

SMLOUVA

o poskytování služeb public relations

uzavřená mezi:

VÝSTAVIŠTĚ PRAHA, a.s.

a

ARISTON P.R., a.s.

SMLOUVA

o poskytování služeb public relations

Výstaviště Praha, a.s.

se sídlem Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7

IČO: 25649329

DIČ: CZ25649329

bankovní spojení PPF Banka, a.s., a. s., číslo účtu 2015340111/6000

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5231

zastoupená Tomášem Hüblem, předsedou představenstva a Ing. Janem Stankem, členem představenstva

(dále jen „**klient**“)

a

ARISTON P.R., a.s.

se sídlem Praha 9, Zelenečská 21/113

IČO: 26140896

DIČ: CZ 26140896

Bankovní spojení Raiffeisenbank, a.s., číslo účtu 659714001/5500

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15586

zastoupená Janem Vávrou, členem představenstva

(dále jen „**agentura**“)

Klient a agentura oba společně dále jen jako „**smluvní strany**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování služeb v oblasti public relations (dále jen „**smlouva**“). Tato smlouva je uzavřena v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).

Čl. I

Předmět smlouvy

- 1.** Předmětem této smlouvy je rámcová úprava práv a povinností smluvních stran při realizaci služeb v oblasti public relations a závazku agentury k provedení jednotlivých činností nebo jejich souboru, jak jsou upraveny v Čl. II této smlouvy. Požadavky klienta nad rámec činností uvedených ve čl. II, bodu 1 této smlouvy, budou řešeny na základě samostatné objednávky klienta.

2. Pro odstranění možných pochybností, které mohou vzniknout v budoucnu mezi smluvními stranami, se smluvní strany rozhodly vymezit pojem použitý v této smlouvě, a to pojem „**public relations**“. Public relations jsou techniky a nástroje, pomocí kterých agentura buduje a udržuje vztahy mezi klientem a veřejností. Jedná se o cílevědomou činnost po dobu trvání této smlouvy, která by měla mimo jiné zajišťovat poskytování informací veřejnosti a zároveň získávání zpětné vazby a dalších informací od veřejnosti. Cílem je rozvíjení dobrých vztahů s cílovými skupinami klienta a dosažení pozitivní publicity klienta v souladu s podmínkami této smlouvy.

Čl. II

Poradenství v oblasti public relations

1. Agentura se na základě této smlouvy zavazuje řádně poskytovat klientovi služby v oblasti public relations (dále jen „**PR**“), které zahrnují zejména následující činnosti (dále jen „**obligatorní servis**“):

- a) průběžné doporučení aktivit public relations pro klienta ve vztahu k médiím, odborné veřejnosti a široké veřejnosti,
- b) zajišťování pozitivní mediální prezentace klienta a jeho činnosti v relevantních tuzemských médiích,
- c) tlumení potenciální negativní mediální prezentace spojené s činností klienta, krizový management v oblasti PR
- d) mediální a PR podpora chystaných vlastních akcí a eventů, strategické poradenství a podpora, návrh mediaplánů, dle určení a potřeb klienta
- e) analýza mediálních výstupů nejméně jednou za šest kalendářních měsíců
- f) spolupráce na tvorbě obsahu pro sociální síť Facebook a Instagram
- g) tvorba tiskových zpráv, tiskových podkladů a článků
- h) organizace tiskových konferencí a setkání s médii
- i) monitoring obecných a odborně příslušných médií jednou měsíčně.
- j) Mediální trénink 1x ročně pro členy vedení klienta

Čl. III

Odměna agentury za obligatorní servis a platební podmínky

1. Klient se zavazuje zaplatit agentuře za poskytnutý servis pravidelnou měsíční odměnu ve výši 35.000,- Kč (slovy: třicetpět tisíc korun českých), bez příslušné sazby DPH. Příslušná sazba DPH bude účtována ke shora uvedené odměně podle příslušných platných právních předpisů v době uskutečnění zdanitelného plnění.

2. Odměna zahrnuje úhradu veškerých hotových nákladů vynaložených agenturou na plnění jejích povinností a to v rámci servisu včetně nákladů spojených s nutností trvalého vyčlenění odborného týmu schopného bezprostředně reagovat v příslušném rozsahu na aktuální požadavky ze strany klienta v souvislosti s poskytováním obligatorního servisu PR.

3. Lhůta splatnosti faktur bude činit 30 dní od doručení konkrétní faktury klientovi na e-mailovou adresu **fakturace@prahaexpo.cz**. Faktury – daňové doklady vystavené dle výše uvedeného musí obsahovat veškeré náležitosti vyžadované platnými právními předpisy. Povinnou součástí jakéhokoliv daňového dokladu bude vždy měsíční přehled činnosti agentury, který bude obsahovat popis činností provedených v daném měsíci.

Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedeny potřebné údaje, je klient oprávněn vrátit takovou fakturu ve lhůtě deseti dnů od jejího obdržení agentuře s návrhem na doplnění chybějících náležitostí nebo úpravu nesprávných údajů. V takovém případě se přerušuje běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti faktury počne běžet okamžikem doručení opravené faktury klientovi.

Čl. IV

Práva a povinnosti agentury

1. Agentura je povinna poskytovat klientovi služby PR v rozsahu a způsobem upraveným touto smlouvou. Agentura se zavazuje postupovat při plnění povinností z této smlouvy s náležitou odbornou péčí a respektovat a chránit jí známé zájmy a dobrou pověst klienta. Agentura se zavazuje reagovat na potřeby klienta bez zbytečného odkladu.
2. Poskytnuté podklady nebo informace mohou být agenturou použity pouze za účelem plnění jejích povinností při poskytování služeb PR pro klienta dle této smlouvy.
3. Při poskytování služeb PR dle této smlouvy je agentura povinna řídit se pokyny klienta, nebo jím pověřených osob.
4. Agentura je povinna klienta průběžně písemně informovat o stavu PR služeb, které pro klienta provádí/prováděla dle této smlouvy a výsledcích poskytování PR služeb, a to vždy na základě písemné žádosti klienta, a to nejpozději do druhého pracovního dne.
5. Agentura poskytuje služby PR zpravidla prostřednictvím svých zaměstnanců, avšak je oprávněna ke splnění své povinnosti dle této smlouvy zadat provedení dílčích úkolů třetím osobám, pokud tyto klient předem schválil, formou subdodávky. Vůči klientovi v takovém případě odpovídá stejně, jako by tyto činnosti prováděla sama.
6. Agentura předá klientovi věci, které za něho převzala nebo pro něho obstarala v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy, nebo které jí klient předal v souvislosti s plněním této smlouvy v dohodnutých lhůtách, nejpozději do 14 dnů po zániku této smlouvy.
7. Agentura se zavazuje v případě zájmu klienta zajistit souhlas autorů k bezplatnému a výlučnému užití jejich děl (neomezenou, převoditelnou licenci) klientem pro účely této smlouvy. Agentura prohlašuje, že bude mít vypořádána veškerá autorská práva s autory takových děl. V případě, že se toto prohlášení ukáže nepravdivým, odpovídá za škodu takto vzniklou agentura

Čl. V

Práva a povinnosti klienta

1. Klient se zavazuje předat agentuře veškeré informace a podklady potřebné ke splnění povinností agenturou při poskytování služeb PR dle této smlouvy nebo objednávky.
2. V případě prodloužení agentury s poskytováním služeb PR dle této smlouvy řádně anebo včas, má klient nárok na poměrnou slevu z odměny uvedené v čl. III odst. 1 této smlouvy.

3. Klient se zavazuje informovat agenturu o veškerých skutečnostech, které by mohly mít vliv na plnění povinností agentury dle této smlouvy. Zejména se jedná o skutečnosti, kdy klient aktivity v oblasti PR realizuje samostatně, případně je v určitém rozsahu klientovi poskytováno poradenství v oblasti public relations třetí stranou.

Čl. VI

Důvěrnost informací a mlčenlivost

1. Agentura je povinna zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech a informacích, o nichž se dozvěděla v průběhu výkonu své činnosti podle této smlouvy, včetně informací o klientovi a jejich obchodních partnerech, a to bez časového omezení, tedy i po zániku této smlouvy, s výjimkou informací, které je nutné poskytnout třetí osobě pro řádný výkon práv nebo povinností agentury podle této smlouvy, a informací, které jsou veřejně dostupné nebo jsou podle pokynů klienta určeny ke zveřejnění. Pokud agentura použije k plnění povinností třetí osobu, je povinna ji informovat o důvěrnosti jí poskytnutých informací a podle povahy ji zavázat k zachování mlčenlivosti v přiměřeném rozsahu. Povinnosti mlčenlivosti může agenturu zprostit jen klient.
2. Poruší-li agentura povinnost sjednanou v odstavci 1 tohoto článku zavazuje se klientovi zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (slovy: padesát tisíc korun českých). Agentura prohlašuje, že smluvní pokutu sjednanou v odstavci 1 tohoto článku považuje za přiměřenou s ohledem na povahu a význam zajištěné povinnosti a vzdává se svého práva domáhat se snížení smluvní pokuty u příslušného soudu.

Čl. VII

Exkluzivita

Agentura se zavazuje, že v České republice nebude poskytovat služby PR jiné osobě se stejným předmětem podnikání jaký má klient. Poruší-li agentura povinnost sjednanou v předchozí větě tohoto článku zavazuje se klientovi zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých). Agentura prohlašuje, že smluvní pokutu sjednanou v tomto článku považuje za přiměřenou s ohledem na povahu a význam zajištěné povinnosti a vzdává se svého práva domáhat se snížení smluvní pokuty u příslušného soudu.

Čl. VIII

Převod smlouvy

Agentura i klient jsou oprávněni převést nebo postoupit práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy pouze na základě předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

Čl. IX

Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou, a to s účinností od 1. července 2019.

Čl. X

Ukončení smlouvy

1. Tato smlouva zaniká:

a) na základě písemné dohody smluvních stran,

b) na základě výpovědi,

2. Kterákoli ze smluvních stran může ukončit tuto smlouvu výpovědí i bez uvedení důvodu, a to ve výpovědní lhůtě jednoho měsíce. Výpověď musí být odeslána na adresu sídla druhé smluvní strany formou doporučené poštovní zásilky. Smlouva v takovém případě končí posledním dnem výpovědní lhůty, která počíná plynout prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou následně povinné mezi sebou bezodkladně vypořádat odměnu za poskytnuté služby poměrově s ohledem na dobu a rozsah jejich poskytování.

Čl. XI

Závěrečná ustanovení

1. Záhloví (resp. pojmenování) článků v této smlouvě se uvádějí pouze pro přehlednost a v žádném ohledu neomezují nebo neslouží k výkladu pojmů a ustanovení této smlouvy.

2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky řádně podepsanými oběma smluvními stranami.

3. Všechny ujednání a podmínky v této smlouvě sjednané se budou vztahovat i na právní nástupce obou smluvních stran a budou závazné pro právní nástupce obou smluvních stran.

4. Smluvní strany se dohodly, že veškeré spory vzniklé z této smlouvy, či kterékoli dílčí smlouvy o poskytnutí PR služeb, budou řešit nejdříve a především smírnou cestou. Soudní spory bude rozhodovat věcně a místně příslušný soud v České republice, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud klienta.

5. Veškeré písemnosti v souvislosti se smluvním vztahem založeným touto smlouvou budou mezi smluvními stranami doručovány osobně nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu sídla smluvních stran uvedenou v této smlouvě výše, případně na jinou adresu, kterou smluvní strana druhé smluvní straně za tímto účelem písemně oznámí. Písemnost zasláná prostřednictvím držitele poštovní licence bude považována za doručenou třetím dnem ode dne odeslání doporučeně na příslušnou adresu druhé smluvní straně, a to i v případě, že adresát zásilku nevyzvedne a příp. se ani nedozví o jejím uložení na poště.

6. Tato smlouva je vyhotovena a podepsána ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

7. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění smlouvy ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění.

8. Tato smlouva bude uveřejněna klientem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Klient je oprávněn takto uveřejnit tuto smlouvu v plném znění.

Čl. XII

Podpisy

Smluvní strany tímto prohlašují a potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání, a to svobodně, vážně a určitě, nikoliv v tísni a na důkaz toho připojují své podpisy osoby oprávněné smluvní strany zavazovat:

V Praze dne

V Praze dne

Za klienta:

Za agenturu:

.....
Výstaviště Praha, a.s.

Tomáš Hübl, předseda představenstva

.....
ARISTON P.R., a.s.

Jan Vávra, člen představenstva

.....
Ing Jan Stanko, člen představenstva