



Smlouva o zajištění Roadshow Olomouckého kraje 2019/2020
uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“)

Olomoucký kraj

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460
Zastoupený: JUDr. Vladimírem Lichnovským, uvolněným členem Zastupitelstva
Olomouckého kraje (na základě pověření hejtmána Olomouckého
kraje ze dne 18. 12. 2018)

Osoby oprávněné jednat ve věcech:

- technických: [redacted] oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů
odboru kancelář hejtmána, Krajského úřadu Olomouckého kraje

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: [redacted]

(dále jen „objednatel“)

a

IN EVENTS PRO spol. s r.o.

Adresa: Šlechtitelů 813/21, 779 00 Olomouc

IČO: 03862224

DIČ: CZ203862224

Zapsán v obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka
61416, dne 5. 3. 2015

Zastoupený: Michalem Sedláčkem, jednatelem společnosti

Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.

Č. ú.: [redacted]

(dále jen „zhotovitel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto smlouvu:

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který
je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro
místní rozvoj ČR.



I. Předmět smlouvy

Zhotovitel se na základě nabídky podané na realizaci akce „**Roadshow Olomouckého kraje 2019/2020**“ dne 12. 8. 2019 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci akce:

„**Roadshow Olomouckého kraje 2019/2020**“ (dále jen „*činnost, akce nebo roadshow*“),

a objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit zhotoviteli cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy a současně je objednatel povinen převzít od zhotovitele řádně provedenou akci.

Činnost bude provedena v souladu s výzvou objednatele č.j. KUOK 79625/2019 ze dne 26. 7. 2019.

II. Specifikace předmětu smlouvy

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je závazek zhotovitele spočívající v zajištění komplexní realizace shora uvedené akce.
2. Předmět díla je realizován v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
3. Cílem této akce je zvýšit povědomí o Olomouckém kraji a jeho turistických regionech (Jeseníky a Střední Morava), jako vhodné destinaci pro trávení aktivní a rodinné dovolené a navýšení návštěvnosti turistických lokalit na území Olomouckého kraje.
4. Roadshow bude realizována v rámci dvou dílčích kampaní „Zimní sezona 2019“ (dále jen „ZS 2019“) v termínu (2. pol. roku 2019) a „Letní sezona 2020“ (dále jen „LS 2020“) v termínu (1. pol. roku 2020)

Tématem pro „Zimní sezonu 2019“ budou „zimní dovolená a lázeňství“.

Tématem pro „Letní sezonu 2020“ budou „trávení rodinné a aktivní dovolené s důrazem na tradiční gastronomii a zajímavé příběhy míst“

5. Zhotovitel je povinen provést za účelem naplnění předmětu této smlouvy 20 jednodenních prezentací s níže uvedeným obsahem a při splnění níže uvedených podmínek a požadavků objednatele a to v rozsahu 6 prezentací v kampani ZS 2019 (musí být zrealizovány nejpozději do 15.11.2019) a 14 prezentací v kampani LS 2020. Zhotovitel je povinen během těchto jednodenních prezentací seznámit zájemce a návštěvníky prezentace se zajímavými místy v Olomouckém kraji. Prezentace bude prováděna na území ČR, Slovenska, Polska, Německa a Rakouska, jak je uvedeno v čl. III. odst. 4 této smlouvy. Zhotovitel je povinen činnost realizovat v období ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 6. 2020.
6. Cena za kompletní realizaci předmětu této smlouvy sjednaná v čl. IV. této smlouvy zahrnuje cenu za realizaci veškeré shora uvedené činnosti, veškeré náklady a zisk

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



zhotovitele nezbytné k řádné realizaci předmětu této smlouvy, např. náklady na pronájmy, grafické práce, veškeré personální výdaje (vč. ubytování, případné další cestovní náklady a stravné), náklady na pojištění, náklady na doprovodný program, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, ochutnávky a jiné náklady, které s realizací akce souvisí.

7. Součástí plnění dle této smlouvy je rovněž závazek zhotovitele zajistit splnění této smlouvy při dodržení níže uvedených podmínek:

A. Přenosný prezentační stánek

Prezentace akce bude zhotovitelem realizována prostřednictvím přenosného prezentačního stánku, který pro naplnění účelu této smlouvy dodá zhotoviteli objednatel. Stánek bude určen pro informační servis (viz bod B této smlouvy) a doprovodný program (viz bod C této smlouvy). Prostor pro realizaci doprovodného programu (viz bod C této smlouvy) je zhotovitel povinen zajistit v návaznosti na umístění stánku (v jeho bezprostřední blízkosti).

Velikost podlahové plochy zabírané stánkem je 2,5m x 2,5m.

Stánek je viditelně označen logem Olomouckého kraje, logy turistických regionů Jeseníky a Střední Morava a dále je stánek označen v souladu s pravidly publicity, která jsou závazná pro projekty spolufinancované z MMR ČR.

Každá prezentace musí být označena logy a informací že Roadshow je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“ – nemusí to být polep – stačí infopanel.

Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese [redacted]

Příklad textu: Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

Způsob řešení publicity musí být odsouhlasen Ministerstvem pro místní rozvoj.

Stánek je vybaven 2 pulty o rozměrech: šířka: 1 m, hloubka: 0,6 m, výška: 0,8 m; min. 4 přenosnými otočnými stojany o nosnosti min. 20 kg a rozměrech 1,8 m na výšku; dále je ve stánku umístěna širokoúhlá televize o úhlopříčce 50", na které poběží spoty Olomouckého kraje a dalších subjektů, obojí dodané za tímto účelem objednatel zhotoviteli do 7 pracovních dnů po uzavření této smlouvy.

Zcela nepoškozený a funkční stánek vč. jeho vybavení je zhotovitel povinen nejpozději do 30. 6. 2020 vrátit objednateli v jeho sídle uvedeném v záhlaví této smlouvy a objednatel je povinen si stánek včetně vybavení převzít. Zhotovitel bere na vědomí, že v průběhu roadshow nese odpovědnost za škody způsobené na stánku či jeho vybavení.

B. Informační servis

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



V průběhu každé prezentace zhotovitel zajistí informační servis po celou dobu trvání prezentace:

- a) všem zájemcům a návštěvníkům prezentace budou poskytovány ústní informace o turistické nabídce Olomouckého kraje - osoba odpovědná za tento informační servis musí mít dokonalou znalost turistické nabídky Olomouckého kraje a jeho turistických regionů a musí být patřičně jazykově vybavená pro prezentace ve státě konání příslušné prezentace (polština, němčina). Na stánku musí být po celou dobu přítomna osoba splňující uvedené požadavky,
- b) personálem zhotovitele budou všem zájemcům a návštěvníkům prezentace aktivně nabízeny propagační materiály Olomouckého kraje, subjektů cestovního ruchu Olomouckého kraje, produktové balíčky, atd. Propagační materiály budou umístěny na 4 přenosných stojanech v rámci stánku a budou aktivně nabízeny návštěvníkům prezentace. Tyto materiály budou průběžně doplňovány personálem zhotovitele.

C. Doprovodný program

Zhotovitel zajistí zajímavý a především aktivní doprovodný program pro všechny věkové kategorie. Navržené aktivity musí do programu vtáhnout zájemce o turistickou nabídku Olomouckého kraje.

Doprovodný program musí zahrnovat aktivity ve vztahu k Olomouckému kraji a bude se skládat ze:

- a) zábavné aktivity/soutěže pro děti a dospělé – min. 3 aktivity/soutěže pro děti a min. 2 aktivity/soutěže pro dospělé, které budou dostupné průběžně po celou dobu všech jednodenních prezentací,
- b) moderované soutěže pro návštěvníky stánku na každou jednodenní prezentaci,
- c) ochutnávka krajových specialit pro min. 150 osob na každou jednodenní prezentaci; ochutnávky musí být sestaveny výlučně z produktů s chráněným zeměpisným označením (území Olomouckého kraje) a z produktů, které mají vztah k Olomouckému kraji doložený certifikátem „HANÁ regionální produkt®“ nebo „JESENÍKY originální produkt®“ nebo „MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®“.

Zhotovitel je povinen zajistit odpovídající personální zajištění programu, včetně jazykové vybavenosti personálu odpovídající státu konání prezentace, který bude hovořit s návštěvníky prezentace.

Doprovodný program bude odpovídat nabídce předložené zhotovitelem (příloha č. 1 této smlouvy).

D. Personál

V rámci personálního zajištění roadshow bude kladen důraz na osobní přístup k lidem (zájemcům o turistickou nabídku Olomouckého kraje), personál zhotovitele musí mít výbornou znalost turistické nabídky Olomouckého kraje a jeho turistických regionů

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



včetně patřičného jazykového vybavení pro prezentace v zahraničí (polština, němčina).

Každá jednotlivá akce v rámci roadshow bude po celou min. provozní dobu prezentace zajištěna minimálně dvěma osobami splňujícími uvedené požadavky. Personál zhotovitele bude odlišen oblečením od běžných návštěvníků. Jednotné oblečení personálu zhotovitele musí odpovídat zvolenému grafickému stylu prezentačního stánku. Je možná varianta pro muže a pro ženy. Oblečení personálu zhotovitele musí být předem odsouhlaseno objednatelem.

Personál zhotovitele bude zajišťovat:

- a) informační servis návštěvníkům prezentačního stánku Olomouckého kraje,
- b) realizaci a moderaci doprovodného programu včetně nabízení ochutnávky krajových specialit,
- c) aktivní „zvaní“ na prezentaci Olomouckého kraje.

E. Propagační materiály

V rámci roadshow budou prezentovány propagační tiskoviny, a to v množství, které určí objednatel, dodané:

- objednatelem,
- Jeseníky - sdružení cestovního ruchu (dále jen J - SCR) a Střední Morava - sdružení cestovního ruchu (dále jen SM - SCR).

Zhotovitel zajistí sběr propagačních materiálů, dle instrukcí objednatele, od subjektů působících v cestovním ruchu v Olomouckém kraji.

Zhotovitel vyzve ve spolupráci se sdruženími cestovního ruchu podnikatele v oblasti cestovního ruchu (s provozovnou na území Olomouckého kraje) k přípravě speciálních akčních nabídek/balíčků (např. slevy, zvýhodněné ceny apod.), které bude zhotovitel následně prezentovat v rámci roadshow.

Zhotovitel zajistí odvoz a případné průběžné doplňování propagačních materiálů Olomouckého kraje a obou sdružení cestovního ruchu (SM – SCR a J - SCR) ze sídla objednatele.

Zhotovitel zajistí uložení propagačních materiálů na své náklady a na svou odpovědnost až do okamžiku distribuce v rámci jednotlivých roadshow, potažmo po celou dobu trvání této smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo provést namátkovou kontrolu skladovacích prostor, v nichž jsou propagační materiály zhotovitelem skladovány. Nevyužité propagační materiály budou po splnění předmětu této smlouvy neporušené navraceny objednateli, resp. SM – SCR/ J – SCR do 30. 6. 2020.

F. Aktivity marketingového mixu

Předmětem plnění dle této smlouvy a zároveň součástí jednotlivých roadshow bude také zajištění její propagace tak, aby se potenciální návštěvníci o této akci dozvěděli a

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



byli stimulováni k návštěvě jednotlivých prezentací a následně k samotné návštěvě Olomouckého kraje.

i. Propagace roadshow v České republice a tvorba tiskových zpráv

Před zahájením celé Roadshow bude objednateli předán návrh tiskové zprávy ke schválení, kterou se za tímto účelem zavazuje zajistit zhotovitel. Před jednotlivými prezentacemi v rámci harmonogramu Roadshow bude objednateli zaslán podrobný plán propagačních aktivit, vztahujících se k této konkrétní prezentaci, přičemž musí být dodržena struktura návrhu aktivit, které zhotovitel navrhl v nabídce. Cílem těchto aktivit je přilákání co nejvyššího počtu návštěvníků na prezentace Olomouckého kraje v daných lokalitách.

ii. Propagace jednotlivých prezentací

Zhotovitel zvolí takové aktivity, které zajistí co nejvyšší návštěvnost na prezentaci Olomouckého kraje. V rámci těchto aktivit je povinen realizovat aktivity minimálně v rozsahu jím předložené nabídky.

iii. Přímá propagace v místě a v průběhu konání prezentace

Bude zajištěna prostřednictvím osoby, která se bude pohybovat v místě konání prezentace a v jeho blízkém okolí a bude aktivně zvát a vybízet k návštěvě prezentačního stánku Olomouckého kraje. K tomuto účelu bude sloužit jednoduchý informační leták s uvedením programu, který bude zpracován v jazyce té konkrétní země, ve které se prezentace bude konat. Zhotovitel je dále povinen na své náklady a odpovědnost vytvořit informační letáky a zajistit jejich tisk. Podobu letáku předem schvaluje objednatel.

Aktivity marketingového mixu budou odpovídat nabídce předložené zhotovitelem (příloha č. 2 této smlouvy). Veškeré výstupy propagace musí obsahovat publicitu a musí být doloženy

G. Dokladování

Povinností zhotovitele bude dokladování realizace roadshow – tj. především fotodokumentace o průběhu jednotlivých prezentací, potvrzení o nájmu plochy, doprovodného programu i propagace (ohlas v médiích, fotodokumentace, aj.). Podrobné požadavky na zhotovitele jsou uvedeny v Příloze č. 3 smlouvy (Způsob dokladování realizace).

Povinností zhotovitele je také sledovat dopad realizované kampaně na cílovou skupinu (kvantifikace oslovených, aj.).

Fotodokumentace musí být provedena takovým způsobem, aby bylo zřejmé, že byla dodržena pravidla publicity MMR; s těmito pravidly je zhotovitel povinen se seznámit.

Zhotovitel je v rámci dokladování povinen předložit objednateli:

a) **do 30. 6. 2020** souhrnnou zprávu, která musí obsahovat:

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- Hodnotící zprávu v min. rozsahu 2 strany A4 (termíny a místa prezentací, realizované aktivity marketingového mixu, počty a zapojení organizátorů, podrobný program, identifikované problémy, návrhy na zlepšení prezentace, informace o zpětné vazbě od návštěvníků prezentace, aj.).
- Fotodokumentaci na flash disku z realizace akce (dispozice prezentace, umístění v prostoru, umístění loga Olomouckého kraje a jeho partnerů, účast návštěvníků na doprovodném programu, komunikaci personálu, aj.).
- Fotodokumentaci na flash disku prokazující dodržení pravidel publicity MMR ČR.
- Kvantifikaci oslovené skupiny.
- Průkazné doklady o realizaci všech sjednaných aktivit marketingového mixu (fotodokumentací, výtisky obsahujících inzerci, screenshoty, potvrzeními od zhotovitelů o vydání inzerátu a velikosti nákladu, aj.)
- Potvrzení o nájmu ploch.

III. Čas a místo plnění

1. Roadshow bude realizována v období od ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 30. 6. 2020. Roadshow bude realizována v rámci dvou dílčích kampaní „Zimní sezona 2019“ (dále jen „ZS 2019“) v termínu (2. pol roku 2019, nejpozději do 15. 11. 2019) a „Letní sezona 2020“ (dále jen „LS 2020“) v termínu (1. pol roku 2020).
2. Roadshow se uskuteční formou jednodenních prezentací, které budou probíhat v pátek, sobotu nebo neděli minimálně od 10:00 do 18:00 hod. (minimální provozní doba prezentace). V odůvodněných případech a po dohodě s objednatelům je možné prezentaci realizovat v jiný den, například z důvodu konání významné akce cestovního ruchu.
3. Akce budou probíhat v místech viz tabulka (Tabulka min. počtu míst realizace roadshow) a to min. 50% (deset prezentací) v nákupních centrech a zbylé prezentace budou realizovány v nákupních centrech nebo na místech frekventovaně navštěvovaných chodci, konkrétně na vymezených pěších zónách, nádražích nebo na náměstích nebo na kolonádách v místech viz – tabulka (Tabulka min. počtu míst realizace roadshow). V odůvodněných případech a po dohodě s objednatelům je možné prezentaci realizovat v průběhu významné akce cestovního ruchu v místech viz tabulka.
4. Místa plnění jsou specifikována následovně (Tabulka min. počtu míst realizace roadshow):

	2019	2020
	ZS	LS
Německo		Drážďany Saská Kamenice

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



Rakousko		Vídeň Linz
Polsko	Katowice Wrocław Opole	Łódź Kraków Poznaň
Slovensko		Bratislava Žilina Nitra Trenčín Trnava
Česká republika	Brno Ostrava Hradec Králové	Praha Zlín
Celkem	6	14

IV. Cena plnění

1. Cena za plnění předmětu této smlouvy v rozsahu čl. I. a čl. II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH za ZS 2019	330 918,00 Kč
DPH 21 %:	69 492,78 Kč
Cena plnění za ZS 2019 včetně DPH:	400 410,78 Kč
Cena plnění bez DPH za LS 2020	772 142,00 Kč
DPH 21 %:	162 149,82 Kč
Cena plnění za LS 2020 včetně DPH:	934 291,82 Kč

Celková cena plnění bez DPH	1 103 060,00 Kč
DPH 21 %:	231 642,60 Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	1 334 702,60 Kč

2. Celková cena za plnění předmětu této smlouvy v souladu s ustanovením čl. II. odst. 3 a odst. 4 této smlouvy je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk zhotovitele nezbytné k řádnému a včasnému provedení předmětu smlouvy, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, náklady na přepravu, shromáždění a uskladnění propagačních materiálů, aj. Zhotovitel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny předmětu smlouvy. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění předmětu smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu smlouvy. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel zhotoviteli na základě 2 faktur - daňových dokladů vždy v poměrné výši k počtu realizovaných prezentací v jednotlivých kampaních k sjednané ceně uvedené v čl. IV. odst. 1, které je zhotovitel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - a) faktura po realizaci 6 prezentací (ZS 2019) dle této smlouvy nejpozději do 15. 11. 2019, součástí faktury bude soupis provedených činností a předávací protokol potvrzující řádné plnění dle této smlouvy, podepsaný zástupci objednatele a zhotovitele,
 - b) faktura po realizaci 14 prezentací (LS 2020) dle této smlouvy nejpozději do 30. 6. 2020, součástí faktury bude soupis provedených činností a předávací protokol potvrzující řádné plnění dle této smlouvy, podepsaný zástupci objednatele a zhotovitele.
2. Splatnost faktur musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejich doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktury zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení zhotovitele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je zhotoviteli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.

5. Zhotovitel se zavazuje použít na fakturách bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“).
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění termínů plnění v rámci dílčích kampaní (ZS 2019 a LS 2020) zhotovitelem dle čl. III. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě prodlení s odstraněním vad předmětu plnění je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění s DPH za každou vadu a každý den prodlení.
4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti zhotovitele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. a odst. 3. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení (např. nedodržení povinnosti dle čl. III. odst. 3 této smlouvy apod.). Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



s jejím splněním.

5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
6. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení zhotovitele s předáním plnění o více než 14 dní nebo skutečnost, že zhotovitel nezajistí některou z prezentací včas a způsobem uvedeným v této smlouvě. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným zhotoviteli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatel na náhradu škody a smluvní pokutu.

VII. Jiná ujednání

1. V případě, že předmětem plnění je i výsledek tvůrčí autorské činnosti, poskytuje na dobu trvání autorských práv k dílu zhotovitel dnem splnění objednateli práva k užití předmětu plnění bez časového a územního omezení pro účely výkonu předmětu činnosti objednatel. Objednatel není povinen dílo užívat. Objednatel je oprávněn dílo upravovat a měnit. Zhotovitel současně prohlašuje, že je oprávněn poskytnout objednateli takové oprávnění. Objednatel je dále oprávněn v případě potřeby postoupit licenci k předmětu plnění třetí osobě, aniž by byl za tímto účelem vyžadován zvláštní souhlas zhotovitele.
2. Zhotovitel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatel. Zhotovitel je povinen upozornit objednatel na nevhodnost jeho pokynu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
4. O uzavření této smlouvy rozhodl hejtmán Olomouckého kraje dne 23. 8. 2019 v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 4/2018 Postup pro zadávání veřejných zakázek.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



5. Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 2 vyhotovení a zhotovitel obdrží 1 vyhotovení.

Příloha č. 1 – Nabídka doprovodného programu

Příloha č. 2 – Nabídka aktivit marketingového mixu

V Olomouci dne 30-08-2019

V Olomouci dne 29.8.2019

Objednatel:

Zhotovitel:

JUDr. Vladimír Lichnovský
uvolněný člen Zastupitelstva
Olomouckého kraje

Michal Sedláček
Jednatel společnosti
IN EVENTS PRO spol. s r.o.

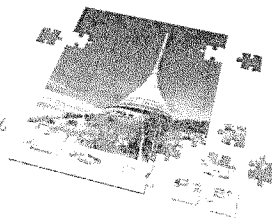
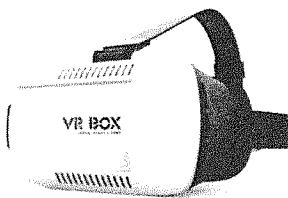
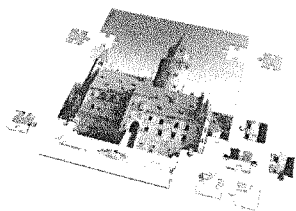
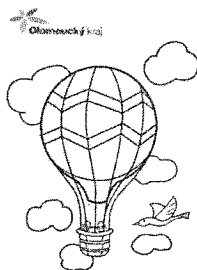
Příloha č. 1

Doprovodný program

Doprovodný program rozdělujeme do 2 kategorií a to pro děti a dospělé.

Pro děti:

- Malování (omalovánka s balonem)
- Puzzle (2 druhy: Hrad Bouzov, Jeseníky)
- VR brýle (360 vide)



Pro dospělé:

- Ski trenážer

Soutěž v zátěžovém šlapání na časový limit 1 min. v letní variantě bude ski trenážer nahrazen cyklotrenažerem



- Soutěžní kvíz

Ten kdo odpoví správně na všech 5 otázkách se zúčastní slosování o hlavní cenu - zážitkový let balonem.



Zdroj: a. dřímal

Kontakt: tel. 54241, je-li možná osobně telefonem

Soutěžení se zúčastní jen osoby, které budou v době soutěžení v Olomouckém kraji.



Soutěžní kvíz Vyhrajte let balonem!

1. Jaká je největší řeka Jesenicka?
2. Jak se jmenuje unikátní prehistorický most elektrárny v Jeseníku?
3. Jak se jmenuje největší ať' atáží pro letní cyklisty v Olomouckém kraji?
4. Co je nejznámější přírodní památka, nacházející se v Olomouckém kraji?
5. Jak se jmenuje romantická hora, nacházející se přibližně 12 a 14 kilometrů od města v oblasti Jesenicka?

podzim 2019

ROZSAHNI OBLASTI RYBY 2019									
		14 dní před komunikací				komunikace týden před promoukání			
		kandy		OBČODNÍ CENTRUM		v den komunikace			
PÁNEŽ	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
Ostrava	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
Brno	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
Hradec Králové	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
Klatovy	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
Vrchov	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
Opava	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října
	základní	17. října	18. října	19. října	20. října	21. října	22. října	23. října	24. října

1. jaro 2020

KOMUNITAS ALUMNI KEMAHIRAN									
Nama	Alamat	Tanggal lahir	14 dni pred komunakad		komunakce tyden pred komunakad				
			14 dni pred komunakad	14 dni pred komunakad	14 dni pred komunakad	14 dni pred komunakad	14 dni pred komunakad	14 dni pred komunakad	14 dni pred komunakad
Branislava Trenčín Iľava	SK Galéria Lanškrouc, Brno OC Mlýnská Oceňování výtvarného umění	12. března	X	X	X	X	X	X	X
		13. března	X	X	X	X	X	X	X
		14. března	X	X	X	X	X	X	X
		15. března	X	X	X	X	X	X	X
Zlín Mladá Boleslav	ZUC Mladá Boleslav OC Mlýnská Oceňování výtvarného umění	18. března	X	X	X	X	X	X	X
		20. března	X	X	X	X	X	X	X
		21. března	X	X	X	X	X	X	X
		22. března	X	X	X	X	X	X	X
Praha Sokolov Příbram	SK BŘEN OC Mlýnská Oceňování výtvarného umění	26. března	X	X	X	X	X	X	X
		27. března	X	X	X	X	X	X	X
		28. března	X	X	X	X	X	X	X
		29. března	X	X	X	X	X	X	X
Lány Klatovy Písek	Galérie Mlýnská OC Mlýnská Oceňování výtvarného umění	2. dubna	X	X	X	X	X	X	X
		3. dubna	X	X	X	X	X	X	X
		4. dubna	X	X	X	X	X	X	X
		5. dubna	X	X	X	X	X	X	X
Lány Klatovy Písek	ZENTRUM LÁNY OC Mlýnská Oceňování výtvarného umění	6. dubna	X	X	X	X	X	X	X
		7. dubna	X	X	X	X	X	X	X
		8. dubna	X	X	X	X	X	X	X
		9. dubna	X	X	X	X	X	X	X