

## 13. Publicita

### 13.1. Povinnosti příjemců v oblasti publicity

Povinnost příjemců provádět informační a propagační opatření vychází z článku 115 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013, z článků 4 a 5 Prováděcího nařízení Komise (EU) č. 821/2014 a dále z Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014–2020.

Přijetí finančních prostředků z fondů EU znamená rovněž souhlas příjemce s uvedením v seznamu příjemců pro informování veřejnosti o názvu projektu a částce přidělené z veřejných zdrojů.

### 13.2. Povinné informační a propagační nástroje

Po vydání prvního právního aktu v průběhu realizace projektu je příjemce povinen informovat veřejnost o získané podpoře.

1. Má-li své **internetové stránky**, zveřejní na nich stručný popis projektu, jeho cíle, výsledky a informaci, že je na projekt poskytována finanční podpora z EU. Na internetových stránkách musí být umístěna loga IROP a MMR ČR (viz kap. 13.3), aby byly viditelné při otevření internetové stránky, aniž by byl uživatel nucen přesunout se na spodní část této stránky.

2. U projektů financujících dopravní infrastrukturu, stavební práce nebo datovou infrastrukturu, jejichž celková výše podpory přesahuje 500 000 EUR, musí příjemce po dobu realizace projektu vystavit v místě realizace projektu na viditelném místě **dočasný billboard** o doporučených rozměrech 5,1 x 2,4 m (standardní euroformát). Povinný minimální rozměr dočasného billboardu je 2,1 x 2,2 m. U obou uvedených rozměrů první číslo udává šířku dočasného billboardu. Pokud nelze umístit billboard v místě realizace projektu, umístí jej příjemce ve svém hlavním sídle.

Na dočasném billboardu musí být uveden název projektu a hlavní cíl projektu.

3. Ve všech ostatních případech:

- celková výše podpory projektu nepřesáhla 500 000 EUR,
- celková výše podpory projektu přesáhla 500 000 EUR a projekt nespočívá ve financování, dopravní infrastruktury, stavebních prací či datové infrastruktury,

příjemce umístí po zahájení realizace projektu na viditelném místě v místě realizace projektu **plakát** o minimální velikost A3 (lze použít na výšku i na šířku). Pokud příjemce realizuje více projektů souběžně v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny projekty využít jeden plakát o min. velikosti A3. Pojmeme „souběžně“ se rozumí situace, kdy se realizace projektů alespoň částečně časově překrývá. Pokud nelze umístit plakát v místě realizace projektu, umístí jej příjemce ve svém hlavním sídle.

Na plakátu musí být uveden název projektu, hlavní cíl projektu a věta: Projekt <název projektu> je spolufinancován Evropskou unií.

O zveřejnění informací na webu a zveřejnění dočasném billboardu nebo plakátu příjemce informuje v první ZoR projektu.

4. Nejpozději do tří měsíců po dokončení realizace projektu vystaví příjemce v místě jeho realizace **stálou pamětní desku**. Stálá pamětní deska musí být v místě snadno viditelném pro veřejnost. Povinnost platí pro každý projekt, který splňuje obě následující kritéria:

- celková výše podpory projektu přesahuje 500 000 EUR;
- projekt spočíval v nákupu hmotného majetku nebo ve financování dopravní infrastruktury, stavebních prací či datové infrastruktury.

Je doporučeno, aby stálá pamětní deska byla vyrobena z odolného a trvalého materiálu a její minimální velikost byla 0,3 x 0,4 m (lze použít na výšku i na šířku). Musí na ní být uveden název projektu a hlavní cíl projektu.

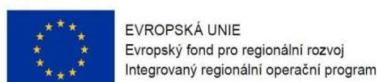
Pokud nelze umístit stálou pamětní desku v místě realizace projektu, umístí ji příjemce ve svém hlavním sídle.

Umístění plakátů, billboardů nebo stálých pamětních desek na pobočkách není vyžadováno. Náklady na povinné informační a propagační nástroje jsou způsobilými výdaji projektu a musí být uvedeny v rozpočtu projektu.

Příjemce je povinen uchovat doklady související s informačními a propagačními nástroji pro potřeby kontroly. Může využít fotografie billboardu, plakátu, stálé pamětní desky nebo screenshot webových stránek.

### 13.3. Prvky povinné publicity

#### 1. Logo IROP



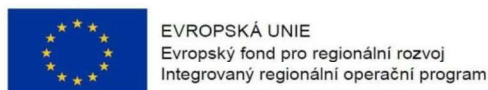
#### 2. Logo MMR ČR



Logo IROP, logo MMR ČR, název projektu a hlavní cíl projektu musí zabírat nejméně 1/3 plochy plakátu, dočasného billboardu nebo stálé pamětní desky. Zbýlé 2/3 plochy je možné využít pro grafickou prezentaci projektu.

Na plakátu, dočasném billboardu a stálé pamětní desce není možné použít žádná další loga, a to ani subjektů poskytujících kofinancování.

Ideální logolink



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Veškeré povolené alternativy logolinku jsou v dostatečně kvalitním rozlišení, případně i v křivkách, k dispozici na webových stránkách IROP <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Microsites/IROP/Dokumenty?refnodeid=760249>.

### **13.4. Informační a propagační nástroje ve specifických cílech 4.2 a 5.1**

Kromě povinných informačních a propagačních nástrojů, uvedených v kapitole 13.2 těchto Pravidel, dodržují příjemci ve specifických cílech 4.2 a 5.1 další povinnosti, uvedené ve Specifických pravidlech vydaných k příslušné výzvě.

### **13.5. Pravidla pro zobrazování log**

Loga na internetových stránkách musí být zobrazovaná vždy v barevném provedení.

V ostatních případech je použito barevné provedení, pokud je to možné.

Monochromatickou verzi lze použít v odůvodněných případech, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách, materiál barevnou variantu neumožňuje nebo by použití barevné verze log bylo neekonomické, neekologické či neestetické.

Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

### **13.6. Sankce**

Při nesplnění pravidel pro zpracování povinných a volitelných informačních a propagačních nástrojů bude příjemce sankcionován v souladu s Podmínkami právního aktu.