



příloha č.5 dohody č.:		BMA-MN-130/2019		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)		Vzdělávací zařízení:	MBK Consulting, s.r.o.
Plán výuky				IČO:		Jména lektorů:	xxxxxxx
Zaměstnavatel:		Infinit s.r.o.		27904989			
Název vzdělávací aktivity:		Odborné školení v marketingu		skupina		Místo výuky:	xxxxxxx
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata			
1	8.8.2019	8	8:00 - 16:30	Copywriting workshop - principy kvalitní práce s texty + praktická část včetně rozboru práce účastníků/ workshop zaměřený na tvorbu reálných textů pro potřeby společnosti; Komunikační standardy - facilitovaná diskuze na téma nastavení komunikačních pravidel, standardů a doporučení pro potřeby marketingu společnosti a jejích center			
2	9.8.2019	8	8:00 - 16:30	Analytické nástroje pro sociální sítě - jsou představeny základní teoretická východiska práce se sociálními sítěmi a hlavní důraz je kladen na praktickou ukázkou práce s analytickými nástroji pro potřeby soc.sítí, vč. doporučení relevantních nástrojů pro účastníky školení - Facebook Business manager, Hootsuite, Social Bakers, Keyhole, Brand24,...			
3	22.8.2019	8	8:00 - 16:30	Psychologie uživatelů sociálních sítí - využití poznatků psychologie pro potřeby marketérů a správců sociálních sítí s cílem zvýšení aktivity uživatelů a budování pozitivního jména značky; Analýza online aktivit - praktická analýza aktivit - prezentace výsledků analýzy, včetně jejího postupu tak, aby účastníci byli schopni samostatně používat tyto principy k pravidelnému vyhodnocování online marketingových aktivit společnosti			
4	23.8.2019	8	8:00 - 16:30	Strategie pro digitální marketing - struktury a principy při tvorbě strategie pro digitální marketing, jedná se o interaktivní spolupráci na tvorbě strategie, kde jsou účastníci vedeni lektorem a výsledkem je tak společný výstup, připravený k implementaci pro potřeby společnosti			
5	19.9.2019	8	8:00 - 16:30	Galerie obsahu - představení mechaniky pro vytvoření galerie obsahu a jeho kategorií, což vede k vyšší efektivitě a lepší spolupráci interního marketingového týmu, Obsahový plán - prezentace principů a frameworku pro tvorbu obsahového plánu/facilitovaný workshop, kde bude vytvořen základní obsahový plán			
6	20.9.2019	8	8:00 - 16:30	Kurz focení - workshop kombinující teorii a především praxi ve focení a základní úpravy fotek; Instagram dílna - interaktivní a praktický workshop s cílem naučit účastníky rychle a efektivně tvořit obsah pro potřeby Instagramu			
7	3.10.2019	8	8:00 - 16:30	Google analytics + další nástroje webové analytiky - vysvětlení principů Google analytics a jeho možností + praktická ukáзка, představení nástrojů pro webovou analytiku, zejména - Collabim, Hot jar, Screaming frogs, Marketing miner, Yandex metrica a další. SEO - řešeno téma principů optimalizace webu pro prohlížeče (zejména Google a Seznam)			
8	4.10.2019	8	8:00 - 16:30	Emailing - možnosti emailingu, včetně doporučení "best practices"/ konkrétní plán (strategie) využívání emailingu pro zvýšení efektivity marketingových aktivit společnosti a dlouhodobé práce s klienty, ukáзка možnosti automatizace a propojení s dalšími kanály (např.e-shopem nebo Facebook pro sběr kontaktů)			
9							

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:		jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	xxxxx	Roman Svačina, jednatel		
Číslo telefonu:	xxxxx			
Email:	xxxxx			