

# SMLOUVA O REKLAMĚ

prezentace společnosti - ZOO Plzeň

číslo: D2019/208

## **Plzeňská teplárenská, a.s.**

se sídlem v Plzni, Doubravecká 2760/1, PSČ 301 00

zapsáno v OR vedeném Krajským soudem v Plzni oddíl B, vložka 392

IČ: 49790480

DIČ: CZ49790480

zastoupena: Mgr. Tomášem Drápelou, generálním ředitelem na základě plné moci ze dne 24. 6. 2019

Ing. Václavem Paškem, Ph.D., výkonným ředitelem na základě plné moci ze dne 24. 6. 2019

Bankovní spojení: ....., Plzeň, č. ú.: .....

ve věcech této smlouvy jedná: Ing. Petra Siegerová - manažer komunikace, tel. č. ....(dále

jen „zadavatel“)

## **Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace**

se sídlem v Plzni, Pod Vinicemi 9, PSČ 301 16

zapsáno v OR vedeném Krajským soudem v Plzni oddíl Pr, vložka 33

zastoupena: Ing. Jiřím Trávníčkem, ředitelem příspěvkové organizace

IČ: 00377015

DIČ: CZ00377015

Bankovní spojení: ....., č. ú.: .....

ve věcech této smlouvy jedná: Mgr. Martin Vobruba - vedoucí oddělení propagace, tel. č. ....

(dále jen „zpracovatel“)

sjednávají jako smluvní strany dle § 1746, odst.2 zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedenou smlouvu o reklamě v tomto znění:

## I. Preambule

1. Zadavatel, mající zájem na budování establishmentu své firmy, zvyšování image svého obchodní jména firmy, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto smlouvu o reklamě.
2. Jakékoliv ujednání v této smlouvě je třeba vykládat v duchu sjednaného účelu smlouvy a podle zásad, které z toho účelu vyplývají.

## II. Předmět smlouvy

1. Zpracovatel se zavazuje provádět reklamu zadavatele v areálu zpracovatele v průběhu smluvního období uvedeného v bodě 1 článku IV. a v rozsahu sjednaném v bodě 4. článku V. této smlouvy.

## III. Cenové a platební ujednání

1. Obě smluvní strany se dohodly na částce **300.000,- Kč** (slovy: třístatisíckorunčeských) za provedení činnosti dle článku II. této smlouvy. Smluvní cena nezahrnuje příslušnou sazbu DPH.
2. Zpracovatel vystaví po podpisu této smlouvy na sjednanou částku daňový doklad a zadavatel se zavazuje tuto částku uhradit na uvedený účet zpracovatele nejpozději k uvedenému datumu splatnosti. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den vystavení daňového dokladu.
3. Zpracovatel uvede na tomto daňovém dokladu kromě čísla smlouvy a všech údajů daných platnými zákonnými předpisy také toto číslo objednávky: **N19/1647**. V opačném případě nebude platba provedena.

## IV. Termín plnění

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou. Její platnost začíná podpisem této smlouvy a končí dnem 30. 6. 2020.

## V. Povinnosti smluvních stran

1. Zpracovatel se zavazuje osobně pro zadavatele obstarávat po celou dobu trvání této smlouvy vhodnou reklamu obchodní firmy zadavatele, jakož i jeho povoleného předmětu podnikání, a to způsobem a formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Zpracovatel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů zadavatele.
3. Zpracovatel je povinen chránit goodwill zadavatele.
4. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v tomto rozsahu:
  - a) Udělit zadavateli výhradní právo používat titul „Generální partner Zoologické a botanické zahrady města Plzně“.
  - b) Umístění loga zadavatele na tabuli partnerů u hlavního vstupu do ZOO Plzeň (na první pozici s označením generálního partnerství)
  - c) Uvedení zadavatele ve čtvrtletníku Iris (4x malé logo na titulní straně, minimálně 1x plošná reklama, možnost PR článku, účasti při křtu zvířat).
  - d) Umístění loga a partnerského titulu zadavatele na oficiálních internetových stránkách Zoologické a botanické zahrady města Plzně.
5. Zpracovatel se zavazuje zajistit reklamu v kvalitě odpovídající účelu smlouvy, předložit zadavateli ke schválení a následně korektuře všechny materiály, kde bude uváděno logo či název zadavatele, předat zadavateli základní dokumentaci o provedení reklamy (např. foto, články z tisku, plakáty, apod.).

6. Zadavatel se zavazuje předat zpracovateli na jeho vyžádání veškeré potřebné podklady pro řádné provedení reklamy uvedené v bodě 4. tohoto článku této smlouvy.
7. Zadavatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a vyplatit odměnu podle sjednaných podmínek v článku III. této smlouvy.

## **VI. Závěrečná ujednání**

1. Změny v ustanoveních této smlouvy o reklamě mohou být prováděny pouze na základě písemných dodatků opatřených pořadovým číslem, datem a odsouhlasených oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Každá smluvní strana se zavazuje neodkladně informovat druhou smluvní stranu, pokud dojde ke změnám majetkovým či v jejich identifikačních údajích.
3. Jestliže jakékoli ustanovení nebo podmínka této smlouvy je nebo se stane neplatnou nebo nevynutitelnou, pak tato neplatnost nebo nevynutitelnost neovlivňuje ostatní ustanovení této smlouvy.
4. Tato smlouva o reklamě je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.
5. Zpracovatel bere na vědomí a uděluje tímto zadavateli plný a neomezený souhlas k tomu, aby zadavatel, jím pověřená osoba nebo orgány statutárního města Plzně uchovávaly, evidovaly a používaly osobní údaje nájemce, a to především k evidenčním, informačním a obdobným účelům. Současně si je zpracovatel vědom, že tyto osobní údaje mohou být součástí usnesení orgánů města Plzně či orgánů jeho městských obvodů, které jsou podle zákona o obcích veřejně přístupná, a s tímto rovněž výslovně souhlasí. Zpracovatel se dále zavazuje, že prokazatelným způsobem sdělí všechny změny těchto osobních údajů.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně případných budoucích dodatků dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že dokumenty k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace.
7. Plnění předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou o reklamě.
8. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o reklamě přečetly a že s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Na důkaz toho připojují oprávnění zástupci obou smluvních stran své podpisy.

V Plzni dne: 6.8.2019

**Za zpracovatele:**

**Mgr. Tomáš Drápela**  
generální ředitel Plzeňská  
teplárenská, a.s.

**Za zadavatele:**

**Ing. Jiří Trávníček**  
ředitel  
Zoologická a botanická zahrada města  
Plzně

**Ing. Václav Pašek, Ph.D.**  
výkonný ředitel Plzeňská  
teplárenská, a.s.