Klient	VZP
Kampaň	Soutěž
Stopáž	30"
Timing	19.8. - 1.9.
CS	18-50
Velikost CS	4 975 079

Příloha č. 1 k objednávce č. 42-OM-2019

Radio síť	Časové pásmo	Brutto		Sleva	NetNet Celkem	Fee	CNNN	Počet	Počet spotů celkem	18-50					srpen 2019												září 2019
										Net Reach	Reach 3+	CPT (NN)	Afinita	Průměrná frekvence	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
		á 1	celkem							%	%	GRP	GRP															
Radiohouse Total	06:00 - 09:00 , spot 30s , púsčpsn	68 200	341 000	80%	68 200	0,9%	68 814	5	175	35,1	0,8	32,7	1,2	1,2				1	1			1		1		1		
Radiohouse Total	09:00 - 12:00 , spot 30s , púsčpsn	66 100	462 700	80%	92 540	0,9%	93 373	7	245	44,6	13,2	19,7	1,1	2,1			1	1		1				1		1	1	1
Radiohouse Total	12:00 - 15:00 , spot 30s , púsčpsn	59 400	237 600	80%	47 520	0,9%	47 948	4	140	38,0	1,7	19,0	1,1	1,3					1	1			1				1	
Radiohouse Total	15:00 - 18:00 , spot 30s , púsčpsn	53 900	107 800	80%	21 560	0,9%	21 754	2	70	20,8	0,0	20,2	1,1	1,0							1				1			
Radio United Total	06:00 - 09:00 , spot 30s , púsčpsn	42 100	168 400	80%	33 680	0,9%	33 983	4	40	15,9	0,0	40,6	1,0	1,1					1	1			1			1		
Radio United Total	09:00 - 12:00 , spot 30s , púsčpsn	41 700	291 900	80%	58 380	0,9%	58 905	7	70	23,3	4,6	27,1	1,0	1,9			1		1		1	1		1	1		1	
Radio United Total	12:00 - 15:00 , spot 30s , púsčpsn	29 600	148 000	80%	29 600	0,9%	29 866	5	50	22,0	0,8	20,5	1,0	1,3			1	1			1		1					1
Radio United Total	15:00 - 18:00 , spot 30s , púsčpsn	27 300	54 600	80%	10 920	0,9%	11 018	2	20	10,0	0,0	21,8	1,0	1,0								1			1			
Celkem			1 812 000		362 400		**365 662**	**36**	**810**	**75,1**	**50,1**	**23,7**	**1,1**	**4,1**	**0**	**0**	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**

V Praze dne

xxxxxx

ředitel VZP ČR