

Smlouva o provozování reklamy č. 185/2019

I. smluvní strany

Odběratel: Leare Group s.r.o.
Sídlo: Rybná 726/24, 110 00, Praha 1
Korespondenční adresa: Jungle Arena, J. Průchy 1682, 434 01 Most
Zastoupený: panem Jiřím Sudzinou, jednatelem společnosti
IČO: 04840160 DIČ:
Bankovní spojení: č. účtu:
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl C , vložka 32435

a

Dodavatel: Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.,
Sídlo: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem
Zastoupený: panem Ing. Liborem Turkem, Ph.D., výkonným ředitelem společnosti
IČO: 250 13 891 DIČ: CZ25013891
Bankovní spojení: [REDAKCE] č. účtu: [REDAKCE]
zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí n. L., oddíl B, vložka 945

II. Předmět závazku

1. Předmětem této smlouvy je provozování reklamy (polepu) na voze MHD v Ústí n. L. dle níže uvedených parametrů a zaplacení sjednané ceny Odběratelem:

počet vozů: 1 ev. č. vozů: 202
rozměr: celopolep

III. Doba plnění

1. Doba plnění byla sjednána na období12..... měsíců,
t.j., od15.04.2019..... do14.04.2020.....

IV. Cena

1. Cena plnění je sjednána dohodou a stanovena ve výši 51 200,-Kč, slovy: padesátjednatísícdvěstě korun českých.

a) Pronájem ploch	64 000,- Kč
b) Sleva za dlouhodobý pronájem 20%	- 12 800,- Kč
Cena celkem:	51 200,- Kč

Fakturace:

- částka 17 067,- Kč + DPH za období 15. 04. 2019 – 14. 08. 2019
- částka 4 266,- Kč + DPH za období 15. 08. 2019– 14. 09. 2019
- částka 4 266,- Kč + DPH za období 15. 09. 2019 – 14. 10. 2019
- částka 4 266,- Kč + DPH za období 15. 10. 2019 –14. 11. 2019
- částka 4 267,- Kč + DPH za období 15. 11. 2019 – 14. 12. 2019
- částka 4 267,- Kč + DPH za období 15. 12. 2019 – 14. 01. 2020
- částka 4 267,- Kč + DPH za období 15. 01. 2020 – 14. 02. 2020
- částka 4 267,- Kč + DPH za období 15. 02. 2020 – 14. 03. 2020
- částka 4 267,- Kč + DPH za období 15. 03. 2020 – 14. 04. 2020

2. V ceně plnění není zahrnuta DPH, která bude účtována ve výši dle aktuální platné sazby.
3. Smlouva navazuje na smlouvu předešlou, kdy firma byla vedena pod jiným názvem a to Dodatek č. 003, ke Smlouvě č. 125/2015 na firmu Lease group s.r.o. Původní cena za pronájem byla ponechána pro dlouholetou spolupráci.
4. Cenu za předmět plnění se Odběratel zavazuje zaplatit na základě daňového a účetního dokladu Dodavatele (faktura), který bude dodán buď přímo při podpisu smlouvy, nebo držitelem poštovní licence. Splatnost faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení Odběrateli, nebude-li dohodnuto jinak.
5. Faktura musí obsahovat označení smluvních stran a jich se týkajících daňových údajů, číslo faktury, číslo této smlouvy, fakturovanou částku bez DPH a s uvedením DPH ve výši aktuální platné sazby, údaj o splatnosti faktury a bankovní spojení Dodavatele.
6. Nebude-li faktura obsahovat údaje uvedené v předchozím odstavci tohoto článku, je Odběratel oprávněn do konce lhůty splatnosti fakturu vrátit Dodavateli. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s novou lhůtou splatnosti, přičemž do doby splatnosti nové faktury není kupující v prodlení s placením ceny předmětu plnění.
7. Smluvní pokuta Odběrateli za prodlení se zaplacením ceny plnění řádně a včas činí 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

V.

Spolupůsobení Odběratele

1. Odběratel předloží v dostatečné lhůtě před instalací reklamy (polepem) Dodavateli grafický návrh. Dodavatel si vyhrazuje právo v případě, že návrh nebude v souladu s dobrými mravy nebo jinak by mohl porušovat zákon, tento návrh odmítnout.
2. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla musí být použita atestovaná fólie contravision a atestovaná laminace. V případě, že nebude dodržena hygienická norma propustnosti světla požadovaná Ministerstvem dopravy, sjedná Odběratel okamžitou nápravu na vlastní náklady dle předepsaných norem. Před polepem musí Odběratel dodat k fólii contravision rozhodnutí, osvědčení, kartičku k TP vozidla a označí štítky každé okno, kde je umístěna fólie contravision.
3. V případě, že bude Odběratel spolupracovat s Dodavatelem přímo při polepu vozidla, musí při vstupu do areálu Dodavatele mít každá osoba na sobě reflexní vestu. Bez této vesty nebude vstup umožněn.
4. Před započítím polepu vozu reklamní folií musí být pracovníci provádějící polep proškoleni o rizicích při činnostech v areálu Dodavatele a jejich eliminace. Při vstupu do areálu Dodavatele se tito pracovníci musí nahlásit na vrátnici a u garážmistrů. Pracovníci provádějící polep se smí pohybovat v prostoru, který určí garážmistr. Po ukončení polepu musí pracovníci oznámit ukončení instalace či deinstalace garážmistrům.
5. Odběratel na vlastní náklady vyrobí a nainstaluje reklamní folie dle grafického návrhu a označí vůz povinným označením dle přílohy č. 1. Po skončení provozování reklamy Odběratel na své náklady odstraní reklamní folie, včetně zbytkového lepidla a dále nainstaluje povinná označení vozu dle přílohy č. 1, a tak uvede vůz do původního stavu nebo uhradí Dodavateli náhradu nákladů na uvedení vozu do původního stavu.
6. Při lepení folií na autobusy je nutné věnovat zvláštní pozornost oknům, které slouží jako únikové východy, informace v příloze č. 3.
7. Po instalaci a deinstalaci reklamy nesmí zůstat na místě polepu či deinstalace žádný odpad ani zbytkové kousky folií. Dále musí být tento odpad odvezen mimo areál Dodavatele. Zejména nesmí být vyhazován do kontejnerů na odpad, které jsou ve vlastnictví Dodavatele. V případě porušení této podmínky bude situace zdokumentována a pro tyto případy porušení povinností, uvedených v tomto odstavci smlouvy se sjednává smluvní pokuta ve výši 1 000,- Kč za každé porušení.
8. Smluvní strany se dohodly, že před započítím polepu vozidla a následně po deinstalaci reklamní folie (polepu) bude pořízena fotodokumentace. Po deinstalaci polepu se Odběratel zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace dle přílohy č. 2.
9. V případě, že nebude autobus či trolejbus uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí Odběratel s tím, že Dodavatel toto zajistí na náklady Odběratele. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou Odběrateli vyfakturovány.
10. Odběratel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých Dodavateli a uvedených v reklamním polepu. Dodavatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Dodavatel zejména neručí za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě ani za správnost údajů tam uvedených.
11. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody

zajistí Dodavatel její opravu na svůj náklad do 5 pracovních dnů od předání podkladů od Odběratele. V případě poškození reklamy přirozeným způsobem (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy Odběratel.

VI.

Jiná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že případné prodloužení Dodavatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se Dodavatel zavazuje prodloužit dobu provozování reklamy o počet dnů prodloužení.
2. Vzhledem k provozním podmínkám Dodavatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % provozních dnů. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně Dodavatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována. Dodavatel se zároveň zavazuje udržovat vůz MHD, na kterém je reklama provozována v náležitě čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
3. Odběratel podpisem této smlouvy potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými obchodními podmínkami Dodavatele (VOP) a souhlasí s nimi a přistupuje k nim jako k součásti této smlouvy. V případě rozporu mezi ujednání smlouvy a VOP platí ujednání obsažené ve smlouvě.

VII.

Trvání smlouvy, výpověď

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a může být změněna nebo zrušena pouze písemně dohodou obou stran v souladu s ustanoveními Obchodního zákoníku.
2. Od smlouvy může Dodavatel jednostranně odstoupit v případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude Odběratelem uhrazena do 14ti dnů od data splatnosti faktury.
3. Při odstoupení od smlouvy ze strany Odběratele zůstává finanční nárok Dodavatele na celou cenu plnění nedotčen a Dodavatel má tedy nárok na celou cenu plnění sjednanou pro poskytnutí služby za celou sjednanou dobu.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Ve všech ostatních záležitostech neupravených touto smlouvou se vzájemný vztah obou smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
2. V případě sporu se smluvní strany pokusí jednat ve vzájemné shodě. Dohodou stran se sjednává pro soudní spory místní příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Ústí nad Labem.
3. Obě smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, na základě projevené vůle obou smluvních stran, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

4. Písemnosti stran, týkající se této smlouvy, se považují v pochybnostech (neprokáže-li se něco jiného) za doručené třetím dnem po jejich odeslání prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně nebo s dodejkou na adresu druhé smluvní strany uvedenou výše v této smlouvě, a to i v případě, že druhá strana doručení zmařila jakýmkoliv způsobem nebo se na adrese uvedené výše v této smlouvě nezdržuje, ale neoznámila změnu smluvnímu partnerovi.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. V případě povinnosti zveřejnění této smlouvy v Registru smluv se účinnost odkládá na den zveřejnění.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden stejnopis.

V Ústí nad Labem, dne

V.....dne.....

.....
za Dodavatele
Ing. Libor Turek, Ph.D.,
výkonný ředitel společnosti

.....
za Odběratele

Popis povinného a partnerem požadovaného označení autobusů

(graficky zpracované povinné označení obdrží Odběratel před instalací na e-mail)

Evidenční číslo: výška 90 mm typ písma Vogue - tučné červená barva

Samolepky, které značí bezbariérová vozidla přístupná cestujícím s omezenou schopností pohybu a orientace – vozíčkář – 10 x 10cm

Nástup	38 mm	Vogue - tučné	červená barva
Výstup	38 mm	Vogue - tučné	červená barva

Název dopravce – 10,4 x 52 cm - samolepka DOPRAVNÍ PODNIK města Ústí nad Labem a.s.

Samolepka značící nástup pro kočárek nebo vozík – 180x180cm

Tarifní podmínky

Tlak v pneumatikách	Vogue	černá barva
---------------------	-------	-------------

Označení zvedacích míst	černý trojúhelník s úsečkou o délce 40 mm na jeho vrcholu na bílém podkladu o velikosti 50 x 50 mm, rozměry trojúhelníku: spodní hrana 35 mm, výška 40 mm
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nejvyšší povolená rychlost	v provedení kruh bílé barvy, který je lemován červenou barvou o vnějším průměru 200 mm; Písmena v kruhu musí mít výšku „k“ 35 mm, „m“ 24 mm, číslice 60 až 80 výška 80 mm, typ písma Vogue - tučné
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Linka vozu	musí zůstat viditelná
------------	-----------------------

Příkazy k nástupu	1. dveře modrý kruh 250mm s bílou šipkou směr nahoru – musí být, ostatní dveře červený kruh 250mm s bílým pruhem – po deinstalaci
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Umístění jednotlivých symbolů na autobuse je uvedeno ve schématech jednotlivých typů autobusů.

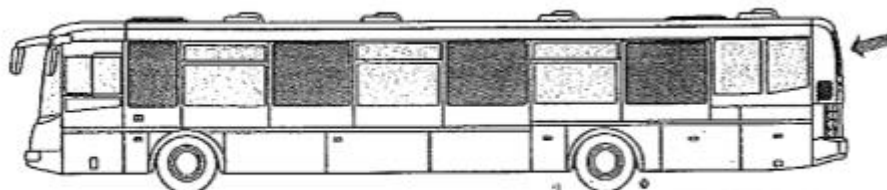


Příloha č. 2



Informace – pro úpravu oken autobusů, které jsou označeny jako únikové východy, platí zvláštní požadavky pro lepení reklamní fólie.

Při lepení fólií na autobusy je nutné věnovat zvláštní pozornost oknům, které slouží jako únikové východy – viz obrázek. Na úniková okna je zakázáno lepit jakékoliv fólie (reklamní, zatmavovací, bezpečnostní) s výjimkou speciální fólie, schválené na úniková okna. Úniková okna jsou tvořena tvrzeným sklem, které se musí „vysypat“ při jeho rozbití speciálním kladívkem. To může v případě požáru autobusu zachránit cestujícím život před jejich udušením. Pokud je na únikové okno nalepena fólie, okno se sice rozbije na drobné úlomky, ale nalepená fólie zabraňuje jeho „vysypání“. Speciální fólie, určená na úniková okna, se při rozbití okna „rozthá“ společně s tvrzeným sklem na malé kousky a tím umožní „vysypání“ okna. Pro montáž speciální fólie na úniková okna platí zvláštní pravidla, která jsou uvedena v metodice MD na kontrolu zasklení.



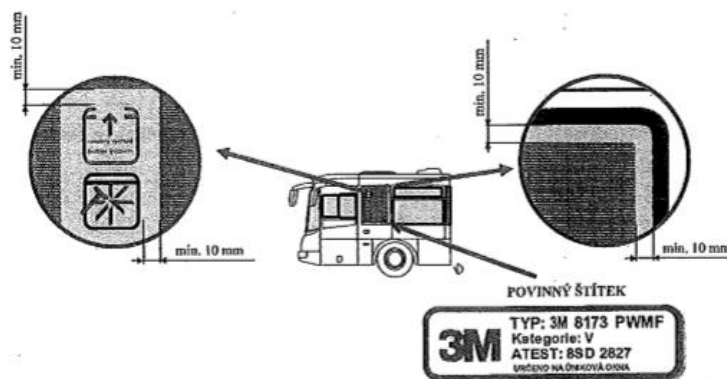
Ukázka rozložení únikových oken u autobusu podle předpisu EHK OSN č. 107

Při lepení únikových oken autobusu je nutné ověřovat tyto předepsané požadavky:

- Schvalovací štítek, nalepený na únikovém okně, musí nad rámec obsahovat text: „URČENO NA ÚNIKOVÁ OKNA“ – viz obrázek



- Reklamní fólie musí být ukončena 10 mm před místem upevnění skla k vozidlu (zasklívacímu profilu).
- Při montáži fólie musí být zachována původní označení únikových východů, místa úderu kladívka a ostatní povinné označení umístěné na skle v prostoru prováděné úpravy. Mezi původním označením a namontovanou fólií, musí být zachován prostor o šířce 10 mm bez fólie – viz obrázek.



Všechny zmiňované informace, s výjimkou Přílohy, jsou uvedeny v „Metodice MD na kontrolu zasklení“.