



KUMSP00WFJVO

ČÍSLO SMLOUVY (DODATEK)		
03751	2019	KŘ
poč. číslo	rok	zdr. znak
Veřejná zakázka č. 112/2019		

SMLOUVA O DÍLO

I.

Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen:

Mgr. Stanislavem Folwarczym
náměstkem hejtmána kraje

IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2. Leemon Concept, s. r. o.

se sídlem: náměstí Svobody 1, Místek, 738 01 Frýdek-Místek
zastoupena:

IČO: 27850463
DIČ: CZ27850463
bankovní spojení: Česká obchodní banka, a.s.
číslo účtu: 252509049/0300

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C31595

Kontaktní osoba ve věci zakázky:

(dále jen „zhotovitel“)

II.

Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Zhotovitel prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.

5. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
6. Zhotovitel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Zhotovitel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele strategické vedení propagační kampaně s názvem „Řemeslo má respekt“ (dále též „dílo“ nebo „propagační kampaň“) a to včetně poskytování konzultací a poradenské činnosti při její přípravě a realizaci.

Propagační kampaň musí obsahovat:

- a) koncept pokračování nejúčinnějšího a nejefektivnějšího způsobu propagace řemeslných oborů s ohledem na daný účel a cílové skupiny (dále jen „koncept propagační kampaně“) na období 3 let. Součástí konceptu propagační kampaně bude výčet propagačních aktivit, jejich popis a rozsah v jednotlivých třech letech. Bližší specifikace díla je přílohou č. 1 této smlouvy,
- b) samotnou realizaci propagační kampaně a součinnost při realizaci dalších aktivit objednatele souvisejících s realizací kampaně (dále jen „realizace propagační kampaně“); součástí plnění je poskytování konzultací a poradenské činnosti v souvislosti s přípravou a samotnou realizací kampaně, a to v maximálním rozsahu 200 hodin za každý rok realizace kampaně,
- c) dílčí závěrečnou zprávu o provedení díla, tzv. „Dílčí vyhodnocení realizované propagační kampaně“, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg), a to nejpozději vždy do 30. 4. příslušného roku (dále jen „dílčí vyhodnocení propagační kampaně“). Dílčí vyhodnocení propagační kampaně bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované propagační kampaně, přehled všech aktivit za dané období a kdy byly využity, souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou propagační kampaň a dle závěrů vyhodnocení upřesnění návrhu konceptu realizace kampaně na následující období,
- d) závěrečnou zprávu o provedení díla „Závěrečné vyhodnocení realizované propagační kampaně“, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg), a to nejpozději do 30. 4. 2022, kdy bude předmět smlouvy ukončen (dále jen „Závěrečné vyhodnocení propagační kampaně“). Závěrečné vyhodnocení propagační kampaně bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované propagační kampaně, přehled všech aktivit za celé období a kdy byly využity, souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou propagační kampaň a dle závěrů dílčích vyhodnocení návrh na případné pokračování kampaně v dalších letech.

Součástí realizace propagační kampaně nejsou následující činnosti:

- a) nákup mediálního prostoru,
- b) realizace navrženého eventu podporující kampaň.

2. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.
3. Účelem této smlouvy je podpořit zájem žáků o vybrané řemeslné obory na středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem, zvýšit jejich informovanost a povědomí o výhodách studia těchto oborů a tím podpořit jejich rozvoj.
4. Podrobný popis věcných a formálních požadavků díla je uveden v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy a rovněž v návrhu konceptu strategického vedení kampaně, jež předložil zhotovitel ve své nabídce k veřejné zakázce.
5. Zhotovitel je povinen si při realizaci plnění dle této smlouvy počínat tak, aby neoprávněně nezasáhl do autorských práv třetích osob. Odpovědnost za neoprávněný zásah do autorských i jiných práv třetích osob nese výlučně zhotovitel.

IV. Cena za dílo

1. Celková cena za dílo činí:

bez DPH	1.800.000,- Kč
(slovy: jeden milion osm set tisíc korun českých)	
DPH ve výši 21 %	378.000,- Kč
včetně DPH	2.178.000,- Kč
(slovy: dva miliony sto sedmdesát osm tisíc korun českých)	

Rozpis ceny za jednotlivé části díla:

a) cena za 1. část díla činí	600.000,- Kč bez DPH
(slovy: šest set tisíc korun českých)	
DPH ve výši 21 %	126.000,- Kč
včetně DPH	726.000,- Kč
(slovy: sedm set dvacet šest tisíc korun českých)	
b) cena za 2. část díla činí	600.000,- Kč bez DPH
(slovy: šest set tisíc korun českých)	
DPH ve výši 21 %	126.000,- Kč
včetně DPH	726.000,- Kč
(slovy: sedm set dvacet šest tisíc korun českých)	
c) cena za 3. část díla činí	600.000,- Kč bez DPH
(slovy: šest set tisíc korun českých)	
DPH ve výši 21 %	126.000,- Kč
včetně DPH	726.000,- Kč
(slovy: sedm set dvacet šest tisíc korun českých)	

2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, tj. cenu díla včetně dopravného, odměny za poskytnutí licence, práce technika apod. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše

přípustná a není jí možno překročit.

3. Zhotovitel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že zhotovitel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

V.

Místo předání a doba plnění

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli koncept pokračování propagační kampaně a veškerá vyhodnocení propagační kampaně v místě předání, kterým je budova Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, Ostrava.
2. Zhotovitel je povinen při provádění díla dodržovat následující harmonogram:
 - a) 1. část díla (1. rok realizace) kompletně realizovat do 30. 4. 2020,
 - I. nejpozději do 15. 9. 2019 předloží objednateli k vyjádření návrh propagační kampaně na školní rok 2019/2020, a to včetně podrobného návrhu na její realizaci prostřednictvím vhodných marketingových nástrojů; k tomuto návrhu se objednatel zavazuje vyjádřit do 5 pracovních dnů
 - II. nejpozději do 30. 4. 2020 předloží objednatel zhotoviteli k vyjádření dílčí vyhodnocení propagační kampaně dle čl. III. odst. 1 písm. c); k tomuto se zavazuje objednatel vyjádřit do 15. 5. 2020.
 - b) 2. část díla (2. rok realizace) kompletně realizovat do 30. 4. 2021, podrobný harmonogram daného období bude obdobný jako v bodě 2 písm. a) této smlouvy,
 - c) 3. část díla (3. rok realizace) kompletně realizovat do 30. 4. 2022, podrobný harmonogram daného období bude obdobný jako v bodě 2 písm. a) této smlouvy.
3. Zhotovitel bere na vědomí a výslovně souhlasí, že 2. a 3. část díla bude realizována pouze za podmínky, že k realizaci další části díla obdrží písemný pokyn objednatele. Tento pokyn se objednatel zavazuje zaslat zhotoviteli pro realizaci 2. části díla nejpozději do 15. 5. 2020 a pro realizaci 3. části díla nejpozději do 15. 5. 2021.
4. Dílo je provedeno, je-li objednateli předán koncept pokračování propagační kampaně, v průběhu realizace dalších částí kampaně je poskytována součinnost při přípravě podkladů a rovněž jsou objednateli předána dílčí i závěrečná vyhodnocení propagační kampaně. Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.**

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:
 - a) provést dílo řádně a včas za použití materiálu a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Smluvní strany se dohodly na I. jakosti díla. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno,

- b) řídit se při provádění díla pokyny objednatele (zejména při zajišťování přípravy dle čl. V odst. 2 písm. a) této smlouvy),
 - c) umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit,
 - d) odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady,
 - e) dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí,
 - f) postupovat při provádění díla s odbornou péčí,
 - g) průběžně s objednatelem konzultovat veškeré přípravy pro následnou realizaci propagační kampaně (viz čl. V odst. 2 písm. a) této smlouvy),
 - h) dodržovat při provádění díla jednotný grafický styl včetně loga nebo znaku objednatele v souladu s Corporate design manuálem objednatele, který je volně přístupný na tomto odkazu: http://www.msk.cz/assets/publikace/manual_msk_2014_zkracena_verze.pdf.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.
 4. Smluvní strany se dohodly, že se za účelem řádného a efektivního plnění předmětu této smlouvy budou pravidelně (minimálně jednou za dva měsíce) svolávat pracovní jednání, ze kterého zhotovitel pořídí zápis.
 5. Objednatel je oprávněn dílo (propagační kampaň včetně jejího konceptu, která je předmětem díla) užít ve smyslu ustanovení § 2371 a násl. občanského zákoníku (dále též „licence“), a to:
 - v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě,
 - všemi způsoby užití,
 - v územně a množstevně neomezeném rozsahu, po dobu trvání majetkových práv k dílu.Licence dle tohoto odstavce zahrnuje právo objednatele užít např. fotografie, texty, microsite, které jsou součástí díla, samostatně za účelem propagace Moravskoslezského kraje.

Objednatel není povinen udělenou licenci využít. Odměna zhotovitele coby autora díla, za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo podle čl. IV této smlouvy.
 6. Zhotovitel není oprávněn poskytnout výsledek díla jiným osobám než objednateli.

VII.

Předání díla, vlastnické právo k předmětu díla a nebezpečí škody

1. Objednatel se zavazuje dílo (jeho část) převzít v případě, že bude předáno bez vad a nedodělků. O předání a převzetí díla zhotovitel sepíše „zápis o předání a převzetí díla (jeho části)“, ve kterém objednatel prohlásí, zda dílo přijímá či nikoli.
2. Po předání každého „díličního plnění“, bude o předání a převzetí díličního plnění díla zhotovitelem sepsán „díličí zápis o předání a převzetí díla“, ve kterém objednatel prohlásí, zda díličí část plnění díla přijímá či nikoli.
3. Zápis o předání a převzetí díla a zápis o díličím předání a převzetí díla bude obsahovat:
 - a) označení předmětu díla,
 - b) označení objednatele a zhotovitele,
 - c) číslo smlouvy o dílo a datum jejího uzavření,
 - d) datum zahájení a dokončení prací na díle,

- e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
 - f) datum a místo sepsání zápisu,
 - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
4. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
 5. Vlastnické právo k věci, která je předmětem díla a nebezpečí škody na ní přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatelem.

VIII.

Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za dílo bude provedena takto: po předání a převzetí návrhu propagační kampaně na daný školní rok dle čl. V. odst. 2 písm. a) bodu I. bude uhrazeno zhotoviteli 60 % z ceny za příslušnou část díla; zbývající část ceny za příslušnou část díla bude uhrazena po předání a převzetí díla po vyhodnocení propagační kampaně za příslušné období. Obdobně bude postupováno ve druhém a třetím roce realizace propagační kampaně.
2. Podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 112/2019), IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „Strategické vedení propagační kampaně s názvem Řemeslo má respekt“,
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 této smlouvy informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor školství, mládeže a sportu),
 - g) číslo zápisu o předání a převzetí díla a datum jeho podpisu. Zápis o předání a převzetí díla bude přílohou faktury.
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
6. Objednatel, příjemce plnění, prohlašuje, že plnění, které je předmětem smlouvy, nepoužije pro svou ekonomickou činnost, ale výlučně pro účely související s jeho činností při výkonu veřejné správy, při níž se nepovažuje za osobu povinnou k dani (viz § 5 odst. 3 zákona o DPH). Z uvedeného důvodu se na plnění, podléhá-li režimu přenesení daňové povinnosti dle příslušných ustanovení uvedeného zákona, tento daňový režim nevztahuje

a zhotovitelem, je-li plátcem DPH, bude vystavena faktura za zdanitelné plnění včetně daně z přidané hodnoty.

7. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
- zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátce, nebo
 - zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenes odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

IX. Práva z vadného plnění

- Dílo má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
- Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má dílo při převzetí objednatel, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí díla objednatel, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí díla objednatel, má se zato, že dílo bylo vadné již při převzetí, neprokáže-li zhotovitel opak.
- Vady díla dle odst. 2 tohoto článku smlouvy budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.
- Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: náměstí Svobody 1, Frýdek-Místek, 73801
 - do datové schránky: 4pchz8i
- Objednatel má právo na odstranění vady dodáním nové věci nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
- Zhotovitel je povinen odstranit vadu díla nejpozději do 7 dnů od jejího oznámení objednatel, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
- Provedenou opravu vady díla zhotovitel objednateli předá písemným protokolem.
- Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Zhotovitel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

X. Sankce

1. V případě, že zhotovitel nedodrží časový harmonogram pro provádění díla dle čl. V odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
2. Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. IX odst. 6 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
3. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
4. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XI. Zánik smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
 - a) dohodou smluvních stran.
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
 - neprovedení díla dle časového harmonogramu dle čl. V odst. 2 této smlouvy,
 - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh;
 - c) bude-li objednatelem po vyhodnocení dílčí části díla provedenému vždy k 30. 4. příslušného roku rozhodnuto o nepokračování kampaně na další období, v takovém případě bude zhotoviteli písemně zaslána informace o nepokračování kampaně nejpozději do 31. 5. příslušného roku.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“),

jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

2. Doplnování nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží 3 a zhotovitel 1 její vyhotovení.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
6. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
7. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere zhotovitel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
8. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace díla
10. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

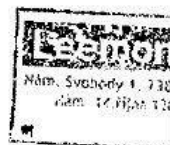
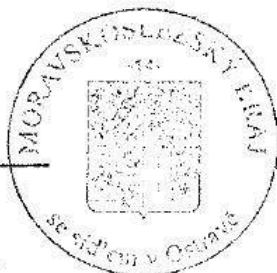
K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 67/6030 ze dne 30. 7. 2019.

V Ostravě dne: 12.08.2019

Ve Frýdku-Místku dne: 5.8.2019



Mgr. Stanislav Folwarczny
na základě pověření
hejtmana kraje



za zhotovitele /



Příloha č. 1 – Specifikace díla

Strategické vedení propagační kampaně na podporu řemesel ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem „Řemeslo má respekt“

I. Východiska

Záměrem Moravskoslezského kraje je zajistit komplexně pojatou propagaci řemeslných oborů vzdělání vyučovaných ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem s cílem zvýšení zájmu žáků základních škol a jejich rodičů o tyto obory vzdělání. Krajské střední školy nabízejí širokou škálu řemeslných oborů, po kterých je na trhu práce ze strany zaměstnavatelů dlouhodobě projevován velký zájem, kapacity škol v kraji jsou z hlediska kvality i kvantity dostatečné, avšak nejsou i přes propagační aktivity příslušných škol dlouhodobě naplňovány. Účelem je upozornit žáky 8. a 9. tříd základních škol a jejich rodiče na nabídku řemeslných oborů vzdělání v kraji a na dobrou pracovní a životní perspektivu díky absolvování těchto oborů vzdělání.

Propagace bude zacílena na řemeslné obory vzdělání, které budou zároveň podpořeny krajskými stipendii, například Klempíř, Řezník – uzenář, Kominík, Montér suchých staveb, Pokrývač, Malíř a lakýrník, Tesař, Zedník, Nástrojař, Pekař. Možné je rozšíření o další obory vzdělání, pravděpodobně o tato 3 řemesla: Zahradník, Železničář, Sladovník-pivovarník (rámcový vzdělávací program Výrobce potravin).

Cílovou skupinou jsou žáci 8. a 9. ročníků základních škol a rodiče těchto žáků (s větším důrazem na matky). Cílem je oslovit cílovou skupinu 13-15letých žáků, z tohoto důvodu je nutné navrhnout a využít prostředky, které by měly zaujmout tuto věkovou kategorii a zvednout zájem o řemesla, tzn. být inovativní, kreativní, musí se jednat o srozumitelná a jasná sdělení, s kterými se cílová skupina bude moci ztotožnit.

Místem realizace propagační kampaně je území Moravskoslezského kraje.

Termín realizace: dle čl. V odst. 2 této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je strategické vedení propagační kampaně na podporu řemesel v Moravskoslezském kraji s názvem „Řemeslo má respekt“. Jedná se o kreativní komplexní řešení marketingové a informační kampaně (dále jen „propagační kampaň“) k propagaci řemeslných oborů vzdělání ve středních školách zřizovaných Moravskoslezským krajem s cílem zvýšení zájmu žáků základních škol a jejich rodičů o tyto obory vzdělání. Propagační kampaň bude směřovat zejména na cílovou skupinu žáků posledních ročníků základních škol a bude pojata s ohledem na cílovou skupinu moderní, inovativní, efektivní formou, např. využití sociálních sítí apod.

Realizace komunikační strategie propagační kampaně bude probíhat po dobu 3 let s tím, že jednotlivé části díla budou tvořit samostatně uzavřené bloky, které budou navzájem na sebe navazovat, přičemž nejdetailněji rozpracovaná bude první část díla. Ostatní navazující části díla budou rámcově nastíněny s tím, že jejich finální podoba bude upřesněna vždy v rámci dílčího vyhodnocení díla za předcházející období.

Komunikační strategie v první části díla obsahuje vedle koordinace projektu následující aktivity:

- realizace konceptu propagace řemeslných oborů
- zpracování ideového konceptu eventu podporujícího kampaň včetně přípravy podkladů
- příprava zadání pro další části kampaně (mediální, event)

- veškeré grafické práce pro další části kampaně (mediální, event)
- úpravy stávajících vizuálů kampaně
- nové figurky a nové vizuály včetně animací
- komplexní inovace webových stránek kampaně včetně konkrétních úprav
- grafická úprava videospotů pro potřeby mediální agentury (youtube, on-line reklama, kino, apod.)
- návrh časového plánu a doporučených aktivit komunikace

Komunikační strategie v druhé části díla obsahuje vedle koordinace projektu následující aktivity:

- realizace konceptu propagace řemeslných oborů
- příprava zadání pro další části kampaně (mediální, event)
- veškeré grafické práce pro další části kampaně (mediální, event)
- rozšíření kampaně o prvky virtuální reality (nabídky škol pro eventy, veletrhy, apod.) včetně materiálního vybavení (brýle pro virtuální realitu)
- úpravy stávajících vizuálů kampaně
- inovace webových stránek kampaně včetně konkrétních úprav
- návrh časového plánu a doporučených aktivit komunikace

Komunikační strategie ve třetí části díla obsahuje vedle koordinace projektu následující aktivity:

- realizace konceptu propagace řemeslných oborů
- zpracování ideového konceptu eventu podporujícího kampaň včetně přípravy podkladů
- příprava zadání pro další části kampaně (mediální, event)
- rozšíření kampaně o aktivity vyplývající ze spolupráce dotčených škol, zaměstnavatelů a dalších institucí (např. Úřad práce ČR)
- veškeré grafické práce pro další části kampaně (mediální, event)
- úpravy stávajících vizuálů kampaně
- nový grafický koncept kampaně
- inovace webových stránek kampaně včetně konkrétních úprav
- návrh časového plánu a doporučených aktivit komunikace

Vyhodnocení realizované propagační kampaně:

Vyhodnocení propagační kampaně bude probíhat průběžně na konci příslušného období formou „Dílčí závěrečné zprávy“ a na závěr propagační kampaně formou „Závěrečné zprávy“.

Dílčí závěrečnou zprávu o provedení díla, tzv. „Dílčí vyhodnocení realizované propagační kampaně“, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg), a to nejpozději vždy do 30. 4. příslušného roku (dále jen „dílčí vyhodnocení propagační kampaně“). Dílčí vyhodnocení propagační kampaně bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované propagační kampaně, přehled všech aktivit za dané období a kdy byly využity, souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou propagační kampaň a dle závěrů vyhodnocení upřesnění návrhu konceptu realizace kampaně na následující období.

Vyhodnocení realizované propagační kampaně bude provedeno formou závěrečné zprávy o provedení díla „Závěrečné vyhodnocení realizované propagační kampaně“, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg), a to nejpozději do 30. 4. 2022, kdy bude předmět smlouvy ukončen. Závěrečné vyhodnocení propagační kampaně bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované propagační kampaně, přehled všech aktivit za celé období a kdy byly využity, souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou propagační kampaň a dle závěrů dílčích vyhodnocení návrh na případné pokračování kampaně v dalších letech.