

## Smlouva

### o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

č.: OCKS-SSMZ/SLU/002276/2019

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

#### I. Smluvní strany

##### **Statutární město Olomouc**

se sídlem: Horní náměstí 583, 779 11 Olomouc

IČ: 00299308

DIČ: CZ00299308

zastoupené: Mgr. Markétou Záleskou, náměstkyní primátora

bankovní spojení: č. ú.: 27-1801731369/0800, Česká spořitelna, a.s. (pobočka Olomouc)

(dále také jako „**Objednatel**“)

a

##### **HC Olomouc, s. r. o.**

se sídlem: Hynaisova 9a, 779 00 Olomouc

IČ: 25849123

DIČ: CZ25849123

zastoupený: Janem Tomajkem, jednatelem společnosti

bankovní spojení: č.ú.: XXXXXXXXXX

(dále také jako „**Poskytovatel**“)

#### II. Základní ustanovení

1. Poskytovatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Poskytovatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

### **III. Předmět a cena služeb**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:

#### **Dresy**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na ramena dresů hráčů A - teamu.

#### **Led**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na ledě ve středním hokejovém pásmu.

#### **Mantinely**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na mantinely o velikosti 2x0,9 m na tzv. „Televizní straně“.

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na mantinely o velikosti 2x0,9 m na tzv. „Netelevizní straně“.

#### **Banner**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na banneru o velikosti 4x1 m umístěného pod střechou velké hokejové haly.

#### **Led obrazovky**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit statickou reklamu či informace v 15-ti sekundových spotech o akcích pořádaných statutárním městem Olomouc na dvou LED obrazovkách, sledovatelných ze všech diváckých míst v průběhu všech domácích zápasů.

#### **Marketingové přestávky**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje realizovat audioreklamu objednatele v tzv. „marketingových přestávkách“ (15 sekund, 6x za domácí zápas).

#### **Permanentky**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na permanentních vstupenkách na hokejová utkání A-teamu.

#### **Webové stránky**

HC Olomouc, s.r.o. se zavazuje umístit logo statutárního města Olomouce na webových stránkách klubu <https://www.hc-olomouc.cz> s aktivním proklikem.

2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **2.000.000,- Kč vč. DPH.**

3. Celková cena služeb zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

#### **IV. Termín plnění**

1. Poskytovatel se zavazuje nechat zhotovit bannery a loga na dresech do 5 dní od uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro sezónu 2019/2020 v místech jejich konání.

#### **V. Platební podmínky**

1. Celková cena služeb bude uhrazena na základě faktury vystavené poskytovatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny služeb proběhne jednorázově bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit poskytovateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

#### **VI. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů poskytovateli do 3 dní od uzavření této smlouvy, a to loga a grafické podklady pro tištění bannerů v tiskové kvalitě a to ve formátu JPG a CDR na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče.
2. Objednatel se zavazuje poskytovateli předávat aktuální dokumenty týkající se akcí pořádaných objednatel pro účely umístění na LED obrazovce nejméně týden před konáním akce, a to ve formátu JPG, MP4 nebo AVI.
3. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se poskytovatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
4. Poskytovatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.
5. Poskytovatel se zavazuje plnit vůči objednateli bezúplatně následující povinnosti:
  - a) umístit logo SMOI na tabuli partnerů
  - b) umístit logo SMOI na plakátech k domácím utkáním hokejového A- teamu
  - c) umožnit výměnu grafiky na LED obrazovkách kdykoliv v průběhu smluvní doby
  - d) rozdávat aktuální letáky s akcemi pořádanými SMOI společně se vstupenkami na jednotlivé zápasy
  - e) umožnit umístění přehledu akcí pořádaných SMOI na sociálních sítích a webových stránkách klubu
  - f) aktivně se zúčastnit Veletrhu sportovních olomouckých klubů v rámci O1/2 Maratonu
  - g) zúčastnit se vybraných akcí pořádaných nebo spolupořádaných SMOI

## **VII. Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb**

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a poskytovatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců odboru cestovního ruchu a sportu, oddělení sportu v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Poskytovatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
3. Bude-li domluvena kontrola na akcích poskytovatele, zavazuje se poskytovatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 7 dní předem.
4. Poskytovatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se poskytovatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

## **VIII. Smluvní pokuty**

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se poskytovatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po poskytovateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě poskytovateli.

## **IX. Trvání smlouvy**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu od 2.9.2019 do 1.12.2019. Poskytovatel se zavazuje poskytovat reklamní a propagační služby po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

## **X. Závěrečná ustanovení**

1. Poskytovatel bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a že tato smlouva včetně všech dodatků bude objednatelem uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno poskytovatel.

4. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.,
5. Objednatel potvrzuje, že toto právní jednání bylo schváleno Radou města Olomouce dne 25. 6. 2019.

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci, dne:

V Olomouci, dne:

Objednatel	Poskytovatel
Mgr. Markéta Záleská náměstkyně primátora Statutární město Olomouc	Jan Tomajko jednatel společnosti HC Olomouc, s. r.o.