

**SMLOUVA**  
**o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.**

číslo smlouvy: **19/717/1091**

Smluvní strany:

Pronajímatel:

**Dopravní podnik města Brna, a. s.**, Hlinky 151, 656 46 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Mgr. Luděk Kocman, vedoucí Odboru marketingu a komunikace

Osoba zmocněná k jednání: [REDAKCE]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDAKCE]

IČ: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení: [REDAKCE]

a

Nájemce:

**Galerie výtvarného umění v Hodoníně, příspěvková organizace**, Úprkova 601/2, 695 01 Hodonín

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1539

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Mgr. Josef Fantura, ředitel

Osoba zmocněná k jednání: [REDAKCE]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDAKCE]

IČ: 00373290

DIČ: CZ00373290

Bankovní spojení: [REDAKCE]

### 1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	<b>DNY OTEVŘENÝCH ATELIÉRŮ</b>
Druh dopravního prostředku	tramvaje
Druh reklamy	samolepicí fólie
Rozměr	100 x 60 cm
Počet reklamních ploch/počet vozidel	15 ks

### 2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **1. 9. 2019** do **30. 9. 2019**

### 3. Cenová kalkulace a platební podmínky

#### 3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	1.000,- Kč	15	<b>15.000,- Kč</b>
Cena za instalaci a odstranění	800,- Kč	15	<b>12.000,- Kč</b>
<b>Cena celkem</b>			<b>27.000,- Kč</b>
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

#### 3.2 Platební podmínky

DUZP: 1. 9. 2019

Splatnost daňových dokladů je 14 dní po odeslání.

### 4. Ostatní ustanovení

- Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že DPMB, a.s. je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen DPMB, a.s. zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- Nájemce i DPMB, a.s. jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu sjednané činnosti a které v zájmu správce osobních údajů nelze sdělovat jiným osobám.

3. Nájemce i DPMB, a.s. jsou povinni zdržet se jednání, které by mohlo vést ke střetu oprávněných zájmů nájemce či DPMB, a.s. se zájmy osobními, zejména nebude zneužívat informací nabytých v souvislosti s výkonem sjednané činnosti ve prospěch vlastní či někoho jiného.
4. Nájemce i DPMB, a.s. se dále zavazují nakládat s osobními údaji subjektů údajů, zejména zaměstnanců, obchodních partnerů a zákazníků, jakož s osobními údaji jiných třetích osob, s nimiž přijdou do styku, plně v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679) v platném znění. Nájemce i DPMB, a.s. je zejména povinen zachovávat mlčenlivost o těchto údajích, dále pak zajistit vhodným způsobem bezpečnosti, technická a organizační opatření dle článku 32 Obecného nařízení. Nájemce i DPMB, a.s. jsou dále povinni okamžitě si vzájemně sdělit jakékoliv podezření z nedostatečného zajištění osobních údajů nebo podezření z neoprávněného využití osobních údajů neoprávněnou osobou.
5. Nájemce i DPMB jsou povinni na požádání spolupracovat s dozorovým úřadem při plnění jeho úkolů.
6. Jakékoliv porušení povinnosti ochrany osobních údajů bude považováno za porušení smlouvy. DPMB, a.s. plně odpovídá nájemce za škodu, kterou by mohl způsobit zaviněným porušením této povinnosti. Nájemce plně odpovídá DPMB, a.s. za škodu, kterou by mohl způsobit zaviněným porušením této povinnosti.
7. Povinnost ochrany osobních údajů a mlčenlivosti trvá i po skončení smluvního vztahu.
8. Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy.

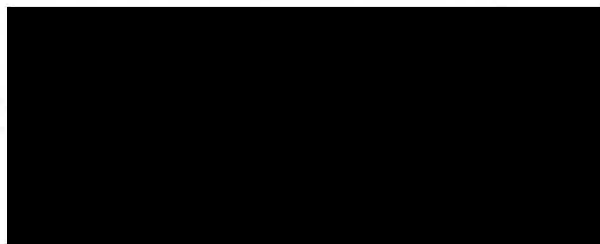
### 5. Závěrečná ustanovení

1. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní poměry účastníků, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Změna nebo doplnění této smlouvy je možná jen formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, které budou platné, jen budou-li řádně potvrzené a podepsané oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem posledního z oprávněných zástupců obou smluvních stran.
5. Smlouva nabude účinnosti dnem jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Smlouva, na niž se nevztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, ujednání obsažená v této smlouvě považují za ujednání odpovídající dobrým mravům a zásadám poctivého obchodního styku, na důkaz čehož připojují vlastnoruční podpisy.

V Brně dne: **20. 8. 2019**



Mgr. Luděk Kocman  
vedoucí Odboru marketingu a komunikace



Mgr. Josef Fantura  
ředitel

## **Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD – samolepicí fólie)**

### **I. Základní ustanovení**

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozích MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

### **II. Obchodní, technické a provozní podmínky**

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost, a předání na adresu pronajímatele v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. Reklamní prostředek musí být natištěn nebo nalepen na jednom kusu fólie v určeném rozměru. V opačném případě je pronajímatel oprávněn za úpravu účtovat nájemci částku 200,- Kč za ks. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu pokud možno v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh, příp. nahradí poškozené fólie za úhradu. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích fólií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.
4. Instalaci a odstranění samolepicích fólií provádí pronajímatel. Při počtu samolepicích fólií vyšším jak 20 ks si pronajímatel vyhrazuje právo možnosti instalovat fólie na vozy oboustranně. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nových fólií. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
5. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
6. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80% provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
7. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 6.
8. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla a to do výše 80% doby provozování během trvání smluvního vztahu.
9. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.