

# RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku  
(dále jen "Smlouva")

## I. Smluvní strany

### Letiště Praha, a. s.

sídlo: Praha 6, K Letišti 6/1019, PSČ: 160 08  
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
v Praze oddíl B, vložka 14003  
zastoupená Ing. Jiřím Krausem, předsedou představenstva a Ing. Jiřím  
Petržilkou, členem představenstva  
IČO: 282 44 532  
DIČ: CZ699003361  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.  
číslo účtu: 801812025/2700  
(dále jen "Objednatel")

a

### Seznam.cz, a.s.

sídlo: Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00  
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v  
Praze, oddíl B, vložka 6493,  
zastoupená Ing. Pavlem Zimou a Ing. Tomášem Kapalínem, místopředsedy  
představenstva  
IČO: 26168685  
DIČ: CZ26168685  
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s.  
číslo účtu: 5020019940/5500  
(dále jen "Dodavatel")

Objednatel a Dodavatel jsou dále v textu označováni též jednotlivě jako „Strana“ a společně jako „Strany“

## II. Definice pojmů

**2.1.** Níže uvedené termíny této Smlouvy mají význam definovaný v tomto čl. 2.1 s tím, že v textu Smlouvy jsou uvedeny vždy velkým počátečním písmenem:

- a) „**Plnění**“ znamená poskytnutí reklamního prostoru a souvisejících plnění specifikovaných v příloze č. 1 této Smlouvy.
- b) „**Objednávka**“ znamená listinu vystavenou Dodavatelem (mediaplán) a potvrzenou Objednatelem, podle této Smlouvy, kterou Objednatel objednává u Dodavatele konkrétní rozsah Plnění. Potvrzením Objednávky Objednatel zároveň souhlasí s Obchodními podmínkami pro umísťování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Dodavatele, jež jsou umístěny na následující internetové

adrese (URL): <http://onas.seznam.cz/cz/reklama/obchodni-podminky>, případně zvláštní podmínky jednotlivých služeb Dodavatele. Ustanovení této Smlouvy mají před Obchodními podmínkami, a případně před zvláštními podmínkami jednotlivých služeb Dodavatele, přednost. S ohledem na ustanovení § 1752 Občanského zákoníku si Dodavatel vyhrazuje právo Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. O změně Obchodních podmínek je Dodavatel povinen písemně informovat Objednatele alespoň 14 pracovních dnů předem a to oznámením o změně Obchodních podmínek zaslaným na emailovou adresu [REDAKCE] Objednatele. Smluvní strany sjednávají výhradní právo Objednatele odmítnout změny Obchodních podmínek oznámené Dodavatelem, jakož i právo z takového důvodu Smlouvu vypovědět. Výpovědní doba v takovém případě činí dva (2) měsíce počínaje měsícem následujícím po měsíci, ve kterém byla Dodavateli doručena výpověď. Ustanovení odst. 7.2 písm. (b) Smlouvy není ustanovením předchozí věty dotčeno.

- c) „**Dílčí plnění**“ znamená konkrétní Plnění objednané Objednatelem na základě Objednávky.
- d) „**Faktura**“ daňový doklad vystavený Dodavatelem za účelem úhrady Ceny Objednatelem, jehož náležitosti jsou uvedeny v čl. 6 této Smlouvy.

**2.2.** Další pojmy mohou být definovány přímo v textu Smlouvy s tím, že definice pojmu je zvýrazněna tučně a uvozena slovy „dále jen“ a při každém dalším výskytu je v textu Smlouvy vyznačena velkým počátečním písmenem.

**2.3.** Slova vyjadřující pouze jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, a výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby a naopak.

### III. Předmět Smlouvy

**3.1.** Předmětem této Smlouvy je závazek Dodavatele za níže sjednaných podmínek poskytovat Objednateli na základě Objednávek Dílčí plnění a závazek Objednatele za níže sjednaných podmínek uhradit Dodavateli Cenu Dílčího plnění.

**3.2.** Strany výslovně sjednávají, že Smlouva nezakládá závazek Objednatele odebírat od Dodavatele jakékoli množství Dílčích plnění. Objednatel je povinen odebrat a uhradit pouze Dílčí plnění, které od Dodavatele objedná vystavením Objednávky dle této Smlouvy.

**3.3.** Smluvní strany se zavazují pro vzájemnou komunikaci při naplňování předmětu této Smlouvy užít níže uvedených osob a jejich kontaktů:

- (a) za Objednatele: [REDAKCE]
- (b) za Dodavatele: [REDAKCE]  
[REDAKCE]

### IV. Vystavování objednávek

#### 4.1. Poptávka

V průběhu doby trvání této Smlouvy je Objednatel povinen alespoň 5 kalendářních dnů předem dnem, od kterého požaduje od Dodavatele Dílčí plnění, zaslat Dodavateli poptávku formou e-mailu

na kontaktní údaje Dodavatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy (dále jen „**Poptávka**“), která bude obsahovat specifikaci požadovaného plnění.

#### **4.2. Nabídka.**

Dodavatel do 3 pracovních dnů od obdržení Poptávky zašle e-mailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy nabídku na realizaci požadovaného plnění (dále jen „**Nabídka**“), která bude obsahovat potvrzení rozsahu požadovaného plnění, nebo uvedení rozsahu plnění, které je Dodavatel schopen poskytnout a cenu Dílčího plnění.

#### **4.3. Objednávka.**

Souhlasí-li Objednatel s rozsahem plnění a cenou uvedenou v Nabídce, zašle Dodavateli na kontaktní údaje uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy potvrzenou (oprávněnou osobou podepsanou – osobou oprávněnou podepsat Nabídku je [REDACTED]). (dále jen „**Objednávka**“).

Pro vyloučení veškerých pochybností se Strany výslovně dohodly, že Objednatel potvrzená Nabídka (Objednávka) je dílčí smlouvou, jejímž předmětem je závazek Dodavatele poskytnout Objednateli Dílčí plnění dle této Smlouvy a dílčí smlouvy a závazek Objednatele uhradit Dodavateli cenu Dílčího plnění, přičemž dílčí smlouva se v podmínkách, jež v ní nejsou výslovně upraveny, řídí touto Smlouvou (dále jen „**Dílčí smlouva**“). Jednotlivé Objednávky se ve svém textu budou odvolávat vždy na evidenční číslo této Smlouvy a budou číslovány vzestupnou číselnou řadou.

### **V. Práva a povinnosti stran**

- 5.1.** Dodavatel je při plnění závazků dle této Smlouvy povinen postupovat v souladu s touto Smlouvou a souvisejícími právními předpisy tak, aby nebylo poškozeno nebo ohroženo dobré jméno a oprávněné zájmy Objednatele. Dodavatel je povinen postupovat při poskytování každého Dílčího plnění s náležitou odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům Objednatele.
- 5.2.** Dodavatel plně odpovídá při plnění závazků dle této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky plynoucí z případných porušení. Dodavatel je povinen zejména předem upozornit Objednatele na nevhodnost jeho pokynů či obsah Objednatelem navrhované reklamy, nicméně za obsah reklamního sdělení nese odpovědnost výlučně Objednatel a nemůže tak z tohoto titulu požadovat náhradu újmy po Dodavateli. Dodavatel neodpovídá za újmu, která Objednateli vznikne, nebude-li se Objednatel řídit upozorněním Dodavatele ve smyslu předchozí věty tohoto článku Smlouvy .
- 5.3.** V případě, že Dodavatel způsobí svým jednáním nebo opomenutím Objednateli újmu, zavazuje se tuto uhradit v plné výši. Dodavatel se tímto výslovně zavazuje nahradit Objednateli jakoukoliv nemajetkovou újmu vzniklou Objednateli porušením povinností nebo opomenutím Dodavatele podle této Smlouvy a nebo v souvislosti s ním.
- 5.4.** Objednatel je povinen předat Dodavateli veškeré nezbytné informace a podklady včas, aby Dodavatel byl schopen zajistit požadované Plnění, nejpozději však [3] pracovní dny před požadovaným datem poskytnutí či zahájení poskytování Plnění. V případě, že Objednatel tuto svoji povinnost nesplní, Dodavatel není povinen Objednateli poskytnout požadované Plnění.

## VI. Cena a platební podmínky

- 6.1. Strany se dohodly, že cena Dílčího plnění bude vždy specifikována v příslušné Objednávce (dále „Cena“).
- 6.2. K Ceně bude vždy připočtena DPH ve výši dle právních předpisů platných a účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění se považuje den vystavení daňového dokladu, den přijetí úplaty nebo den poskytnutí služby (den skončení Dílčího plnění) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud Dílčí plnění probíhá souvisle v několika po sobě jdoucích měsících, je Dodavatel oprávněn na konci každého kalendářního měsíce vystavit dílčí fakturu na poměrnou část plnění, poskytnutého v daném měsíci. Poslední kalendářní den takového měsíce se považuje za den uskutečnění zdanitelného plnění.
- 6.3. Dodavatel je oprávněn vystavit Objednateli fakturu nejdříve první den poskytnutí služby. Dodavatel vystaví Objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu nejpozději v zákonné lhůtě do 15 (patnácti) dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat uskutečnění plnění. Veškeré faktury vystavené dle této Smlouvy musí obsahovat číslo této Smlouvy a náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a musí obsahovat ve vztahu k plnění věcně správné údaje. Objednatel má po obdržení faktury 10 dní na posouzení toho, zda je bezchybně vystavena a na její vrácení, pokud není. Vrácením chybně vystavené faktury se doba splatnosti přerušuje a po dodání opravené faktury začíná běžet doba nová.
- 6.4. Smluvní strany sjednávají, že daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy mohou mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu pdf.
- 6.5. Fakturační adresa Objednatele pro zasílání faktur v elektronické formě ve formátu .pdf je [invoices@prg.aero](mailto:invoices@prg.aero) a pro faktury v listinné formě:  
Letiště Praha, a. s.  
Centrální evidence faktur  
K Letišti 6/1019, 160 08 Praha 6.
- 6.6. Doba splatnosti faktury je 30 dnů ode dne vystavení. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli, jiný den pracovního klidu nebo 31.12. nebo den, který není bankovním pracovním dnem podle zákona o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující bankovní pracovní den. K vyrovnání závazku Objednatele dojde připsáním částky na účet Dodavatele.
- 6.7. Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Dodavatel:
  - 6.7.1. bude rozhodnutím správce daně určen jako nespolehlivý plátce, nebo
  - 6.7.2. bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR,

je Objednatel oprávněn uhradit na bankovní účet Dodavatele pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH, je-li účtovaná a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Objednatele, je Objednatel oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Dodavateli, Dodavatel tak není oprávněn požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Objednatel povinen Dodavatele informovat, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.

- 6.8.** V případě prodlení Objednatele s úhradou Ceny, je Dodavatel oprávněn požadovat úroky z prodlení ve výši 0,05 % za každý i započatý den prodlení.

## **VII. Trvání Smlouvy**

- 7.1.** Smlouva se uzavírá na dobu určitou 3 let ode dne účinnosti této Smlouvy. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami.
- 7.2.** Smlouvu lze ukončit:
- (a) písemnou dohodou Smluvních stran,
  - (b) výpovědí kterékoli ze smluvních stran. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna tuto Smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou třicet (30) dnů, která začíná běžet ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 7.3.** Smluvní strany souhlasí s tím, že ukončení této Smlouvy může nastat pouze z důvodů uvedených v této Smlouvě, pokud z kogentních ustanovení obecně závazných právních předpisů nevyplývá možnost ukončení z jiných důvodů.
- 7.4.** V případě předčasného ukončení této Smlouvy se Smluvní strany zavazují k vzájemnému vyrovnání všech dosud čerpaných plnění uskutečněných na základě této Smlouvy, a to nejpozději do 30 dnů od ukončení účinnosti Smlouvy.
- 7.5.** Smluvní strany sjednávají, že i po ukončení této Smlouvy některým ze způsobů uvedených ve Smlouvě zůstává zachována zejména platnost a účinnost ustanovení článku VIII. „Důvěrné informace a obchodní tajemství“.

## **VIII. Důvěrné informace a obchodní tajemství**

- 8.1.** Smluvní strany se dohodly, že za důvěrné informace pro účely této Smlouvy budou považovány veškeré informace a údaje, které si strany předají v souvislosti s poskytováním konkrétního Dílčího plnění, zejm. specifikace, podmínky a cena Dílčího plnění, a to bez ohledu na formu, v jaké byly tyto informace poskytnuty (dále „Důvěrné informace“).
- 8.2.** Za Důvěrné informace nebudou považovány informace, které:
- (a) jsou veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti, nebo
  - (b) jsou poskytnuty Smluvní straně třetí osobou nijak nezúčastněnou na realizaci Propagačního plnění, která má právo s takovou informací volně nakládat a poskytnout ji třetím osobám.
- 8.3.** Smluvní strany se zavazují, že bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany:
- (a) neužijí Důvěrné informace pro jiné účely než pro účely realizace Dílčích plnění dle této Smlouvy, a nebo

- (b) nezveřejní ani jinak neposkytnou Důvěrné informace žádné třetí osobě, vyjma svých pověřených zaměstnanců, členů svých vnitřních orgánů, odborných poradců a právních zástupců. Těmto osobám však může být Důvěrná informace poskytnuta pouze tehdy, pokud budou zavázáni udržovat takovou informaci v tajnosti, jako by byly stranou této Smlouvy. Za porušení povinností třetích osob udržovat poskytnuté informace v tajnosti odpovídají Smluvní strany tak, jako by porušili povinnost samy.
- 8.4.** Pokud bude jakýkoli orgán státní správy a samosprávy, soud či jiný veřejný orgán vyžadovat poskytnutí jakékoli Důvěrné informace, oznámí Smluvní strana, která byla o oznámení Důvěrné informace požádána, takovou skutečnost okamžitě písemně druhé Smluvní straně a bude s ní spolupracovat při uplatnění všech prostředků, které mohou odhalení Důvěrné informace zabránit.
- 8.5.** Strany se dále výslovně dohodly, že pro účely zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) nepovažují za obchodní tajemství žádné ustanovení této Smlouvy, vyjma identifikace Stran a ceny. Pro účely objednávek vystavovaných na základě této Smlouvy se Strany dohodly, že za obchodní tajemství budou považovat identifikaci Stran a cenu, a také ustanovení za obchodní tajemství v objednávce výslovně označená.

## IX. Další ujednání

- 9.1.** Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
- 9.2.** Jakékoliv změny či dodatky této Smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou a podepsány oběma Stranami. Případná změna tohoto ustanovení o změně Smlouvy musí být učiněna také prostřednictvím písemného dodatku podepsaného oběma Stranami.
- 9.3.** Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem Smlouvy, jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do třiceti (30) pracovních dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze Stran věcně a místně příslušnému soudu.
- 9.4.** Smluvní strany se výslovně dohodly, že
- (a) Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit jakákoli svá práva z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, a to ani částečně.
  - (b) Objednatel je oprávněn započíst své splatné pohledávky za Dodavatelem proti pohledávce Dodavatele výlučně na základě písemné dohody. Dodavatel je oprávněn započíst své pohledávky, které nejsou předmětem této Smlouvy, za Objednatelem proti pohledávce Objednatele výlučně na základě písemné dohody.
  - (c) Dodavatel není oprávněn zastavit jakékoli své pohledávky za Objednatelem vyplývající z této Smlouvy.
- 9.5.** Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev vůle Stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Stran. Tato Smlouva nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
- 9.6.** Smlouva, není-li stanoveno jinak, se řídí českým právem a zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.

- 9.7. Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavřely na základě svobodného projevu vůle, určitě, vážně, srozumitelně a že nebyla uzavřena za jinak nápadně nevýhodných podmínek.
- 9.8. Smluvní strany výslovně sjednávají, že ustanovení 6.8 Obchodních podmínek se neužijí.
- 9.9. Součástí této Smlouvy jsou její následující přílohy:  
Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru  
Příloha č.2: Všeobecné podmínky Dodavatele

V Praze dne \_\_\_\_\_

V Praze dne \_\_\_\_\_

Za Objednatele:

za Dodavatele:

.....  
Ing. Jiří Kraus  
předseda představenstva  
Letiště Praha, a. s.

.....  
Ing. Pavel Zima  
místopředseda představenstva  
Seznam.cz, a.s.

.....  
Ing. Jiří Petržilka  
člen představenstva  
Letiště Praha, a. s.

.....  
Ing. Tomáš Kapalín  
místopředseda představenstva  
Seznam.cz, a.s.

# Obchodní podmínky

## Platné od 1. dubna 2015

Obchodní podmínky pro umístění reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společnostmi Seznam.cz, a.s.

## 1) OBECNÁ USTANOVENÍ

### 1.1

Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00, IČO: 26168685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 6493 (dále jen "Provozovatel") je mimo jiné provozovatelem internetového serveru dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.seznam.cz> a dalších internetových serverů (dále jen "Servery"). Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na Serverech k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků. To jsou např. reklamní bannery, databázové vstupy, přednostní výpisy a odkazy na jednotlivé internetové servery nebo jiné subjekty zařazené v katalogu umístěném v internetovém serveru dostupném na internetové adrese [www.firmy.cz](http://www.firmy.cz), a to v souladu s platnou nabídkou Provozovatele a pravidly Provozovatele.

### 1.2

Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Serverech, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem), objedávající reklamní prostor v Serverech.

## 2) ZADÁVÁNÍ REKLAMY

### 2.1 Rezervace

Reklamní plochu na Serverech lze rezervovat na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury je nutné uvedení fakturačních údajů agentury, ale i označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, obchodní firmy či jména a příjmení včetně případných dodatků a IČO); termíny; reklamní produkty a pozice; uvedení názvu pro Admonitoring (tzn. název pro danou kampaň uváděnou napříč všemi servery a médii); ceny dle ceníku a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Provozovatelem. Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele. Rezervace bez závazné objednávky propadá dle uvedené expirace na nabídce/rezervačním mediaplánu.

### 2.2 Objednávka



Reklamní plocha na Serverech se objednává na základě písemné, faxové, emailové objednávky Zadavatele nebo dle zálohové faktury (proforma) vystavené Provozovatelem obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně, pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě account managerů Provozovatele nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji Provozovatel písemně či emailem potvrdí Zadavateli. Provozovatel Zadavateli objednávku obvykle potvrdí ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne jejího přijetí. Potvrzením objednávky se má za to, že Provozovatel a Zadavatel sjednali smluvní vztah, který se bude v základních náležitostech řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.

Zadavatel se zavazuje využít objednaný reklamní prostor výhradně pro sebe. V případě, že by tento svůj závazek dle předchozí věty porušil, je Provozovatel oprávněn žádat náhradu škody na Zadavateli, která mu tímto jednáním Zadavatele prokazatelně vznikla.

Provedením platby dle zálohové faktury vyjadřuje Zadavatel souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele. V případě reklamního produktu Navýšení kreditu v Seznam Peněžence se stává objednávka závaznou okamžikem připsání platby Zadavatele na účet Provozovatele. Provedením takové platby Zadavatel vyjadřuje souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele.

Sjednávají se zvláštní podmínky pro ukončení objednávek na reklamu tzv. display formátů (tedy nikoliv u reklamy typu Sklik, Zboží, Firmy): Provozovatel i Zadavatel jsou oprávněni uzavřenou objednávku vypovědět s 60 denní výpovědní lhůtou, jejíž běh začíná doručením písemné výpovědi druhé smluvní straně

Objednávka musí obsahovat:

#### **Fakturační údaje**

IČO Zadavatele

DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátce DPH)

Fakturační adresu Zadavatele

Poštovní adresu Zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy.

#### **Kontakt**

Kontaktní osoba

Telefon, fax

E-mail

#### **Inzertní specifikace**

Typ inzerce

Reklamní pozice

Kompletní podklady inzerce

Objem inzerce

Termín reklamní kampaně

Cena bez DPH

V případě Agentury označení klienta, pro kterého je reklamní sdělení objednááno a zároveň název kampaně dle pravidel AdMonitoringu (v případě bannerové reklamy).  
Zadavatel obdrží objednávku na vyžádání od Provozovatele, a to od jeho jednotlivých oddělení dle typu reklamního produktu.

### **2.3 Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce**

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístovaného na reklamní plochy v Serverech. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoli práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení anebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl 2.5 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na některém ze Serverů Provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé újmy. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení. Z důvodu ochrany spotřebitelů před klamavými reklamními praktikami je Zadavatel povinen stránky, na které reklamní sdělení odkazuje, opatřit svým označením v rozsahu dle právních předpisů (a to alespoň formou standardního odkazu na stránku, kde takové označení bude uvedeno). Zadavatel je dále povinen uzpůsobit stránky, na které reklamní sdělení tak, aby odchod uživatele z těchto stránek nebyl komplikován dodatečnými potvrzujícími okny či jinými technickými překážkami. Nesplnění podmínek tohoto ustanovení opravňuje Provozovatele k odstoupení od uzavřené smlouvy.

Zadavatel není oprávněn poskytovat třetím subjektům žádná data, která získá na základě cílené reklamy u Provozovatele.

### **2.4 Práva a povinnosti Provozovatele**

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,

4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,
5. Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných v Serverech Provozovatele.
6. Provozovatel si vyhrazuje právo započíst přijatou platbu částky ze zálohové faktury k přednostní úhradě stávajících závazků Zadavatele, které jsou v den připsání platby na účet Provozovatele v prodlení s úhradou.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností svých Serverů realizovat konkrétní objednávky na inzerci pro jednotlivé Zadavatele.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoli z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

Provozovatel si vyhrazuje právo ukončit poskytování veškerých služeb poskytovaných Zadavateli v případech, kdy Zadavatel poskytl třetím subjektům data, která získal na základě cílené reklamy u Provozovatele.

## **2.5 Reklamní podklady**

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Serverech v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily) před datem počátku reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě account managerů Provozovatele je Zadavatel povinen podklady dodat nejpozději 5 pracovních dnů od podpisu objednávky, nejpozději však 5 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Pokud Zadavatel objedná reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz a v takto určené lhůtě podklady nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na slevu z úhrady anebo vrácení úhrady za reklamní kampaň. O takovém použití či nespouštění Provozovatel Zadavatele informuje předem. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.

Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jenž splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat. Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní kampani nebo pozici, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány. Pokud podklady nebudou kompletní, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň. Zadavatel objedávající reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz je oprávněn poskytnout Provozovateli dopředu podklady, které jsou stejné pro více kampaní, které Zadavatel objedná, a současně je o tomto

Zadavatel povinen Provozovatele výslovně informovat. V každé následující reklamní kampani je pak Zadavatel oprávněn pouze odkázat na tyto podklady, aniž by je musel Provozovateli znovu poskytovat. Odkaz na podklady musí být jednoznačný, aby Provozovatel neměl pochybnosti o tom, které podklady mají být pro kterou reklamní kampaň použity. Pro zaslání podkladů je dále potřeba dodržet následující:

### **Název kampaně**

Uvést přesný sjednaný název kampaně (dle pravidel AdMonitoru) – viz Objednávka

### **Reklamní pozice**

Název reklamní pozice i s označením umístění (např. Komerční sdělení Novinky.cz, rubrika zpravodajství – viz mediaplán), kam mají být konkrétní podklady nasazeny.

### **Termín**

Poskytnutí informace, ve kterém naplánovaném období mají být bannery nasazeny, nebo zda nasadit podklady na celé sjednané období. Pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli.

### **URL**

Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům.

V případě banneru s vícečetnou URL konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy. **Podklady**

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla, která jsou obsažena zde:

<http://onas.seznam.cz/cz/pravidla-pro-tvorbu-banneru.html>

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele.

Neinteraktivní formáty: <http://onas.seznam.cz/cz/neinteraktivni-formaty-1.html>

Interaktivní formáty: <http://onas.seznam.cz/cz/interaktivni-formaty-1.html>

Je nepřipustné dodávat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele či pro neobjednané pozice, či v podobě odkazu ke stažení daného podkladu.

Dále je nutná informace o požadované rotaci kreativ, v případě nesdělení této informace bude rotace rovnoměrná.

Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery a reklamní tlačítka, které musí mimo jiné splňovat především podmínky pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic.

Veškeré specifikace výroby reklamních sdělení umístěvaných na Serverech Provozovatele jsou definovány v odkazu na Provozovatele uvedeném na internetovém serveru dostupném na internetové adrese (URL) <http://onas.seznam.cz/cz/bannerova-reklama.html>

V případě, že reklamní sdělení nesplňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

Podklady pro vytvoření reklamní kampaně v systému Sklik musí být v souladu se smluvními podmínkami (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) systému Sklik a musí být dodány v dotazníkovém formuláři k tomuto účelu určeném.

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději 3 pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

## **2.6 Změny v reklamních kampaních**

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne. Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje se Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

## **3) FINANČNÍ PODMÍNKY**

### **3.1 Cena**

Cena je kalkulována na základě ceníků Provozovatele zveřejněných na Serverech a platných pro uvedené období v době objednávky na základě statistik v průběhu reklamní kampaně, které generuje Provozovatel. Ceny uvedené v ceníku jsou bez DPH, která se připočítává dle platných právních předpisů.

### **3.2 Fakturace a platební podmínky**

Provozovatel je oprávněn na základě zálohové faktury žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka platby musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději dva (2) pracovní dny před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen danou kampaň realizovat. Pokud však Zadavatel uhradí platbu v termínu do deseti kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, tato mu bude spuštěna, avšak zkrácena o dobu, která uplynula od zahájení příslušné reklamní kampaně dle objednávky do doby úhrady, bez nároku na poměrné zkrácení hrazené částky. V případě prodlení delšího než deset kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně není již možné kampaň takto dodatečně zahájit a objednávka bude bez náhrady zrušena. Faktury s náležitostmi daňového dokladu se vystavují do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat uskutečnění plnění,

kterým je den vystavení daňového dokladu, den přijetí úplaty nebo den poskytnutí služby (den skončení reklamní kampaň) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaň. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Doba splatnosti faktur činí 14 dní od data vystavení. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele.

Chybné, částečné či hromadné platby nebudou akceptovány. Takové platby budou vráceny na účet, ze kterého byly na účet Provozovatele připsány, snížené o případné bankovní poplatky vynaložené ze strany Provozovatele.

### **3.3 Storno podmínky**

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen Provozovateli zaplatit storno poplatek ve výši sjednané ceny s DPH dle objednávky.

### **3.4 Minimální výše objednávky**

Objedávka musí být v minimální výši 100,- Kč bez DPH.

### **3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní**

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakéhokoliv závazku za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takového závazku se smluvní strany dohodnou na pokračování v reklamní kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

### **3.6 Cenově zvýhodněné balíčky (Akce)**

V případě zakoupení cenově zvýhodněného balíčku služeb bere Zadavatel na vědomí, že není možné požadovat dodatečné provedení změn těchto produktů z takovéto objednávky. Není tedy možné ani převedení finančních prostředků na jiný produkt Provozovatele či účelově požadovat vrácení prostředků dobitých v rámci akce do Seznam Peněženky. V případě předčasného ukončení objednávky platí Storno podmínky dle bodu 3.3.

Za zvýhodněný balíček služeb je brána taková objednávka, která je označena jako Akce a kdy na základě poskytnutí určité služby poskytuje Provozovatel další služby za cenově zvýhodněnou cenu (například: při poskytnutí jedné služby je následující služba poskytována s % slevou).

## **4) STATISTIKY**

### **4.1**

Ke každé reklamní kampani se automaticky generuje statistika, která je Zadavateli přístupná bezúplatně. Uživatelské jméno a přístupové heslo Zadavatel obdrží e-mailem na základě své písemné žádosti od Provozovatele po spuštění reklamní kampaně. Statistika poskytuje údaje zpětně -tj. pro příslušný den se generuje v průběhu noci na další den. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

## **4.2**

Zadavatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že Provozovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu, z.p.s.o.; [www.spir.cz](http://www.spir.cz)) a Zadavatel uděluje Provozovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

## **5) REKLAMACE**

### **5.1**

V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné náhradní reklamní kampaně, nebo slevu z ceny.

### **5.2**

Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamace podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

### **5.3**

Volba mezi nároky uvedenými výše náleží Zadavateli jen, jestliže ji oznámí Provozovateli ve včas zaslaném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.

### **5.4**

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice, počet plánovaných impresí, počet splněných impresí, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

### **5.5**

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, a to po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Pochybením se nerozumí nepravidelné vydávání reklamy v případě, kdy objednaný objem reklamních sdělení bude zobrazen v plném rozsahu v dohodnutém časovém rozmezí.

### **5.6**

Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Provozovatele.

#### **5.7**

Sleva z ceny se uplatňuje formou opravného daňového dokladu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamáce.

#### **5.8**

Námítky vůči vystaveným fakturám – daňovým dokladům, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 kalendářních dnů po doručení faktury a to písemně na adresu sídla Provozovatele. Dodržení lhůty je povinen prokázat Zadavatel, jinak bude námitka považována za opožděnou.

#### **5.9**

Reklamační řád systému Sklik se řídí smluvními podmínkami služby Sklik (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) a těmito Obchodními podmínkami pak podpůrně.

### **6) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

#### **6.1**

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, vyjma zveřejnění údajů v rámci serverů Seznamu, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOU“), Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu ZOOU. Zadavatel tedy uděluje Provozovateli svůj výslovný souhlas s ustanovením § 5 ZOOU se zpracováním uživatelem poskytnutých osobních údajů a dalších dat. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat, a to na adrese sídla Provozovatele. Provozovatel garantuje Zadavateli i další práva uvedená v ustanovení § 11 a § 21 ZOOU

#### **6.2**

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

#### **6.3**

Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Zadavatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou újmu.



#### **6.4**

Jakákoliv změna smlouvy uzavřené dle těchto Obchodních podmínek je možná pouze ve stejné nebo přísnější formě, v níž byla uzavřena smlouva. Uvedené nemá vliv na platnost bodu 6.8 těchto Obchodních podmínek.

#### **6.5**

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

#### **6.6**

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.

#### **6.7**

Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jsou-li pro určité produkty či servery Seznamu vytvořena zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.

**6.8** Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Zadavateli oznámena prostřednictvím internetu. Zadavatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu vypovědět do 14ti dní od provedené změny písemně na adresu sídla Provozovatele.

#### **6.9**

V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají Provozovatel a Zadavatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla Provozovatele.

#### **6.10**

Tyto podmínky jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazyce. V případě jakýchkoli nejasností nebo výkladových problémů je rozhodující česká verze.

**Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. dubna 2015**