



**Smlouva na realizaci on-line kampaně
uzavřená dle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

Olomoucký kraj

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460
Zastoupený: JUDr. Vladimírem Lichnovským, uvolněným členem Zastupitelstva Olomouckého kraje (na základě pověření hejtmána Olomouckého kraje ze dne 18. 12. 2018)

Osoby oprávněné jednat ve věcech:

- technických: [redacted] oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů odboru kancelář hejtmána, Krajský úřad Olomouckého kraje

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: [redacted]

(dále jen „objednatel“)

a

PuRela 42 s.r.o.

se sídlem: Fabiánova 607/3, 150 00 Praha 5

IČO: 05054184

DIČ: CZ05054184

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 257589

Zastoupená: Ing. Filipem Remencem, jednatelem

Osoby oprávněné jednat ve věcech:

- technických: Ing. Filip Remenec, jednatel

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

Číslo účtu: [redacted]

(dále jen „poskytovatel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku
tuto smlouvu na realizaci on-line kampaně:

I. Předmět smlouvy

Poskytovatel se na základě nabídky podané na realizaci akce „On – line kampaň Olomouckého kraje 2019/2020“ ze dne 9. 8. 2019 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci akce: „On – line kampaň Olomouckého kraje 2019/2020“ (dále také „akce“, „plnění“ nebo „kampaň“),

a objednatel se zavazuje za řádně provedené plnění zaplatit poskytovateli cenu dle této smlouvy.

Plnění bude provedeno v souladu s výzvou objednatele č.j. KUOK 80559/2019 ze dne 30. 7. 2019

II. Specifikace plnění

Poskytovatel se pro objednatele zavazuje zajistit níže popsané plnění. Součástí plnění jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci plnění.

Předmět plnění je realizován v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Všechny zrealizované výstupy on-line kampaně budou viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese [redacted]

Příklad textu: Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

Způsob řešení publicity (včetně grafických návrhů) musí být odsouhlasen objednatelem.

Mediální kampaň bude provedena na základě poskytovatelem předloženého mediaplánu a v souladu s Marketingovou studií cestovního ruchu Olomouckého kraje 2017 – 2020. Hlavním sdělením kampaně bude představit Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Jeseníky a Střední Moravu jako vhodné destinace pro trávení rodinné aktivní dovolené, destinace s výrazným potenciálem lázeňství a historických měst, včetně památky UNESCO.

V rámci kampaně bude využíváno:

1. Display reklama
2. PPC Search
3. Facebook

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



4. Provázanosti s dalšími on-line nástroji např. Instagram

Cílem kampaně je zvýšení povědomí o značce turistických regionů Olomouckého kraje – Jeseníky a Střední Morava, inspirace fotoprodukcí, tipy na výlet a zvýšení návštěvnosti komunikačních kanálů Olomouckého kraje (turistický informační portál Olomouckého kraje [redacted] facebookový profil [redacted] a instagramový účet Olomouckého kraje.

Součástí kampaně bude vytvoření vizuálů pro danou reklamu, zacílení bude primárně na domácí návštěvníky - rodiny s dětmi, seniory, požitkáře, cool. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Předmětem plnění je nákup on-line reklamy na portálech zaměřených na cestovní ruch, lifestyleové portály, vyhledávače atd. – tzn. vyhledávací a bannerové kampaně na kvalitních serverech, které vidí pouze definované publikum – podle chování uživatelů (data Google Analytics, Facebooku, atd.) nikoli pouze dle obsahu serverů.

Cílové skupiny pro reklamu:

rodiny s dětmi, senioři, požitkáři, cool.

Specifikace cílení:

Cílení na rodiny s dětmi prostřednictvím behaviorálního cílení, výběrem tematicky vhodných webů s vysokou afinitou matek s dětmi a rodinné portály, domov, lifestyle. Součástí nákupu je sběr dat a následné oslovení podobně profilovaného publika pro rozšíření efektivního reach kampaně.

Zaměření reklamy do lifestyleových médií, vybraných zpravodajských serverů zaměřených na volný čas, lázně a wellness, sport a kulturu.

Kromě tematických webů požaduje objednatel cílit dle dostupných dat o zájmech uživatelů (vybraný poskytovatel získá přístup do analytických nástrojů objednavatele - Google Analytics, Business manager). Všechny cílové skupiny musí být navíc podporovány komunikací na Facebooku a Instagramu.

Objednatel požaduje retargeting již oslovených uživatelů, kteří již navštívili portál objednatel nebo sociální síť nebo provedli nějakou interakci. Sdělení v rámci retargetingu musí vycházet z dat o uživateli, aby se jim mohlo zobrazit co nejrelevantnější sdělení.

Součástí tohoto plnění je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampani.

1. Display reklama

Objednatel požaduje, aby pro reklamu využíval poskytovatel min. následující formáty bannerů a formáty specifikace pro různé webové portály:

- leaderboard
- bigsquare
- skyscraper

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěvků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- stícked banner
- videobanner

Všechny tyto parametry budou průběžně konzultovány s objednatel. Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto minimální parametry:

- imprese
- kliky
- CTR
- průměrná cena za klik
- page view (v rámci účtu Google Analytics)
- doba pobytu na stránce (v rámci účtu Google Analytics)

Povinností poskytovatele je rovněž monitorování výkonu display reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity bannerů, navrhne poskytovatel řešení - např. změnu textové či obrazové kreativy bannerů, cílové URL. Po schválení tohoto nového řešení objednatel zajistí poskytovatel jeho implementaci. Zpráva o výkonnosti display reklamy bude poskytovatelem objednateli předkládána na konci každého měsíce, ve kterém kampaň probíhala.

Nastavení reklamy:

- min. 5 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

2. Reklama ve vyhledávačích a jejich sítích (PPC Search)

Součástí správy PPC kampaně jsou následující činnosti:

- vypracování relevantních reklamních sestav, klíčových slov a reklamních inzerátů s využitím navrhovaných klíčových slov a případného návrhu na rozšíření
- vypracování struktury a vhodné metriky úspěšnosti propagace
- realizace kampaně dle objednatel odsouhlasené strategie
- průběžný monitoring kampaně vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných reportech
- optimalizace kampaně v průběhu plnění.

Všechny uvedené parametry budou průběžně konzultovány s objednatel. Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto minimální parametry:

- imprese
- kliky
- CTR
- page view
- doba pobytu na stránce
- průměrná cena za klik

Nastavení reklamy:

- min. 5 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Součástí tohoto plnění je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampaní. V případě viditelně podprůměrné efektivity PPC reklamy bude poskytovatel kampaní průběžně optimalizovat podle vzájemně odsouhlasených metodik s objednatelům s ohledem na maximalizaci výkonu. Zpráva o výkonnosti reklamy bude poskytovatelem objednateli předkládána na konci každého měsíce, ve kterém kampaní probíhala.

Zprávy budou obsahovat informace o reklamních sestavách, úspěšnost inzerátů na jednotlivých portálech, aktivitě - relevanci klíčových slov na jednotlivých trzích a další data dostupná v měřicích systémech. Po ukončení realizace PPC kampaně bude poskytovatel povinen objednateli předložit závěrečnou zprávu obsahující vyhodnocení výsledků PPC reklamy.

3. Reklama na sociálních sítích

Záměrem realizace facebookové kampaně pro období září 2019 - červen 2020 je dále posilovat facebookový profil a díky kvalitnímu obsahu dosáhnout na konci období nárůst min. 20% fanouškovské základny (aktivních uživatelů, nikoliv nakoupených účtů), (min. 10 000 oslovených uživatelů u sponzorovaných příspěvků). Nastavení komunikační strategie, stejně jako vytváření obsahu a návrh sponzorovaných příspěvků podléhá schvalování objednatelům.

Odhadované zásahy ve sledovaném období:

- nárůst fanouškovské základny o 20%
- min. interakce (like, sdílení, komentář) 1000 za měsíc
- min. 2 ks sponzorovaných příspěvků za měsíc
- min. délka kampaně 5 dní
- min. počet 10 000 oslovených uživatelů každým příspěvkem

Hlavní cílovou skupinou kampaně budou aktivní lidé okolo 20 - 55 let, pro které je hlavním zdrojem informací internet a sociální sítě a kteří rádi cestují (nejčastěji s rodinou či s přáteli), a to zejména za poznáním a zážitkem, aktivní turistikou, kulturní a sportovní akcí. Dále rodiny s dětmi (především ženy) a tzv. prázdné hnízdo se zájmem o lázně a wellness, aktivní turistikou, cestování po ČR, kulturu a lifestyle). Geografické cílení je především na území České republiky s přesahem do Slovenska.

Reklama bude primárně cílena obecně na prezentaci kraje, sekundárně na vybrané akce.

Kampaní bude spravována prostřednictvím účtu, který bude propojen se správou profilu (business manager) objednatelům.

Součástí plnění bude měsíční monitoring a vyhodnocení průběhu plnění jednotlivých částí zakázky specifikované v bodu 1, 2 a 3 tohoto článku. V závěrečné zprávě poskytovatel také detailně zhodnotí dopady a přínosy kampaně a připraví stručné shrnutí.

V rámci plnění poskytovatel:

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěvků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- vytvoří a zpracuje veškeré kreativní vstupy kampaně (tj. od grafických úprav, dodatečných technických úprav postů, videí, bannerů - náklady na tvorbu reklamních formátů poskytovatel nacení v rámci správy kampaně)
- zrealizuje kampaň v online prostředí, a to v souladu s poskytovatelem navrženým a objednatelům odsouhlaseným médiá plánem
- zajistí průběžnou optimalizaci kampaně podle aktuálních výsledků, bude poskytovat součinnost a poradenství objednateli
- zpracování měsíčního monitoringu a jeho předložení objednateli
- zpracuje závěrečnou zprávu s detailním vyhodnocením průběhu kampaně.
- zpracuje dokladování všech výstupů kampaně (např. printscreeny, apod.)

III. Čas a místo plnění

1. Poskytovatel zajistí zhotovení kampaně Olomouckého kraje 2019/2020 dle čl. II. této smlouvy nejpozději do **30. 6. 2020**. Kampaň bude realizována v rámci dvou dílčích kampaní na podporu zimní sezony 2019 (dále také ZS 2019) v termínu do 15. 11. 2019 a na podporu letní sezony 2020 v termínu do 30. 6. 2020 (dále také LS 2020).
2. Poskytovatel předá závěrečnou zprávu a dokladování plnění v sídle objednatele na flash disku. Poskytovatel je povinen doložit realizaci kampaně způsobem, který umožní kontrolu plnění dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen plnění převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.

IV. Cena plnění

1. Cena za provedení plnění v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění za ZS 2019 bez DPH	569 000,- Kč
DPH 21 %:	119 490,- Kč
Cena plnění za ZS 2019 včetně DPH:	688 490,- Kč

Cena plnění za LS 2020 bez DPH	407 000,- Kč
DPH 21 %:	85 470,- Kč
Cena plnění za LS 2020 včetně DPH:	492 470,- Kč

Celková cena plnění bez DPH	976 000,- Kč
DPH 21 %:	204 960,- Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	1 180 960,- Kč

2. Celková cena plnění je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěvků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení plnění, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, aj. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny plnění. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu plnění obsahuje veškeré náklady poskytovatele nezbytné k realizaci plnění. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.

3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu plnění dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu plnění. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě 2 faktur - daňových dokladů, které je dodavatel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - a) faktura po realizaci kampaně na podporu zimní sezony 2019 v termínu do 15. 11. 2019 a předání závěrečné zprávy o realizaci ZS 2019, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - b) faktura po realizaci kampaně na podporu letní sezony 2020 v termínu do 30. 6. 2020 a předání závěrečné zprávy o realizaci LS 2020, součástí faktury bude soupis provedených činností.
2. Splatnost faktur musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejich doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktury poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH), zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení poskytovatele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěvků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.
5. Poskytovatel se zavazuje použít na fakturách bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatel odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění termínů plnění poskytovatelem dle čl. III. odst. 1. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



2. V případě prodloužení objednávky se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodloužení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě prodloužení s odstraněním vad předmětu plnění je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění s DPH za každou vadu a každý i započatý den prodloužení ode dne kdy se o vadě prokazatelně dozvěděl.
4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. a odst. 3. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodloužení s jejím splněním.
5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.

VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registru smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
4. O uzavření této smlouvy rozhodl dne 19. 8. 2019 hejtmán Olomouckého kraje v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 4/2018, Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje.
5. Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 2 vyhotovení a poskytovatel obdrží 1 vyhotovení.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci dne 30 -08- 2019

V Praze dne 29 -08- 2019

Objednatel:

.....
Olomoucký kraj
JUDr. Vladimír Lichnovský
uvolněný člen Zastupitelstva
Olomouckého kraje

Poskytovatel:

.....
PuReLa 42 s.r.o.
Ing. Filip Remenec
jednatel