

**SMLOUVA O USPOŘÁDÁNÍ
KULTURNĚ-VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU
PRO VEŘEJNOST**

1. 2019001444

I.

Smluvní strany

1. Spolupořadatel:

Město: Statutární město České Budějovice
se sídlem: náměstí Přemysla Otakara II. 1/1, České Budějovice, PSČ 370 92
IČ: 00244732
DIČ: CZ00244732
zastoupené Mgr. Jurajem Thomou, 1. náměstkem primátora, na základě plné moci č. j. KP-PO/846/2018/EPM/134 ze dne 16. 11. 2018

(dále jen „Spolupořadatel“)

a

2. Agentura:

Media Park s.r.o.
se sídlem: Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2 - Vinohrady
IČ: 27376371
DIČ: CZ27376371
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložce číslo 109408

zastoupená Mgr. Lukášem Nádvorníkem, jednatelem

(dále jen „Agentura“)

uzavřely níže uvedeného dne tuto smlouvu o uspořádání kulturně-vzdělávacího programu pro veřejnost ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“):

II.

Účel Smlouvy

1. Agentura se v rámci své obchodní činnosti dlouhodobě specializuje na pořádání kulturních a kulturně - vzdělávacích akcí. Agentura vyhotovila originální koncept kulturně-vzdělávacího projektu pod názvem „TOTALITA?! – Multimediální průvodce 1948-89“ ke 30. výročí Sametové revoluce, jehož realizaci výhradně nabízí a zajišťuje.
2. Tato Smlouva se uzavírá za účelem zajištění veřejného kulturně-vzdělávacího programu „TOTALITA?! – Multimediální průvodce 1948-89“ (dále též jen jako „Akce“), pořádaného Agenturou pro Spolupořadatele.

III.

Předmět Smlouvy

1. Agentura se zavazuje za podmínek sjednaných touto Smlouvou zajistit a realizovat pro Spolupořadatele Akci; přesný obsah a podrobnosti podoby Akce určuje článek V. Práva a povinnosti smluvních stran.

2. Spolupořadatel se zavazuje za realizaci Akce zaplatit Agentuře sjednanou úplatu v termínu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

IV.

Úplata a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za zajištění Akce ze strany Agentury pro Spolupořadatele činí částku 1 000 000 Kč bez DPH (jedenmilion korun českých). DPH bude fakturována podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, platného a účinného ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Smluvní strany ujednávají, že se při změně sazby DPH cena vč. DPH navyšuje/snižuje v souladu s touto změnou sazby.
2. Spolupořadatel se zavazuje zaplatit Agentuře na účet uvedený v této smlouvě cenu uvedenou v odst. 1 tohoto článku, a to na základě jím vystavené faktury. Faktura je splatná do 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury na adresu statutární město České Budějovice, náměstí Přemysla Otakara II. 1/1, České Budějovice 370 92. Úhradou se rozumí odepsání fakturované částky z účtu Pořadatele.
3. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu v souladu s právními předpisy a zvyklostmi (včetně správně uvedeného obchodního jména a sídla).
4. Agentura odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Pro účel této Smlouvy je Spolupořadatel povinen zajistit:
 - zábor místa pro konání Akce uvedeného v příloze č. 2 této smlouvy (plánek) od 22.9.2019 0:00 hodin do 29. 9. 2019 24:00 hodin,
 - příjezd a parkovací místa pro produkci a techniku dle specifikace a požadavků Agentury,
 - přístup pracovníků a dodavatelů Agentury do prostoru konání Akce pro zajištění její přípravy, a to v den jejího konání v daném místě nejméně 24 hodin před začátkem Akce, nedohodnou-li se obě strany jinak,
 - zajištění technických podmínek pro konání Kulturního programu, zejména zajištění přívodu elektrické energie pro pódium (min. 5x220V),
 - kompletní připravenost prostoru, v němž se má konat kterákoli část Akce, po společenské, bezpečnostní a hygienické stránce dle příslušných předpisů,
 - svolení vlastníka nebo oprávněného uživatele prostor, kde se bude Akce konat a povolení veškerých příslušných úřadů; dodržování a kontrolu dodržování bezpečnostních předpisů tak, aby byla zajištěna maximální bezpečnost návštěvníků, účinkujících a všech ostatních osob v souvislosti s přípravou a konáním Akce,
 - propagaci Akce v rámci komunikace Statutárního města České Budějovice.
2. Agentura se zavazuje zajistit:
 - program Akce „**TOTALITA?! – Multimediální průvodce 1948-89**“ dle specifikace uvedené v Příloze č. 1 této Smlouvy,
 - dodržování podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví vč. podmínek požární ochrany, vyplývajících z právních předpisů, pokynů Spolupořadatele (technika bezpečnosti a ochrany zdraví a technika požární ochrany) a z pravidel vydaných Spolupořadatelem,
 - Akci provést s vysokou odbornou péčí a kvalitou,
 - při prezentaci Spolupořadatele v místě konání dodržet pokyny Spolupořadatele, které nebudou v rozporu s touto Smlouvou nebo s všeobecně závaznými právními předpisy,
 - propagaci Akce na rozhlasových stanicích Hitrádio Faktor a Rádio BLANÍK Jižní Čechy a prostřednictvím webových stránek www.totac2019.cz a profilů Akce na sociálních sítích s uvedením Spolupořadatele formou jmenování nebo loga.

VI.
Neuskutečnění Akce

1. Pokud se Akce neuskuteční z důvodu na straně Spolupořadatele, je Spolupořadatel povinen Agentuře zaplatit sjednanou úplatu za Akci ve výši dle článku IV.

VII.
Ostatní ujednání

1. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými zástupci, a to Mgr. Ivou Sedlákovou (e-mail: sedlakovai@c-budejovice.cz, tel.: 725 941 340) za Spolupořadatele a Mgr. Lukášem Nádvorníkem, jednatelem (e-mail: nadvornik@media-park.cz, tel.: 606 650 101) a Klárou Veselou, produkční Akce (e-mail: klara.vesela@mmmedia.cz, tel.: 603 148 100) za Agenturu. Smluvní strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro obě smluvní strany závazná poté, co bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o této změně.
2. Tuto Smlouvu lze měnit pouze písemnou dohodou ve formě číslovaných a podepsaných dodatků.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, po jednom pro Agenturu a po dvou pro Spolupořadatele.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že za podmínek vyplývajících ze zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, podléhá tato smlouva uveřejnění v registru smluv, přičemž uveřejnění dle tohoto zákona zajistí Spolupořadatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany si ujednávají, že Spolupořadatel je oprávněn bez omezení provést uveřejnění úplného znění této smlouvy včetně všech příloh v registru smluv i v případě, že povinnost k jejímu uveřejnění ze zákona dle předchozí věty nevyplývá, jakož i uveřejnění na oficiálních webových stránkách města České Budějovice. Smluvní strany berou dále na vědomí, že Spolupořadatel je povinen tuto smlouvu či skutečnosti z ní vyplývající uveřejnit nebo poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z příslušných právních předpisů. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část Smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
6. Tato Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li Smlouva uveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1, která obsahuje podrobnou specifikaci Akce a Příloha č. 2, která obsahuje plán Akce.

Spolupořadatel


02 -09- 2019

V Českých Budějovicích dne


Agentura

28 -08- 2019

V Praze dne


Statutární město České Budějovice
Mgr. Juraj Thoma, 1. náměstek primátora




Media Park s.r.o.
Mgr. Lukáš Nádvorník, jednatel

Příloha č.1 – Popis projektu **TOTALITA?!** Multimediální průvodce 1948-89

Letos si připomínáme 30.výročí obnovení demokracie a svobody v Československu. Z výzkumů vyplývá, že velká část mladých lidí včetně studentů nemá dostatečné povědomí o dění v Československu před listopadem 1989 i o samotné Sametové revoluci. Téměř polovina populace nemá reálnou zkušenost s předlistopadovým režimem.

Proto jsme společně s předním historikem Petrem Blažkem a uznávanými kapacitami v oblasti projekcí a videomappingu vytvořili unikátní vzdělávací multimediální projekt **TOTALITA?!**, který na podzim 2019 navštíví vybraná

česká města a přiblíží návštěvníkům zcela novátorskou formou emotivního prožitku totalitární podstatu komunistického režimu v Československu.

Za použití nejmodernějších technologií a prostřednictvím zážitku chceme vtáhnout diváka do reálií totalitního Československa i přelomové doby roku 1989 a umožnit návštěvníkům si na několik okamžiků dobovou atmosféru prožít na vlastní kůži.

Na frekventovaných náměstích vyroste na týden velký projekční dóm, který budou doplňovat velkoplošné informační panely. Zatímco projekce v dómu zajistí divákům především emocionální zážitek, interaktivní panely rozmístěné v jeho okolí doplní potřebné faktografické informace a celkový historický kontext událostí. Ačkoliv je tato forma technologicky nákladná, měla by dle dosavadních zkušeností na nejmladší generaci skutečně zapůsobit.

ANOTACE

Zážitková instalace kombinující současné technologické a umělecké postupy (videomapping a audiovizuální představení v projekčním dómu) s osvětovou kampaní, která má prostřednictvím silného emocionálního zážitku i faktických informací zprostředkovat divákům každodenní realitu totality a její dopad na život společnosti i jedince. Představení si vybírá zásadní témata definující podstatu totalitní moci a divákovi je představuje tak, že vytváří imerzivní vizuální a zvukové prostředí a zároveň vizualizuje statistické a historické informace, čímž publikum uvádí do konkrétního kontextu. Diváka má zážitková instalace seznámit se základními rysy totalitarismu (v reáliích poválečného Československa), vyvolat dojem účasti a přímého svědectví některých přelomových událostí a lidských příběhů a zanechat (především v mladé generaci) řadu otázek a touhu dozvědět se o moderních dějinách více. Délka projekce bude cca 18 minut.

CÍLE

- Prostřednictvím pohlcujícího zážitku vtáhnout diváka do reálií totalitního Československa.
- Ilustrovat a vysvětlit základní principy, na kterých jsou postaveny všechny totalitní režimy.
- Skloubit multimediální instalaci s osvětovou a vzdělávací kampaní (edutainment).
- Vyvolat v divákovi otázky a podnítit ho k dalšímu kritickému přemýšlení o tématu totality.
- Populární formou rozšířit obzory diváků a poskytnout jim možnost nahlédnout historická fakta z nové perspektivy.

POUŽITÉ PROSTŘEDKY

- **Imerzivní velkoplošná projekce v projekčním dómu (fulldome)**, která obklopí a pohltí diváka. Hlavním vyprávěcím prostředkem je videoprojekce doplněná o kontaktní zvuk (zvukové atmosféry, dobové záznamy, voiceover). Prostor komponujeme metodou realistických animací. Divák se není pouhým pozorovatelem archivních záběrů, nemá prostor pro nostalgii ani kritický odstup, je vystaven syrové totalitní přítomnosti.
- **Prostorový zvuk**, který podporuje vizuální dojem a umožňuje kombinovat zvukový design i dobové archivní zvukové stopy.

Projekce v dómech se nejčastěji používá pro prezentaci zábavního a populárního obsahu, instalace **TOTALITA?!** využívá potenciálu imerzivní (obklopující, pohlcující) projekce k prezentování

važného tématu vzdělávací a naučnou formou, což je zcela inovativní přístup, který v českém prostoru nemá obdobu.

OBSAH (odborný garant PhDr. Petr Blažek, Ph.D.)

Multimediální průvodce využívá pro přiblížení období před rokem 1989 pestrou politologickou diskusi o povaze nedemokratických režimů, kterou vyvolali v 50. letech zakladatelé **teorie totalitarismu**. Její klasická verze má řadu zastánců i kritiků. Volně s ní souvisí také domácí debata o charakteru předlistopadové éry, která se odehrává nejen v odborných kruzích. Nechceme prezentovat jeden vyhraněný názor na nedemokratické režimy, nýbrž umožnit lépe pochopit dobovou atmosféru a základní rámec, ve kterém tehdejší společnost žila. **Naším cílem je představit základní totalitní rysy komunistického režimu**, které však často měly vzhledem k jeho rozsáhlé systémové krizi na konci osmdesátých let také svoji absurdní až komickou rovinu. Vedle ideologických a represivních mechanismů se pokusíme také přiblížit rozšířenou banalitu, uniformitu a uzavřenost tehdejšího způsobu života. **Základní rysy každého totalitního režimu je možné nahradit symbolickými slovy, ke kterým se váží další klíčové termíny a základní tematické okruhy, tvořící kostru multimediální výstavy:**

1. **INTRO** – úvod do tématu totality, interaktivní mapa sovětizace východní Evropy

2. **IDEOLOGIE** – oficiální doktrína, kterou musí všichni členové společnosti přijímat a akceptovat (klíčová slova: propaganda, mobilizace, ostrakizace, banalizace, uniformizace, masová kultura, normalizované umění a vyjadřování, angažovanost)

témata: hesla, schůze, průvody, volby, projevy

3. **STRANA** – jediná politická partaj, většinou s jediným vůdcem, hierarchizovaná a nadřízená státní byrokracii, centrální řízení a kontrola veškerých procesů (klíčová slova: vůdce, nomenklatura, kádrování, členství, vylučování)

témata: kult, sjezd, organizace, počty členů, prověrky

4. **MILITARIZACE** – monopol na kontrolu prostředků ozbrojené moci (klíčová slova: armáda, uzavřené hranice, pořádkové jednotky, milice)

témata: jaderná válka, civilní obrana, branná výchova, železná opona, okupace

5. **CENZURA** – informační monopol strany (klíčová slova: cenzura, svoboda slova, exil, samizdat)

témata: oficiální média a vydavatelství, kontrola korespondence, vysílání zahraničních rozhlasových stanic

6. **REPRESE** – systém fyzické a psychologické kontroly společnosti policií využívající teroristické prostředky (klíčová slova: represe, dezinformace, dehonestace, kontrola, disent, internacc)

témata: tajná policie, vězení, pracovní tábory, anticharta, nucené emigrace disidentů

7. **PLÁNOVÁNÍ** – centrální řízení a kontrola ekonomiky

klíčová slova: plánování, hospodářské plány, krize, reformy, přestavba

témata: znárodnění, kolektivizace, těžký průmysl, sídliště, měnová reforma, uran

8. **SVOBODA** – konec komunistického režimu, euforie listopadu 1989, vyjednaný přechod k parlamentní demokracii, který ponechal KSČ v rámci politického systému

(klíčová slova: dominový efekt, rozpad sovětského bloku, revoluce, vyjednávání)

témata: Střední Evropa 1989 a rok zázraků, Národní třída, vyjednávání OF a KSČ, volba Václava Havla prezidentem a svobodné volby červen 1990

9. **OUTRO** – totalita dnes – animace odkazující k současným totalitním režimům

TERMÍNY, OTEVÍRACÍ DOBA, NÁVŠTĚVNOST, VSTUPNÉ

Projekt bude mít celostátní dosah, bude probíhat ve vybraných městech ČR v období září – listopad 2019, finále proběhne v listopadu v Praze. Termín konání akce v Českých Budějovicích je 23. - 28. 9.2019 s tím, že dopolední časy v pracovní dny od 8 do 14 hodin budou vyhrazeny základním a středním školám, které si budou moci rezervovat vstup prostřednictvím online rezervačního systému. Zbývající částí dne od 14 do 19 hodin a sobota od 9 do 19 hodin budou určeny veřejnosti. V případě zájmu bude otevírací doba prodloužena až do pozdního večera dle dohody s vedením příslušného města.

Předpokládáme v každém městě vždy v pondělí slavnostní zahájení za účasti vedení kraje, města, dalších institucí a médií spojené s panelovou diskusí nebo dalšími aktivitami na téma 30 let svobody. V instalaci uvažujeme max. návštěvnost cca 250 osob za hodinu, nebude se vybírat vstupné.

MÍSTO KONÁNÍ

Dobře dostupná a frekventovaná lokalita – v centru Českých Budějovic (Náměstí Přemysla Otakara II.), aby na sebe akce upoutala co největší pozornost.

PROPAGACE PROJEKTU

Pro oslovení cílové skupiny mladých lidí je nejvhodnější kombinace rádia a online, zejména sociálních sítí. Mediálními partnery budou rozhlasové stanice Hitrádio Faktor a Rádio BLANÍK Jižní Čechy. Zásadní součástí komunikace budou webové stránky projektu a profily na sociálních sítích, kde předpokládáme aktivní interakci s uživateli.

Projekt bude mít velkou PR podporu – tisková konference k zahájení projektu, redakční spolupráce s regionálními médii, spolupráce s veřejnoprávními médii - Českou televizí a Českým rozhlasem.

ODBORNÁ SPOLUPRÁCE

Na projektu spolupracujeme s renomovanými osobnostmi a specializovanými firmami se zkušeností s obdobnými projekty v ČR. **Obsahovou část garantuje historik PhDr. Petr Blažek, Ph.D.**, který působí v Ústavu pro studium totalitních režimů, specializuje se na dějiny komunistického režimu a je autorem řady publikací a výstav. Kreativní a obsahový koncept, stejně jako technickou realizaci, zajistí zkušené firmy realizující například výstavu Paměť národa pod Stalinem a nové multimediální muzeum ve Žďáru nad Sázavou. Na projektu se bude dále odborně podílet řada institucí – Post Bellum, Paměť národa, Muzeum Policie ČR, Archiv bezpečnostních složek, Kabinet dokumentace vězeňské služby, Národní archiv, Národní filmový archiv, archivy ČT a ČRo.

Naše společnost má bohaté zkušenosti s organizací velkých kulturně-společenských akcí, např. v loňském roce jsme realizovali projekt „Zažijte to znovu!“ ke 100 letům vzniku Československa, a to v 16 městech po celé republice včetně Českých Budějovic.

Příloha č.2 – Plánek umístění Akce

