

# Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

Globus ČR, v.o.s.

IČ: 63473291

DIČ: CZ63473291

se sídlem Praha 9 - Čakovice, Kostelecká 822/75, PSČ 196 00

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 16077

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „**GLOBUS**“) a

VINAŘSKÝ FOND

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

zastoupená panem Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen „**Fond**“)

---

## I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek GLOBUSU zajistit vlastním jménem pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy, konkrétně:
  - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
  - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven GLOBUS ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
2. FOND se zavazuje zaplatit GLOBUSU za splnění činností dle čl. I odst. 1 této smlouvy odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

## II.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. GLOBUS se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 2 000 000 výtisků.
2. GLOBUS se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat jakékoliv informace o žádném víně, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. GLOBUS se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech... VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ..." zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout GLOBUSU oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění GLOBUSU podpisem této smlouvy uděluje, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDU, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu. FOND je povinen zbavit GLOBUS odpovědnosti za veškeré nároky vznesené v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit GLOBUSU veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. FOND je povinen poskytnout GLOBUSU ve stanoveném termínu grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem GLOBUSU, dále fotografie, které FOND doporučuje GLOBUSU ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků GLOBUSU vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit GLOBUSU své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li GLOBUS připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. GLOBUS je povinen všechny relevantní připomínky a doporučení FONDU posoudit a s FONDEM projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží GLOBUSU, který má také k finálnímu designu autorská práva.

5. GLOBUSU bere na vědomí, že Fond je ve smyslu § 214 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.

### **III.**

#### **Odměna a způsob její úhrady**

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna GLOBUSU za zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 a odst. 2 této smlouvy bude ve výši 870 000,-Kč (slovy: osm set sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. V odměně GLOBUSU jsou zahrnuty též veškeré náklady spojené s realizací činností této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených GLOBUSEM, a to po skončení realizace plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDU, a to na bankovní účet GLOBUSU uvedený v záhlaví této smlouvy.

### **IV.**

#### **Smluvní pokuta**

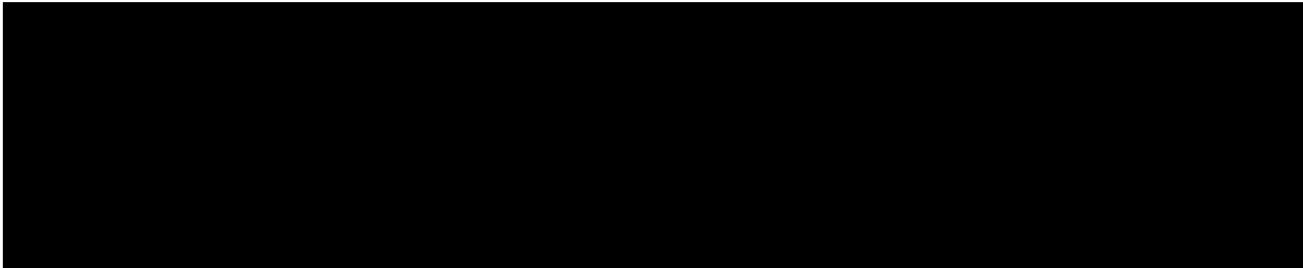
Smluvní strany se dohodly, že pokud nebudou splněna GLOBUSEM všechna dohodnutá plnění stanovená v Příloze č. 1 této smlouvy, především pokud nebudou realizovaná dlouhodobá POS a nebudou dodána data prodeje stanovená v příloze č.1, je GLOBUS povinna uhradit FONDU smluvní pokutu ve výši 20% z dohodnuté celkové odměny GLOBUSU uvedené v čl. III. odst. 1. Smluvní pokuta uvedená v předešlé větě je splatná dnem jejího vyúčtování ze strany FONDU a FOND je oprávněn tuto smluvní pokutu jednostranně započíst proti odměně GLOBUSU uvedené v čl. III. odst. 1 (tj. GLOBUSU bude v takovém případě vyplacena odměna snížená o částku odpovídající smluvní pokutě). Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok FONDU na náhradu případné újmy způsobené GLOBUSEM porušením jejích povinností dle této smlouvy i nad rámec smluvní pokuty, ani nárok na jakákoliv jiná zákonná plnění, včetně nároků z odpovědnosti za vady.



**V.**  
**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se stává platnou okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnou okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.

Příloha č. 1: Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází



Globus ČR k. s.

VINAŘSKÝ FOND

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

**Příloha č. 1**  
**Smlouvy o zabezpečení reklamy**

**Přehled plnění GLOBUS, termíny realizace jednotlivých fází a odměny**

**I. zajištění reklamy – růžová vína + kampaň na párování+ svatomartinská vína VMVČ**

**Termín realizace plnění: 1. 6. 2019– 31. 12. 2019**

**Hodnota plnění: 696 000,- Kč**

**PLÁN AKTIVIT VMVČ RETAIL 2019**  
**Plán aktivit GLOBUS 2019**

	DRUH MATERIÁLU / AKTIVITY	SPECIFIKACE	ODHADOVANÝ ZÁSAH KOMUNIKACE / POČET OSLOVENÝCH	TERMÍN
PRINT	Katalog - RV	vizuál růžové vína 1/3 strany		březen
	Katalog - kampaň párování	vizuál na párování 1/3 strany		říjen
	Leták - 1,5 str SVM	vizuál na 1/5 strany nebo na 1/3 strany	2 000 000	listopad
	Loga v letáku k označeným vínům			průběžně
POSM	Stopper A7 do regálu (75 ks)	dlouhodobé POS červenec až konec roku - 15 poboček - 2 viny		dlouhodobě
	Wrap palety SVM	viz rok 2018		listopad
ONLINE	Online - banner	celoročně, RV, PODZIMNÍ KAMPAŇ A SVM, sdílení otevřených dat, Minimální dosah všechny weby po dobu 1 týdne (předpokládáme, že podpora bude víc jak týden)		průběžně od června a dále
	On-line "link building"	celoročně, možnost propojit weby Globus a značky "VMVČ" formou "link buildingu", neboji budování zpětných odkazů mezi těmito weby;	150000	průběžně od června a dále
	Online - facebook	celoročně, články, příspěvky ke kampaňm RV, podzimní párování a SVM, Předpokládány dosah 1 promovaný post	link building není jak vyžít (obecně to pomáhá SEO obsahu stránkami)	průběžně od června a dále
OCHUTNÁVKY	Online - PR content a recepty	celoročně, vizá spolupráce na tématu párování vína a jídla, (RV, podzimní kampaň, SVM)	5000	červen a dále
	Vinotéka Globus	Minimální předpokládány dosah sdíleného obsahu (v různých kanálech)	20000	průběžně od června a dále
BONUS	Ochutnávky NOVÉ POLETÍ	konkrétní aktivity součástí ppt.	viz ppt	
	POS	NOVÝ KONCEPT ŘEŠENÍ OCHUTNÁVEK SE SPECIALISTOU, PORADCEM PÁROVÁNÍ PRO MENŠÍ VINÁŘSTVÍ		podzim
	Průběžná data	zaslán návrh tabulky		

**II. poskytnutí informací o prodeji vyplněním tabulky níže za roky 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019+ splnění dlouhodobých POSM.**

**Dodání dat do konce ledna 2020.**

**Hodnota plnění: 174 000,-Kč**

Obchodní řetězec:		XXX						
		2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta
červená	Prodej Kč bez DPH	105 632,000	97 729,000		97 782,000		92 592,000	
	Prodej Litry	1 228 046,250	1 072 508,250		1 022 122,500		922 734,000	
	Prodej kusy	1 637 395,000	1 430 011,000		1 362 630,000		1 230 312,000	
		2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta
bílá	Prodej Kč bez DPH	118 486,000	121 208,000		130 578,000		130 665,000	
	Prodej Litry	1 309 985,250	1 275 681,000		1 330 605,000		1 294 485,750	
	Prodej kusy	1 746 647,000	1 700 908,000		1 774 140,000		1 725 981,000	
		2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta
růžová	Prodej Kč bez DPH	21 345,000	21 546,000		21 493,000		21 364,000	
	Prodej Litry	267 180,750	262 387,500		244 918,500		230 742,750	
	Prodej kusy	356 241,000	349 850,000		326 558,000		307 657,000	
		2013	2014	delta	2015	delta	2016	delta
šumivá	Prodej Kč bez DPH	98 233,000	102 016,000		101 816,000		99 628,000	
	Prodej Litry	970 933,500	974 628,000		945 237,000		964 473,000	
	Prodej kusy	1 294 578,000	1 299 504,000		1 260 316,000		1 205 964,000	

Prodej Kč bez DPH v 1.000.000 Kč  
 Prodej Litry v 1.000 litrech  
 Prodej kusy v 1.000 kusech

