

**Česká televize**  
IČO: 00027383

a

**VLTAVA LABE MEDIA a.s.**  
IČO: 01440578

**RÁMCOVÁ SMLOUVA PRO UMÍSTĚNÍ PRODUKTU V POŘADECH V  
TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

č. 1095621/252

Předmět smlouvy: umístění produktu a uveřejnění inzerce

Cena, případně hodnota: obchodní tajemství

Datum uzavření: 22.7.2019



## RÁMCOVÁ SMLOUVA PRO UMÍSTĚNÍ PRODUKTU V POŘADECH V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

(dále jen „Rámcová smlouva“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

### Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Na Hřebenech II 1132/4, Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „Česká televize“ nebo „ČT“)

a

### VLTAVA LABE MEDIA a.s.

IČO: 01440578, DIČ: CZ01440578

se sídlem U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5 Jinonice

zapsaná: u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 18970

zastoupen(a):

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.

číslo účtu: 1033041444

(dále jen „Zadavatel“);

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

## 1. PŘEDMĚT RÁMCOVÉ SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této Rámcové smlouvy je závazek smluvních stran uzavřít jednotlivé prováděcí smlouvy pro umístění produktu Zadavatele mediálního titulu [REDAKCE] v pořadech v televizním vysílání České televize ve vztahu k pořadu s pracovním názvem [REDAKCE] po dobu vysílání [REDAKCE], v celkovém finančním objemu ve výši [REDAKCE] + DPH a uveřejnění inzerce v časopise Zadavatele [REDAKCE] s informacemi o [REDAKCE] s pracovním názvem [REDAKCE] v celkovém finančním objemu ve výši [REDAKCE] Kč + DPH.

## 2. SPECIFIKACE SMLOUVY

- 2.1 Jednotlivá měsíční plnění včetně finančních a platebních podmínek, specifikace plnění obou smluvních stran včetně formy a způsobu plnění, budou specifikovány ve Smlouvě, kterou se smluvní strany zavazují uzavřít vždy pro každý kalendářní měsíc, v němž bude vzájemné plnění smluvních stran na základě této smlouvy poskytováno.
- 2.2 Pro vyloučení pochybností se výslovně uvádí, že Smlouva bude uzavřena pro každý kalendářní měsíc, v němž bude smluvními stranami vzájemně poskytováno plnění ve formě uveřejnění inzerce v periodickém mediálním titulu Zadavatele [REDAKCE] a

vysílání příslušného obchodního sdělení v pořadu České televize s [REDACTED], a to pro příslušnou inzerci a obchodní sdělení vždy zvlášť.

2.3 [REDACTED]

### 3. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

3.1 Smluvní strany výslovně prohlašují, že nedílnou součástí Rámcové smlouvy, jakož i Smlouvy jsou (v případě Smlouvy budou) Všeobecné podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými podmínkami pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

3.2 Pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě této Rámcové smlouvy se uplatní taková ustanovení Všeobecných podmínek pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize a Všeobecných smluvních podmínek Zadavatele, které jsou z hlediska věcného smyslu úpravy aplikovatelné.

### 4. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

4.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu Rámcové smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu Rámcové smlouvy na titulní straně této Rámcové smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této Rámcové smlouvy v registru smluv.

4.2 Tato Rámcová smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

4.3 V případě, že nedojde k výrobě pořadu České televize s [REDACTED], tato Rámcová smlouva se automaticky zrušuje s účinky ex tunc.

4.4 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této Rámcové smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této Rámcové smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.

4.5 Smluvní strany se dohodly, že obsah této Rámcové smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této Rámcové smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této Rámcové smlouvy či ukončení této Rámcové smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato Rámcová smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti a (v) které vyjdou najevo v souvislosti s plněním této smlouvy anebo jsou nebo se stanou veřejně dostupnými. Vzhledem k tomu, že tato Rámcová smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich

stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této Rámcové smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto Rámcovou smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze ČT, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této Rámcové smlouvy ze strany ČT, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana.

- 4.6 Tato Rámcová smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro Zadavatele).

*Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto Rámcovou smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Rámcová smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této Rámcové smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této Rámcové smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato Rámcová smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.*

**Česká televize****VLTAVA LABE MEDIA a.s.**

Jméno: Hynek Chudárek  
Funkce: výkonný ředitel obchodu

Místo: Praha

Datum: 14.6.2019



Jméno: [redacted]  
Funkce: místopředsedkyně  
představenstva  
Místo:  
Datum:

**VLTAVA LABE MEDIA a.s.**

Jméno: [redacted]  
Funkce: člen představenstva  
Místo:  
Datum: 22.7.2019

## Všeobecné podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize

### 1. Působnost

Tyto Všeobecné podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize upravují základní pravidla pro umístění produktu do pořadů vyrobených nebo koprodukovaných Českou televizí a vysílaných na programech provozovaných Českou televizí, dále jen „Všeobecné podmínky“.

### 2. Základní pojmy a podmínky

#### Soulad s právními a ostatními předpisy

Umístění produktu v pořadech vyrobených nebo vysílaných Českou televizí musí být v souladu zejména se zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů a Kodexem České televize.

#### Česká televize

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona.

#### Zadavatel

Zadavatelem umístění produktu se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize umístění produktu v pořadech vyrobených Českou televizí nebo vysílaných Českou televizí.

#### Objednávka

Objednávku se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat.

#### Umístění produktu

Umístěním produktu v pořadech (Product Placement) se rozumí jakákoli podoba začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku a službě do pořadu za úplaty nebo jinou protihodnotu.

Konkrétní způsob umístění produktu bude vždy předmětem individuálního jednání, bude vycházet z charakteru produktu nabízeného pro umístění do pořadu a z charakteru pořadu, do kterého má být produkt umístěn, a bude respektovat všechny zákonné požadavky na umístění produktu.

Produkt lze umístit pouze do pořadů, nikoliv do dalších částí vysílání.

Za úplatu nebo protihodnotu se nepovažuje hodnota produktu samého zařazovaného do pořadu.

Produkt lze umístit do pořadů vyrobených pouze po 19. prosinci 2009.

#### Redakční odpovědnost a nezávislost České televize

Obsah a doba zařazení do vysílání pořadů obsahujících umístění produktu nesmějí být ovlivněny takovým způsobem, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize. Redakční odpovědnost a nezávislost se za dotčené nepovažují, pokud Česká televize a autor scénáře pořadu z vlastního rozhodnutí akceptují návrh zadavatele umístěvaného produktu.

Redakční odpovědnost a nezávislost jsou dotčeny tehdy, pokud Česká televize ztratí kontrolu nad obsahem či výběrem pořadů a dalších částí vysílání a jejich chronologickým uspořádáním ve skladbě příslušného programu.

#### Pořad

Pořadem se pro účely televizního vysílání rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku televizního programu.

#### Program

Programem se rozumí program ČT1, program ČT2, program ČT24, program ČT sport, program ČT: D, program ČT Art.

**Kategorie pořadů, do kterých je přípustné umístit produkt:**

- 1) Umístění produktu v pořadech, za které se provádí platba, je přípustné pouze v kinematografických dílech, ve filmech a seriálech vytvořených pro televizní vysílání nebo pro audiovizuální mediální služby na vyžádání, ve sportovních pořadech, zábavných pořadech, a to za podmínky, že se nejedná o pořady pro děti.
- 2) Umístění produktu je dále přípustné v pořadech bez ohledu na jejich žánr v těch případech, kdy se neprovádí žádná platba, ale pouze se bezplatně poskytuje určité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro soutěžící s cílem zařadit je do pořadů.

**Zákaz umístění určitých typů produktů**

- 1) cigarety nebo jiné tabákové výrobky,
- 2) produkty osob, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků,
- 3) léčivé přípravky nebo léčebné postupy, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

**Způsob prezentace umístěného produktu:**

Umístění produktu musí být provedeno tak, aby:

- a) nedocházelo k přímému nabádání k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace,
- b) nedocházelo k nepatřičnému zdůrazňování umístěného produktu.

**Označování pořadů obsahujících umístění produktu:**

Pořady obsahující umístění produktu musejí být na začátku, na konci a v případě přerušení reklamou rovněž po tomto přerušení zřetelně označeny jako pořady obsahující umístění produktu, aby diváci nemohli být uvedeni v omyl o povaze těchto pořadů. Označení pořadů obsahujících umístění produktu se provádí zřetelně, neutrálním grafickým logem obsahujícím symbol „PP“, případně i dalším vhodným způsobem. Symbol „PP“ případně další vhodný způsob označení zajišťuje Česká televize.

**Rozlišení umístění produktu a sponzorování**

Rozhodujícím kritériem pro rozlišení umístění produktu a sponzorování je skutečnost, že při umístění produktu je zmínka o produktu **začleněna** do děje pořadu. Tím však není dotčeno, že v pořadu, ve kterém je umístěn produkt, může být prezentován během pořadu sponzorský vzkaz. Při zařazování takovýchto obchodních sdělení do vysílání pořadu je třeba postupovat velmi citlivě, aby nedošlo k porušení zákona.

**Vztah umístění produktu, sponzorování a reklamy**

Umístění produktu, sponzorský vzkaz a reklama jsou různými druhy obchodních sdělení.

**3. Postup při uzavírání smluv o umístění produktu:**

3.1. Produkt umísťuje Česká televize do pořadu na základě smlouvy uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje umístit do pořadu příslušný produkt a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále jen „Odměna“) nebo v případě, kdy se neprovádí žádná platba, poskytnout určité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro soutěžící s cílem zařadit je do pořadů (dále jen „Smlouva“).

3.2. Smlouva se uzavírá písemně (smluvní strany výslovně akceptují jako podpis smluvní strany i jeho naskenovaný obraz). Při uzavírání Smlouvy se využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je Objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

3.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

3.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

3.5. Předpokladem uzavření Smlouvy, týkající se umístění produktu je, aby součástí návrhu Smlouvy – Objednávky byla přesná specifikace pořadu, v němž má být produkt umístěn, přesné označení programu, v němž má být pořad odvysílán, dále přesné jméno a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která objednala umístění produktu (klient) a dále též přesný popis produktu, který má být v pořadu umístěn.

3.6. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

#### 4. Dodání produktu

4.1. Zadavatel se zavazuje, že produkt určený k umístění do pořadu a veškeré další podklady s tím související, budou v dostatečném předstihu dodány do místa natáčení pořadu na vlastní náklad Zadavatele. Je-li dohodnuto, že produkt bude Zadavateli vrácen, je Zadavatel povinen převzít si jej zpět v místě natáčení pořadu v čase dle dispozic České televize. Česká televize odpovídá za vrácení produktu a podkladů ve stavu, v jakém je převzala, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedenou v tomto ustanovení je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny a Česká televize je současně oprávněna **odstoupit** od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

4.2. Zadavatel se zavazuje a garantuje, že v souvislosti s produktem, který má být umístěn v pořadu, a s podobou případné zmínky o produktu získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoliv duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby pořad mohl být Českou televizí užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního omezení. Na žádost České televize je Zadavatel povinen doložit splnění podmínek tohoto ustanovení. Pokud Zadavatel nesplní povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle čl. 8 odst. 8.1. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

4.3. Zadavatel se zavazuje, že dodaný produkt, který bude umístěn do pořadu, bude ve své obvyklé prodejní jakosti a provedení, plně funkční, bez závad a dodatečných úprav; v opačném případě má Česká televize právo požadovat výměnu konkrétního produktu za jiný, typově stejný.

#### 5. Prohlášení Zadavatele

5.1. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při umístění produktu způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou – li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

5.2. Zadavatel bere na vědomí, že Smlouvou nezískává práva výrobce zvukově obrazového záznamu ani se na něj nepřevádějí žádná práva k užití pořadu či programu.

#### 6. Odstoupení od Smlouvy

6.1. Česká televize si vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy s účinky ex nunc, a to z následujících důvodů:

- a) v případech stanovených Všeobecnými podmínkami (čl. 4 odst. 4.1.; čl. 8 odst. 8.4.);
- b) pokud je dle právního názoru České televize umístění produktu shledáno v rozporu s platnými právními předpisy České republiky;
- c) pokud není možné zajistit umístění produktu z důvodu programových změn,
- d) pokud je Zadavatel v prodlení s úhradou Odměny a/nebo jiného splatného závazku vůči České televizi.

6.2. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem, a to vše s účinky ex nunc.

6.3. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

## 7. Odpovědnost za vady

7.1. S ohledem na skutečnost, konkrétní způsob umístění produktu bude vždy předmětem individuálního jednání, bude vycházet z charakteru produktu nabízeného pro umístění do pořadu a z charakteru pořadu, do kterého má být produkt umístěn, a bude respektovat všechny zákonné požadavky na umístění produktu, je v případě výskytu pouze zjevných vad Zadavatel oprávněn požadovat:

- a) odstranění vady (je-li to možné);
- b) a/nebo přiměřenou slevu z Odměny, přičemž přiměřená sleva by odpovídala povaze a rozsahu vady.

7.2. Nárok z odpovědnosti za vady České televize za vady podle odst. 7.1. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů ode dne odvysílání pořadu, do kterého byl umístěn produkt, jinak nárok zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje. Uplatněný nárok nemůže Zadavatel měnit bez souhlasu České televize.

7.3. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 7.2. nevzniknou, bylo-li vysílání pořadu, ve kterém byl umístěn produkt s vadami, způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv České televize.

## 8. Platební podmínky

8.1. Za umístění produktu je Zadavatel povinen zaplatit České televizi Odměnu sjednanou ve Smlouvě, nestanoví-li Smlouva jinak.

8.2. Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu, který Česká televize vystaví do čtrnácti (14) dnů po podpisu Smlouvy, nestanoví-li Smlouva jinak. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení, nestanoví-li Smlouva jinak. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

8.3. V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8.4. V případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny je Česká televize dále oprávněna **odstoupit** od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit **smluvní pokutu** ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

8.5. Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

8.6. Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Zadavateli na příslušnou částku fakturu se splatností 30 dnů.



## 9. Odpovědnost za škodu

9.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se ji zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

9.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinna Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě.

## 10. Další ustanovení

10.1. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

10.2. Zadavatel nesmí zasahovat do redakční odpovědnosti a nezávislosti České televize.

Pokud Zadavatel poruší povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

10.3. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení. Smlouva může být měněna pouze písemně.

10.4. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

10.5. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu Smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti Smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této Smlouvy. Plnění v rámci předmětu Smlouvy před účinností Smlouvy se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.

10.6. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zasílány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty.

10.7. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými podmínkami, se řídí občanským zákoníkem a ostatními platnými právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky. Smluvní strany dále sjednávají, že v případě vztahů vyplývajících z podnikatelské činnosti smluvních stran je místně příslušným soudem v případě sporu obecný soud České televize.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1.7.2017.