

DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO

k rámcové smlouvě o dílo ze dne 29. 9. 2016

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení:XXXXXXXXXXXXXXXXXX, č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: PhDr. Josefem Havlem, CSc., ředitelem Kanceláře generálního ředitele

zástupce pro věcná jednání: PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“)

a

IBRS – International Business and Research Services, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 73525

se sídlem Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00

IČO 26137585, DIČ CZ26137585

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. č. ú. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: Miloš Rybáček, jednatel

zástupce pro věcná jednání: Miloš Rybáček

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „zhotovitel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o dílo na provedení díla: kvalitativní výzkumy online ze dne 29. 9. 2016 (dále jen „**rámcová smlouva**“) tuto dílčí smlouvu o dílo (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo: **EVALUACE 2019 – Rádio Junior**.
2. (dále také jako „**dílo**“) a umožnit objednateli nabýt vlastnické a užívací právo k dílu na straně jedné, a povinnost objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu díla dle této smlouvy.
3. Specifické podmínky:

a) Specifikace výzkumu – typ a cíl výzkumu:

Výzkum je tvořen dvěma skupinovými diskusemi online s rodiči dětí ve věku 8-12 let, které poslouchají Rádio Junior. Navazuje na sérii diskusních skupin realizovaných jako tradiční focus groups, s posluchači vybraných stanic ČRo (dále FG). Cílem výzkumu je popsat z pohledu posluchačů specifika programu ČRo, jeho slabé a silné stránky a způsob, kterým

plní očekávání vztažená k rádiu „veřejné služby“. Výzkum má poskytnout vhled do toho, jak je rozhlas a jeho program posluchači vnímán, jaké problémy posluchači pocítují a jak by se rádio veřejné služby mělo podle jejich názoru dále vyvíjet.

b) Výběr respondentů:

Předpokládaný počet respondentů v každé FG = 9. Kritérium poslechu stanice pro Rádio Junior je, že ho dítě ve věku 8-12 let (nebo více dětí) v rodině poslouchá alespoň 2x týdně, přičemž souhrnná doba poslechu je minimálně dvě hodiny. Jednu rodinu (domácnost) reprezentuje pouze 1 rodič.

Ve skupině by měly být přibližně stejně zastoupeni rodiče dětí v kategorii 8-10 let a kategorií 11-12 let. Výběr bude zahrnovat respondenty z různých míst v rámci České republiky.

Orientační kvóty

	Celkový počet respondentů N=18
Pohlaví	
Muži	4-6
Ženy	12-14
Vzdělání	
Střední s maturitou nebo bez	9-11
Vysokoškolské	7- 9

Rekrutaci respondentů provede zhotovitel z online panelu, který užívá. Součástí výběru bude telefonická kontrola potenciálních respondentů. Objednatel vylučuje možnost získávání respondentů na inzerát, přes internetové pracovní servery a webové portály. Postup rekrutace bude přístupný objednateli ke kontrole.

c) Způsob realizace a termíny výzkumu:

Průzkum bude realizován v období říjen - listopad 2019 dle harmonogramu - **příloha č.1**

d) Metoda výzkumu:

Diskusní skupiny (focus groups) online formou chatu ve standardním rozsahu do 90 minut. Formou online diskuse budou dotazováni rodiče dětí ve věku 8-12 let, které poslouchají Rádio Junior. Dotazování bude probíhat pouze s rodiči, součástí přípravy bude řízené dotazování dětí prostřednictvím rodičů v rozsahu do 10 minut. Otázky určené dětem se budou týkat jejich obvyklého poslechu ČRo Junior, poslechu v týdnu předcházejícím FG a jejich preferencí obsahu, popř. formy vysílání.

Při konání FG zhotovitel zajistí ve všech případech možnost online sledování průběhu FG pro zástupce objednatele se zajištěním možnosti přímé komunikace zástupce objednatele s moderátorem v průběhu diskuse (pro možnost doplňujících nebo upřesňujících otázek).

e) Způsob a doba předání podkladů pro výzkum:

Obsahovou přípravu scénáře diskusí bude připravovat zhotovitel ve spolupráci s objednatelem. Objednatel dodá zhotoviteli podklady pro sestavení scénáře a podklady pro řízený rozhovor rodičů s dětmi ve formě témat a otázek v elektronické podobě na emailovou adresu zástupce zhotovitele pro věcná jednání.

II. Místo a doba plnění

1. Místem provádění díla je Česká republika. Místem odevzdání díla je sídlo objednatele
Praha 2, Vinohradská 12.
2. Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo v místě odevzdání díla nejpozději do **15. 11. 2019**
3. Objednatel odevzdá zhotoviteli podklady nutné k provedení díla dle této smlouvy nejpozději do **30. 9. 2019**
4. Výsledky výzkumu tvoří:
 - a. Písemný záznam průběhu obou diskusí v elektronické podobě.
 - b. Soubor vyplněných dotazníků (v elektronické podobě) sebraných rodiči v rámci řízených rozhovorů s dětmi.
 - c. Závěrečná zpráva ve formě PowerPoint prezentace. Bude shrnovat výsledky diskuse k jednotlivým tématům, analýzu rodičovských rozhovorů s dětmi a formulovat strategická doporučení pro ČRo.

Záznam diskusí a závěrečná zpráva budou předány v elektronické podobě na adresu vaclav.hradecky@rozhlas.cz .

III. Cena díla a platební podmínky

1. Cena díla je stanovena nabídkou zhotovitele a činí 55 700 Kč bez DPH. Cena s DPH činí 67 397 Kč. Cena díla a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s odevzdáním díla dle této smlouvy.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou smlouvou, pokud si smluvní strany v této smlouvě nedohodly jinak.
2. Bude - li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
4. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha: Protokol o odevzdání díla

V Praze dne	V	dne
Za objednatele		Za zhotovitele

Harmonogram

On-line - FG Radio Junior	Místo	Datum konání	Zpráva - datum předání
Realizace on-line FG	On-line	29.10. – 5.11. 2019	15.11.2019

PROTOKOL O ODEVZDÁNÍ DÍLA

Český rozhlas

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání

PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“ nebo „přebírající“)

a

IBRS – International Business and Research Services, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 73525

se sídlem Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00

IČO 26137585, DIČ CZ26137585

zástupce pro věcná jednání:

Miloš Rybáček

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o dílo ze dne _____ odevzdal níže uvedeného dne předávající (jako zhotovitel) přebírajícímu (jako objednateli) následující dílo:

.....
.....

II.

2. **Přebírající po prohlídce díla potvrzuje odevzdání díla v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
3. *Pro případ, že dílo nebylo dodáno v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá dílo převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí díla, rozsah vadnosti díla, termín dodání díla bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....
.....

4. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne	V _____ dne
Za objednatele	Za zhotovitele