

Nákup reklamního prostoru pro propagaci OZP v rámci akviziční kampaně v období 1.9.-30.9.2019 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění	Specifikace inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
ONLINE	NOVAPLUS.CZ (TV NOVA); propagace OZP v rámci pořadu Jak se vede, malé lásky	Videospot 20 vteřin; nepřeskočitelný; rotace 3 motivů	Imprese	120 000	0,52	62 400,00
ONLINE	NOVAPLUS.CZ (TV NOVA); propagace OZP v rámci pořadu Jak se vede, malé lásky	overlay; banner	Imprese	60 000	0,09	5 400,00
TV	TV PRIMA - polední rozhovor na TV Prima v rámci pořadu Miniduel se zástupcem OZP	3-4min. rozhovor se zástupcem OZP (ředitel či jiný zástupce OZP)	Rozhovor	1	80 000,00	80 000,00
ONLINE	iPrima.cz - TV PRIMA; propagace OZP	PR článek	PR článek	1	20 000,00	20 000,00
TISK	Komerční speciál Ego v rámci Hospodářských novin 13.9.2019	Komerční celostrana OZP	Celostrana	1	63 600,00	63 600,00
KINO	Multikina v krajských nebo okresních městech s minimálním požadavkem 10 multikin v 10 krajských městech	20 vteřinový spot - rotace 3 motivů	Shlédnutí / CPV	120 000	2,39	286 800,00
Médium	Typ produkce	Specifikace produkce	Dodání			Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
ONLINE	NOVAPLUS.CZ - spoty a banner	PRODUKCE: úprava dodaných 3 spotů z OZP (MPG apod.) do nasazení; výroba banneru dle dodaných otevřených dat (PSD)	Do TV Nova dle požadovaných technických podmínek			6 000,00
TV+ONLINE	iPRIMA - PR článek	PRODUKCE: výroba PR článku dle dodaného textu z OZP	Do TV Prima dle požadovaných technických podmínek			4 000,00
TISK	Hospodářské noviny - speciál Ego - celostrana	PRODUKCE: výroba PR článku či komerční prezentace OZP na základě dodaného textu a fotografií	Do HN dle požadovaných technických podmínek			6 000,00
KINO	Multikina - spoty	PRODUKCE: úprava dodaných 3 spotů z OZP (MPG apod.) do nasazení v kinech	Do kin dle požadovaných technických podmínek			15 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH						549 200

Odhadované parametry kampaně - pouze informativní část k vyplnění, není součástí hodnocení:

4,0%	Net reach CS Žena 25-45
3,8%	Net reach CS Matky s dětmi
3,6%	Net reach CS 18+
64 000	Projekce CS Žena 25-45
63 000	Projekce CS Matky s dětmi
30 500	Projekce CS 18+

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP si vyhrazuje právo veškerou poptávanou inzerci schválit před její zveřejněním a v případě, že nebude splňovat očekávání OZP, tak ji neobjednávat.

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.