



## MĚSTO VIMPERK

# Z Á S A D Y RADY MĚSTA VIMPERK

### pro audiovizuální prezentaci města Vimperk

(dále jen „zásady“)

#### Článek I.

##### Úvodní ustanovení

1. Zásady upravují vysílání TV studia Epigon a jeho součinnost s městem Vimperk, (dále také jen „město“), a to zejména v oblasti:
  - tematického zaměření a obsahové náplně pravidelného vysílání,
  - zpracování videa a jeho umístění na webové stránky a sociální sítě města,
  - obsahu, rozsahu a kvality videospotů.
2. Zásady jsou závazné pro TV studio Epigon a všechny orgány samosprávy města Vimperk a Městského úřadu Vimperk.

#### Článek II.

##### Základní ustanovení

1. TV studio Epigon je realizováno Střední školou a Základní školou Vimperk, se sídlem: Nerudova 267, 385 01 Vimperk, IČO: 004 77 419, (dále jen „poskytovatel“).
2. Vysílání se řídí zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Vysílání řídí Redakční rada pro audiovizuální prezentaci města Vimperk, (dále jen „redakční rada“), v čele s šéfredaktorem.
4. Poskytovatel vyvine maximální úsilí, aby se na natáčení a následné úpravě videí podíleli aktivně studenti Střední školy a Základní školy Vimperk, Nerudova 267, 385

01 Vimperk. Ti spolupracují na technickém zajištění i na obsahové tvorbě reportáží (např. formou pořizování rozhovorů, uvádění zpravodajství).

5. Poskytovatel zajišťuje:

- pravidelné zpravodajství v infokanálu, jehož cílem je informovat občany města Vimperk a přilehlých osad o činnosti orgánů města, o společenském, kulturním a sportovním životě, o historii, tradicích, rozvoji a dalším dění ve městě,
- výrobu propagačních videospotů, které budou pořizovány z významných kulturních, společenských a sportovních akcí,
- výrobu propagačních videospotů, které budou pozvánkou na atraktivní místa ve městě Vimperk a blízkém okolí.

6. Veškeré zpracované videopořady a videospoty určené ke zveřejnění budou splňovat minimální kvalitu videa FullHD (1080p).

### **Článek III.**

#### **Redakční rada pro audiovizuální prezentaci města Vimperk**

1. Redakční rada je orgán volený Radou města Vimperk.
2. Redakční rada má pět členů - zástupce poskytovatele, zástupce města Vimperk, zástupce odboru školství, kultury a cestovního ruchu, zástupce Turistického informačního střediska a zástupce Městského kulturního střediska Vimperk, (dále také jen „**MěKS**“).
3. Při své činnosti se redakční rada řídí těmito zásadami:
  - dbá zejména na tematickou a obsahovou stránku zpravodajství a videospotů,
  - projednává stížnosti, podněty a návrhy ve věci obsahové.
4. Redakční rada se schází dle potřeby, minimálně však jednou za 6 týdnů. Jednání redakční rady je neveřejné, o případné přítomnosti další osoby rozhodne redakční rada. Ze zasedání redakční rady je pořizován zápis, který je nejpozději do 15 dnů od zasedání zveřejněn na webových stránkách města Vimperk.
5. Redakční rada v užším složení, a to za přítomnosti zástupce poskytovatele, zástupce odboru školství, kultury a cestovního ruchu a zástupce MěKS, se schází jednou za 14 dní a vytváří plán vysílání.
6. K rozhodnutí o zásadních otázkách vysílání (tj. otázkách týkajících se především koncepce vysílání) se vyžaduje písemný souhlas většiny členů redakční rady. V pochybnostech se má za to, že se jedná o zásadní otázku vysílání. Za písemný souhlas ve smyslu těchto zásad se považuje též emailová korespondence.

## **Článek IV.**

### **Odpovědnost**

1. Odpovědnost za technickou kvalitu vysílání nese poskytovatel.
2. Za původnost vysílání ručí poskytovatel.
3. O zařazení reportáží zpracovaných jiným subjektem rozhoduje redakční rada.  
V případě zařazení reportáží do vysílání musí být uveden autor reportáže.
4. Redakční rada provádí v souvislosti s přípravou zpravodajství a videospotů redaktorskou činnost, určuje témata a obsah zpravodajství i videospotů.

## **Článek V.**

### **Zpravodajství v infokanálu**

1. Poskytovatel zajišťuje kompletní výrobu videopořadů, které jsou odvysílány v kabelové televizi v týdenních cyklech.
2. Premiérové vysílání je vždy ve čtvrtek v 18 hodin, následují reprízy každé 4 hodiny po dobu jednoho týdne.
3. Doba mezi zpravodajstvími je v kabelové televizi vyplněna plánem vysílání.
4. Minimální doba jednoho vysílání je 10 minut, maximální doba 15 minut.
5. Jedno vysílání obsahuje minimálně 5 různých reportáží.
6. Reportáže jsou pořizovány z kulturních, společenských a sportovních akcí; dále jsou pořizovány rozhovory a pozvánky. Součástí každého vysílání je pravidelný rozhovor s představiteli města. Poskytovatel rozdělí vysílání na sekvence podle jednotlivých reportáží a zveřejní je na Youtube kanálu města Vimperk a aktualizuje pořadí vysílání reportáží tak, aby na sebe vysílání reportáží logicky navazovalo.
7. Videá umístěná na Youtube kanál budou dále využívána k propagaci města, a to na webových stránkách města, na sociálních sítích a prostřednictvím aplikace Mobilní rozhlas.
8. Dočasná náhrada klasického vysílání dle článku V., body 1 až 7 monotematickým vysíláním o délce maximálně 30 min. se považuje za zásadní otázku vysílání (viz postup dle čl. III., bodu 6 těchto zásad).
9. Poskytovatel je oprávněn umisťovat do vysílání reklamu za účelem svojí vlastní propagace, a to za podmínek, že budou dodrženy podmínky zpravodajství – viz body 1 až 7 tohoto článku.

## Článek VI.

### Propagační videospoty

1. Propagační videospoty jsou krátká videa natočená za účelem propagace města, turisticky zajímavých míst a sportovních, kulturních a společenských akcí ve městě pořádaných. Cílem videospotů je zvýšit návštěvnost akcí pořádaných ve městě díky jejich lepší propagaci jak občanům města, tak turistům.
2. Délka jednoho videospotu je 2–3 minuty.
3. Videospoty jsou ideálně pořizovány v tomto poměru:
  - 3 videospoty ročně z akcí konaných městem Vimperk či Městským kulturním střediskem Vimperk,
  - 3 videospoty ročně z akcí konaných místními spolky a podnikateli,
  - 3 videospoty ročně propagující turisticky atraktivní místa ve městě Vimperk a blízkém okolí.
4. Výběr akcí, ze kterých jsou videospoty pořizovány, se řídí těmito pravidly:
  - akce města Vimperk a MěKS určí ředitel MěKS ve spolupráci s odborem školství, kultury a cestovního ruchu,
  - akce spolků a podnikatelů jsou veřejně losovány na setkání kulturních spolků z těch, které byly pořadatelem přihlášeny.
5. Při tvorbě videospotů jsou používány moderní technologie a odpovídající technické vybavení. Minimálně ve dvou videospotech z akcí ročně jsou použity záběry z dronů či jiné letecké záběry. Veškerou odpovědnost související s pořizováním takových záběrů nese poskytovatel.
6. Videospoty vyhovují moderním požadavkům na tvorbu propagačních videospotů. Smyslem vizuálního spotu je představit město Vimperk a život v něm pomocí vizuálně zajímavých záběrů. Propagační videospot klade důraz na emocionalitu, reálnost a důvěrnost. Sběr videomateriálu pro tvorbu videospotů z akcí jsou pořizovány průběžně po celou dobu konání akce, nikoliv pouze v určitém časovém úseku.
7. Ve videospotech může být použita hudba zdarma bez autorských práv, případně může být na náklady poskytovatele zakoupena hudba, která je svázána autorskými právy.
8. Videospoty z akcí konaných městem Vimperk, MěKS, spolky či podnikateli musí být zveřejněny nejpozději 7 dní od konání akce. Poskytovatel musí být o konání akce informován pověřenou osobou (tj. zástupci města, členy redakční rady, případně pořadatelem vybrané akce) minimálně 30 dní předem.
9. Poskytovatel poskytne hotové videospoty v dohodnutém termínu (viz článek VI., bod 8 těchto zásad) městu Vimperk. Zveřejnění na webových stránkách, Youtube kanálu, sociálních sítích a případnou další distribuci zajišťuje na své náklady město Vimperk.

10. Videospoty z akcí pořádaných spolky a podnikateli jsou těmto subjektům bezúplatně poskytnuty k šíření.
11. Videospoty nesmí mít vulgární, diskriminační či urážlivý obsah nebo být jinak v rozporu s dobrými mravy.

#### **Článek VII.**

##### **Závěrečná ustanovení**

1. Práva a povinnosti poskytovatele a města Vimperk jako objednatele jsou definovány ve Smlouvě o realizaci audiovizuální prezentace města Vimperk.
2. Tyto zásady byly schváleny Radou města Vimperk dne 28.8.2019 usnesením č. 789.