

SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY
V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*[®]
č. 801/2019/PMDP

kteřou dnešního dne uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
tyto smluvní strany:

Společnost	MEDIA CLUB s.r.o.	Plzeňské městské dopravní podniky, a. s.
Sídlo	Na Žertvách 132/24, 180 00 Praha 8-Libeň	Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň
IČO	29413982	25220683
DIČ	CZ29413982	CZ25220683
Spisová značka	C 204565 vedená u Městského soudu v Praze	B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
Bankovní spojení		
Zastoupená	na základě plné moci	ekonomickým ředitelem, pověřeným zaměstnancem
dále jako	poskytovatel	objednavatel

Článek I.
Předmět smlouvy

- 1.1 Poskytovatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 1.2 Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele realizovat pro objednavatele v rámci členství objednavatele v programu Radio Image Program reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*[®] prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu **od 1.1.2020 do 31.12.2020, v rozsahu uvedeném v příloze č.1 této smlouvy, která tvoří její nedílnou součást a obsahuje popis reklamní kampaně realizované v rámci Členství v Programu.** Předmětem této smlouvy je rovněž závazek objednavatele uhradit poskytovateli za členství v programu Radio Image Program (dále jen „Členství v Programu“) sjednanou cenu.
- 1.3 Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně potvrzuje, že byl poskytovatelem seznámen s právy a povinnostmi plynoucími z jeho Členství v Programu a dále že byl podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

Článek II.
Cena za členství v Programu

2.1

- K cenám uvedeným výše bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými právními předpisy.
- 2.2** Cena za Členství v Programu bude poskytovatelem objednavateli účtována měsíčně fakturou – daňovým dokladem, a to dle rozpisu fakturace, který je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy. Smluvní strany sjednávají, že poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad vždy k prvnímu dni příslušného měsíce, za který je Členství v Programu objednavatelem hrazeno. Splatnost daňového dokladu činí 30 dní od data jeho vystavení ne však méně, než 21 dní od doručení objednavateli. Cena za Členství v Programu bude hrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele specifikovaný v záhlaví této smlouvy.
- 2.3** Smluvní strany se dohodly, že faktura musí obsahovat náležitosti běžné v obchodním styku a musí naplňovat charakter daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a náležitosti obchodní listiny ve smyslu ustanovení § 435 zákona č.89/2012 Sb. občanského zákoníku. Fakturu, která nebude obsahovat veškeré sjednané a zákonné náležitosti nebo kterou bude účtována cena vyšší, než cena sjednaná, bude objednavatel oprávněn poskytovateli ve sjednané lhůtě splatnosti vrátit. V takovém případě ode dne doručení řádně doplněné či opravené faktury objednavateli běží nová lhůta splatnosti.
- 2.4** Faktura- daňový doklad musí být doručena na adresu objednavatele:
Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.
Finanční účtárna
Denisovo nábřeží 920/12
301 00 Plzeň – Východní předměstí
nebo zaslána na emailovou adresu faktury@pmdp.cz ve formátu ISDOC nebo PDF
- 2.5** Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně objednavatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů), nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za Členství v Programu, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za Členství v Programu představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli. Zde uvedené neplatí pro případ, že k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou nedojde z jakéhokoliv důvodu na straně poskytovatele či třetí osoby.

Článek III. Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1** Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně v rozsahu stanoveném v příloze č. 1 této smlouvy,
 - b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
 - c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.
- 3.2** Poskytovatel se zavazuje v rámci Členství v Programu zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“) do 31.12.2019. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci jeho Členství v Programu. Tato ujednání neplatí, nebude-li Reklamní spot včas vyroben z důvodu na straně poskytovatele. V tom případě se poskytovatel zavazuje zařadit Reklamní spot do vysílání v nejbližší možný termín, a pokud by byl tento termín až v následujícím měsíci, má objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci Členství v Programu. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy (např. zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).
- 3.3** U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.
- 3.4** Objednavatel se zavazuje:
- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
 - b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),
 - c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

- 3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14 dnů od případné vadné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamáce uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté.

Článek IV. Sankce, ostatní ujednání

- 4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.
- 4.2 V případě, že poskytovatel ve dvou a více případech nezajistí odvysílání reklamního spotu v souladu s touto smlouvou a ve sjednaném termínu a rozsahu, je toto jednání poskytovatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a objednavatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení poskytovateli. V každém případě platí, že při jakémkoliv neodvysílání Reklamního spotu z důvodu na straně poskytovatele či třetí osoby (rádia) nevzniká pro daný měsíc poskytovateli právo na úhradu sjednané ceny, resp. její příslušné části, ve smyslu této smlouvy, a tato skutečnost bude zohledněna ve fakturaci pro následující měsíc, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, např. na náhradním termínu odvysílání neodvysílaného reklamního spotu.
- 4.3 Poskytovatel si je vědom skutečnosti, že tato smlouva bude objednavatelem v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, uveřejněna v registru smluv, který spravuje ČR - Ministerstvo vnitra.
Smluvní strany se dohodly, že předmětem uveřejnění v registru smluv nebude příloha č.1 této smlouvy, neboť údaje v této příloze uvedené představují obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. To samé platí pro čl. II. ods.2.1 této smlouvy.
- 4.4 Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemností smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány dle odst. 2.4 a v kopii na e-mailovou adresu: **vavro@pmdp.cz** .V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručeny dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.

4.5 Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem pro řešení sporů z této smlouvy je obecný soud žalovaného.

Článek V. Trvání smlouvy

- 5.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem svého uzavření a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2020.

Článek VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 6.2 Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 6.4 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. **Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – popis reklamní kampaně.**
- 6.5 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
- 6.6 Smluvní strany berou na vědomí, že objednavatel je právnickou osobou, v níž má většinovou majetkovou účast územní samosprávný celek, a proto se na tuto smlouvu (dále také jen „smlouva“), v souladu s § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále také jen „ZRS“), vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv (dále také jen „Registr smluv“), když tato smlouva neobsahuje obchodní tajemství a bude v celém svém rozsahu zveřejněna objednavatelem do 30 dnů od jejího podpisu.

V Plzni dne 26. 8. 2019

V Plzni dne

23 -08- 2019

V Plzni dne , 23 -08- 2019

V Plzni dne 26. 8. 2019