

Čj. NG/1394/2019

**SMLOUVA NA ZAJIŠTĚNÍ A PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH a PROVEDENÍ  
INSTALACE REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ**

**VENKOVNÍ REKLAMA PRO NÁRODNÍ GALERII V PRAZE NA ROK 2019**

Pronájem reklamních ploch - billboardů včetně výlepu reklamy, pronájem reklamních ploch na tramvajích v Praze včetně výlepu reklamy, pronájem rámečků ve vlacích, varioposterů na nádražích, scrollů na letišti Václava Havla a city light vitrín na nádražích a zastávkách MHD včetně výlepu/umístění reklamy pro NGP na období září – prosinec 2019.

**1. Účastníci smluvního vztahu**

**Objednatel:**

název: Národní galerie v Praze  
sídlo: Staroměstské náměstí 606/12, 110 15 Praha  
IČ: 00023281  
DIČ: CZ00023281  
zastoupený: Ing. Ivan Morávek, MBA  
Generální ředitel pověřený řízením

bankovní spojení: Česká národní banka  
číslo účtu: 050008-0008839011/0710

(dále jen „objednatel“)

**Zhotovitel:**

název: BigMedia, spol. s r.o.  
sídlo/místo podnikání: Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4  
IČ: 26479451  
DIČ: CZ26479451  
stát: Česká republika  
zastoupený: [redacted], jednatel  
tel.: [redacted]  
fax: -  
e-mail: [redacted]  
Bank. spojení: UniCreditBank  
číslo účtu: 2111258839/2700

(dále jen „zhotovitel“)

Uvedení účastníci smluvního vztahu uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

## 2. Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele zajistit reklamní plochy či reklamní zařízení za účelem realizace reklamních kampaní objednatele a tyto reklamní plochy a reklamní zařízení poskytnout do užívání (pronajmout) objednateli vždy na požadovanou dobu trvání reklamních kampaní a provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele související plnění spočívající zejména ve výlepu, instalaci či umístění dodaných reklamních materiálů objednatele na předmětné reklamní plochy a reklamní zařízení, dopravě reklamních materiálů na dohodnuté místo, pořízení fotodokumentace o provedeném výlepu, instalaci či umístění reklamních materiálů, v udržování a opravách reklamních ploch a reklamních zařízení po celou dobu trvání reklamních kampaní apod.
- 2.2. Reklamní plochy a plnění s tím spojená budou objednateli poskytnuty po celou dobu trvání reklamních kampaní objednatele v období září – prosinec 2019, na základě samostatných objednávek, a to v kvalitě obvyklé pro daný typ zakázky. Bližší specifikace předmětu plnění, rozsahu plnění a technické podmínky je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy. Konkrétní specifikace plnění pro konkrétní reklamní kampaň objednatele bude určena v jednotlivých samostatných objednávkách objednatele. Součástí objednávky bude vždy harmonogram reklamní kampaně a z něj plynoucí závazný harmonogram plnění.
- 2.3. Předmětem smlouvy je dále závazek objednatele zaplatit zhotoviteli za předmět plnění dle této smlouvy sjednanou cenu podle čl. 4 smlouvy.

## 3. Způsob, doba a místo plnění

- 3.1. Zhotovitel se zavazuje zajistit a poskytnout reklamní plochy objednateli do užívání a provést veškeré související plnění v počtu, kvalitě a termínech zadanych objednatelem v této smlouvě (viz zejména příloha č. 1 této smlouvy) a blíže specifikovaných v jednotlivých samostatných objednávkách objednatele. Zhotovitel je povinen jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem objednatele.
- 3.2. Doba plnění se sjednává na dobu od 1. 9. 2019 do 28. 12. 2019. Místem plnění je Česká republika.
- 3.3. Objednatel předá zhotoviteli reklamní materiál určený k výlepu, instalaci či umístění v dostatečném předstihu před zahájením konkrétní reklamní kampaně na základě domluvy s pověřeným zástupcem objednatele. Reklamní materiál bude zhotoviteli předán v místě uvedeném v jednotlivé objednávce. Zhotovitel je povinen vady v počtu balíků materiálu určeného k výlepu/umístění/instalaci a zjevné porušení balíků oznámit objednateli písemně do protokolu (reklamovat) nejpozději při převzetí plnění. Na pozdější reklamaci se nepřihlíží. Pokud plnění

přebírá namísto zhotovitele osoba jím určená (dopravce, distributor) učíni oznámení vad v zastoupení za objednatele tato osoba.

- 3.4. Zhotovitel čestně prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy, které touto smlouvou poskytuje objednateli v rozsahu požadovaném touto smlouvou, na období září – prosinec 2019 na základě nájemních či podobných smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch (nebo je zhotovitel vlastníkem těchto ploch) a reklamní plochy mohou být poskytnuty objednateli a využity pro instalaci/umístění reklamních materiálů objednatele dle této smlouvy.
- 3.5. Zhotovitel dodá objednateli před každou objednávkou konkrétní seznam ploch.
- 3.6. Zhotovitel dodá objednateli fotodokumentaci každé reklamní kampaně do 10 pracovních dnů po ukončení kampaně. Fotodokumentace bude obsahovat vždy minimálně jednu fotografii každé reklamní plochy a zařízení užitého v rámci konkrétní reklamní kampaně s vylepeným/nainstalovaným či umístěným reklamním materiálem a u každé fotografie bude uvedeno místo umístění reklamní plochy či zařízení. Fotografie budou, pokud to není z podstaty reklamní plochy či zařízení vyloučeno, pořízeny tak, aby bylo možné z fotografie určit (ověřit) lokalizaci reklamní plochy či zařízení, potažmo reklamního materiálu na nich umístěného. Fotodokumentace bude zaslána pověřenému zástupci objednatele e-mailem.
- 3.7. Jestliže některá ze smluvních stran nedodrží termíny stanovené v této smlouvě či v harmonogramu, a tím je znemožněno včasné plnění závazků, je povinna neprodleně dohodnout s druhou stranou úpravu termínů uvedených harmonogramu. Tím nejsou dotčeny nároky objednatele z vadného plnění a jeho případné nároky sankční povahy.
- 3.8. Vznikne-li některé smluvní straně prokazatelná škoda z nedodržení harmonogramu druhou stranou, má poškozená smluvní strana nárok na náhradu vzniklé škody
- 3.9. Plní-li zhotovitel pomocí jiné osoby, odpovídá tak, jako by plnil sám.
- 3.10. K řešení otázek spojených s plněním této smlouvy smluvní strany určují své pověřené zástupce. Pověřenými zástupci jsou: za zhotovitele [redacted] za objednatele [redacted]

#### 4. Cena díla

- 4.1. Za řádné (tj. bez vad a nedodělků) poskytnutí plnění dle čl. 2 této smlouvy se stanoví celková maximální smluvní cena ve smyslu zák. 526/90 Sb. o cenách ve výši:

Cena celkem bez DPH	858.900,- Kč
Samostatně DPH v %	21%
Částka DPH	180.369,- Kč

Cena celkem včetně DPH 1.039.269,- Kč

- 4.2. Tato cena je cenou maximální, tedy nejvýše přípustnou a jsou v ní zahrnuty veškeré náklady zhotovitele na poskytnutí plnění dle této smlouvy.
- 4.3. Celková maximální cena plnění je tvořena součtem jednotkových cen předpokládaného plnění dle této smlouvy. Jednotkové ceny plnění (závazné pro obě smluvní strany) jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy. Sjednané jednotkové ceny jsou konečné a nejvýše přípustné a zahrnují veškeré požadavky objednatele dle této smlouvy a jejich příloh a nebudou navýšeny. Objednatel není povinen vyčerpat objem plnění do výše celkové ceny.
- 4.4. Smluvní strany vyloučily užití § 2620 odst. 2 občanského zákona. Zhotovitel tak není oprávněn žádat soud o zvýšení ceny díla v případě, že nastane zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která by dokončení díla značně stěžovala. Cenu nelze zvýšit ani postupem dle 2612 občanského zákoníku.

## 5. Platební a fakturační podmínky

- 5.1. Cena za skutečně poskytnuté plnění bude fakturována po částech, a to vždy po řádném ukončení konkrétní reklamní kampaně dle samostatné objednávky a provedení veškerého plnění s touto reklamní kampaní souvisejícího. Cena za skutečně poskytnuté plnění na základě jednotlivé objednávky bude vždy stanovena na základě stanovených jednotkových cen a bude fakturována zhotovitelem do 14 dnů od ukončení reklamní kampaně. Za okamžik uhrazení ceny za poskytnuté plnění se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu objednatele.
- 5.2. Splatnost faktury bude 30 dnů. Faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Pokud faktura tyto náležitosti obsahovat nebude, bude vrácena k doplnění, splatnost faktury pak poběží znovu od data doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb.

## 6. Kvalitativní podmínky, jakost plnění, údržba reklamních ploch a odpovědnost za vady

- 6.1. Zhotovitel odpovídá za to, že poskytnuté reklamní plochy jsou bez vad a jsou způsobilé k instalaci reklamních materiálů objednatele dle této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje vylepit a instalovat reklamní materiál v provedení a kvalitě obvyklé pro dané reklamní materiály (odpovídající jejich technologii zpracování a použitým materiálům). Takové plnění se považuje za řádné. V případě porušení tohoto závazku má objednatel právo na slevu ve výši 30 % z celkové ceny plnění postiženého vadami.
- 6.2. Vady plnění dle čl. 6.1 je objednatel povinen reklamovat do 10 kalendářních dnů od vylepení, instalace, či umístění reklamních materiálů. Tím není dotčeno ust. čl. 6.4 této smlouvy. Reklamace musí být učiněna písemně, za písemnou

reklamaci se považuje i reklamace učiněná prostřednictvím e-mailu. Objednatel je povinen v reklamaci uvést, jak se vada projevuje. Vedle nároku na nápravu vadného plnění je objednatel vždy oprávněn požadovat slevu z ceny dle čl. 6.1. této smlouvy.

- 6.3. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady a nedodělky plnění do 3 pracovních dnů od data nahlášení vady objednatelem, v případě nedodržení této lhůty vzniká objednateli vedle nároku na slevu dle čl. 6.2 i nárok na slevu dle čl. 6.4 této smlouvy.
- 6.4. Zhotovitel je povinen provádět pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch, reklamních zařízení a vylepených, instalovaných či umístěných reklamních materiálů a jejich pravidelnou údržbu po celou dobu trvání reklamních kampaní. Zhotovitel může případné závady zjistit sám, nebo může být na závadu kdykoli písemně (a to i prostřednictvím e-mailu) upozorněn ze strany objednatele. Zhotovitel se zavazuje závadu (např. poškození reklamních materiálů) odstranit do 3 dnů od jejího nahlášení nebo zjištění. Pokud nebude dodržena výše uvedená lhůta 3 dnů, zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli za každý další den slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady, jedná-li se o částečné poškození, tj- takové, které jinak nebrání zcela plnění účelu pro který je reklama určena a ve výši 100 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné reklamní plochy do doby odstranění závady, jedná-li se o úplné poškození resp. zničení reklamního materiálu. Denní odměna bude vypočtena z celkové jednotkové cena za nájem dané reklamní plochy včetně ceny za instalaci reklamního materiálu. Náklady na opravy reklamních ploch a náklady na případné nové umístění reklamních materiálů např. přelepení plochy z důvodů poškození reklamních materiálů nese zhotovitel. Zhotovitel je povinen doložit fotodokumentaci poškozeného reklamního materiálu před opravou a po ní.
- 6.5. Dojde-li během reklamní kampaně z důvodu vyšší moci k úplnému zničení reklamního zařízení nebo nebude možné z jiných objektivních důvodů (bez zavinění zhotovitele) zajistit poskytnutí některé z ploch zahrnutých v jednotlivých objednávkách, nabídne zhotovitel neprodleně objednateli umístění reklamy na jiném reklamním zařízení s obdobnou reklamní hodnotou a kvalitou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým zhotovitelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese zhotovitel. Za dobu, kdy bylo znemožněno užití reklamní plochy/reklamního zařízení má objednatel nárok na slevu ve výši částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné reklamní plochy/reklamního zařízení. Pokud se smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/ dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít

nárok na slevu z ceny dle smlouvy/ dílčí objednávky ve výši rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění.

## 7. Smluvní pokuta, sankce

- 7.1. Při prodlení zhotovitele se sjednaným termínem výlepu, instalace či umístění reklamního materiálu dle této smlouvy, resp. dle jednotlivé objednávky, činí smluvní pokuta částku ve výši 20 000 Kč za každou reklamní kampaň a každý den prodlení. Smluvní strany prohlašují, že smluvní pokuta je přiměřená hodnotě a významu zajišťované povinnosti. Vedle nároku na smluvní pokutu má objednatel nárok na poskytnutí slevy v alikvotní výši z ceny odpovídající dnům, kdy byl zhotovitel v prodlení s instalací reklamního materiálu.
- 7.2. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny, bude zhotovitel účtovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb. z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 7.3. V případě, že se prohlášení zhotovitele dle čl. 3.4 této smlouvy ukáže jaké nepravdivé a nejedná se o případ dle čl. 6.5 této smlouvy, vzniká objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši částky odpovídající sjednané odměně za užití dané reklamní plochy po celou dobu trvání konkrétní reklamní kampaně, ve které byly/měly být reklamní plocha či zařízení užitá, a to za každou jednotlivou reklamní plochu, či reklamní zařízení, u nichž se prohlášení dle čl. 3.4 ukáže jako nepravdivé. Zhotoviteli současně nevznikne nárok na poskytnutí odměny za užití předmětné reklamní plochy nebo reklamního zařízení objednatelem.
- 7.4. Vznikem nároku na jakoukoli smluvní pokutu dle této smlouvy ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody vzniklé v přičinné souvislosti s porušením smluvní povinnosti, za jejíž nedodržení jsou smluvní pokuta nebo úrok z prodlení vymáhány a účtovány; tímto tedy strany vylučují použití ustanovení § 2050 NOZ.

## 8. Další ujednání

- 8.1. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné poskytnutí plnění a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné poskytnutí plnění.
- 8.2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli všechny nezbytné podklady pro poskytnutí plnění.
- 8.3. Zhotovitel je povinen objednatele neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit realizaci plnění nebo způsobit zpoždění realizace plnění.
- 8.4. Zjistí-li zhotovitel při plnění této smlouvy skryté překážky, které znemožňují provedení plnění dohodnutým způsobem a v odpovídající kvalitě v souladu s

touto smlouvou, je zhotovitel povinen to neprodleně písemně oznámit objednateli a navrhnout mu vhodná opatření, případně potřebnou změnu plnění. Nedohodnou-li se smluvní strany v přiměřené lhůtě na změně plnění, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit. V případě porušení povinností zhotovitele dle tohoto ustanovení odpovídá zhotovitel za veškeré tím způsobené vady plnění a případně vzniklou škodu

- 8.5. Zhotovitel se zavazuje udržovat veškeré informace zjištěné při plnění této smlouvy v tajnosti, nezveřejňovat je ve vztahu ke třetím osobám, a to jak během trvání smlouvy, tak po jejím skončení, ledaže by právní předpis stanovil jinak. V případě porušení této povinnosti vzniká objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
- 8.6. Pro odstoupení od smlouvy platí příslušná ustanovení občanského zákoníku, Odstoupení musí být písemné a je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.
- 8.7. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit zejména z následujících důvodů:
- a. Zhotovitel bude v prodlení s prováděním nebo dokončením plnění (části plnění) podle této Smlouvy po dobu delší než 3 kalendářních dnů a k nápravě nedojde ani v přiměřené dodatečné lhůtě uvedené v písemné výzvě objednatele k nápravě, která nesmí být kratší než 3 kalendářní dny ode dne, kdy zhotovitel tuto výzvu od objednatele obdrží
  - b. Zhotovitel bude provádět plnění v rozporu s touto smlouvou a nezjedná nápravu, ačkoliv byl Zhotovitel na toto své chování nebo porušování povinností objednatelem písemně upozorněn a vyzván ke zjednání nápravy
  - c. Zhotovitel provedl plnění vadně a jedná se o podstatné porušení smlouvy
  - d. Zhotovitel není oprávněn k užití reklamních ploch a zařízení v rozsahu požadovaném touto smlouvou, prohlášení zhotovitele dle čl. 3.5 se ukáže jako nepravdivé
- 8.8. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, ani práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinností.

## 9. Závěrečná ustanovení a registr smluv

- 9.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí účinnosti do 31. 12. 2019. Tím není dotčena platnost a účinnost těch ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají přetrvat i po 31. 12. 2019. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom potvrzeném obdrží každá smluvní strana.
- 9.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon č. 340/2015 Sb.“).
- 9.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí objednatel neprodleně po podpisu smlouvy. Obě strany berou na vědomí, že nebudou uveřejněny pouze ty informace, které nelze poskytnout podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Považuje-li zhotovitel některé informace uvedené v této smlouvě za informace, které nemají být uveřejněny v registru smluv dle zákona o registru smluv, je povinen na to objednatele současně s uzavřením této smlouvy písemně upozornit.
- 9.4. Jednotlivé objednávky, pokyny a zadání k poskytování plnění podle této smlouvy nepředstavují samostatné smlouvy, ale realizaci této smlouvy. Toto ustanovení však nezakládá povinnost objednatele plnění dle této smlouvy vyčerpat (objednat) v celém rozsahu.
- 9.5. Jakékoli dohody stran jsou závazné pouze tehdy, jsou-li uvedeny v této smlouvě nebo v případném písemném dodatku. Změny této smlouvy je možno provést pouze písemnou formou vzestupně číslovaného dodatku
- 9.6. Smluvní strany tímto vylučují pro použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.
- 9.7. Zhotovitel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností
- 9.8. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb., zejména ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
- 9.9. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha č. 1 Specifikace předmětu plnění, rozsahu plnění a technické podmínky.
- 9.10. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne /.....

V Praze, dne .....

Za zhotovitele:  
BigMedia, spol. s r.o.

.....  
jednatel

Za objednatele:  
**Národní galerie v Praze**  
Ing. Ivan Morávek, MBA  
Generální ředitel pověřený řízením

**Příloha č. 1 SMLOUVY NA ZAJIŠTĚNÍ A PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH A  
PROVEDENÍ INSTALACE REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ**

**A. Poskytnutí reklamních ploch pro billboardy a výlep billboardů**

Formát: 5,10 x 2,40 m

Barevnost: 4/0

Termíny, výlep, periodicita:

Měsíc	Počet ploch	Počet kampaní
Září 2019	█	█
Říjen 2019	█	█
Listopad 2019	█	█
Prosinec 2019	█	█

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění ploch: frekventovaná místa, komunikační uzly, příjezdové cesty: Praha, Plzeň, Hradec Králové, Pardubice, Brno, Olomouc, České Budějovice

**A. Poskytnutí reklamní plochy a instalace reklamy o minimálním rozměru 1,3 m<sup>2</sup> na tramvajích v Praze**

Formát: 142 x 44 cm

Barevnost: 4/0

Termíny, výlep, periodicita:

Měsíc	Počet ploch	Počet kampaní
Září 2019	█	█
Říjen 2019	█	█
Listopad 2019	█	█
Prosinec 2019	█	█

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění: venkovní část trupů tramvají městské hromadné dopravy v Praze

**B. Poskytnutí reklamních ploch a instalace rámečků ve vlacích**

Formát: 49 x 49 cm

Barevnost: 4/0

Termíny, výlep, periodicita:

Měsíc	Počet ploch	Počet kampaní
Září 2019	█	█
Říjen 2019	█	█
Listopad 2019	█	█
Prosinec 2019	█	█

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění: vlaky se spádovými oblastmi Olomouc, Brno, Plzeň, Česká Třebová, České Budějovice

### C. Poskytnutí reklamních ploch a instalace varioposterů na nádražích

Formát: 2,52 x 1,19 m

Barevnost: 4/0

Termíny, výlep, periodicita:

Měsíc	Počet ploch	Počet kampaní
Září 2019		
Říjen 2019		
Listopad 2019		
Prosinec 2019		

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění: Praha 2, Praha 9, Praha 10, Olomouc, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Plzeň, Pardubice

### D. Poskytnutí reklamních ploch a instalace scrollů na letišti Václava Havla

Formát: 3,26 x 1,20 m

Barevnost: 4/0

Termíny, výlep, periodicita:

Měsíc	Počet ploch	Počet kampaní
Září 2019		
Říjen 2019		
Listopad 2019		
Prosinec 2019		

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění: Letiště Václava Havla

### E. Poskytnutí reklamních ploch a instalace city light vitrín na nádražích a zastávkách MHD

Formát: 1185 x 1750 mm

Barevnost: 4/0

Termíny, výlep, periodicita:

Měsíc	Počet ploch	Počet kampaní
Září 2019		
Říjen 2019		
Listopad 2019		
Prosinec 2019		

Kampaň začíná 1. den v měsíci.

Umístění ploch: frekventovaná místa a komunikační uzly na nádražích a zastávkách MHD: Praha 2, Praha 5, Praha 9, Praha 10, Olomouc, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Plzeň, Pardubice

Ceny plnění

Pronájem reklamních ploch - billboardů včetně výlepu reklamy, pronájem reklamních ploch na tramvajích v Praze včetně výlepu reklamy, pronájem rámečků ve vlacích, varioposterů na nádražích, scrollů na letišti Václava Havla a city light vitrín na nádražích a zastávkách MHD včetně výlepu/umístění reklamy pro NGP na období září – prosinec 2019.						
Název	Počet ks/kompletů v kampani	Počet kampaní	Cena/ks bez DPH	Celková cena bez DPH	DPH %	Celková cena s DPH
Pronájem a instalace billboardů						
Pronájem a instalace city light vitrín						
Pronájem a instalace reklamy o minimálním rozměru 1,3 m <sup>2</sup> na tramvajích v Praze						
Pronájem a instalace rámečků ve vlacích						
Pronájem a instalace varioposterů na nádražích						
Pronájem a instalace scrollů na letišti Václava Havla						
<b>CELKEM</b>				858.900,- Kč		1.039.269,-Kč