

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
 zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem
 IČO: 42196451
 DIČ: CZ42196451
 zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540
 (dále jen „objednatel“)

a

BUVI Promotion s.r.o.

se sídlem: Dolní náměstí 17/9, Město, 746 01 Opava
 zastoupená: [redacted] jednatel
 bankovní spojení: [redacted]
 č. ú.: [redacted]
 IČO: 26812576
 DIČ: CZ26812576
 zapsané v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 25651
 (dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v souvislosti s konáním akce „Festival dřeva 2019“ (dále též jen „akce“ nebo „*Festival dřeva*“), která se koná ve dnech 14. 9. 2019 v Ostravě, 28. 9. 2019 v Ústí nad Labem a 12. 10. 2019 v Hradci Králové, jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 15. 10. 2019.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění:

A) 14. 9. 2019 Ostrava - Moravskoslezský kraj:

- 1) uvedení objednatel na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“;
- 2) umístění loga objednatel na plakátech A1 v počtu 8.000 ks (distribuce - lokalita Moravskoslezského kraje);
- 3) umístění loga objednatel na letáčích A4 v počtu 8.000 ks (distribuce - lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik

Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;

- 4) uveřejnění loga objednatele na letáčích A5 v počtu 30.000ks (neadresné doručování letáků do poštovních schránek města Ostravy);
- 5) umístění loga objednatele na hlavním banneru 5 x 2,5 m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 6) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10 m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Ostrava 2019 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 7) umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2 m s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu, na dobře viditelném místě, nejlépe u všech tří vchodů do hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 8) verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva;
- 9) uvedení objednatele jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Frekvence 1 (5. 9. – 14. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 10) uvedení objednatele jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (5. 9. – 14. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 11) umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 14. 9. 2019 od 11:30 do 18:00 hod. na Slezskoostravském hradě v Ostravě, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 12) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě - Jih, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2019;
- 13) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě-Porubě, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 3. 9. 2019;
- 14) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKOMÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.200 výtisků, distribuce do poštovních schránek města Frýdek-Místek a obcí Chlebovice, Zelinkovice, Lysůvka, Sviadnov, Skalici, Frýdlant nad Ostravicí, Ostravice, Čeladná formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 7. 9. 2019;
- 15) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (3x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karviné, Orlové, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí), vychází 21. 8. 2019 a 14. 9. 2019;
- 16) uveřejnění loga nebo názvu objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v Moravskoslezském deníku (distribuce Moravskoslezský kraj), formát inzerce ¼ stránky, tematický PR článek, web MS Deník;

- 17) zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Ostrava 2019, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka;
- 18) zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodu Czech CUP Ostrava.

B) 28. 9 2019 Ústí nad Labem - Ústecký kraj

- 1) uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;
- 2) umístění loga objednatele na plakátech A1 v počtu 8.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje);
- 3) umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 8.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- 4) uveřejnění loga objednatele na letáčích A5 v počtu 20.000 ks (neadresné doručování letáků do poštovních schránek města Ústí nad Labem);
- 5) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10 m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Ústí nad Labem 2019 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 6) umístění loga objednatele jako „Generální partner akce“ na LED obrazovce 3 x 4 m umístěné na hlavním pódiu po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 7) verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva;
- 8) umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2 m a poutače s logem objednatele v prostorách letního kina, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 9) umístění reklamního banneru 1 x 4 m s logem objednatele na oplocení letního kina v Ústí nad Labem od 1. 9. do 28. 9. 2019;
- 10) uvedení objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Hitrádio FM Severní Čechy (14. 9. – 28. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 11) uvedení objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Rádio Blaník Severní Čechy (14. 9. – 28. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 12) umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 28. 9. 2019 od 12:30 do 18:00 hod. v letním kině v Ústí nad Labem, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 13) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT ÚSTÍ (náklad 49.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ústí nad Labem a přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 16. 9. 2019;

- 14) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT TEPLICE (náklad 29.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Teplicích a přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 16. 9. 2019;
- 15) uveřejnění loga nebo názvu objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v Ústeckém deníku (distribuce Ústecký kraj), formát inzerce ¼ stránky, tematický PR článek, web Ústecký deník;
- 16) zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Ústí nad Labem 2019, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka;
- 17) zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodů Czech CUP Ústí nad Labem.

C) 12. 10. 2019 Hradec Králové – Královéhradecký kraj:

- 1) Uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;
- 2) umístění loga objednatele na plakátech A1 v počtu 8.000 ks (distribuce-lokalita Královéhradecký kraj);
- 3) umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 8.000 ks (distribuce-lokalita Královéhradecký kraj a v dopravních prostředcích - Dopravní podnik města Hradec Králové), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- 4) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10 m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Hradec Králové 2019 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 5) verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva;
- 6) umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2 m a poutače s logem objednatele v prostorách parkoviště Městské lesy – Hradec Králové, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- 7) uvedení objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Hitrádio Černá Hora (1. 10. – 12. 10. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod);
- 8) umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva, 12. 10. 2019 od 10:00 – 17:00hod., plocha Městské lesy – Hradec Králové, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
- 9) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v týdeníku Hradečák města Hradec Králové (náklad 50.000 výtisků, do schránek domácností v Hradci Králové, formát inzerce barva 1/4 stránky) – č. 40, 41 vychází, 30. 9. 2019, 7. 10. 2019;
- 10) uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v týdeníku Radnice města Hradec Králové (náklad 50.000 výtisků,

do schránek domácností v Hradci Králové, formát inzerce barva 1/4 stránky) – č. 32, 33 vychází, 2. 10. 2019, 9. 10. 2019;

- 11) uveřejnění loga nebo názvu objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v Hradeckém deníku (distribuce Královéhradecký kraj), formát ¼ stránky, tematický PR článek, web hradecký deník;
- 12) zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Hradec Králové 2019 Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka;
- 13) zajištění trofejního Poháru Lesy ČR, s.p. pro vítěze závodů Czech CUP Hradec Králové;

D) Ostrava - Moravskoslezský kraj, Ústí nad Labem - Ústecký kraj, Hradec Králové - Královéhradecký kraj:

- 1) umístění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce na webu www.festivaldrea.cz a to od 15. 8. do 15. 10. 2019;
 - 2) umístění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce na sociální síti Facebook, <https://www.facebook.com/festivaldrea> a to od 15. 8. do 15. 10. 2019.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit, popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 11. 2019 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, a to ani v dodatečně lhůtě stanovené mu objednatelem zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto

skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Odměna, platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1.990.000,-- Kč bez DPH (slovy: jedenmiliondevětsetdevadesát tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele. Reklamní plnění poskytnutá nad rámec sjednaný v této smlouvě jsou zahrnuta v odměně uvedené v čl. IV odst. 1 smlouvy.
3. Odměna dle čl. IV odst. 1 smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH, vznikne-li k její úhradě povinnost, ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
4. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
5. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu dle čl. III. odst. 2. této smlouvy oběma smluvními stranami.
6. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
8. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.

9. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátce ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze odměnu bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.990.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Uplatněním smluvní pokuty ani jejím zaplacením není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této Smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této Smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Lesy ČR za tímto účelem vytvořily tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijaly závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavily postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

Článek VII. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII.

Závěrečná ustanovení

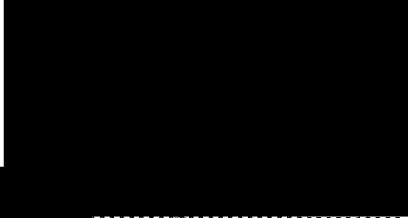
1. Tato smlouva nabývá účinnosti jejím uveřejněním v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.
7. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné,

svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 06-08-2019

za objednatele:

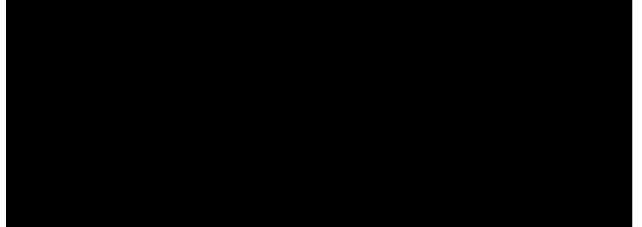


Ing. Josef Vojáček
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.

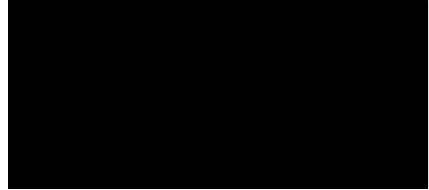


V ^{OPAVE} dne 31.7.2019

za poskytovatele:



jednatel
BUVI Promotion s.r.o.



Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
A. Ostrava – Moravskoslezský kraj	
vedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“	100.000,- Kč
umístění loga objednatele na plakátech A1 v počtu 8.000 ks (distribuce- lokalita Moravskoslezského kraje)	60.000,- Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 8.000 ks (distribuce- lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů	40.000,- Kč
Uveřejnění loga objednatele na letáčích A5 v počtu 30.000 ks (neadresné doručování letáků do poštovních schránek města Ostravy)	25.000,- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 5 x 2,5m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,9 x 10 m – pódiu dřevorubeckého závodu Czech CUP Ostrava 2019 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,- Kč
Umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2 m s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu, na dobře viditelném místě, nejlépe u všech tří vchodů do hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva	15.000,- Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu v průběhu celého dne Festivalu dřeva	15.000,- Kč
vedení objednatele jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Frekvence 1 (5. 9. – 14. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	90.000,- Kč
vedení objednatele jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (5. 9. – 14. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	80.000,- Kč
umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 14.9.2019 od 11:30 do 18:00 hod. v prostorách Slezskoostravského hradu v Ostravě, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno	50.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě - Jih, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2019	15.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ostravě-Porubě, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 3. 9. 2019	15.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKOMÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.200 výtisků, distribuce do schránek domácností ve Frýdku-Místku, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 7. 9. 2019	10.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (3x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karvině, Orlově, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí), vychází 7. 8. 2019, 21. 8. 2019, 4. 9. 2019	15.000,- Kč
Uveřejnění loga nebo názvu objednatele a jeho označení jako generálního	30.000,- Kč

partnera akce při propagaci akce v Moravskoslezském deníku (distribuce Moravskoslezský kraj), formát inzerce ¼ stránky, tematický PR článek, web MS Deník	
zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Ostrava 2019, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka	110.000,- Kč
zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodu Czech CUP Ostrava.	10.000,- Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském kraji	720.000,-Kč
B. Ústí nad Labem – Ústecký kraj	
vedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“;	100.000,- Kč
umístění loga objednatele na plakátech A1 v počtu 8.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje)	50.000,- Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 8.000 ks (distribuce lokalita Ústeckého kraje a v dopravních prostředcích města - Dopravní podnik Města Ústí nad Labem), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů	35.000,- Kč
Uveřejnění loga objednatele na letáčích A5 v počtu 20.000 ks (neadresné doručování letáků do poštovních schránek měst Ústí nad Labem)	20.000,- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,9 x 10 m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Ústí nad Labem 2019 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,- Kč
umístění loga objednatele jako „Generální partner akce“ na LED obrazovce 3 x 4 m umístěné na hlavním pódiu po celou dobu konání Festivalu dřeva	30.000,- Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva	15.000,- Kč
umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2 m a poutače s logem objednatele v prostorách letního kina, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva	15.000,- Kč
umístění reklamního banneru 1 x 4 m s logem objednatele na oplocení letního kina v Ústí nad Labem od 1. 9. do 28. 9. 2019	20.000,- Kč
vedení objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Hitrádio FM Severní Čechy (14. 9. – 28. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	70.000,- Kč
Uvedení objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Rádio Blaník Severní Čechy (14. 9. – 28. 9. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00)	80.000,- Kč
umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 28. 9. 2019 od 12:30 do 18:00 hod. v letním kině v Ústí nad Labem, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno	50.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT ÚSTÍ (náklad 49.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Ústí nad Labem a v přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 16. 9. 2019	15.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v měsíčníku ŽÍT TEPLICE (náklad 29.000 výtisků, distribuce do schránek domácností v Teplicích a v přilehlých obcích, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 16. 9. 2019	15.000,- Kč
Uveřejnění loga nebo názvu objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v Ústeckém deníku (distribuce Ústecký kraj), formát inzerce ¼ stránky, tematický PR článek, web Ústecký deník	20.000,- Kč

zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Ústí nad Labem 2019, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka	110.000,- Kč
zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodů Czech CUP Ústí nad Labem	10.000,- Kč
Cena za reklamní plnění v Ústeckém kraji	675.000,--Kč
C. Hradec Králové – Královéhradecký kraj	
vedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva, jako „Generální partner akce“	100.000,- Kč
Umístění loga objednatele na plakátech A1 v počtu 8.000 ks (distribuce-lokalita Královéhradecký kraj)	50.000,- Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 8.000 ks (distribuce-lokalita Královéhradecký kraj a v dopravních prostředcích - Dopravní podnik města Hradce Králové), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů	30.000,- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,9 x 10 m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Hradec Králové 2019 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,- Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generální partner akce“ na hlavním pódiu během celého dne Festivalu dřeva	15.000,- Kč
umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2 m a poutače s logem objednatele v prostorách parkoviště Městské lesy – Hradec Králové, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva	10.000,- Kč
vedení objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2019“ v rozhlasových spotech Hitrádio Černá Hora (1. 10. – 12. 10. 2019, počet spotů 100, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod	80.000,- Kč
umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva, 12. 10. 2019 od 10:00 – 17:00hod., plocha Městské lesy – Hradec Králové, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno	50.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v informačním týdeníku Hradečák - Hradec Králové (náklad 50.000 výtisků, do všech soukromých a podnikatelských schránek v Hradci Králové a okolí, formát inzerce ČB 10,5 x 13 cm stránky) – č. 40, 41, vychází 30. 9. 2019, 7. 10. 2019	20.000,- Kč
uveřejnění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera při propagaci akce v týdeníku Radnice města Hradec Králové (náklad 50.000 výtisků, do schránek domácností Hradce Králové, formát inzerce barva 1/4 stránky) – č. 32, 33 vychází, 2. 10. 2019, 9. 10. 2019	20.000,- Kč
Uveřejnění loga nebo názvu objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce při propagaci akce v Hradeckém deníku (distribuce Královéhradecký kraj), formát ¼ stránky, tematický PR článek, web hradecký deník	20.000,- Kč
zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Hradec Králové 2019 Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka	110.000,- Kč
zajištění trofejního Poháru Lesy ČR, s.p. pro vítěze závodů Czech CUP Hradec Králové	10.000,- Kč
Cena za reklamní plnění v Královéhradeckém kraji	535.000,--Kč

D. Ostrava – Moravskoslezský kraj, Ústí nad Labem – Ústecký kraj

umístění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera akce na webu www.festivaldrev.cz a to od 15. 8. do 15. 10. 2019	30.000,- Kč
umístění loga objednatele a jeho označení jako generálního partnera na sociální síti facebook, https://www.facebook.com/festivaldrev a to od 15. 8. do 15. 10. 2019.	30.000,- Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském, Ústeckém i Královéhradeckém kraji celkem	1.990.000,-Kč

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.


 jednatel
 BUVI Promotion s.r.o.