# Příloha č. 1 Specifikace

# Průzkum pro koncepční studii hradební korzo

# A. Zadání pro online dotazování – obyvatelé Prahy

Projekt Hradebního korza má za cíl výrazné rozšíření hlavní pražské promenády z ulice Na Příkopech do celého území bývalých staroměstských hradeb: od Národního divadla až po Revoluční ulici. Tedy od mostu Legií přes Národní třídu, Jungmannovo náměstí, spodní část Václavského náměstí, ulici na Příkopech, Náměstí republiky a Revoluční až po Štefánikův most.

## Cíl výzkumu

* Získat informace o postojích a názorech uživatelů pro zpracování koncepční studie **Hradební korzo**.

## K čemu mají sloužit zjištění výzkumu

* Pro zpracování koncepční studie
* Pro přípravu osobního dotazování uživatelů území přímo v řešeném území

## Kdo bude s výsledky především pracovat

* Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy
* Zpracovatel studie

## Charakter průzkumu

* Kvantitativní
* Reprezentativní pro obyvatele Prahy

## Cílová skupina, základní soubor

* Obyvatelé Prahy
* Přesněji „Obyvatelé Prahy, kteří alespoň občas navštěvují řešené území“.

## Metoda výběru

* Kvótní výběr

## Technika sběru dat

* Online dotazování
* Je na rozhodnutí dodavatele, zda pro zajištění reprezentativity použije i nějakou další techniku sběru dat (F2F, CATI), hlavním požadavkem je reprezentativita výběrového souboru.

## Výběrový vzorek, kalkulace ceny

* Pilotní šetření: 10-50 respondentů
* Hlavní šetření:
* N = 500
* Data z pilotního šetření mohou být použita i pro hlavní šetření.

## Metoda výběru

* Kvótní výběr
* Získaná data musí být reprezentativní pro: „Obyvatele Prahy ve věku 15 a více let“. Pokud není možné zajistit i věkovou kategorii 15-17 let, pak získaná data musí být reprezentativní pro „Obyvatele Prahy ve věku 18 a více let“.
* Maximální možná hodnota rozdílu mezi četností dílčí kategorie výběrového souboru od četnosti v základním souboru je **4 %.** Nejedná se o křížené kvóty, tj. jde o odchylku pro kategorie jednotlivých kvótních znaků.
* Pokud bude vyšší než očekávaný podíl „screen-out“ respondentů, je možné po předchozí domluvě se zadavatelem upravit požadavky na strukturu vzorku.
* Hodnoty pro základní soubor dle posledních dostupných údajů ČSÚ.
* Sledované znaky jsou:
* 1) Pohlaví
* 2) Věková kategorie - pro stanovení rozdílu bude věk kategorizován na nejméně 4 věkové kategorie,
* 3) Vzdělání - pro stanovení rozdílu bude vzdělání kategorizováno s využitím kategorizace ČSÚ na 4 kategorie: a) bez vzdělání, základní včetně neukončeného; b) střední včetně vyučení bez maturity; c) úplné střední vzdělání s maturitou, vyšší odborné vzdělání, nástavbové vzdělání; d) vysokoškolské včetně vědecké výchovy

## Požadované výstupy

* Závěrečná zpráva ve snadno  editovatelném formátu (formát DOCX/PPTX, nikoli PDF),
* Zdrojová data ve dvou verzích: (a) formát XLSX, (b) formát pro SPSS,
* Konečné znění dotazníku.

## Požadavky na datový soubor

Datový soubor pro SPSS připravený pro další analýzu:

* tj. s labely proměnných apod.;
* otevřené otázky / polouzavřené ot. - zahrnout jak a) plné (původní/nekódované) znění; tak b) kódované odpovědi;
* pro vícerozměrné analýzy – u relevantních technik dosažené skóre/hodnoty/segmentace respondentů uloženy jako proměnné.

## Obsah závěrečné zprávy

Závěrečná zpráva musí obsahovat zejména:

* 1) Informace o průběh průzkumu, použité výběrové metodě, technice sběru dat, průměrná doba vyplňování; informace o vážení dat, pokud bude použito; informace o počtu/podílu screenout respondentů.
* 2) Doložení reprezentativity výběrového souboru: srovnání četností jednotlivých kategorií ve výběrovém a základním souboru pro všechny zadané proměnné s uvedením rozdílu.
* 3) Shrnutí - hlavní závěry z výzkumu (v rozsahu max. 2 stran)
* 4) Další závěry a zjištění z výzkumu
* 5) Statistická analýza rozložení četností/rovnosti průměrů apod.:
	+ cílem analýzy je odpovědět na otázky: odlišují se statisticky významně některé podskupiny (typy uživatelů, věkové, vzdělanostní kategorie apod.) v jejich názorech, hodnocení, postojích k řešenému území; nebo v chování a využívání řešeného území; nebo v mobilitě v řešeném území? Pokud ano, které a jak se odlišují?
	+ jsou nějaké statisticky významné rozdíly v hodnocení 5 jednotlivých „úseků“ řešeného území?
* 6) Segmentační analýza:
	+ segmentace populace dle jejich hodnocení, postojů k řešenému území; chování a využívání řešeného území
	+ rozdělení do segmentů, popis/charakteristika segmentů,
	+ odhad podílu jednotlivých segmentů v pražské populaci (včetně započítání „screen-out“ respondentů – tj. „ne-uživatelů území“, pokud to bude relevantní).
* 7) Relevantní grafy a tabulky prvního a druhého třídění, relevantní tabulky statistických analýz

Volba konkrétní statistické analýzy je na rozhodnutí dodavatele. Pokud nebude možné některou z těchto analýz provést, nebo nebude mít smysl ji provádět, bude po předchozí domluvě se zadavatelem (potvrzené písemně např. e-mailem) upuštěno od dané analýzy.

## Standardy, průběžná kontrola

* Průzkum bude proveden dle standardů Esomar.

## Témata výzkumu viz dotazník

* Viz návrh dotazníku v samostatné příloze. Konečné znění bude nejvýše o 15 % delší.
* Dotazník pro pilotáž bude navíc obsahovat ke každému tématu otevřenou otázku k uvedení připomínek.

## Metodika průzkumu - obsah návrhu řešení průzkumu

Návrh realizace průzkumu by měl obsahovat zejména:

* Techniku sběru dat
* Metodu výběru respondentů
* Způsob zpracování závěrečné zprávy, shrnutí výsledků, předpokládané statistické analýzy
* Harmonogram průzkumu
* Pokud bude sběr dat prováděn prostřednictvím online panelu respondentů, pak odpovědi na relevantní otázky dle dokumentu Esomar „28 Questions to Help Buyers of Online Samples“ (<https://www.esomar.org/knowledge-and-standards/research-resources/28-questions-on-online-sampling.php>)
* Nabídkovou cenu