

OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: xxx. xxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx a xxxxxxxx

IČ: 45245053, DIČ: CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“)

a

Czech Equestrian Team a.s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle B, vložka 19276

se sídlem: Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6

zastoupená xxx. xxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxx

IČ: 019 52 684, DIČ: CZ01952684

bankovní spojení: xxx xxxxx, xx., č. ú.: xxxxxxxxxxx/xxxx

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru smluvních stran, a to na straně ČRo ve vysílání stanice ČRo Radiožurnál a na straně partnera v rámci parkurové akce „Global Champions Prague PlayOffs 2019“ dle plnění specifikovaného v této smlouvě.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
 - a) vysílání sponzorských vzkazů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši 350.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xx% slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzev k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění v rámci parkurové akce Global Champions Prague PlayOffs 2019, která se koná 21. - 24. 11. 2019 v Praze (dále jen „akce“) – vždy na základě dohody smluvních stran:

A) ZÁKLADNÍ PRÁVA & STATUS

- Jméno ČRo Radiožurnálu v názvu x* xxxxxxx xxxxxx (během akce se jedou celkem x soutěže tohoto typu);
- Právo používat oficiální fotografie pořízené partnerem během akce v xx a xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx ČRo Radiožurnálu (jednotlivé formy použití podléhají předchozímu schválení smluvních stran).

B) EXKLUZIVITA

- Garantovaná oborová exkluzivita ČRo Radiožurnálu v rámci partnerské struktury akce, maximálně x xxxxxxxx ve stejné kategorii.

C) PREZENTACE BĚHEM AKCE V O2 ARÉNĚ

- Partnerská překážka (v designu ČRo Radiožurnálu) umístěná na kolbišti při ČRo Radiožurnálem xxxxxxxxxxx x* xxxxxxx xxxxxxx; a v xxxxxxxxxxx xxxxx x* soutěží denně během akce;
- Presentace ČRo Radiožurnálu při xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxx, osobní účast zástupce ČRo při ceremoniálu;
- Presentace ČRo Radiožurnálu xx xxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xxxxxxx – pravidelná rotace presentace během xxxxx x* xxxxxxx xxxxx, s vyšší frekvencí při ČRo brandované x* xxxxxxx xxxxxxx;
- Presentace ČRo Radiožurnálu na xxx xxxxxxx xxxxxxx xx xxxxx – pravidelná rotace během xxxxxx* xxxxxxx xxxxx s xxx xxxxxxxxxxx při ČRo xxxxxxxxxxx x* xxxxxxx xxxxxxx.

D) DALŠÍ PREZENTACE BĚHEM AKCE

- Presentace ČRo Radiožurnálu na xxxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxxx a xxx xxxxx (foyer O2 arény, VIP prostory) v průběhu celé akce;
- Presentace ČRo Radiožurnálu na x xxxxxxx (x x m) umístěném u xxxxxxxxxxx (přípravná plocha);
- Presentace ČRo Radiožurnálu na xxxxxxxxxxx xxxxxxx umístěných v místě konání akce (foyer O2 arény, u hlavních vchodů, tiskové středisko) – společně se všemi partnery akce podle partnerské struktury;
- Presentace ČRo Radiožurnálu na xxxxxxxxxxx xxxxxxx umístěných ve xxx prostorách akce;
- Presentace ČRo Radiožurnálu na xxxxxxxxxxx xxxxxxx během oficiálního doprovodného programu k akci (xxxxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxx) – společně se všemi partnery akce podle partnerské struktury.

E) TISKOVÁ INZERCE

- Reklamní prostor pro ČRo Radiožurnál v oficiálním programu akce distribuovaném všem návštěvníkům v nákladu minx.xxxx xx – xxxxxxxx xxxxxxxx;
- Prezentace ČRo Radiožurnálu v oficiálním programu akce na xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxxxx xxx – dle partnerské struktury;
- Prezentace ČRo Radiožurnálu na xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxx – xxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxx xx xxxxx – společně se všemi partnery akce podle partnerské struktury.

F) PR A KOMUNIKACE

- Prezentace ČRo Radiožurnálu v xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx do všech oficiálních tiskových zpráv akce;
- Uvádění ČRo Radiožurnálu jako mediálního partnera akce na xxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx pořádaných partnerem, v xxxxxxxx xxxxxxxxxxx akce apod.

G) INTERNET

- Prezentace ČRo Radiožurnálu s prolinkem na xxxxxxxx xxxxxxxx na xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx akce.

H) DALŠÍ PROMOPRÁVA K AKCI

- Možnost umístění prezentačního stánku ČRo Radiožurnálu v xxxxx xxxx x xxxxxxxx xxxxxxxx v xxxxxxxxxxxx xx xxx – včetně možnosti distribuce vlastních reklamních předmětů a prezentačních akcí (jednotlivé formy prezentace podléhají předchozímu schválení smluvních stran).

I) HOSPITALITY

- xxx xxxx pro x osoby umístěný v prostorách xxxxxxxx xxxx xxxxxxxxxxx xxxxx xx xxxxx s xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx na xxxxxxxx po dobu trvání celé akce včetně přístupu do xxxxxxxxxxx xxxxxx – celkem x soutěžníxxxxx x x xxxxx;
- x xxxxxxxxxxx vyšší kategorie do x. xxxxx xx xxxxx xx xxxxx xxxx (xxxxxxxxxxxxx na všechny x xxxxxxxxxxx xxxxx);
- pozvání na oficiální slavnostní xxxx xxxxx k akci – pro x xxxxx

To vše v celkové hodnotě 350.000,- Kč bez DPH po poskytnuté xx% slevě. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvyšování reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasená obchodní sdělení neodvyšovat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Obchodní sdělení takto neodvyšované budou nahrazeny v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován.
4. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace a zároveň jedno vyhotovení každého případu otištěné inzerce jako doklad plnění dle této smlouvy. Okamžikem doručení těchto dokladů se plnění partnera považuje za splněné.

5. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
6. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
7. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: xxx. xxxxx xxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxx.xxxxxxxxxx@xxxxxxxx.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: xx xxx xxxx.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: lxxx. xxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxx.xxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxxx.cz, tel.: +420 xxx xxx xxx, pevná linka: +420 xxx xxx xxx.

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **350.000,- Kč** (slovy: tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté xx% slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku **350.000,- Kč** (slovy: tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté xx% slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci a dnem uskutečnění zdanitelného plnění poskytnutého partnerem pak poslední den akce, tj. 24. 11. 2019.
4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 31. 12. 2019.

6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner Českému rozhlasu uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude Českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem Českému rozhlasu.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2019 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními

stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předsmuvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užit. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
8. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
9. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
10. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.

11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne xx července 2019

V Praze dne xx. července 2019

.....
za ČRo

xxx. xxxx xxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxx a xxxxxxxx

.....
za partnera

xxx. xxx xxxxxxxx

xxxx xxxxxxxxxxxxxxxx