

Číslo smlouvy objednatele: 212/19/Ř/O

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1) Ostravské komunikace, a.s.

se sídlem Novoveská 1266/25, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava

IČ: 25396544; DIČ: CZ25396544

Zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Ostravě, v oddíle B, vložka 1886

Zastoupena Ing. Danielem Lyčkou, předseda představenstva a ředitel

dále jen „objednatel nebo společnost“

a

2) FC Baník Ostrava, a.s.

se sídlem Bukovanského 4/1028, 710 00 Slezská Ostrava

IČ: 64610128; DIČ: CZ 64610128

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Ostravě v oddíle B, vložka 1184

jejímž jménem jedná xxxxxxxxxxxxxxxx, člen představenstva

dále jen „klub“

tuto

smlouvu o reklamě a propagaci

I. Předmět smlouvy

1.1. Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit zajistit reklamu a propagaci objednatele, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II./2.1. této smlouvy, a závazek objednatele zaplatit klubu cenu za poskytnuté reklamní plnění.

II. Práva a povinnosti klubu

- 2.1. Klub se zavazuje v rámci reklamy a propagace objednatele poskytnout reklamní plnění, a to dle přílohy č. 1 k této smlouvě.
- 2.2. Dokumentace reklamního plnění bude objednavateli předána k 31. 7. 2020.
- 2.3. Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s realizací jejich činností souvisejících dbát dobrého jména objednatele a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností a v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatele.
- 2.4. Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatele. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

III. Povinnosti objednatele

- 3.1. Objednatel se zavazuje předat klubu veškeré podklady, které tento potřebuje ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy.
- 3.2. Objednatel se zavazuje zaplatit za poskytnuté reklamní plnění odměnu dle bodu IV. této smlouvy.

3.3. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

IV. Cena a platební podmínky

4.1. Cena za služby v oblasti reklamy a propagace dle čl. II./2.1 byla sjednána dohodou stran ve výši **1.250.000,-Kč, slovy: jeden milion dvě stě padesát tisíc korun českých**. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.

4.2. Smluvní strany se dohodly, že sjednaná odměna dle bodu 4.1. je splatná na základě vystavené faktury, a to takto:

- 1.250.000 Kč bez DPH, kdy datum uskutečnění zdanitelného plnění je 30. 9. 2019.

4.3. Splatnost faktury činí 14 dnů od jejího vystavení. Faktura bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/91, o účetnictví, a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení

5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od **1. 7. 2019 do 30. 6. 2020**.

5.2. Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

VI. Závěrečná ustanovení

6.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6.2. Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.

6.3. Smluvní strany prohlašují a podpisem této smlouvy stvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání, na základě jejich pravé, svobodné a shodné vůle, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne: 1. 7. 2019

.....
Ostravské komunikace, a.s.
Ing. Daniel Lyčka
Předseda představenstva

.....
FC Baník Ostrava, a.s.
xxxxxxxxxxxxxxxxx
Člen představenstva

Příloha č. 1

ke smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 1. 7. 2019

Klub zajistí v rámci utkání FORTUNA ligy reklamu a propagaci objednatele na stadionu FC Baník Ostrava (Městský stadion Ostrava) v tomto rozsahu:

- a) Reklama v druhé hradbě (TV záběr)
- b) Reklama na LED obrazovce
- c) Celoroční zlatá VIP pro x osob, x permanentních vstupenek, x vstupenek na každé utkání, x x parkovací karta
- d) Reklama v tištěném Programu zápasu (logo na titulní straně)
- e) Facebook / produktová kampaň před zápasem

V Ostravě dne 1. 7. 2019

.....
Ostravské komunikace, a.s.
Ing. Daniel Lyčka
Předseda Představenstva

.....
FC Baník Ostrava, a.s.
xxxxxxxxxxxxxxxxx
Člen Představenstva

.....
FC Baník Ostrava, a.s.
xxxxxxxxxxxxxxxxx
Obchodní a marketingový ředitel