

NÁRODNÍ DIVADLO MORAVSKOSLEZSKÉ

příspěvková organizace

Č. j. 0183 - 06 - 19

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A REKLAMĚ

NÁRODNÍ DIVADLO MORAVSKOSLEZSKÉ, příspěvková organizace

Zřizovací listina vydaná statutárním městem Ostrava, schválilo zastupitelstvo města usnesením

č. 2509/1014/32 ze dne 21. 5. 2014

Sídlo: Čs. legií 148/14, 701 04 Ostrava – Moravská Ostrava

IČ: 00100528

DIČ: CZ00100528

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Zastoupeno: Jiřím Nekvasilem, ředitelem

Kontaktní osoba: Markéta Chlebová, šéfkyně marketingu,
(dále jen NDM)

a

MEDIA CLUB, s.r.o.

Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8

IČ 29413982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Janem Čadkem, obchodním ředitelem divize rádií
(dále jen Radio Kiss),

I.

Předmět smlouvy

- 1.1. **Radio Kiss** se touto smlouvou zavazuje zajistit propagaci a reklamu NDM poskytnutím pravidelného vysílání premiérových reklamních spotů na Rádium Kiss – odpoj Severní Morava (v hodnotě 500 Kč bez DPH za 30 sekundový spot).

Konkrétně se jedná o premiéry:

Muzikál:

PĚT LET ZPĚT (The Last Five Years), premiéra 26. 9. 2019, Divadlo „12“

Opera:

MAŠKARNÍ PLES – premiéra 12. 12. 2019, Divadlo Ant. Dvořáka

Činohra:

REVIZOR – premiéra 12. března 2020, Divadlo Ant. Dvořáka

LATERNA – premiéra 26. března 2020, Divadlo „12“

JAK POSTUPOVAT, CHCE-LI ČLOVĚK POŽÁDAT ŠÉFA O ZVÝŠENÍ

PLATU – premiéra 28. května 2020, Divadlo Ant. Dvořáka



Spoty budou vysílány vždy minimálně týden před premiérou, v počtu 28 spotů/1 premiéra (14 000 Kč bez DPH/1 premiéra), tj. 16 940 Kč vč. DPH.

- 1.2. Dále se Radio Kiss zavazuje zajistit reklamu NDM formou zveřejňování kulturních tipů v kulturní rubrice v rozsahu daném ústní dohodou, a to na Rádiu Kiss – odpoj Severní Morava.
- 1.3. Radio Kiss je povinno zajistit a zrealizovat plnění dle článku I., bod 1.1. této smlouvy s odbornou péčí v prvotřídní kvalitě, na své náklady a v souladu se zájmy NDM.

Celková hodnota plnění Radia Kiss je ve výši 84700 Kč vč. DPH.

- 1.4. **NDM se zavazuje** uvádět Radio Kiss jako mediálního partnera vybrané inscenace (viz. bod 1.1) všude tam, kde to bude možné a účelné. NDM bude uvádět logo Radia Kiss – programový plakát, měsíční skládačka, panel partnerů, premiérový plakát, premiérová pozvánka, banner visící na budovách (pokud bude pro danou premiéru realizován), ve videospotech a webových stránkách s proklikem na webové stránky www.kiss.cz. Vše výše uvedené platí od podpisu smlouvy. Nevztahuje se tak na materiály vytištěné k propagaci před podpisem smlouvy.

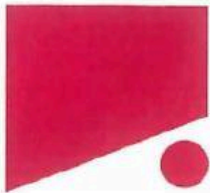
Celková hodnota reklamního plnění poskytována NDM činí 69 700 Kč vč. DPH.

- 1.5. Dále se NDM zavazuje poskytnout Radiu Kiss 30 ks vstupenek (v ceně 100 Kč vč. DPH za 1 ks) na vybrané premiéry, a to následovně:

PĚT LET ZPĚT, 10 kusů premiéra, 20 ks první repríza
MAŠKARNÍ PLES 16 kusů premiéra, 14 kusů první repríza
REVIZOR 16 kusů premiéra, 14 kusů první repríza
JAK POSTUPOVAT, CHCE-LI ČLOVĚK... 16 ks premiéra, 14 první repríza
LATERNA 10 kusů premiéra, 20 kusů první repríza.

Celková hodnota poskytnutých vstupenek činí 15 000 Kč vč. DPH.

- 1.6. Doba poskytování plnění platí od podpisu smlouvy do 30. června 2020.
- 1.7. Kontaktní osobou ze strany NDM ze strany Radia Kiss paní Renáta Stoszek Štarhová, [redacted] tel. [redacted]. Za dodání textového podkladu (TZ) ze strany NDM zodpovídá paní Šárka Swiderová [redacted] gsm [redacted]. Za dodávání aktuálního videospotu a reklamní plnění zodpovídá za NDM paní Jarmila Faferková, [redacted] tel.: [redacted]. Za dodávání vstupenek zodpovídá paní Milena Sladká, [redacted] tel. [redacted].



Cena a platební podmínky

- 2.1. Celkové plnění ze strany **Radia Kiss** po dobu trvání smlouvy je stanoveno na **84 700 Kč vč. DPH.**
- 2.2. Celkové plnění ze strany **NDM** po dobu trvání smlouvy je stanoveno na **84 700 Kč vč. DPH.**
- 2.3. Reklamní plnění i vstupenky budou fakturovány zvlášť. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se pro všechna plnění považuje den vystavení faktury. Faktury budou mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Vystavení faktur se sjednává k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Sjednává se 14denní splatnost.
- 2.4. Obě strany se dohodly na vzájemném započtení těchto faktur k datu splatnosti dle odstavce 3 tohoto článku.
- 2.5. Nebudou-li vstupenky odebrány ve sjednaném množství nebo vůbec, budou fakturovány jako neodebrané vstupenky.

III.

Smluvní pokuta

- 3.1. Poruší-li NDM své závazky a povinnosti vyplývající z této smlouvy, je povinno Radiu Kiss uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.
- 3.2. Poruší-li Radio Kiss své závazky či povinnosti sjednané v této smlouvě, je povinno NDM uhradit finanční náhradu ve výši nesplněného závazku.

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1. Obě smluvní strany se zavazují dbát na dobré jméno smluvního partnera a zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo dobré jméno smluvního partnera jakkoli ohrozit nebo poškodit.
- 4.2. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.



V.

Závěrečná ustanovení

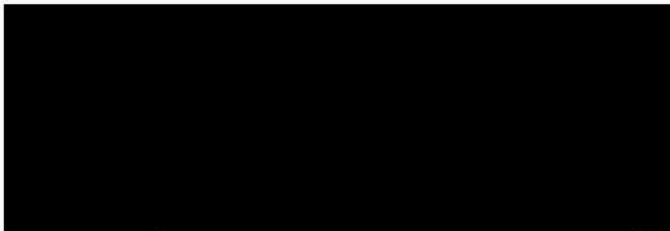
- 5.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu do 30. 6. 2020, resp. do doby vypořádání závazků ze smlouvy vyplývajících.
- 5.2. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
- 5.3. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran ustanoveními občanského zákoníku a navazujícími předpisy.
- 5.4. Smluvní strany výslovně vylučují, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5.4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podepsáním přečetly, že byla uzavřena po vzájemné dohodě, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 5.5. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, každé s platností originálu, z nichž obdrží každá ze smluvních stran dvě vyhotovení.

V Ostravě dne:

1.9. 2019

V Praze dne:

1.9. 2019



Jiří Nekvasil, ředitel



Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií

