

**Smlouva na nákup tiskové inzerce za účelem propagace
VŠŠ a VOŠ MO v Moravské Třebové**

Čj. MO 212284/2019-2230

**Čl. I.
Smluvní strany**

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova I. 160 01 Praha 6 – Hradčany
Jednající: plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
IČO: 60162694
DIČ: CZ60162694
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]
Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
(dále jen „konečný příjemce“)
Kontaktní osoba: [REDAKCE]
(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost – P.F. art, spol. s r. o.

Se sídlem: Gromešova 769/4, 621 00 Brno – Řečkovice
Zapsaná: Krajský soud v Brně, Rg. C 6223
IČO: 469 05 375
DIČ: CZ46905375
Zastoupena osobou: [REDAKCE]
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]
Kontaktní osoba: [REDAKCE]
Doručovací adresa: Gromešova 769/4, 621 00 Brno – Řečkovice
(dále jen „prodávající“)

uzavírají v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

tuto:

kupní smlouvu na nákup tiskové inzerce za účelem propagace VŠŠ a VOŠ MO v Moravské Třebové
(dále jen „Smlouva“)

Čl. II.

Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Účelem tiskové inzerce je zajištění propagace Vojenské střední školy a Vyšší odborné školy Ministerstva obrany v Moravské Třebové ve všech krajích České republiky včetně hlavního města Prahy, se zaměřením na cílovou skupinu (viz odst. 2.7.).
- 2.2. Prodávající se zavazuje poskytnout kupujícímu tiskovou inzerci, jež bude dostupná ve všech regionálních verzích publikace, tj. ve všech krajích České republiky včetně hlavního města Prahy.
- 2.3. Prodávající se zavazuje poskytnout kupujícímu tiskovou inzerci v barevném provedení ve velikosti odpovídající jedné stránce publikace, tj. ve formátu A4, a to v magazínové části, nebo na vnitřní obálce (přední, zadní) publikace.
- 2.4. Kupující se zavazuje dodat konkrétní grafické podklady pro tisk řádně a včas dle termínů podle této Smlouvy, není-li stanoveno jinak.
- 2.5. Technická specifikace podkladů k tisku: rozměr 182 x 265 mm (šířka x výška), rozlišení 300 DPI, soubor ve formátu tiskové PDF.
- 2.6. Prodávající se zavazuje zajistit bezplatnou dostupnost publikace pro cílovou skupinu v období od 1. 9. 2019 do 30. 11. 2019.
- 2.7. Specifikace cílové skupiny:
Současní studenti základních škol, kteří ve školním roce 2019/2020 ukončí základní školu, a představují tak potenciální budoucí studenty středních škol v následujícím školním roce.
- 2.8. Kupující se zavazuje k tomu, že nebude žádat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy České republiky, obecnou korektností a dobrými mravy.
- 2.9. Prodávající se zavazuje k tomu, že reklama nebude v termínech zveřejnění uveřejněna společně s takovou reklamou jiných subjektů, jež je v nesouladu s obecnou korektností a dobrými mravy (hanlivé či urážlivé zobrazení, zobrazování erotických motivů apod.).
- 2.10. Prodávající ručí za technickou vybavenost a provozuschopnost distribuce tiskovin a za řádné plnění podmínek podle této Smlouvy.
- 2.11. Kupující si vyhrazuje právo dle potřeby reklamní inzeráty v průběhu kampaně operativně obměnit či aktualizovat, pokud to je technicky možné. Na formě a termínech dodání návrhu nového inzerátu se prodávající a kupující vždy vzájemně dohodnou prostřednictvím e-mailu či telefonicky.

Čl. III.

Výše kupní ceny

- 3.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na této ceně:

Celková cena bez DPH	165 289,26 Kč
Výše DPH 21 %	34 710,74 Kč
Celková cena včetně DPH	200 000 Kč

- 3.2. Ceny uvedené v odst. 3.1. jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými. Kupující neposkytuje zálohované platby.

Čl. IV.

Doba a skončení Smlouvy

- 4.1. Doba smluvního plnění je od nabytí účinnosti Smlouvy do **30. 11. 2019**.
- 4.2. Smlouva může skončit:
- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas
 - b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy
 - c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - nedodržení podmínek otištění reklamy ve stanoveném, kupujícím schváleném titulu publikace, formátu, umístění, období, rozsahu, jakosti, barevnosti a početnosti dle Čl. II. Smlouvy
 - nedodržení podmínek distribuce publikace ve vybraných oblastech dle Čl. II. Smlouvy
 - při tiskařské chybě hrubě zasahující do prostoru reklamy, významně poškozující její obsahovou nebo formální hodnotu, postihující více než 7 % vydaných výtisků z celkového nákladu
 - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění

Čl. V.

Dodací podmínky

- 5.1. Kupující zašle na e-mailovou [redacted] prodávajícímu finální podobu inzertních formátů v termínu dle vzájemné dohody.
- 5.2. Místem plnění reklamní inzerce jsou všechny kraje České republiky včetně hlavního města Prahy.
- 5.3. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace VŠŠ a VOŠ MO v Moravské Třebové.

Čl. VI.

Fakturační a platební podmínky

- 6.1. Prodávajícímu vzniká právo fakturace nejdříve dnem řádného vydání inzerce a to ve všech krajích České republiky včetně hlavního města Prahy, tj. **30. 11. 2019**.
- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce nebo přes elektronickou poštu na e-mail: [redacted]. V případě zaslání elektronickou poštou se faktura považuje za doručenou až na základě potvrzení jejího přijetí z e-mailu [redacted].
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 30 dní ode dne jejího prokazatelného doručení. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směrováním ve prospěch účtu prodávajícího.

6.6. Kupující bude na faktuře uveden ve formě:

Odběratel: ČR – Ministerstvo obrany
Tychonova 1, 160 01 Praha

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230 Praha
náměstí Svobody 471/4
160 01 Praha 6

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejich náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle odst. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona o dani, bude konečný příjemce při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. Předmět a účel Smlouvy smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové kupní ceny za každý započatý den prodlení.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnu od marného uplynutí lhůty uplatnění vad plnění dle Čl. IV.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a je uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv, pokud se tato povinnost na Smlouvu vztahuje.
- 8.2. Prodávající podpisem Smlouvy uděluje podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve Smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.3. Pokud nebude Smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoli dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.
- 8.4. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.

Čl. IX.
Závěrečná ustanovení

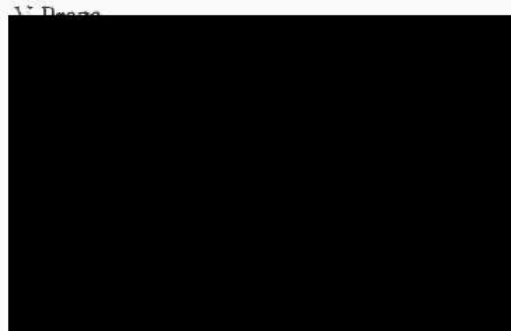
- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají nedílnou součástí Smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv, jestliže se na Smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 9.4. Tato Smlouva má 5 očíslovaných stran. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ní své podpisy.

V Brně 24. 7. 2019



Jednatel
Pavel KOBZA

V Brně



plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN