

DOHODA O SPOLUPRÁCI
č. MMSBR141900229

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11142

Bankovní spojení:

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

Slezský fotbalový klub Opava a.s.

se sídlem Lípová 105/2, PSČ 746 01 Opava-Předměstí

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

zastoupená Petrem Glončákem, předsedou představenstva

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě,

v oddílu B, vložce číslo 2192

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio Orion obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou reklamní služby ve stejné hodnotě, jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasové Stanice Hitrádio Orion je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Orion (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění blíže specifikované v článku III., odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje Společnosti, v rámci činnosti sportovního fotbalového klubu **Slezský fotbalový klub Opava** (dále jen „klub“) na stadionu v Opavě poskytnout v sezóně 2019/2020 následující reklamní služby:
 - a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi; Objednatel neumožní v rámci klubu a v souvislosti s klubem na stejném místě prezentaci žádné rozhlasové stanice či provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion.
 - b) Umístění 2 ks reklamních ploch Hitrádia Orion o rozměrech 3x1 m na stadionu klubu (dále jen „stadion“) u hrací plochy dle předem schválené mapy a 1 ks reklamního banneru Hitrádia Orion o rozměru 6x1 m v prostorách stadionu.
 - c) Umístění 1 ks reklamní plochy Hitrádia Orion pod světelnou tabulí o rozměru 7x1,1m.
 - d) Umístění 1 ks reklamní plochy Hitrádia Orion na zadní straně tribuny u hlavního vchodu o rozměru 6x3 m.
 - e) Umístění 3 ks loga Hitrádia Orion ve V.I.P. prostoru na tabuli partnerů klubu.
 - f) Odvysílání audiovizuálního záznamu tj. reklamního spotu propagujícího Hitrádio Orion v délce 20 sekund v počtu 1 opakování před každým poločasem domácího utkání (dovoluje-li to technické vybavení stadionu), spot dodá Společnost na základě podkladů Objednatele.
 - g) Uvedení oficiálního loga Hitrádia Orion v klubovém zpravodaji vztahující se k domácím utkáním.
 - h) Uvedení oficiálního loga Hitrádia Orion na rozpisech zápasů.
 - i) Uvedení oficiálního loga Hitrádia Orion na plakátech vztahující se k domácím utkáním.
 - j) Umístění oficiálního loga Hitrádia Orion na www stránkách klubu <http://www.sfc.cz/>
 - k) Objednatel se zavazuje předložit Společnosti k posouzení všechny materiály, jejichž součástí budou ochranné známky a další grafická či textová označení Hitrádia Orion. Bez předchozího písemného, faxového či emailového odsouhlasení podoby použití ochranných známek a nebo dalších označení Hitrádia Orion je nebude Objednatel používat.
 - l) Dodržení grafické předlohy oficiálního loga Hitrádia Orion, která byla předána Objednateli v elektronické podobě.
 - m) Zmínku Hitrádia Orion před každým poločasem jako „Hlavního mediálního partnera“.
 - n) Předat 6 ks permanentních vstupenek na všechna domácí utkání sezóny 2019/2020 (dále jen „vstupenka“).
 - o) Předat 6 ks jednotlivých vstupenek na každé domácí utkání v sezóně 2019/2020 (dále jen „vstupenka“).

- p) Předat 2 ks press karet pro vstup reportérů Hitrádia Orion na všechna domácí utkání (dále jen „vstupenka“).
- q) Předat 2 ks V.I.P. karet opravňující ke vstupu do V.I. P. prostorů na všechna domácí utkání (dále jen „vstupenka“).
- r) Vjezd a stání před hlavním vstupem na stadion ozvučeného automobilu Hitrádia Orion s promotéry a s možností rozdávat propagační materiály Objednatele a Hitrádia Orion.
- s) Možnost prezentace Hitrádia Orion a promoteamu, po předchozí dohodě mezi Objednatelem a Společností, s možností samplingu reklamních předmětů Hitrádia Orion.

(dále jen „Plnění“)

v celkové hodnotě 220.000,- Kč (slovy: dvěštedvacettisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední den každého kalendářního měsíce. Objednatel vystaví měsíčně daňový doklad na částku 18.333,33 Kč bez DPH.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 15.7.2019 do 14.7.2020.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 15.7.2019 do 14.7.2020.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu 15 ks spotů v hodnotě 15.000,- Kč (slovy: patnácttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši a rozhlasové vysílání reklamní kampaně na 15 domácích utkání v hodnotě 175.000,- Kč (slovy: jednostosedmdesátpěttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši a reklamní kampaně k předprodeji v hodnotě 30.000,- Kč (slovy: třicettisíc korun českých) + DPH v zákonné výši, tj. reklamní plnění v celkové hodnotě 220.000,- Kč (slovy: dvěštedvacettisíc korun českých) + DPH v zákonné výši na Rozhlasové Stanici. Součástí tohoto plnění je distribuce vstupenek za účelem propagace klubu, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl.III. odst.1. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích

Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelům dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručení druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNÍK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 15.7. 2019 do 14.7.2020.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody, tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.

13.8.2019/215

2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě

V Ostravě 10.7.2019

.....
ING
nční ředite,

.....
.s.
nstva


MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČ: 27604942 DIČ: CZ27604942