

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A POSKYTNUTÍ PRÁV A DALŠÍHO PLNĚNÍ

PŘÍLOHA Č. 6 ZÁVAZKY A POVINNOSTI KE VZTAHU K POHÁRU FAČR, SUPERCUPU A KE GENERÁLNÍMU PARTNEROVI POHÁRU FAČR

1. Účast v Poháru FAČR a Supercupu

- 1.1. Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti vyplývající ze smluvního vztahu mezi STES, Generálním partnerem Poháru FAČR a dalšími partnery Poháru FAČR, k jejichž zajištění pro STES se LFA zavázala, jsou specifikovány v této příloze Smlouvy.
- 1.2. Klub je povinen zúčastnit se v každé Sezóně Poháru FAČR. Výši startovného a/nebo odměn za účast v Poháru FAČR stanoví FAČR s tím, že startovné a odměny hradí klubům FAČR a/nebo STES.
- 1.3. V případě, že se Klub stane vítězem Poháru FAČR, zavazuje se zúčastnit se Supercupu, a to podle podmínek a v termínu stanovených FAČR. Za vítězství v utkání Supercupu zaplatí STES vítězi částku ve výši dle rozhodnutí FAČR a poraženému částku dle rozhodnutí FAČR.
- 1.4. Pro vyloučení případných pochybností smluvní strany sjednávají, že v případě rozhodnutí FAČR o tom, že se utkání Supercupu neodehraje, se k povinnostem týkajícím se Supercupu vyplývajícím smluvním stranám z této Smlouvy se nepřihlíží.
- 1.5. Za předpokladu, že nebude prodlouženo trvání smlouvy uzavřené mezi STES a Generálním partnerem Poháru FAČR, zavazuje se Klub přistoupit na podmínky nového Generálního partnera Poháru FAČR, který Generálního partnera Poháru FAČR nahradí za předpokladu, že podmínky a plnění obsažené ve smlouvě s novým Generálním partnerem Poháru FAČR budou obdobné těm, které vyplývají ze smlouvy s Generálním partnerem Poháru FAČR a nedojde k navýšení plnění ze strany Klubu.

2. Poskytnutí práv

Klub se zavazuje zajistit po dobu platnosti této smlouvy následující reklamní plnění ve prospěch LFA, jejích Partnerů, Generálního partnera Poháru FAČR a dalších partnerů Poháru FAČR při utkáních Poháru FAČR (MOL Cup):

2.1. VSTUPENKY NA UTKÁNÍ

V případě domácího utkání Klubu v rámci Poháru FAČR se Klub zavazuje předat LFA před utkáním:

- a) 50 ks vstupenek nejlepší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
- b) 16 ks VIP vstupenek (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*) a
- c) 6 ks parkovacích karet,
a to od 4. kola Poháru FAČR.

2.2. Plnění pro Generálního partnera Poháru FAČR

2.2.1. Obecná reklamní plnění

- a) Oprávnění užívat označení „Generální partner MOL Cup“;
- b) Oprávnění partnera využívat logo a název soutěže a logo Klubu účastnícího se MOL Cup;
- c) Možnost využití skupiny 3 a více hráčů klubů účastnících se MOL Cup pro své marketingové účely, za předpokladu, že marketingové a komunikační aktivity společnosti MOL směřují k podpoře MOL Cup a fotbalu obecně; pro vyloučení pochybností činí smluvní strany nesporným, že tento článek nezahrnuje osobnostní práva hráčů pro potřeby produktové reklamy společnosti MOL;
- d) Právo na zajištění reklamy a prodeje produktů společnosti MOL při všech domácích utkáních Klubu v rámci MOL Cup. Při všech utkáních v rámci MOL Cup, hraných na stadionu Klubu se Klub zavazuje zajistit společnosti MOL možnost postavit na tomto stadionu svůj reklamní resp. prodejní Stánek. Zájem společnosti MOL musí LFA oznámit klubu s dostatečným časovým předstihem, nejméně však 10 dnů před konáním předmětného utkání.

2.2.2. Reklamní plnění na stadionu při utkáních Poháru FAČR

- a) Viditelně umístit 4 reklamní panely společnosti MOL o velikosti 6 x 1 m v exkluzivní pozici v 1. řadě reklamních panelů při čtvrtfinálových, semifinálových a televizních utkáních, dále 1ks reklamního panelu v 1. řadě reklamních panelů umístěného na středové čáře s tzv. identifikací soutěže a 4 reklamní panely ve 2. řadě reklamních panelů o velikosti 6 x 1m na hrací ploše v záběru TV kamer při všech čtvrtfinálových, semifinálových a televizních utkáních v rámci MOL Cup dle plánu, který je součástí této přílohy smlouvy;
- b) Zajistit odvysílání 30" audio spotu nebo audiovizuálního spotu společnosti MOL při všech utkáních MOL Cup, a to před utkáním, v poločase a po skončení utkání;
- c) Klub je povinen užívat název „MOL Cup“ po celou dobu trvání této Smlouvy;
- d) Právo na umístění celostránkové inzerce společnosti MOL v zápasovém bulletinu, ale pouze v případech, že klub bude bulletin vydávat;
- e) V případě účasti ve finálovém utkání, je klub povinen umístit logo MOL Cup na pravém rukávu hráčských dresů o minimální velikosti 10 cm na šířku.

2.3. Plnění pro Generálního partnera

2.3.1. Obecná reklamní plnění

- a) Oprávnění užívat označení „Hlavní partner MOL Cup“;
 - b) Oprávnění partnera využívat loga, názvy, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubu účastnícího se MOL Cup za účelem propagace a zviditelnění MOL Cup nebo fotbalu jako takového, hlavní partner je rovněž povinen respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů;
 - c) Možnost partnera využít Stadion a přilehlé prostory k propagačním aktivitám;
 - d) Možnost přijímat sázky (např. v rámci mobilní pobočky, či prostřednictvím interní wifi sítě na Stadionu (včetně zajištění reklamního prostoru při nalogování) v místě konání zápasu, veškerá další případná povolení dle platných právních předpisů pro takovou činnost zajistí tento partner,
- a to s platností od čtvrtfinále soutěže.

2.3.2. Reklamní plnění na stadionu při utkáních Poháru FAČR

- a) Viditelně umístit 4 reklamní panely společnosti o velikosti 6 x 1m v 1. řadě reklamních panelů;
- b) Právo na umístění celostránkové inzerce společnosti v zápasovém bulletinu, ale pouze v případech, že klub bude bulletin vydávat;
- c) umístit a udržovat viditelné logo společnosti na společné sponzorské tabuli ve VIP prostorech a v reprezentačních prostorech Klubů;

d) umístit viditelné logo společnosti na společné sponzorské tabuli a zajistit konání všech tiskových konferencí k finále MOL Cup před touto tabulí tak, aby byla v záběru TV kamer a fotografií;

e) otisknout viditelné logo společnosti na plakátech, přední straně vstupenek, VIP vstupenkách a na parkovacích kartách;

a to s platností čtvrtfinále soutěže.

2.4. Plnění pro Automobilového partnera AURES Holdings a.s. (dále jako „AAA AUTO“)

2.4.1. MOL Cup

Při utkáních MOL Cup v každé Sezóně po dobu trvání této smlouvy se Klub zavazuje poskytnout Automobilovému partnerovi Reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- prezentaci loga společnosti AAA Auto na společné sponzorské tabuli smluvních partnerů LFA určené pro TV rozhovory;
- prezentaci společnosti AAA Auto na rozhovorové tabuli při tiskové konferenci po finálovém utkání MOL Cupu;
- na Stadionech při utkáních MOL Cupu zajistí Klub od čtvrtfinále Mol Cup umístění 2 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících propagaci společnosti AAA Auto v první řadě v přímém záběru TV kamer na všech Stadionech umístěných v souladu s touto přílohou Smlouvy; výrobu panelů na své náklady zajistí STES;

2.4.2. Supercup

Za předpokladu, že bude sehráno v době trvání této smlouvy utkání Supercupu, se Klub zavazuje poskytnout Automobilovému partnerovi Reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- prezentaci AAA AUTO na rozhovorových tabulích určených pro TV rozhovory;
- prezentaci AAA AUTO na společné sponzorské tabuli při tiskové konferenci;
- umístění 2 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících propagaci společnosti AAA Auto v první řadě v přímém záběru TV kamer na všech Stadionech umístěných v souladu s touto přílohou Smlouvy; výrobu panelů na své náklady zajistí STES.

2.5. Plnění pro Mediální partnery

2.5.1. Utkání Poháru FAČR na stadionu Klubu

Při každém utkání Poháru FAČR na stadionu Klubu se Klub zavazuje zajistit odvysílání

- 30" FM spotu Mediálního partnera (6 partnerů) v průběhu každého utkání prostřednictvím stadionového rozhlasu. Spot bude odvysílán 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání.
- 30" videospotu Mediálního partnera (6 partnerů) v průběhu každého utkání prostřednictvím velkoplošné obrazovky. Spot bude odvysílán 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání. Odvysílání pouze v případě, že klub má k dispozici velkoplošnou obrazovku. V případě, že bude odvysílán videospot dle tohoto dle tohoto bodu, není Klub povinen odvysílat FM spot dle předchozího bodu.

3. Grafický plán umístění reklamních panelů

