

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A POSKYTNUTÍ PRÁV A DALŠÍHO PLNĚNÍ

PŘÍLOHA Č. 3 AUDIOVIZUÁLNÍ PRÁVA

1. Definice:

1.1. **Primární televizní práva** - znamenají:

- a) právo pořídit přímý zvukově obrazový (audiovizuální) přenos a právo pořídit zvukově obrazový záznam;
- b) právo na celosvětovém území vysílat, popřípadě šířit přímý zvukově obrazový přenos nebo zvukově obrazový záznam bez omezení počtu repríz všemi dostupnými technickými prostředky a do všech druhů koncových zařízení umožňujících veřejnosti příjem a následnou reprodukci televizního vysílání, tím se má na mysli zejména, ale nejenom:
 - ba) prostřednictvím pozemních vysílacích radiových zařízení (terestricky), ať analogově nebo digitálně,
 - bb) prostřednictvím kabelových rozvodů (včetně IPTV) nebo družic (satelitně),
 - bc) způsobem, že kdokoli může mít přístup v místě a v čase podle své vlastní volby, zejména počítačovou nebo obdobnou sítí např. v síti Internet včetně live streaming, stahování on demand apod.,
 - bd) ke sdělování veřejnosti interaktivní, předplatitelskou či placenou televizí, včetně pay-per channel, pay-per-view, near-video-on demand a v uzavřených okruzích v hotelech, nemocnicích, školách, dopravních prostředcích, technologií analogovou a digitální, off-line i on-line, k přenosu televizního vysílání, k provozování televizního vysílání, k využití forem multidimenzí apod.
 - be) právo na sdělování televizních přímých přenosů nebo televizních záznamů veřejnosti formou veřejných projekcí na obrazovkách a dalších projekčních zařízeních (public screening),
 - bf) prostřednictvím bezdrátových telekomunikačních zařízení např. v sítích GSM, UMTS, DVB-H/SH a EDGE;to vše ve vztahu k Fotbalovým soutěžím.

1.2. **Sekundární televizní práva** – znamenají práva:

- a) k pořízení trvalých nebo dočasných, přímých nebo nepřímých rozmnoženin zvukově obrazových a zvukových záznamů samostatně nebo ve spojení či v souboru s jinými autorskými či neautorskými díly jakýmikoli prostředky a v jakékoli formě a v libovolném počtu za účelem zpřístupňování prostřednictvím těchto rozmnoženin;
- b) k rozšiřování originálu nebo rozmnoženin se zvukově obrazovými a zvukovými záznamy, tj. jejich zpřístupňování prodejem nebo jiným převodem vlastnického práva včetně jejich nabízení za tímto účelem;
- c) k pronájmu originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazových nebo zvukových záznamů, tj. jejich zpřístupňování poskytnutím k dočasné osobní potřebě za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu;
- d) k půjčování originálu nebo rozmnoženin zvukově obrazového nebo zvukového záznamu, tj. jejich zpřístupňování zařízení přístupným veřejnosti poskytnutím k dočasné osobní potřebě nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu;
- e) k výrobě, rozmnožení a rozšiřování propagačního materiálu tiskem, vysíláním, umístěním na webových stránkách či jiných materiálech (včetně merchandisingu)

pro účely propagace televizního vysílání I. ligy, II. ligy, ke všem zápasům Poháru FAČR a Supercupu, včetně oprávnění užití přiměřeným způsobem všech oficiálních názvů, jmen a log subjektů účastnících se I. ligy výhradně za účelem propagace televizního vysílání I. ligy, II. ligy a Poháru FAČR;

- f) k zařazení zvukově obrazových záznamů pořízených na základě Primárních televizních práv beze změny či v upravené podobě do audiovizuálních děl (např. sportovní pořady, sestřihové filmy, programové upoutávky atd.) a užití těchto audiovizuálních děl v rozsahu Primárních televizních práv nebo Sekundárních práv;
 - g) News Access - právo provozovatele televizního vysílání pořádit pro účely zpravodajství zvukově obrazový nebo zvukový záznam z utkání Fotbalové soutěže a ze záznamu vysílat do 24 hodin od skončení takového utkání zpravodajský vstup v součtu maximálně v trvání 90 sekund pro jedno utkání;
- to vše ve vztahu k Fotbalovým soutěžím.

- 1.3. **Audiovizuální práva** – znamenají souhrn Primárních a Sekundárních televizních práv ve vztahu k Fotbalovým soutěžím, která smluvní strany chápou a také se na tom dohodly v nejširším myslitelném smyslu, a to nejen v rozsahu práv známých ke dni podpisu této Smlouvy, ale i takových, která budou na základě pokroku techniky vynalezena v průběhu trvání této Smlouvy.

2. Poskytnutí práv

- 2.1. Klub podpisem Smlouvy poskytuje a převádí LFA na dobu trvání Smlouvy Audiovizuální práva, a to v plném rozsahu specifikovaném v této Smlouvě.
- 2.2. Smluvní strany prohlašují, že odměna sjednaná ve Smlouvě zahrnuje i poskytnutí a převod Audiovizuálních práv.
- 2.3. Smluvní strany činí nesporným, že LFA je oprávněna poskytnout a převést Audiovizuální práva na třetí osoby.
- 2.4. LFA prohlašuje, že dle smlouvy uzavřené mezi LFA a společností Pragosport, a.s. je tato společnost povinna vyrobit a odvysílat minimálně 2 utkání z každého kola I. ligy, přičemž v období do 30.6.2022 alespoň jedno utkání z každého kola musí být odvysíláno na celoplošném neplaceném televizním kanálu v rámci České republiky s minimálním pokrytím v rozsahu 90% domácností vlastnících televizní přijímač.
- 2.5. LFA se zavazuje zajistit informování Klubu o tom, že si vysílatel přímého televizního přenosu vybral pro televizní vysílání jeho utkání hrané na jeho domácím hřišti, resp. na hřišti, které bude platit za jeho domácí hřiště, a to nejpozději 21 dnů před tímto utkáním. Toto utkání, které si vysílatel televizního přenosu vybral, je Klub povinen odehrát.
- 2.6. Klub zajistí veškeré (dle obvyklé a stávající praxe) technické a organizační zabezpečení bezproblémového uskutečnění televizních či obdobných přenosů utkání, včetně vytvoření bezpečných pracovních podmínek pro televizní štáb a určí odpovědného zástupce jako kompetentní kontaktní osobu pro součinnost s televizním štábem. V zájmu vytvoření podmínek pro výrobu televizních přímých přenosů nebo televizních záznamů

utkání na úrovni obvyklé v televizním vysílání přenosu profesionálního fotbalu se Klub zavazuje zajistit pro vysílací společnost zejména:

- a) připojení ke zdroji elektrické energie, a to v rozsahu běžném ke dni podpisu smlouvy;
- b) připojení k internetové síti;
- c) potřebné prostory pro televizní kamery, techniku a komentátorská stanoviště s minimálně třemi místy dle bližšího určení televizního štábu včetně uvolnění kapacity v bezprostředním okolí těchto prostor s ohledem na bezpečnost štábu a techniky a kvalitu natáčení, přičemž vysílací televize má právo první volby kamerových pozic na stadionu;
- d) místa pro parkování vozů televizního štábu;
- e) akceptaci nezbytného počtu osob s akreditací realizačnímu televiznímu štábu a ostatní průkazy opravňující ke vstupu a pohybu na stadionu, průjezdu aut, parkování, apod.;
- f) použití příslušné barevné sady dresů, jež má klub k dispozici, která odpovídá rozpisu soutěží,
- g) přednostní právo pro natáčení rozhovoru před a po skončení utkání s hlavním trenérem Klubu a s 2 až 3 hráči Klubu a dále jednoho hráče po skončení každého poločasu utkání, přičemž Klub vyčlení pro tento rozhovor dle požadavku televizního štábu a LFA zvláštní prostor s reklamním panelem dodaným LFA o minimálním rozměru 150x110 cm s partnery I. ligy, Poháru FAČR a Supercupu;
- h) štábům televizních stanic nevlastnících televizní a vysílací práva k utkáním I. ligy a Poháru FAČR, a dále kamerám zaznamenávajícím statistická (fitness) data, možnost pořádat záznamy pro účely běžného zpravodajství či k pořízení specifických dat, přičemž umístění těchto kamer musí být jednotné a srovnatelné s umístěním kamer štábů televizních stanic tato práva vlastníci, při respektování jejich postavení, a to vždy ze strany stadionu ležící naproti umístěným reklamním panelům, v souladu s „Pravidly volby kamerových pozic“, která Klubu předá LFA, to vše souladu s akreditačními podmínkami vydanými FAČR/LFA a po dohodě s vysílací televizí;
- i) další podmínky popsané v tzv. Media guide, který LFA poskytne Klubu před začátkem každé sezóny.

2.7. Klub má v oblasti Audiovizuálních práv tato oprávnění, a to pouze ve vztahu k utkáním I. ligy

- a) **Záznam zápasu** – Klub má právo publikovat záznam celého domácího zápasu Klubu na oficiálních internetových stránkách Klubu, (tj. na takových internetových stránkách, jejichž vlastnické právo svědčí výhradně Klubu) nejdříve 48 hodin po skončení zápasu. Záznam musí zůstat v celé délce, není možné do něj stříhat a tím z něj tvořit kratší videa. V případě, že s tím vysloví souhlas domácí klub, je Klub za stejných podmínek oprávněn publikovat i záznam celého venkovního zápasu Klubu.
- b) **Embedovaná videa od oficiálního smluvního partnera** - Klub má právo na oficiálních internetových stránkách Klubu použít jakékoliv video z utkání Klubu v dané sezóně z portálu iSport.cz za podmínky, že ho použije v embedované verzi. U takto publikovaných videí není nutné čekat 48 hodin po odehrání zápasu.
- c) **Užití záběrů ze zápasů v nezpravodajských videích.**
Klub má právo na oficiálních internetových stránkách Klubu využít záběry ze zápasu Klubu v daném soutěžním ročníku pro tvorbu max. 2 nadčasových videomateriálů týdně (tzn. video se nevztahuje k jednomu konkrétnímu zápasu - jde např. o medailon hráče, profilový rozhovor). Tato videa jsou určena výhradně pro publikování na oficiálních internetových stránkách I. a II. ligy a klubů I. a II. ligy (nikoliv na YouTube a sociální sítě - ty mohou na články s videem odkazovat, ale

není možné videa na sociální síti přímo vkládat), a to nejdříve 48 hodin po odehrání zápasu, z něhož byly ve videu použité záběry. V jednom videu je možné využít maximálně 40 vteřin záběrů ze zápasů. Z celkové stopáže videa pak tyto záběry nesmí překročit 50% času. Video musí být ve chvíli, kdy se využívá záběr ze zápasu, odzdrojováno. Za sjednaných podmínek a s dohodnutými omezeními budou mít kluby k tvorbě těchto nezpravodajských videí možnost natáčet ze zápasů i vlastní záběry. V případě videa, které tyto definované parametry nespĺňuje, požádají jednotlivé kluby LFA, resp. jejího partnera o výjimku, které může, ale nemusí být vyhověno. Při pořizování těchto záběrů kluby nenaruší a neomezí postavení kamer a snímání zápasu televizním partnerem LFA, kterému byla práva poskytnuta, kluby budou bezvýhradně respektovat jeho přednostní postavení, rozmístění a klid na uskutečnění přenosů.

Jedinou výjimkou, kdy může Klub záběry ze zápasů od soutěžního ročníku 2018/2019 použít přímo i na sociálních sítích je emotivní a mobilizující videoupoutávka na nejbližší následující ligový zápas Klubu, kde v podkresu mohou být a budou použity záběry z předchozích zápasů Klubu v max. délce 30 vteřin. Taková upoutávka však nesmí obsahovat jakékoliv rozборы, sestřihy gólů nějakého hráče, sporné situace apod.

- d) **Uzavřený TV okruh** – Klub má právo při utkáních a bezprostředně po jejich skončení v rámci uzavřeného TV okruhu na stadionu (např. na velkoplošných obrazovkách, obrazovkách ve vybraných prostorách stadionu atd.) opakovat vstřelené góly, případně i v rámci tohoto okruhu (nikoliv však při veřejných produkcích na velkoplošných obrazovkách, ale pouze v rámci uzavřeného okruhu např. ve VIP) vysílat přenos utkání živě.
- e) Použití záznamů, videí či záběrů musí mít nekomerční charakter (tj. Klub není bez předchozího písemného souhlasu LFA oprávněn takové záznamy, videa či záběry dále zcizit nebo s nimi jakkoliv obchodovat ani je poskytovat třetím osobám, a to ani svým obchodním partnerům).