

SMLOUVA O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ č. 192039

uzavřená dle ustanovení § 2445 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen „smlouva“)

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

IČ: 60112476

DIČ: CZ60112476

se sídlem Sukova třída 1735, 53002 Pardubice - Zelené Předměstí

zastoupená Mgr. Martinem Sýkorou, předsedou představenstva a Mgr. Ondřejem Šebkem, členem představenstva
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1078

bankovní spojení: 35-6939170237/0100

(dále jen „zájemce“)

a

Štěpán Prokop

IČ: 63604779

se sídlem Lonkova 490, 530 09, Pardubice

zastoupená osobou: Štěpánem Prokopem

(dále jen firma, společnost)

(dále jen „zprostředkovatel“)

(zájemce a zprostředkovatel dále společně též „smluvní strany“)

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Zájemce je společností, která působí ve sportovní oblasti a jako hokejový klub se účastní hokejových soutěží a má zájem, aby mu zprostředkovatel zprostředkoval uzavření určité smlouvy s třetí osobou týkající se reklamního marketingu a sponzoringu.
- 1.2. Touto smlouvou se zájemce zavazuje, že pokud zprostředkovatel zájemci zprostředkuje uzavření smlouvy o poskytování reklamních služeb s jinou třetí osobou (taková třetí osoba dále jen „sponzor“), na základě které zájemce obdrží od sponzora určitou peněžní částku za reklamu či jiné služby (dále jen „reklamní smlouva“) a zájemce reklamní smlouvu se sponzorem skutečně uzavře, zaplatí zprostředkovateli provizi za podmíněk stanovených v čl. 2.
- 1.3. O reklamní smlouvu zprostředkovanou zprostředkovatelem, za kterou je zájemce povinen zaplatit zprostředkovateli provizi, jde pouze v takovém případě, kdy byl sponzor prokazatelně osloven či vyhledán zprostředkovatelem nebo se prokazatelně přímo na zprostředkovatele sám obrátil za účelem zprostředkování uzavření reklamní smlouvy se zájemcem.

2. Provize

Zprostředkovatel má nárok na provizi sjednanou touto smlouvou v souladu s platným provizním řádem zájemce dle následujících pravidel:

- a) činnost zprostředkovatele bude mít za výsledek uzavření reklamní smlouvy (obchodu) se sponzorem,

- b) sponzor splní svůj závazek poskytnutím peněžitého plnění (úhradou) ze zprostředkovaného obchodu na účet zájemce,

2.1. Výše provize činí:

- a) xxx % z rozsahu (ceny bez DPH) splněného závazku sponzorů ze zprostředkovaného obchodu v případě objemu reklamních smluv celkového plnění zprostředkovaného objemu reklamních smluv za období platnosti této smlouvy do výše xxx Kč bez DPH
- b) xxx % z rozsahu (ceny bez DPH) pokud splněné závazky sponzorů ze zprostředkovaného celkového plnění objemu reklamních smluv za období platnosti této smlouvy bude vyšší než xxx Kč bez DPH
- c) xxx % z rozsahu (ceny bez DPH) pokud splněné závazky sponzorů ze zprostředkovaného celkového plnění objemu reklamních smluv za období platnosti této smlouvy bude vyšší než xxx Kč bez DPH

2.2. Pokud zprostředkovatel splní celkový objem plnění v návaznosti výši provize dle bodu 2.1. odstavce a,b,c, rozdíl ve výši provize si zahrne do fakturace první provize po splnění potřebného kritéria.

2.3. Zprostředkovatel má nárok na čerpání služeb pro podporu obchodní a akviziční činnosti, a to v rozsahu stanoveného systémem „Dynamo network“ viz příloha č. 1 této smlouvy

2.4. Provize je vždy splatná na základě faktury zprostředkovatele, a to do 7 dnů ode dne jejího doručení zájemci. Právo zprostředkovatele vystavit daňový doklad, tj. fakturovat provizi v souladu s čl. 2.1 až 2.9., za splnění definovaných podmínek, vzniká v rozsahu splněného závazku, tj. v rozsahu poskytnutého peněžitého plnění ze zprostředkovaného obchodu (uzavřené reklamní smlouvy) sponzorem na účet zájemce.

2.5. Provize bude zájemcem placena na účet zprostředkovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

2.6. V případě, že faktura zprostředkovatele nebude splňovat některou zákonnou náležitost nebo bude fakturovaná výše odměny v rozporu se skutečným stavem či v rozporu se stranami sjednanými podmínkami, je zájemce oprávněn pozastavit úhradu faktury až do dne doručení faktury splňující veškeré zákonné náležitosti či doručení faktury, v níž fakturovaná výše odměny bude v souladu se skutečným stavem a stranami sjednanými podmínkami. Ode dne doručení takto opravené faktury běží nová splatnost v souladu se shora uvedeným. O pozastavení úhrady faktury a jejím důvodu je zájemce povinen informovat bez zbytečného odkladu zprostředkovatele.

2.7. Nárok na provizi podle této smlouvy vznikne pouze v případě, kdy (i) jsou splněny podmínky pro vznik nároku na provizi a zároveň (ii) je tato smlouva stále platná a účinná.

2.8. Zprostředkovatel nemá nárok na provizi, pokud k uzavření reklamní smlouvy dojde bez jeho přičinění anebo tehdy, pokud byl zprostředkovatel při zprostředkování smlouvy činný též pro sponzora.

2.9. Smluvní strany si dále sjednávají, že jakoukoli pohledávku zprostředkovatele vyplývající z této smlouvy lze postoupit na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem zájemce.

3. Práva a povinnosti zprostředkovatele

3.1. Zprostředkovatel se při své činnosti dle této smlouvy řídí pokyny zájemce.

3.2. Zprostředkovatel se zavazuje, že při vyhledávání obchodních příležitostí a jednáních vedoucích k uzavření reklamní smlouvy zájemcem a i následně poté bude vždy postupovat poctivě, s odbornou péčí, v dobré víře, podle rozumných pokynů zájemce a v souladu s jeho zájmy a tak, aby nepoškodil dobré jméno a dobrou pověst zájemce.

- 3.3. Zprostředkovatel je povinen zájemci bez zbytečného odkladu sdělovat všechny jím zjištěné skutečnosti, které by mohly ovlivnit či změnit pokyny či zájmy zájemce, jakož i ty skutečnosti, které mohou ovlivnit rozhodování zájemce o uzavření reklamní smlouvy se sponzorem či o obsahu těchto reklamních smluv. Bude-li mít zprostředkovatel pochybnost, zda sponzor splní řádně své závazky vůči zájemci vyplývající z konkrétní reklamní smlouvy, je povinen to zájemci oznámit bez zbytečného odkladu a uvést veškeré skutečnosti, které tuto pochybnost odůvodňují. Zprostředkovatel neručí za splnění takových závazků, odpovídá však zájemci za škodu vzniklou porušením výše uvedené informační povinnosti. Tato odpovědnost trvá i po skončení této smlouvy.
- 3.4. Zprostředkovatel je povinen vykonávat činnost podle této smlouvy osobně. Není přípustné, aby k výkonu činností podle této smlouvy využíval jiných osob, pokud s tím zájemce nevysloví předchozí písemný souhlas.
- 3.5. Zprostředkovatel je povinen být součinný v přípravě návrhu znění reklamní smlouvy, účastnit se vyjednávání podmínek reklamní smlouvy mezi zájemcem a sponzorem, být součinný pro finální znění reklamní smlouvy dle výsledků takových jednání a zúčastnit se uzavření reklamní smlouvy.
- 3.6. Zprostředkovatel je odpovědný za komunikaci mezi zájemcem a sponzorem před uzavřením i po podpisu reklamní smlouvy.

4. Práva povinnosti zájemce

- 4.1. Zájemce se zavazuje zaplatit zprostředkovateli provizi podle čl. 2 této smlouvy.
- 4.2. Zájemce není povinen žádnou smlouvu zprostředkovanou zprostředkovatelem uzavřít; uzavření jakékoli smlouvy závisí čistě na úvaze zájemce.
- 4.3. Zájemce je povinen jednat vůči zprostředkovateli poctivě a v dobré víře a udělovat mu rozumné pokyny.
- 4.4. Zájemce může na základě vlastního uvážení zprostředkovateli sdělit některé informace potřebné při činnosti zprostředkovatele za účelem zprostředkování smlouvy pro zájemce.

5. Doba trvání smlouvy

- 5.1. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou do dne xxx.
- 5.2. Smlouva končí uplynutím sjednané doby, dohodou smluvních stran či v případech stanovených zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, nebo odstoupením od smlouvy dle čl. 5.3 - 5.5.
- 5.3. Od této smlouvy může zprostředkovatel odstoupit, pokud se zájemce ocitne v prodlení s úhradou provize, k níž je povinen dle čl. 2 této smlouvy, po dobu delší než 60 dnů a ani po následné výzvě ze strany zprostředkovatele k uhrazení provize v dodatečné lhůtě nedojde.
- 5.4. Od této smlouvy může zájemce odstoupit, poruší-li zprostředkovatel hrubě jakoukoli povinnost, uvedenou v čl. 3 nebo v čl. 7 této smlouvy.
- 5.5. Účinky odstoupení od této smlouvy nastanou dnem, kdy bude písemné odstoupení strany odstupující doručeno druhé smluvní straně.

6. Smluvní pokuta

- 6.1. Smluvní strany si sjednávají pro případ, že zprostředkovatel poruší některou svou povinnost, uvedenou v čl. 3 nebo v čl. 7 této smlouvy, povinnost zprostředkovatele zaplatit zájemci smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý případ porušení povinnosti.
- 6.2. Smluvní pokuta je splatná do 10 dnů poté, kdy bude zprostředkovateli doručena písemná výzva zájemce k

její úhradě.

- 6.3. Povinností zaplatit smluvní pokutu není dotčeno právo na náhradu škody. Povinnost zaplatit smluvní pokutu může vzniknout i opakovaně, její celková výše není omezena.
- 6.4. Povinnost zaplatit smluvní pokutu trvá i po skončení této smlouvy.

7. Povinnost mlčenlivosti

- 7.1. Zprostředkovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech tvořících obchodní tajemství zájemce a o veškerých dalších skutečnostech, o kterých se při výkonu své činnosti podle této smlouvy dozví a které jsou způsobilé přivodit zájemci újmu, zejména též o výši sjednané provize dle této smlouvy, a zavazuje se zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy zájemce. Dále se zprostředkovatel zavazuje nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku jeho vztahu k zájemci založeného touto smlouvou, pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení této smlouvy. V případě porušení povinností uvedených v tomto článku se Spolupracovník zavazuje uhradit Společnosti smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů po tom, co Společnost Společníka k její úhradě vyzve.

8. Závěrečná ujednání

- 8.1. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
- 8.2. Pokud má podle této smlouvy učinit jedna smluvní strana druhé písemné oznámení či podání činí tak doporučeným dopisem, zaslaným na adresu smluvní strany uvedené v záhlaví této smlouvy.
- 8.3. Tato smlouva se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 8.4. Tato smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
- 8.5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 8.6. Smluvní strany po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že smlouva byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku na některou ze stran. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Pardubicích dne 1. 7. 2019

V Pardubicích dne 1. 7. 2019

zájemce

zprostředkovatel

Příloha č. 1: Dynamo network

REALIZACE AGENTURNÍHO PARTNERSTVÍ

DYNAMO NETWORK

HC Dynamo Pardubice nabídne agenturám, zabývajícím se prodejem reklamních služeb a pořádáním eventů, začlenění do „sítě“ partnerských subjektů, které budou mít na základě písemně uzavřené smlouvy možnost obchodovat reklamní a klientské služby, poskytované HC Dynamo Pardubice. Všechny subjekty, sdružené v tomto projektu, budou mít identické obchodní podmínky, vázané na rozsah zprostředkovaného obchodního plnění.

Případná obchodní spolupráce se nevztahuje na stávající reklamní partnery klubu. Součástí uzavřené dohody bude přehled partnerů klubu z aktuální a předchozí sezóny.

Členové DYNAMO NETWORK dodají akviziční seznam společností, se kterými vyjednávají a případná realizovaná spolupráce bude spadat do zvýhodněného režimu viz níže.

Obchodní podmínky se vztahují na každou jednotlivou sezónu a součet všech zprostředkovaných obchodů.

Člen Basic – plnění od xxx,- Kč do xxx,- Kč vč.

Klub členům poskytne níže uvedené benefity:

- Provize xxx %
- 2 VIP karty PREMIUM
- 4 permanentní vstupenky kategorie B
- společnost může využívat označení „oficiální smluvní partner HC Dynamo Pardubice“, včetně vyobrazení loga klubu na svých internetových stránkách nebo nabídkových materiálech
- klub zajistí účast dvou hráčů nebo členů realizačního týmu na jedné vybrané sportovní nebo společenské akci, avšak v souladu s tréninkovým a zápasovým programem týmu

Člen Klasik – plnění nad xxx Kč do xxx Kč vč.

Klub členům poskytne níže uvedené benefity:

- provize xxx %
- 4 VIP karty GOLD
- 12 permanentních vstupenek kategorie B
- společnost může využívat označení „oficiální smluvní partner HC Dynamo Pardubice“, včetně vyobrazení loga klubu na svých internetových stránkách nebo nabídkových materiálech

- klub zajistí účast dvou hráčů nebo členů realizačního týmu na dvou vybraných sportovních nebo společenských akcích, avšak v souladu s tréninkovým a zápasovým programem týmu
- společnost má právo 2x v sezóně využít vybraný VIP prostor k uspořádání klientské akce v rámci extraligového utkání (VIP terasa, Party box, Dynamo lounge)
- zástupci společnosti budou pozváni na všechny mimohokejové akce, pořádané klubem
- společnost v případě zájmu může využít zázemí arény k uspořádání vlastní klientské akce, včetně pronájmu ledové plochy, prohlídky kabiny A týmu a VIP zázemí

Člen Excelent – plnění nad xxx Kč

Klub členům poskytne níže uvedené benefity:

- provize xxx %
- 4 VIP karet GOLD
- 8 VIP karet PREMIUM
- 12 permanentních vstupenek kategorie B
- společnost může využívat označení „oficiální smluvní partner HC Dynamo Pardubice“, včetně vyobrazení loga klubu na svých internetových stránkách nebo nabídkových materiálech
- klub zajistí účast dvou hráčů nebo členů realizačního týmu na čtyřech vybraných sportovních nebo společenských akcích, avšak v souladu s tréninkovým a zápasovým programem týmu
- společnost má právo 4x v sezóně využít vybraný VIP prostor k uspořádání klientské akce v rámci extraligového utkání (VIP terasa, Party box, Dynamo lounge)
- zástupci společnosti budou pozváni na všechny mimohokejové akce, pořádané klubem
- společnost v případě zájmu může využít zázemí arény k uspořádání vlastní klientské akce, včetně pronájmu ledové plochy, prohlídky kabiny A týmu a VIP zázemí