

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A POSKYTNUTÍ PRÁV A DALŠÍHO PLNĚNÍ

PŘÍLOHA Č. 2 PŘEHLED PLNĚNÍ PRO LFA A PARTNERY

(včetně grafických plánů umístění reklamních panelů, rozhovorové tabule a grafického plánu lišty umístěné na webových stránkách Klubu)

SOUTĚŽNÍ ROČNÍK 2019/2020

Plnění a Poskytovaná práva

Klub postupuje na LFA a poskytuje LFA a jejím Partnerům následující Plnění a Poskytovaná práva:

1. VSTUPENKY NA UTKÁNÍ

1.1. Klub se zavazuje poskytovat pro LFA a Partnery jednorázové vstupenky na každé utkání I. ligy v počtu:

- a) 30 ks VIP vstupenek nejlepší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
- b) 100 ks vstupenek na hlavní tribunu,
- c) 18 ks VIP vstupenek 2. nejvyšší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
- d) 24 ks parkovacích karet,
pokud o to LFA či Partner požádá nejpozději 48 hodin před utkáním a na nedělní utkání nejpozději v pátek do 12:00 hodin před utkáním; a dále
- e) až 100 ks vstupenek na PROMO akce jakéhokoliv z Partnerů LFA zdarma (z toho 20 VIP vstupenek), pokud o to partner alespoň 10 pracovních dnů před utkáním požádá, a to na jakémkoliv utkání I. ligy nebo Poháru FAČR s tím, že ve vztahu k utkáním I. ligy je Klub povinen vstupenky dle tohoto písmene e) poskytnout nejvýše v 6 utkáních za Sezону. V dalších utkáních pak je Klub k žádosti LFA doručené alespoň 10 pracovních dnů před utkáním povinen poskytnout takové vstupenky LFA za úplaty ve výši jejich standardní prodejní ceny.

1.2. Klub se zavazuje poskytnout Automobilovému partnerovi AURES Holdings a.s. (dále jako „AAA AUTO“) právo na koupi vstupenek na zápasy fotbalových ligových i evropských pohárů na klubové úrovni dle dostupnosti vstupenek na jednotlivá utkání, přičemž Klub garantuje dodání min. 20 vstupenek na jednotlivý zápas. AAA AUTO musí potvrdit závazný zájem o tyto vstupenky čtrnáct dní před konkrétním utkáním; pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně potvrzují, že společnost AAA Auto není oprávněna použít vstupenky na utkání evropských pohárů k reklamě (ke komerčním účelům včetně spotřebitelských soutěží).

2. REKLAMNÍ PANELY, TOBLERONE BANNERY

2.1. Klub se zavazuje při každém utkání I. ligy v počtu poskytnout LFA a zajistit:

- a) umístění 10 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících propagaci Partnerů či LFA v první řadě v přímém záběru TV kamer
- b) umístění 1 ks reklamního panelu o velikosti 6x1m umístěného na středové čáře s tzv. „identifikací soutěže“, logem I. ligy.

- c) umístění 4 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících propagaci Partnerů či LFA ve druhé řadě v přímém záběru TV kamer

Před těmito panely nesmí být umístěna žádná reklama ani cokoli jiného, co by ztížilo či znemožnilo viditelnost panelů.

Se souhlasem Partnerů lze prezentaci formou statických panelů nahradit LED panely umístěnými v přímém záběru TV kamer v celé délce LED perimetru kolem hrací plochy v celkovém čase odsouhlaseném s Partnery či statickým zobrazením na LED panelech v rozměru totožném s těmito panely po celou hrací dobu. LFA bude v této souvislosti s Partnery jednat o možnosti úplného budoucího nahrazení statických panelů LED panely a nastavení možných časů pro zobrazení prezentace jednotlivých Partnerů. Pro odstranění pochybností se zejména s ohledem na možnost využití LED panelů výslovně sjednává, že v případě statického zobrazení na LED panelech reklamní panely musí obsahovat propagaci Partnerů či LFA dle pokynů LFA po celou dobu trvání každého utkání I. ligy a dále i nejméně 5 minut před stanoveným začátkem utkání, 3 minuty po skončení prvního poločasu, 3 minuty před stanoveným začátkem druhého poločasu a nejméně 5 minut po skončení utkání.

Grafický plán umístění reklamních panelů je součástí této přílohy.

- 2.2. LFA je oprávněna umístit při každém utkání I. ligy na hrací plochu Klubu molitanové panely tvaru hranolu o třech stěnách (dále „toblerone banner“), přičemž:

- Celková délka toblerone banneru včetně ploch využitých Klubem nepřesáhne 32 metrů, přičemž 16 metrů je určeno partnerům LFA (doporučená forma je šestnáct segmentů po 2 metrech) a výšku 0,35 metru.
- jeden toblerone banner bude umístěn dle této přílohy, a to po obou stranách fotbalových branek s tím, že na straně bližší ke střídačkám týmů bude v sezóně 2019/2020 umístěna prezentace Partnerů LFA, a to s odstupem 1,5 metru od hranice hrací plochy.
- dva toblerone bannery v délce nepřesahující 8 m každý pro Partnery LFA budou umístěny dle této přílohy, a to za sítí obou fotbalových branek.

3. REKLAMNÍ, SPONZORSKÉ A ROZHOVOROVÉ TABULE

- 3.1. Klub se zavazuje umístit v místnosti tiskových konferencí (dále „press centrum“) loga všech Partnerů LFA definovaných touto Smlouvou na reklamní tabuli 1x0,5m; tabuli podle předchozí věty dodá LFA. Klub se zavazuje, že tato tabule bude zejména:

- a) umístěná v záběru fotoreportérů a TV kamer,
- b) udržována Klubem ve funkčním stavu a bude po jejím dodání ze strany LFA doplňována a aktualizována dle případných pokynů LFA,
- c) obsahovat viditelná loga Partnerů LFA,
- d) obsahovat viditelné označení názvu soutěže I. ligy a loga soutěže I. ligy.

- 3.2. Klub se zavazuje umístit ve VIP prostoru loga všech Partnerů LFA na reklamní tabuli 1x0,5m; tabuli podle předchozí věty dodá LFA. Klub se zavazuje, že tato tabule bude zejména:

- a) udržována Klubem ve funkčním stavu a bude po jejím dodání ze strany LFA doplňována a aktualizována dle případných pokynů LFA,
- b) obsahovat viditelná loga Partnerů LFA,
- c) obsahovat viditelné označení názvu soutěže I. ligy a loga soutěže I. ligy.

- 3.3. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Generálního partnera ve stejné velikosti a ve stejném počtu jako loga hlavních partnerů Klubu na všech společných sponzorských tabulích partnerů Klubu a označit tyto tabule názvem soutěže I. ligy a logem soutěže I. ligy. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Hlavního partnera (případně jednoho z Partnerů určeného LFA) ve stejné velikosti a ve stejném počtu, jako loga významných partnerů Klubu na všech společných sponzorských tabulích partnerů Klubu.
- 3.4. Klub se zavazuje umístit a udržovat viditelné logo Generálního partnera a Hlavního partnera (případně jednoho z Partnerů určeného LFA) ve stejné velikosti a ve stejném počtu jako loga hlavních partnerů Klubu na rozhovorové tabuli v presscentru, označit tyto tabule názvem soutěže a logem soutěže a zajistit, že před touto tabulí proběhnou veškeré tiskové konference týkající se I. ligy.
- 3.5. Klub se zavazuje umístit v MIX zóně viditelnou rozhovorovou tabuli dodanou LFA a zajistit, aby před touto tabulí po každém domácím utkání I. ligy proběhly veškeré rozhovory hráčů obou klubů s médii. Rozhovorová tabule bude označena (i) názvem soutěže, (ii) názvem Klubu, (iii) logem soutěže a (iv) logem Klubu, přičemž prostor pro loga partnerů bude rozdělen následovně: 25% reklamního prostoru bude náležet partnerům LFA, 75% partnerům Klubu; smluvními stranami odsouhlasený lay-out rozhovorové tabule je součástí této přílohy s tím, že Klub je oprávněn měnit dle svého uvážení své reklamní partnery uvedené na rozhovorové tabuli. LFA nejprve dodá Klubu grafické podklady rozhovorové tabule, kam Klub doplní loga svých partnerů a na základě upravených grafických podkladů a předběžného souhlasu LFA s grafickým zpracováním rozhovorovou tabuli Klub vyrobí; smluvní strany sjednávají, že náklady na výrobu rozhovorové tabule nese do výše 12.000,- Kč LFA; v případě, že by měla být částka vyšší, podléhá tato změna opět předchozímu souhlasu LFA. V případě změny obchodního partnera Klubu nese náklady na výrobu nové tabule Klub.
- 3.6. V případě zničení, poškození či znečištění panelu či tabule dodaných LFA v průběhu platnosti této Smlouvy, je Klub povinen zajistit výrobu a osazení identického panelu nebo tabule či jejich uvedení do původního stavu, a to na vlastní náklady, vždy bez zbytečného odkladu.

4. LOGO I. LIGY

- 4.1. Klub se zavazuje umístit logo I. ligy na pravý rukáv všech dresů hráčů, kteří nastoupí k fotbalovému utkání I. ligy, a to způsobem a velikostí schválené LFA, nejméně však o velikosti 10 cm na šířku.
- 4.2. Klub se po celou dobu trvání Smlouvy zavazuje zajistit prezentaci Loga I. ligy (způsobem stanoveným LFA a v provedení dle grafického manuálu odsouhlaseného Generálním partnerem):
- a) na vstupním označení stadionu Klubu; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;

- b) na oficiálním podstavci pod míč používaném při všech utkáních I. ligy a umístěném na hrací ploše dle požadavku LFA; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;
- c) na obou střídačkách při všech utkáních I. ligy; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA;
- d) na průčelí „nástupních tunelů“ pro nástup hráčů, rozhodčích a členů realizačního týmu Klubu na plochu Stadionu při všech utkáních I. ligy; náklady na realizaci reklamního plnění podle tohoto písmene nese LFA.
- e) na klubovém autobusu Klubu, který používá k dopravě na utkání I. ligy;
- f) na přední straně vstupenek, permanentních vstupenek, VIP vstupenek (to vše včetně on-line vstupenek) a parkovacích karet;
- g) na oficiálních tiskových materiálech Klubu;
- h) v magazínech a bulletinech Klubu vydávaných k jednotlivým zápasům I. ligy, a to na úvodní straně

5. REKLAMNÍ SPOTY PŘI UTKÁNÍCH

5.1. Při každém utkání I. ligy se Klub zavazuje zajistit odvysílání

- a) audiovizuálních spotů pro Partnery v celkové délce do 3 x 300 sekund prostřednictvím velkoplošné obrazovky. Spoty budou odvysílány 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání. V případě, že Klub nemá k dispozici velkoplošnou obrazovku, odvysílá Klub FM (rozhlasové) spoty Partnerů v délce do 3 x 300 sekund prostřednictvím stadionového rozhlasu, a to rovněž 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání. LFA bude ve smlouvách uzavíraných s novými Partnery navrhopvat přerozdělení délky spotů tak, aby mohlo dojít ke zkrácení délky spotů v průběhu poločasové přestávky a naopak ve stejném rozsahu k prodloužení spotů před začátkem a po skončení utkání (při zachování celkové délky do 900 sekund).

6. DALŠÍ

6.1. Klub se zavazuje v každé Sezóně předat LFA vždy nejpozději jeden týden před prvním utkáním I. ligy týmovou fotografii A týmu Klubu a hlavičkové fotografie všech hráčů ze soupisky A týmu v dresech domácí kombinace v základní pozici ve vysokém rozlišení. Stejně fotografie je Klub povinen LFA vždy bez zbytečného odkladu předat u každého nově příchozího hráče A týmu. Tyto fotografie může LFA využít pro účely propagace na internetových stránkách LFA, I. a II. ligy a kanálech LFA a ligy na sociálních sítích a k užití do televizní grafiky u oficiálních vysílatelů I. ligy. LFA je oprávněna fotografie poskytnout Partnerům za účelem jejich propagace či jiného využití pouze po předchozím souhlasu Klubu.

6.2. Klub se zavazuje posílat LFA z každého domácího utkání I. ligy 5ks fotografií, a to vždy nejpozději do 24 hodin po skončení utkání. Tyto fotografie může LFA využít pro účely propagace na internetových stránkách LFA, I. a II. ligy a kanálech LFA a ligy na sociálních sítích. LFA je oprávněna fotografie poskytnout Partnerům za účelem jejich propagace či jiného využití pouze po předchozím souhlasu Klubu.

- 6.3. Klub se zavazuje zajistit a předat LFA v každé Sezóně na základě jejich jednotlivých žádostí až 20 ks aktuálních oficiálních klubových dresů a až 30 ks aktuálních klubových šál, a to vždy do 10 dnů od žádosti LFA. V případě požadavku LFA na dodání dalších dresů či šál nad počty uvedené v předchozí větě, dodá Klub LFA dresy a šály za velkoobchodní (resp. nákupní) ceny, přičemž LFA není oprávněna tyto dále prodávat třetím osobám.
- 6.4. Klub se zavazuje poskytnout celkem 5 stran v klubovém bulletinu či magazínu pro potřeby LFA, z čehož nejméně jedna strana bude určena pro Generálního partnera.
- 6.5. Klub se zavazuje umístit v záhlaví oficiálních webových stránek Klubu lištu s projekty a odkazy na Partnery LFA, přičemž grafický plán lišty je uveden v této příloze smlouvy.
- 6.6. Klub se zavazuje umístit prezentaci loga Generálního partnera na webových stránkách klubu v sekci věnované partnerům, a to ve stejné pozici jako Hlavní partneři klubu, a dále prezentaci loga jednoho dalšího Partnera určeného LFA.
- 6.7. Klub se zavazuje umožnit LFA a jejím Partnerům využívat k reklamě bannerovou pozici na webových stránkách klubu o rozměru minimálně 200x200 pixelů (ledaže to technické parametry webových stránek Klubu neumožňují; v takovém případě bude rozměr pozice nejbližší možný rozměru 200x200 pixelů) s tím, že se musí jednat o reklamu, propagaci či zviditelnění FORTUNA:LIGY jako celku či jejího Partnera jako partnera FORTUNA:LIGY.
- 6.8. Klub se zavazuje na svých sociálních sítích a svým mailingem rozeslat maximálně 10 ligových sdělení za Sezónu dle požadavku LFA (6 x sociální sítě, 4 x mailing). V případě, že půjde o společné sdělení LFA a Partnera LFA, zavazuje se LFA, případně Partner LFA, podpořit takové sdělení na sociálních sítích každého klubu sponzoringem.

7. AKCE A PLNĚNÍ PRO PARTNERY NA STADIONECH

7.1. Generální partner

Klub poskytuje Generálnímu partnerovi právo realizovat v rámci utkání I. Ligy vlastní marketingové a propagační akce na Stadionu a neexkluzivně přijímat sázky v místě konání zápasu, a to v níže sjednaném rozsahu.

- a) na Ligovém utkání zajistit prostor pro umístění mobilní pobočky Generálního partnera v areálu stadionu Klubu, prostřednictvím které bude docházet k příjmu sázek na hazardní hry FORTUNA, a to nejméně třikrát za Sezónu. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s Klubem. V případě, že na stadionu Klubu bude dostupná interní wifi síť Klubu, pak zajistit rovněž nejméně třikrát za Sezónu také možnost přijímání sázek prostřednictvím interní wifi sítě na Stadionu včetně zajištění reklamního prostoru při nalogování. Termín bude dohodnut s Klubem, přičemž Generální partner oznámí záměr na využití plnění dle tohoto odstavce nejméně 21 dnů předem;
- b) nejméně třikrát za Sezónu na Ligovém utkání zajistit možnost provedení prezentace a propagaci Generálního partnera přímo na stadionu Klubu, a to před

utkáním, během poločasové přestávky i po utkání, a to dle požadavku Generálního partnera, přičemž Klub se zavazuje k tomu, že požadavky Generálního partnera budou v maximální možné míře respektovány (např. pořádání rozhovorů, autogramiád či jiných marketingových akcí Generálního partnera, jako například fotbalová střelnice, soutěž pro diváky na hrací ploše stadionu Klubu v průběhu poločasové přestávky, sampling, a to včetně umístění kiosků, stanů, atrakcí a podobných zařízení, to vše s přihlédnutím k podmínkám a infrastruktuře stadionu); Dle povahy příslušné aktivity je Klub povinen zajistit na každou takovou akci využití dvou hráčů či legend Klubu pro účely rozhovoru či autogramiády nebo umožnit realizovat fotbalovou střelnici či jinou obdobnou marketingovou akci. Termín bude dohodnut s Klubem, přičemž Generální partner oznámí záměr na využití plnění dle tohoto odstavce pro konkrétní Ligová utkání ve výše uvedeném počtu vždy nejpozději do 15.7. pro Ligová utkání hraná v období od 1.7. do 31.12. a do 31.1. pro Ligová utkání hraná v období od 10.1. do 30.6. s tím, že nejpozději 21 dnů před datem příslušného ligového utkání LFA konkrétní utkání potvrdí. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s Klubem.;

- c) Využití určených prostor stadionu pro aktivity Generálního partnera – sektor stadionu, kde na náklady Generálního partnera bude zajištěn nadstandardní servis pro zákazníky a členy klubu Generálního partnera. Maximálně třikrát za sezónu a po dohodě o termínu s Klubem. V případě požadavku na navýšení počtu bude započato jednání s Klubem.;
- d) Poskytnout 2x akreditace pro fotografa či filmaře Generálního partnera na každé utkání 1. Ligy;
- e) Poskytnout 2x průchodky pro sociální média Generálního partnera na každé utkání 1. Ligy;
- f) Poskytnout 4x průchodky pro produkční tým (hostesky), a to nejvýše na 5 ligových utkání Klubu v Sezóně;

Veškerá případná povolení dle platných právních předpisů pro takovou činnost zajistí Generální partner, který je oprávněn toto právo vykonávat pouze tak, aby na straně Klubu nevznikly další povinnosti, jakož i náklady na takovou prezentaci. V případě potřeby se Klub zavazuje uzavřít na každou jednotlivou akci s Generálním partnerem standardní bezúplatnou Smlouvu o umístění terminálu.

- 7.2. Klub se zavazuje umožnit Generálnímu partnerovi realizovat hlasování fanoušků pro udělení ceny „FORTUNA:LIGA - hráč utkání“, k jejímuž udělení dojde bezprostředně po ukončení každého utkání I. ligy; hlasování bude probíhat za podpory moderátorů přítomných na Stadionu prostřednictvím mobilních zařízení (telefony a tablety) fanoušků, přičemž na konci každé Sezóny dojde k vyhlášení ceny „FORTUNA:LIGA - hráč sezóny“, které proběhne v rámci některé z oficiálních společenských událostí I. ligy.

7.3. Automobilový partner

Klub se zavazuje umožnit Automobilovému partnerovi dvakrát v jednom soutěžním ročníku v rámci utkání I. Ligy „Sampling“, tj. možnost distribuce informativních nebo reklamních materiálů a nabídek Automobilového partnera prostřednictvím hostesek a, v případě, že to infrastrukturní podmínky dovolí, vystavit vozy dodané pro tento účel Automobilovým partnerem před stadionem nebo v jeho těsné blízkosti.

7.4. Ostatní Partneři

Klub se dále zavazuje pro Partnery LFA nad rámec plnění pro Generálního partnera a Automobilového partnera uvedeného výše, provést dvakrát v jednom soutěžním ročníku v rámci utkání I. Ligy reklamní plnění spočívající v prezentaci Partnerů LFA a umožnění uspořádání „eventu“ – akce pro Partnera na Stadionu Klubu, a to následujícím způsobem:

- a) Umožnit LFA/Partnerovi využití odpovídajících prostor na Stadionu (pokud to infrastrukturní podmínky dovolí), popřípadě v jeho bezprostředním okolí, k realizaci akce včetně umístění kiosků, stanů, atrakcí a podobných zařízení, to vše po dohodě s Klubem s přihlédnutím k podmínkám a infrastruktuře Stadionu;
- b) Umožnit realizaci soutěže pro fanoušky před utkáním a případně i v poločasové přestávce (nebude-li dohodnuto jinak, nebude taková soutěž uspořádána na hrací ploše);
- c) umožnit „Sampling“, tj. možnost distribuce informativních nebo reklamních materiálů a nabídek Partnera prostřednictvím hostesek, a to včetně dvou reklamních bannerů a dvou rollupů (standartních velikostí) umístěných po dohodě s Klubem dle volby Partnera;
- d) zajistit účast až čtyř osob z Klubu (např. bývalý hráč či trenér a aktivní hráči, kteří nejsou v nominaci na dané utkání) na dané akci, a to dle dohody LFA a Klubu;

7.5. LFA je povinna Klub o termínu pro reklamní plnění dle odstavců 7.1, 7.3 a 7.4 informovat v každém případě nejméně 21 dnů předem. Veškeré potřebné materiály dodá LFA či Partner, kteří taktéž hradí veškeré náklady za takovéto reklamní plnění. Plnění dle tohoto ustanovení je možné pouze se souhlasem Klubu, který Klub neodepře bez vážného důvodu.

8. MARKETINGOVÁ PRÁVA

8.1. **Marketingová práva** znamenají souhrn práv k:

- a) *názvům a symbolům* – právo LFA, a ve vztahu k Pohárovým soutěžím LFA, FAČR a STES, používat jméno/název, znak, logo, vizuál dresu, klubové barvy, vyobrazení/podoba stadionu, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubu (dále též „symboly Klubu“) za účelem provedení reklamy ve smyslu ustanovení § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále „reklama“);
- b) *osobnostním právům* – právo jakýmkoli technickým způsobem pořídit a/nebo využít a/nebo veřejně zpřístupnit pro marketingové účely, resp. provedení reklamy, písemnosti a zobrazení osobnostní povahy, podobizny, obrazové snímky, obrazové a zvukové záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě,
- c) *mediálním právům* – právo použít za účelem propagace I. ligy, Poháru FAČR, Supercupu televizní záznamy, tj. šíření televizního programu televizní společnostmi (osobou, která provozuje televizní vysílání na celém území České republiky na základě zvláštních právních předpisů a/nebo na základě licence či registrace udělené dle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů), přičemž tento

program zachycuje nebo popisuje uceleně s časovým odstupem I. ligu, Pohár FAČR nebo Supercup a

d) *Reklamnímu plnění,*

včetně veškerých jiných práv, jejichž výkon směřuje k provedení reklamy za účelem činnosti LFA a propagace Fotbalových soutěží a jejich Partnerů. Klub poskytuje LFA a Partnerům Marketingová práva a souhlasí s jejich využitím za podmínek sjednaných Smlouvou.

- 8.2. Klub uděluje souhlas s tím, že jednotliví Partneři jsou oprávněni užívat spojení „Generální partner FORTUNA:LIGY“, „Hlavní partner FORTUNA:LIGY“, „Automobilový partner FORTUNA:LIGY“, „Oficiální partner FORTUNA:LIGY“, „Mediální partner FORTUNA:LIGY“ a „Partner FORTUNA:LIGY“.
- 8.3. Klub se zavazuje při všech svých aktivitách souvisejících s předmětem Smlouvy a účastí Klubu v I. lize používat oficiální název I. ligy, tj. „FORTUNA:LIGA“. Případná změna názvu soutěže, bude Klubu ze strany LFA s dostatečným předstihem oznámena.
- 8.4. Klub uděluje souhlas s používáním symbolů Klubu v souvislosti s Projekty LFA, propagací a aktivitami LFA, propagací a zviditelněním FORTUNA:LIGY nebo fotbalu jako takového. Klub souhlasí rovněž s používáním symbolů Klubu v souvislosti s propagací a aktivitami Partnerů LFA avšak s tím, že takové využití symbolů Klubu ve prospěch Partnerů nad rámec použití výslovně sjednaného touto Smlouvou podléhá předchozímu schválení Klubu. Klub se zavazuje takové schválení bezdůvodně neodmítnout. V případě, že Klub do pěti pracovních dnů od požadavku LFA nesdělí LFA svůj nesouhlas, má se za to, že Klub pro daný případ použití symbolů schválil. V případě využití symbolů Klubu ve prospěch Partnerů se musí vždy jednat o využití symbolů vícero či všech Klubů I. ligy tak, aby nemohl být vyvolán dojem, že Partner LFA je i partnerem Klubu.
- 8.5. Klub uděluje souhlas s používáním svých symbolů a vyobrazení hráčů a trenérů k výrobě, propagaci, nabízení a prodeji Ligového merchandisingu. V případě využití symbolů Klubu v rámci Ligového merchandisingu se musí vždy jednat o využití vybraných symbolů všech Klubů I. ligy, popřípadě skupiny Klubů (například všech Klubů účastnících se příslušné skupiny Nadstavby) případně určité skupiny hráčů a trenérů (například vítězové ligových anket) tak, aby bylo zřejmé, že se jedná o Ligový merchandising a nemohl být vyvolán dojem, že se jedná o merchandising Klubu, a konkrétní způsob využití podléhá odsouhlasení Klubem.
- 8.6. Klub uděluje souhlas s používáním fotografií z utkání I. ligy, a to včetně fotografií hráčů a trenérů Klubů pro PR a marketingové účely Partnerů. Partneři jsou povinni respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů.
- 8.7. Klub uděluje Partnerům právo využít v rámci jejich komunikačních, propagačních a marketingových aktivit hráče Klubu a zajistit jejich účast na dané aktivitě, a to vždy ve skupině alespoň tří Hráčů z různých klubů I. ligy s tím, že se musí jednat o propagaci a zviditelnění FORTUNA:LIGY jako celku a jejího Partnera jako partnera FORTUNA:LIGY a nikoliv konkrétního Hráče. Pro účely těchto aktivit je Klub povinen souhlasit s účastí hráčů na maximálně čtyřech aktivitách za Sezónu. Tyto aktivity podléhají termínovému schválení ze strany Klubu, přičemž nesmí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a hráčů a Partneři jsou povinni respektovat osobnostní práva

jednotlivých Hráčů; za účelem vyloučení veškerých pochybností nelze hráče dle tohoto odstavce využít ke komerční propagaci produktu, služeb, předmětu podnikání nebo dobrého jména (názvu) Partnera; za takovým účelem musí Partner vstoupit do jednání a dohodnout se individuálně s jednotlivými hráči se souhlasem jejich Klubu.

8.8. Klub uděluje Partnerům právo využít v rámci jejich komunikačních, propagačních a marketingových aktivit osobnostní práva hráčů, tj. písemnosti a zobrazení osobnostní povahy, podobizny, obrazové snímky, obrazové a zvukové záznamy a/nebo zobrazení přenesená pro použití v počítačové podobě hráčů Klubu, a to

- a) hráče z aktuální soupisky Klubu společně ve skupině tří hráčů různých klubů, které získaly licenci pro účast v I. lize, pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/below the link) včetně jejich fotografií, včetně podpisů hráčů a loga Klubu,
 - b) tří hráčů Klubu společně ve skupině z aktuální soupisky Klubu pro marketingové aktivity ATL i BTL (above/below the link) včetně jejich fotografií, včetně podpisů hráčů a loga Klubu, a to pouze za účelem propagace I. ligy, televizního vysílání I. ligy a Provozovatelů televizního vysílání vysílajících utkání I. ligy,
 - c) všech Hráčů (jednotlivě) z aktivní soupisky Klubu pro marketingové BTL aktivity,
 - d) hráče z aktuální soupisky Klubu jednotlivě, to však pouze ve spojení s konkrétním projektem na podporu FORTUNA:LIGY nebo fotbalu jako takového,
- a zajistit v potřebném rozsahu účast hráčů na dané aktivitě. Ve všech případech se musí jednat o propagaci a zviditelnění FORTUNA:LIGY jako celku a jejího Partnera jako partnera FORTUNA:LIGY a nikoliv konkrétního Hráče. Pro účely těchto aktivit je Klub povinen souhlasit s účastí hráčů na maximálně čtyřech aktivitách za Sezónu. Tyto aktivity podléhají termínovému schválení ze strany Klubu, přičemž nesmí narušovat tréninkový proces a herní plány jednotlivých Klubů a hráčů a Partneri jsou povinni respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů.

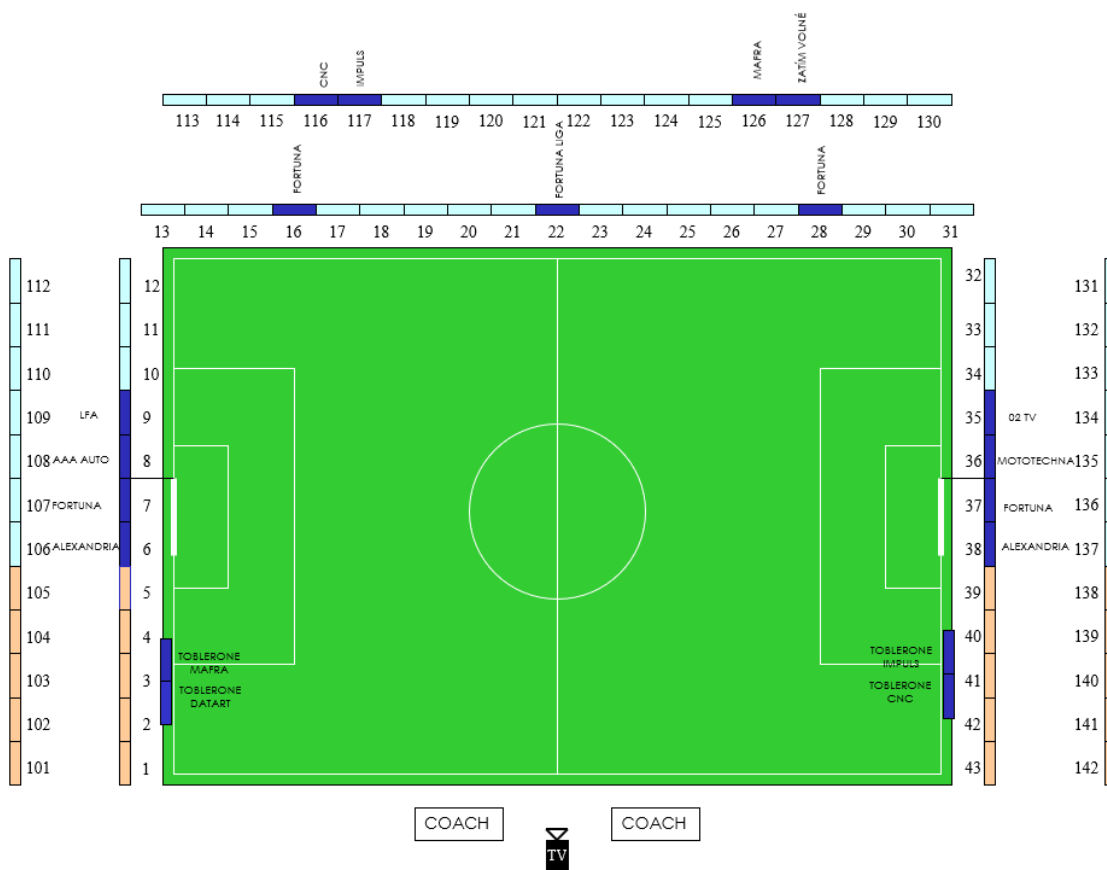
8.9. Klub vždy nejméně 1x za Sezónu zajistí skupinu až 6 Hráčů pro potřeby natáčení v místě působení Klubu a dále nejméně 1x za Sezónu až 2 Hráče pro potřeby natočení krátkého videa určeného k propagaci a zviditelnění konkrétních ligových projektů Generálního partnera a I. Ligy jako celku pro potřeby Generálního partnera a jeho prezentace, to však vždy pouze za předpokladu, že se nebude jednat o propagaci a zviditelnění konkrétního hráče. Pro odstranění pochybností se potvrzuje, že se bude jednat o videa podobného charakteru, jako videa k projektu Fotbalová střelnice, která byla natočena pro Sezónu 2018/2019.

8.10. Smluvní strany sjednávají, že LFA je oprávněna využít Poskytovaná práva nebo práva obdobná k zajištění reklamního plnění i v oblasti fantasy her a videoher, které nebudou součástí hazardních her a loterií. Klub uděluje souhlas s používáním symbolů Klubu v rámci eLIGY, přičemž Klub potvrzuje, že před podpisem Smlouvy byl seznámen s prezentací eLIGY obsahující její základní pravidla a principy, a s používáním symbolů Klubu, vyobrazení hráčů a trenérů v rámci fantasy hry pořádané LFA; Klub se zavazuje vyvinout maximální součinnost v této oblasti, a to i způsobem, který rozšíří práva využitelná LFA.

8.11. Klub uděluje souhlas s tím, aby v případě, že takové využití schválí Ligový výbor LFA, Generální partner či jiná společnost holdingu FORTUNA využil symboly Klubu

k provozování hazardních her dle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů s tím, že v případě takového využití symbolů Klubu se musí vždy jednat o využití symbolů vícero či všech Klubů I. ligy tak, aby nemohl být vyvolán dojem, že Generální partner LFA je v této oblasti partnerem Klubu.

9. Grafický plán umístění reklamních panelů
















10. Grafický plán lišty umístěný na webových stránkách Klubu



11. Lay-out rozhovorové tabule

(vzorové provedení)

		FC VIKTORIA PLZEŇ			FORTUNA:LIGA				
FORTUNA				FORTUNA				FORTUNA	
									
		FORTUNA				FORTUNA			
									FORTUNA
FORTUNA				FORTUNA					
							FORTUNA		
									
	FORTUNA				FORTUNA				FORTUNA
									
			FORTUNA						

WWW.FORTUNALIGA.CZ

.....
Ligová fotbalová asociace
Ing. Dušan Svoboda,
předseda ligového výboru

.....
Slezský fotbalový klub Opava a.s.
Bc. Petr Glončák,
předseda představenstva

.....
Ligová fotbalová asociace
Adolf Šádek,
místopředseda ligového výboru