

Česká televize
IČO: 00027383

a

BPA sport marketing a.s.
IČO: 04597605

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

č. 1080556/522

Předmět smlouvy: **spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu
televizního pořadu - přímého přenosu, resp. záznamu
akce**

Cena, případně hodnota:

Datum uzavření: 15.12.2016

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory

Na Hřebenech II 1132/4

140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

BPA sport marketing a.s.

IČO: 04597605, DIČ: CZ04597605 – PLÁTCE DPH: ANO

se sídlem: Českomoravská 2420/15, 190 93 Praha 9

zapsána: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 21139

zastoupená Janou Obermajerovou, předsedkyní představenstva

bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s.

číslo účtu: 3715183/0300

(dále jen „Společnost“);

ČT a Společnost se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Společnost je organizátorkou akce s pracovním názvem [REDACTED] (dále jen „akce“). Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [REDACTED] (dále jen „pořad“), který je přímým přenosem, resp. záznamem akce. Natáčení se uskuteční dne [REDACTED]
- 1.2 Společnost se zavazuje vlastním jménem a na vlastní náklady zajistit přípravu a pořádání akce v souladu s podmínkami sjednanými v této smlouvě.
- 1.3 ČT bude přímý přenos akce, resp. pořad vysílat dne [REDACTED] na programu ČT [REDACTED] od cca [REDACTED] hod. ČT předpokládá v závislosti na programových možnostech rovněž reprízování pořadu.
- 1.4 Místo konání akce: [REDACTED]
Autor scénáře akce: [REDACTED]
Režisér pořadu: [REDACTED]
Stopáž akce, resp. přímého přenosu: [REDACTED] minut +/- [REDACTED] minut
Moderátor akce: [REDACTED]

2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

- 2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci Centra [REDACTED].
- 2.2 ČT si vyhrazuje právo schválit po stránce kreativního řešení a grafické úrovně prezentace vizuální styl akce v momentě návrhu vizuálního stylu, včetně loga akce a návrhu dekorace či podoby studia, které Společnost předloží nejpozději při podpisu této smlouvy ke schválení odpovědnému pracovníkovi divize ČT Marketing a kreativní radě generálního ředitele ČT (kontaktní osoba: [REDACTED]). ČT si dále vyhrazuje právo schválit veškeré vizuály grafických návrhů promo kampaně Společnosti (zejména inzerce, webové stránky, oficiální tiskoviny), na kterých bude využit vizuál znělky pořadu (dále jen „layouty“). Layouty Společnost předloží nejpozději při podpisu této smlouvy ke schválení odpovědnému pracovníkovi divize ČT Marketing (kontaktní osoba: [REDACTED]).
- 2.3 ČT uhradí odměnu režisérovi a hlavnímu kameramanovi pořadu a uzavře s nimi smlouvy o vytvoření díla a poskytnutí licence k jeho užití v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
- 2.4 ČT zajistí a uhradí techniku, která je majetkem ČT, nutnou pro realizaci natáčení a přímého přenosu pořadu (přenosové a osvětlovací vozy, kamerová technika, osvětlovací technika a zvuková technika, trasy pro přenos signálu atd.) a pro dokončovací práce (střih, ozvučení, přepisy). Technika poskytnutá ČT pro výrobu pořadu je uvedena v příloze této smlouvy. ČT dále zajistí veškeré členy TV štábu pořadu specifikované v příloze této smlouvy a uhradí jim příslušné odměny v plné výši.
- 2.5 ČT uhradí odměny autorům hudebních děl zastupovaným OSA za jejich užití ve vysílání ČT dle této smlouvy prostřednictvím OSA a odměny za užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve vysílání prostřednictvím INTERGRAM ve výši stanovené smlouvou mezi ČT a INTERGRAM o užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům.
- 2.6 ČT předá Společnosti do 10 dnů po odvysílání pořadu jeho přepis 1x na nosiči DVD výhradně pro interní potřebu a nekomerční užití Společnosti včetně přepisu DVD spotu-upoutávky provázející akci. Potřebný nosič dodá ČT.

2.7

2.8

2.9

3. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

- 3.1 Společnost je odpovědná za organizaci akce, za zajištění pódiového vystoupení se všemi nezbytnými technickými, organizujícími a uměleckými složkami a zavazuje se

uhradit veškeré náklady, honoráře a odměny související s akcí. Společnost odpovídá za to, že všichni účinkující, nominovaní a zainteresovaní budou na zkouškách a natáčení včas.

- 3.2 Společnost zajistí a uhradí kompletní pronájem místa konání akce (natáčecího místa), stavbu dekorace, spotřebu elektrické energie, ozvučení sálu potřebné pro konání akce včetně potřebného výstupu do zvukového vozu ČT ve stereo normě, ozvučení místa konání akce a osvětlení potřebné pro konání akce, resp. realizaci přímého přenosu a natáčení akce. Společnost dále zajistí a uhradí kamerový jeřáb, kamerovou jízdu a případnou další techniku nutnou pro realizaci natáčení a přímého přenosu pořadu, kterou nezajišťuje ČT dle odst. 2.4.
- 3.3 Společnost předloží při podpisu této smlouvy [redacted] ke schválení. Společnost dále předloží ČT ke schválení při podpisu této smlouvy [redacted]
[redacted] CT oznámí do [redacted] od předložení materiálů, zda je schvaluje, či nikoli. [redacted]
[redacted]
- 3.4 Společnost se zavazuje uhradit odměny [redacted]
[redacted]
a uzavřít s nimi smlouvy o vytvoření díla/výkonu/jiného předmětu ochrany a/nebo o poskytnutí licence a svolení k výkonu práva dílo/výkon/jiný předmět ochrany užít podle této smlouvy, včetně možnosti nabytá oprávnění poskytnout nebo postoupit třetí osobě, tj. v rozsahu a v souladu s odst. 4.1. Pořízením zvukově obrazového záznamu, resp. vysíláním přímého přenosu, je část nabytých oprávnění postoupena ČT v rozsahu uvedeném v odst. 4.1. V licenčních smlouvách s výše uvedenými osobami se Společnost zavazuje uvést, že nabyvatelé licence nejsou povinni licenci využít. Společnost potvrzuje, že v odměnách vyplacených výše uvedeným osobám je zahrnuta i odměna za užití jejich děl/výkonů/jiných předmětů ochrany v rozsahu uvedeném v této smlouvě. [redacted]
[redacted]
- 3.5 Společnost ČT umožní průběžný dramaturgický dohled nad přípravou a realizací akce.
- 3.6 Společnost dodá ČT nejpozději při podpisu této smlouvy [redacted]
[redacted]
[redacted] CT oznámí do [redacted] od předložení uvedených podkladů, zda je schvaluje, či nikoli. Společnost je povinna respektovat připomínky ČT [redacted]
[redacted] Ohledně požadovaného komerčního plnění, jehož přesný požadovaný rozsah bude součástí seznamu podle věty první tohoto odstavce, bude uzavřena zvláštní smlouva (o

sponzorování pořadu a/nebo programu a/nebo o umístění produktu), resp. smlouva ve smyslu odst. 5.5.

- 3.7 Společnost umožní ČT dle požadavku ČT obhlídku místa konání akce a na základě této obhlídky dva dny před konáním akce instalaci televizní techniky a vymezení manipulačního prostoru pro pohyb obsluhy kamer, světel apod., dále den před konáním akce zkoušky s účinkujícími, natáčení akce a po skončení natáčení demontáž a odvoz televizní techniky.
- 3.8 Společnost tímto prohlašuje, že ohledně všech autorů hudební složky akce
- a) má uzavřenou smlouvu s OSA pokrývající rovněž výrobu pořadu a jeho užití v rozsahu touto smlouvou stanoveném a že vypořádala autorské odměny za výrobu pořadu (odměny za vysílání v ČT hradí ČT prostřednictvím OSA ve výši dohodnuté smlouvou s OSA), nebo
 - b) se jedná o volné dílo, nebo
 - c) se jedná o autory, kteří nejsou OSA zastupováni, a v takovém případě získala od všech těchto autorů práva rovněž na výrobu a užití pořadu v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
- 3.9 Společnost prohlašuje, že vůči ČT nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti se zařazením jim náležících předmětů práva užitých při akci do pořadu a jejich užitím při jeho užití podle této smlouvy s výjimkou plateb uvedených v odst. 3.8 písm. a). Budou-li takové nároky uplatněny, zavazuje se Společnost, že tyto nároky uspokojí a uhradí ČT veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto nároky byly uplatněny, [REDACTED]
- 3.10 Společnost se zavazuje zajistit organizaci akce (včetně pódiové části) v souladu s právními předpisy, zejm. zákonem č. 231/2001 Sb., o rozhlasovém a televizním vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a dále s Kodexem ČT přístupným na jejích webových stránkách na adrese www.ceskatelevize.cz. [REDACTED]
- 3.11 Společnost nebude distribuovat vstupenky na místa, která budou obsazena televizní technikou nebo na místa, která budou mít sníženou viditelnost v důsledku umístění televizní techniky, a to bez nároku na finanční vyrovnání. Požadavky na blokování vstupenek budou upřesněny vedoucím produkce při technické obhlídce.
- 3.12 Společnost předá ČT nejpozději v den natáčení:
- hudební sestavu akce obsahující seznam použité hudby s uvedením názvů skladeb, přesné délky každého užití hudební nahrávky, jmen a příjmení autorů hudby a textu, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“ dodaném ČT,
 - seznam zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům, pokud budou na akci užity, a u každého uvede název a druh snímku, rok výroby, výrobce,

identifikační číslo nosiče, jména a příjmení umělců a názvy uměleckých souborů a užitou stopáž, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Podklad pro hlášení OSA, INTERGRAM“ dodaném ČT,

- seznam zvukových a zvukově obrazových záznamů, fotografií, výtvarných a jiných děl (např., nikoliv však výlučně, výpravné prostředky, kostýmy, rekvizity apod.) užitých na akci včetně rozsahu získaných licencí; u zvukových a zvukově obrazových záznamů bude uveden název, použitá stopáž, time code, kde se ukázka nachází, výrobce ukázky, název hudební skladby, autora hudby a autora textu (pokud se vyskytuje hudba), účinkující a rozsah licence, a to v elektronické i v tištěné podobě na formuláři „Hlášení o užití audiovizuálních děl“ dodaném ČT; Společnost prohlašuje, garantuje a odpovídá za to, že předměty ochrany, které v seznamu neuvede, budou na akci použity pouze při splnění podmínek a v mezích bezúplatných zákonných licencí.

- [REDACTED]
- 3.13 Společnost dodá ČT celkem 40 vstupenek na akci, a to na základě jmenného seznamu dodaného ČT. Pozvánky a vstupenky nad tento limit pro vedoucí pracovníky ČT zajistí Společnost na základě jmenného seznamu dodaného ČT pouze v případě volné kapacity sálu.
- 3.14 Smluvní strany jsou oprávněny pořizovat fotografie, zvukové a zvukově obrazové záznamy z přípravy akce a pořadu, např. záběry z natáčení, rozhovory s tvůrci apod., které slouží k propagaci akce a propagaci a distribuci pořadu (dále jen „materiál“). Za tím účelem Společnost zaváže ke spolupráci a získá svolení ve smyslu § 84 a násl. občanského zákoníku od všech nositelů práv zúčastněných na akci uvedených v odst. 3.4 a dále hlavních členů realizačního štábu a účinkujících uvedených v odst. 3.4 s natáčením, fotografováním a následným užitím materiálu obsahujícího jejich osobnostní atributy; za tuto spolupráci a svolení jim nebude náležet žádná další odměna.
- 3.15 Společnost se zavazuje poskytnout ČT maximální možnou organizační a provozní součinnost při realizaci natáčení pořadu, zejména:
- a) zajistí pro ČT svolení k natáčení rozhovorů s autory, výkonnými umělci a dalšími nositeli práv, s nimiž bude ČT točit rozhovory, a oprávnění k natáčení ukázek, jejich zařazení do pořadu a užití při užití pořadu. Okamžikem pořízení zvukově obrazového záznamu je část nabytých licencí postoupena ČT v rozsahu uvedeném odst. 4.1,
 - b) zajistí pro ČT právo natáčet ve všech prostorách konání akce,
- vše v souladu s odst. 3.4 a bez dalších finančních nároků na ČT.
- 3.16 Společnost se zavazuje uhradit ČT veškeré škody, a to zejména na technice umístěné v místě konání akce v souladu s odst. 3.7, které budou případně ČT způsobeny jinými osobami než zaměstnanci ČT či jejími dalšími smluvními partnery.
- 3.17 Společnost je povinna vyvinout veškeré úsilí k tomu, aby nebyla překročena stopáž akce, resp. pořadu uvedená v odst. 1.4 této smlouvy. [REDACTED]

3.18

4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

4.1 ČT je s ohledem na ust. odst. 4.2 věty první výhradním nositelem práv výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užít pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv, která touto smlouvou získává bez množstevního omezení pro všechny země světa na dobu trvání majetkových práv dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále také „AZ“ nebo „autorský zákon“), s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v následujícím rozsahu:

- a) výhradní licence k rozmnožování pořadu, rozšiřování, pronájem a půjčování originálu nebo rozmnoženin pořadu nebo jeho části,
- b) výhradní licence k užití pořadu nebo jeho části sdělováním veřejnosti, a to zejména:
 - vysíláním televizí (§ 21 AZ),
 - přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
 - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
 - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ),
 - sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 AZ),
- c) výhradní licence k užití zvukové složky pořadu nebo jeho části k rozmnožování, rozšiřování, půjčování originálu nebo rozmnoženiny a ke sdělování veřejnosti,
- d) oprávnění k přerušování pořadu za účelem vkládání reklamy či jiných vstupů, a/nebo k jeho sdělování v děleném nebo jinak upraveném obraze obsahujícím v oddělené části reklamu, sponzoring, selfpromotion nebo jiné textové a obrazové informace; za dělený obraz se považuje rovněž překrytí části obrazu uvedenými informacemi; součástí tohoto oprávnění je rovněž souhlas s případným umístěním obchodního sdělení do pořadu ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a to i dodatečným,
- e) výhradní licence k užití pro účely merchandisingu, tj. užití veškerých událostí, jmen a názvů, postav, vyobrazení, dialogů a ostatních prvků z pořadu či s pořadem souvisejících pro výrobu, včetně hromadné průmyslové výroby, předmětů určených ke komerčnímu využití a k prodeji nebo reklamnímu a propagačnímu užití,
- f) výhradní licence k užití textové a obrazové podoby díla nebo jeho částí (dialogů, námětu, scénáře) a fotografií z pořadu k vydání v knižní formě tiskem anebo k vydání díla vzniklého přetvořením nebo zpracováním námětu či scénáře, a to ve všech jazycích,

- g) oprávnění k zařazení pořadu nebo jeho částí beze změny, po zpracování či jiné změně, samostatně nebo ve spojení s jiným autorskými díly do nového audiovizuálního díla (např. stříhové filmy, programové upoutávky, audiotextové upoutávky, nosiče DVD) nebo do díla souborného a užít pořad při užití těchto nově vytvořených děl ve výše uvedeném rozsahu,
- h) oprávnění k propagování pořadu a ČT všemi obvyklými způsoby (anotace v tisku, upoutávky na pořad v ČT a jiných televizích nebo v rozhlasu, fotografie, ukázky a screenshoty pořízené z pořadu na internetu, zejména na webových stránkách ČT, apod.),
- i) oprávnění opatřit pořad logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často,
- j) oprávnění poskytnout nebo postoupit výše uvedené licence a oprávnění třetí osobě včetně oprávnění k dalšímu poskytnutí podlicence nebo k dalšímu postoupení licence.

Smluvní strany shodně konstatují, že vzhledem k účelu smlouvy, kterým je výroba pořadu, na kterou ČT vynaloží značné náklady, nejsou licence ČT ve smyslu tohoto odstavce získané na uvedenou dobu bez vážného důvodu.

- 4.2 Společnost se ve prospěch ČT vzdává svého podílu na právech výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a veškerých práv a nároků k pořadu, vč. práv k předmětům autorskoprávní ochrany, které jsou zařazeny do pořadu, vč. práv a nároků, které by jí mohly vzniknout v souvislosti s pořadem v budoucnu s výjimkou oprávnění Společnosti k užívání pořadu nekomerčním způsobem, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu. Z důvodu zamezení porušení práv, jejichž je ČT podle této smlouvy nositelem, podléhá forma tohoto využití ze strany Společnosti písemnému schválení ČT. [REDACTED]

- 4.3 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, již byla cena udělena.

- 4.4 Jakékoliv další užití nad rámec tohoto článku bude řešeno dodatkem k této smlouvě, přičemž Společnost se zároveň zavazuje v případě, že se rozhodne získat nebo získá další oprávnění ve smyslu odst. 3.4, která umožní užití pořadu, děl a/nebo výkonů a/nebo dalších předmětů ochrany v něm zařazených či pořízených při realizaci této smlouvy nad rámec vymezený odst. 4.1, oslovit za obvyklých podmínek přednostně ČT s nabídkou na uzavření smlouvy o spolupráci při takových způsobech užití. [REDACTED]

- 4.5 Společnost poskytuje ČT oprávnění k užití označení [REDACTED] jako (součástí) názvu pořadu pro účely výroby a užití pořadu v souladu s touto smlouvou, tj. zejm. v rozsahu licence, kterou ČT získává dle odst. 4.1 a dalších oprávnění s tím souvisejících, zejména pro propagaci v souladu s touto smlouvou.

- 4.6 ČT uděluje Společnosti oprávnění k zařazení vizuálu znělky pořadu do layoutů a k užití vizuálu znělky pořadu při užití layoutů všemi způsoby užití bez množstevního a územního omezení, výlučně však pro účely propagace akce a pořadu, které jsou předmětem této smlouvy. Pro vyloučení pochybností se sjednává, že Společnost není oprávněna vizuály znělky pořadu užít v jiné souvislosti, než v přímém spojení s akcí a pořadem, které jsou předmětem této smlouvy.

5. PODMÍNKA ZÍSKÁNÍ LICENCE K TELEVIZNÍMU VYSÍLÁNÍ

- 5.1 Společnost prohlašuje, že akce je kulturní událostí (pro účely tohoto článku dále jen „událost“).
- 5.2 Společnost stanovuje jako nezbytnou podmínku k získání práv k televiznímu vysílání (odst. 4.1 písm. b) odrážka první) pořadu z akce vysílání reklamy na programu ČT1 v reklamním prostoru uvedeném v odst. 5.3, neboť inzerenti reklamy jsou partneři události, kteří se podílejí na přímém i nepřímém financování události a bez jejichž podpory by se nemohla uskutečnit.
- 5.3 V návaznosti na odst. 5.1 a 5.2 a v návaznosti na zákon č. 302/2011 Sb. činí obě smluvní strany nesporným, že nezbytnou podmínkou k získání práv k výrobě a vysílání pořadu z události je odvysílání reklamy partnerů události na programu ČT 1. Nebude-li reklama dle předchozí věty odvysílána z důvodů na straně Společnosti či partnerů události, nemá tato skutečnost vliv na získání práv k televiznímu vysílání pořadu, tj. v takovém případě se poskytnutí práv ze strany Společnosti stává nepodmíněné.
- 5.4 ČT se zavazuje v souladu s ust. § 50 odst. 1 zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zařazovat reklamu do vysílání programu ČT1 v přímém spojení s vysíláním pořadu, tedy v bloku reklam bezprostředně předcházejícím vysílání pořadu a v bloku reklam bezprostředně následujícím po odvysílání pořadu.
- 5.5 Smluvní strany jsou si vědomy, že čas reklamy nesmí přesáhnout na programu ČT1 0,5 % denního vysílacího času programu, přičemž v době od 19.00 do 22.00 hodin nesmí překročit 6 minut v průběhu jedné vysílací hodiny.
- 5.6 Počet a seznam inzerentů včetně obchodních produktů, obchodní a technické podmínky vysílání reklamy uvedené v odst. 5.2 stanoví smlouvy o prodeji reklamy uzavřené v návaznosti na ujednání, které je předmětem tohoto článku, mezi Českou televizí (resp. případně osobou, kterou ČT pověří prodejem reklamy) a příslušnými partneři a /nebo Společností.

6. PR A MARKETING

- 6.1 Společnost se zavazuje prezentovat ČT jako hlavního mediálního partnera a vysílatele akce a umožnit jí prezentaci v rámci komunikačních aktivit sloužících k propagaci akce (dále jen „komunikační aktivity“), odpovídá-li to charakteru příslušné komunikační aktivity, a/nebo při samotné akci v následujícím rozsahu:
- a) představit roli ČT dohodnutou formou, nejméně však 1x, během příslušné komunikační aktivity,
 - b) umožnit předání prezentačních materiálů ČT novinářům,

- c) představit roli ČT přítomným hostům a televizním divákům prostřednictvím moderátorů akce předem dohodnutou formulací, a to nejméně 2x v průběhu akce (v úvodu a v závěru),
- d) umožnit účast zástupce ČT na akci (v přímém přenosu/záznamu), např. při předávání cen apod.,
- e) uvést logo ČT v kampani k akci (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích, nebo dle dohody Společnosti a divize ČT Marketing. Velikost a pozice loga ČT budou odpovídat specifikaci uvedené v písm. f),
- f) umístit logo ČT:
- v rámci komunikačních aktivit (pokud se uskuteční) ve všech využívaných médiích a na všech použitých nosičích v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, a to včetně odkazu na program a čas vysílání, je-li v době realizace komunikačních aktivit znám přesný termín vysílání,
 - minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti na přední straně pozvánek/vstupenek (obě loga v pozici odlišné od ostatních partnerů), v případě absence loga Společnosti jej umístit v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů,
 - v programu akce (pokud existuje) minimálně ve stejné velikosti jako logo Společnosti, a poskytnout reklamní prostor v programu akce v rozsahu jedné strany, pokud to jeho formát umožňuje,
 - na webové stránky akce v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů (v případě oboustranné dohody lze nahradit textovým odkazem); logo ČT (nebo textový odkaz) bude mít aktivní prolink na oficiální webové stránky ČT,
 - v sále – zejména na podiu – na dobře viditelném a ze strany ČT schváleném místě, dále na reklamních panelech, u vchodu a v prostorách konání akce v celém jejím průběhu, a to vždy v dominantní pozici, případně pozici odlišné od ostatních partnerů, event. vyčleněné ze struktury partnerů.
- 6.2 Společnost informuje útvar ČT Komunikace a PR (pressct@ceskatelevize.cz) v maximálním možném předstihu před konáním tiskové konference k akci o jejím termínu a scénáři, možné formě prezentace ČT a seznamu pozvaných novinářů; v maximálním možném předstihu před konáním akce dále Společnost předá útvaru ČT Komunikace a PR seznam novinářů akreditovaných na přímý přenos/natáčení akce.
- 6.3 Umístění loga České televize na veškerých propagačních materiálech a nosičích (včetně pozvánek a vstupenek na akci) podléhá schválení odpovědného pracovníka divize ČT Marketing [REDACTED], [REDACTED]).
- 6.4 Veškeré podklady pro novináře k dané akci podléhají schválení ze strany útvaru ČT Komunikace a PR [REDACTED], [REDACTED]).
- 6.5 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí (např. Facebook, Twitter), je Společnost, s výjimkami uvedenými v odst. 6.1, oprávněna pouze s předchozím písemným souhlasem útvaru ČT Komunikace a PR, v případě elektronických sociálních sítí úseku ČT Nová média. Společnost České televizi sdělí administrátorské (tj. s nejvyšším oprávněním) přístupové údaje k účtům na elektronických sociálních sítích a bude s ČT (úsek Nová média) koordinovat svou

činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. Veškeré podklady Společnost doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň dva týdny před jejich plánovaným zveřejněním.

7. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

7.1 V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:

**Ve spolupráci s BPA sport marketing a.s.
vyrobila**

© Česká televize + rok prvního uveřejnění

<http://www.ceskatelevize.cz>

Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníkům osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

7.2 Společnost si je vědoma ustanovení § 6a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen „zákon o DPH“). Pro účely ustanovení § 100 odst. 4 zákona o DPH se smluvní strany dohodly, že evidenci pro daňové účely povede ve vztahu k pořadu ČT. Společnost je povinna pro tyto účely poskytnout ČT nezbytnou spolupráci a informace.

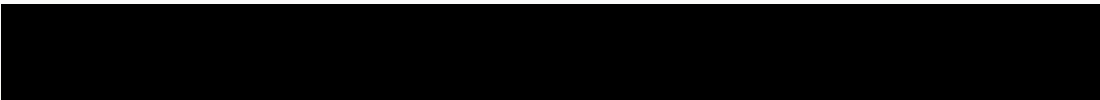
7.3 Pro účely zákona o DPH se smluvní strany dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem schvalovací projekce, přičemž autorská práva k pořadu smluvní strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.

7.4 Pokud bude Společnost v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro ni z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany Společnosti. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.

7.5 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou vedle osob uvedených v čl. 2 a 6 za ČT [redacted], za odd. ČT Obsah nových medií [redacted] nebo osoba jimi pověřená a za Společnost [redacted] nebo osoba jím pověřená.

8. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

8.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.

- 8.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 8.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 8.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) 
- 8.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 8.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 8.7 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této

smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Společností jako její obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze ČT, a to v době do 80 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany ČT, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana.

8.8 Příloha tvoří nedílnou součást této smlouvy.

8.9 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro Společnost). Společnost se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) ČT stejnopisy této smlouvy, které podepsala a které jsou určeny pro ČT, a to nejpozději druhý pracovní den po svém podpisu.

PŘÍLOHA:

Příloha č. 1: seznam techniky a štábu zajišťovaných ČT pro výrobu pořadu

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize

BPA sport marketing a.s.

Jméno: Petr Dvořák

Funkce: generální ředitel

Místo: Praha

Datum: 15.12.2016

Jméno: Jana Obermajerová

Funkce: předsedkyně představenstva

Místo: Praha

Datum: 15.12.2016

seznam techniky

Výkony	Množství
111905 TELEPROJEKCE 5.0 113320 RADIOSTANICE 113404 MIKROFON STEREO 113407 MIKROPORT OSMIKANALOVY 113800 SPOTREBA OSTAT MATERIALU 113932 FINALCUT	
* postprodukce	
114003 PV 01 HD 16 KAM NAJ/PROV 114101 PV 1 KAM REP NAJ/PROV 114302 PVZ 2 NAJ/PROV 114320 AGREGAT CATERPILAR NAJ/PROV 114612 TRF BD 114851 JIZDA OCTAVIE 114861 PVZ02 - JIZDA 114870 JIZDA DOPROVODNEHO VOZU PV	
* přenosová technika	
115705 KAMEROVY JERAB JIMMY JIB 115800 PRACE TECHNIKA 115901 VŮZ OD 3,5 T DO 6 T - JÍZDA	
* filmová technika	
117711 POZEMNÍ DIGITÁLNÍ TRASA	
* vysílací technika	
118220 PRACE REKVIZITARU 118231 PRACE MASKERA 118240 PRACE KOSTYMERU 118241 PRÁCE KREJCOVE 119104 PURENVE 119204 PUJCOVNE KOSTYMU - VELKE	
* scénická výroba	
123000 PRACE OSVETLOVACU 123201 OSV VUZ PRENOS 123300 NAKLADNI VUZ - NAJEM 123501 OSV VUZ - JIZDA 123520 NAKLADNI VUZ JIZDA 123610 SVITIDLO VYBOJKOVE 200W 123733 PRENOSNA RADIOSTANICE 123743 PULT DMX	
* osvětlovací technika	
124503 OS VUZ STREDNI	
* dopravní provoz	
125001 TISK BEZ SDRUZ OBOUSTR A4 125301 KROUZKOVA VAZBA DO 55 LISTU 125852 TISKSSJA4	
* reprografie	

seznam TV štábu

Funkce/výkon	Detail funkce
REŽIE	
HLAVNÍ KAMERAMAN	
POM.REŽIE	
ASISTENT REŽIE	1x
ASISTENT REŽIE	výběr archivů
MISTR ZVUKU	
MISTR ZVUKU	
ASISTENT ZVUKU	3x
MISTR ZVUKU	
STŘIHAČ	
STŘIHAČ	
KAMERAMAN - ŠVENKR	9x
ASISTENT KAMERY	3x