



**Smlouva o zajištění kinoreklamy na propagaci Olomouckého kraje
uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

Olomoucký kraj

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 60609460
DIČ: CZ60609460
Zastoupený: Ing. Radkem Dosoudilem, vedoucím Odboru strategického rozvoje kraje Krajského úřadu Olomouckého kraje, na základě pověření hejtmána Olomouckého kraje ze dne 1. 6. 2018

Osoby oprávněné jednat ve věcech:

- technických: [redacted] oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů odboru kancelář hejtmána, Krajský úřad Olomouckého kraje

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s..

Číslo účtu: [redacted]

(dále jen „objednatel“)

a

Visia cinema s.r.o.

Adresa: tř. 17 listopadu 3, 772 00 Olomouc

IČO: 29452520

DIČ: CZ29452520

Zapsán v obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka C 54436, dne 11. 9. 2012.

Zastoupený: Jakubem Vrzalou, jednatelem

Bankovní spojení: Fio banka a.s.,

Č. ú.: [redacted]

(dále jen „poskytovatel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto smlouvu:



I. Předmět smlouvy

Poskytovatel se na základě nabídky podané na realizaci akce „Zajištění kinoreklamy na propagaci Olomouckého kraje“ dne 12. 8. 2019 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí zajistit a provést pro objednatele realizaci akce:

„Zajištění kinoreklamy na propagaci Olomouckého kraje“ (*dále jen „činnost, akce nebo kinoreklama“*),

a objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit poskytovateli cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Činnost bude provedena v souladu s výzvou objednatele č.j. KUOK 80331/2019 ze dne 29. 7. 2019.

II. Specifikace předmětu smlouvy

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je závazek poskytovatele spočívající v zajištění komplexní realizace shora uvedené akce.
2. Předmět díla je realizován v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
3. Poskytovatel se zavazuje k poskytnutí služby spočívající v zabezpečení reklamy zaměřené na prezentaci Olomouckého kraje formou promítání 30 (třiceti) vteřinového videospotu (dodá objednatel) minimálně v 85 kamenných kinech na území České republiky (vyjma území Olomouckého kraje). Prioritně se bude jednat o kina v hlavních zdrojových oblastech návštěvnosti Olomouckého kraje, tj. Moravskoslezský kraj, Jihomoravský kraj, Zlínský kraj a Hlavní město Praha. Minimální požadovaný počet oslovených diváků za období uvedené v čl. III odst. 1 smlouvy je 140.000.
4. Videospot musí obsahovat povinnou publicitu (informace o tom, že je projekt podpořen z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech a doplněn o příslušná loga). Způsob řešení publicity musí být předem odsouhlasen objednatelem.
5. Poskytovatel se zavazuje po skončení kinoreklamy předložit vyhodnocení obsahující výčet kin a krajů, kde k promítání došlo, včetně počtu oslovených diváků v jednotlivých krajích. Poskytovatel je povinen předložit vyhodnocení do 18. 11. 2019.

III. Čas a místo plnění

1. Kinoreklama Olomouckého kraje bude realizována v období ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 15. 11. 2019.
2. Místem plnění je 85 kamenných kin na území České republiky

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



IV. Cena plnění

1. Cena za plnění předmětu této smlouvy v rozsahu čl. I. a čl. II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění bez DPH	278 000 Kč
DPH 21 %:	58 380 Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	336 380 Kč

2. Celková cena za plnění předmětu této smlouvy v souladu s ustanovením čl. II. odst. 1 a odst. 2 této smlouvy je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení předmětu smlouvy. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny předmětu smlouvy. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění, předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu provádění předmětu smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu smlouvy. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě faktury, kterou je poskytovatel oprávněn vystavit po dokončení díla, přílohou faktury bude vyhodnocení zásahu kinoreklamy dle čl. II odst. 5.
2. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktura poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení poskytovatele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.
5. Poskytovatel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatel odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě nesplnění počtu diváků dle čl. II. odst. 2 této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- celkové ceny plnění s DPH za každých započatých 1.400 diváků, o který nebude dosažen požadovaný počet.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
 3. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000 Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
 4. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.
 5. Za podstatné porušení smlouvy je považováno mj. prodlení poskytovatele s předáním vyhodnocení kinoreklamy o více než 7 dní. Při takovém porušení je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným poskytovateli. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok objednatele na náhradu škody a smluvní pokutu.

VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
4. O uzavření této smlouvy rozhodl hejtman Olomouckého kraje dne 19. 8. 2019 v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 4/2018 Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje.

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji II“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



5. Tato smlouva je sepsána ve 3 vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží 2 vyhotovení a poskytovatel obdrží 1 vyhotovení.

V Olomouci dne 23. 8. 2019

V Olomouci dne 26. 8. 2019

— Objednatel:



.....
Ing. Radek Dosoudil

vedoucí Odboru strategického rozvoje
kraje

Poskytovatel:



Jakub Vrzala
jednatel