

Zadání – projekt Muzeum

1. CMS

- Webové stránky musí být vytvořeny na systému pro správu obsahu. Nemělo by se jednat o krabicové řešení. Stejně tak by neměl být využitý systém, pro který nemá zhotovitel webových stránek dostupná práva.

2. Grafický design

- Projekt by měl mít moderní, čistý, zemitý design s důrazem na přírodu a kámen.
- Veškeré stránky by měly být plně responzivní
- Požaduje se vytvořit grafický design typových stránek:
 - úvodní stránka – zde budou 3 rotující kolotoče (carousels)
 - Každý kolotoč bude mít svůj název a bude zobrazovat dílčí „aktuality“ (aktualitami jsou myšleny nadcházející akce, výstavy a expozice. Je potřeba zobrazit obrázek, název aktuality a dobu trvání.
 - Níže bude kalendář / výpis nadcházejících událostí. Po kliknutí se zobrazí detail události s dobou trvání a dalšími informacemi. Stejně tak bude možné zakoupit vstupenky (viz níže)
 - Pod kalendářem bude poutavou formou zobrazen výpis proběhlých událostí vč. názvu, data, úryvku a miniatur několika fotografií.
 - Akce, Výstavy
 - Tyto stránky budou zobrazovat výsledky z kategorií příspěvků akce a výstavy. Poutavou formou by zde měl být zobrazen obrázkový slider, informace, datum konání, otevírací doba, ... (Datum konání, otevírací doba, kontakt na odpovědnou osobu). Veškeré informace by se měly zadávat z administrace do „formuláře“ do předem připravených polí!
 - Expozice (jiný design než akce a výstavy)
 - Tyto stránky budou zobrazovat články z kategorií příspěvků expozice. Poutavou formou by zde měl být zobrazen obrázkový slider, informace, ... (Datum konání, otevírací doba, kontakt na odpovědnou osobu). Veškeré informace by se měly zadávat z administrace do „formuláře“ do předem připravených polí!
 - Proběhlé události

- Tyto stránky budou zobrazovat informace o již proběhlých událostech. Bude se opět jednat o výpis příspěvků. Bude zde vhodné zobrazit titulek události, galerii, datum přidání a informace.
 - Obsahová stránka
 - obecná stránka, zobrazující zbylý standardní obsah – provozní informace, ...
 - O nás – požadavek na originální design obsahu stránky
 - Kontakty – požadavek na originální design obsahu stránky
 - E – shop
 - design výpisu produktů
 - design produktové stránky
 - design košíku
 - design pokladny
3. Nasazení designu na web
- Veškerý vytvořený design bude nutné na webové stránky nasadit, dle obecných standardů.
4. Drag'n'Drop správa obsahu
- veškerý obsah na webu by mělo být možné spravovat kromě administrace i přes náhled na front-endu. Zde by mělo být možné pracovat se sekcemi, sloupci a jednotlivými prvky. Minimální dostupné prvky by měly být nadpis, text, galerie, html, fotka, kolotoč fotek, tlačítko, oddělovat a distanční položka. Pro každý prvek je nutné mít možnost nastavit bez použití kódování ze strany administrátora: zarovnání, pozadí, padding a margin, stejně tak jako responzivní chování – viditelnost pro telefon a tablet, pořadí sloupců, ...
5. Obsahové práce
- nutné přesunout a aktualizovat veškerý současný obsah. Jedná se přibližně o 100 proběhlých událostí a 50 obsahových stránek.
6. E-commerce + e-shop
- je nutné nasadit systém, který umožní vytvoření elektronického obchodu
 - je nutné zařídit prodej lístků na nadcházející události
 - e-shop bude mít cca 200 položek – publikace a reklamní předměty
 - Nutná implementace libovolné platební brány, která umožní platbu kartou, EET, platbu převodem, platbu pomocí bankovních tlačítek, Automatické párování plateb a aktualizace stavu objednávek ze strany platební brány (notifikace)
 - Platby i na místě

- Nutné mít možnost volby různých doprav zboží, když se jedná pouze o lístky, tak možnost doručení elektronicky
- Importní a exportní rozhraní pro produkty – CSV

7. Prodej lístků

- kromě interaktivního kalendáře / výpisu nadcházejících událostí, kde si bude možné rozkliknout detail události je nutné zařídit i prodej vstupenek
- vstupenky by mělo být možné vložit do košíku společně s produkty z obchodu a zaplatit tak platební bránou, platba musí být proveditelná i na místě
- pokud budou v košíku pouze vstupenky, tak doručení emailem
- generování lístků do pdf
- kontrola lístku – ověření pravosti a stavu platby pomocí QR čtečky – možnost použít chytrý telefon
- Automatické připomenutí události online

8. Nasazení analytických nástrojů pro měření návštěvnosti a konverzí Analytics, Pixel

9. SEO

10. Splnění GDPR vč. práva na výmaz a přenositelnost

Další požadavky – hosting:

- Hosting v datacentru splňujícím alespoň Tier III
- neomezený diskový a databázový prostor pro potřeby webu
- Hosting na SSD
- PHP 7
- HTTPS připojení vč. poskytnutí SSL certifikátu
- Podpora
- Ochrana proti DOS a DDOS
- Hardware firewall
- Filtrování přístupu do administrace – povolit pouze ČR