

Smlouva o reklamě

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

I.

Smluvní strany

Univerzita Pardubice

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

se sídlem: Studentská 95, 532 10 Pardubice
zastoupená: prof. Ing. Jiřím Málkem, DrSc., rektorem
IČ: 00216275
DIČ: CZ00216275
bankovní spojení: Komerční banka, a.s. Pardubice
číslo účtu: [REDACTED]
(dále jen „partner“)

a

DEEP VISION s.r.o.

se sídlem: Hlaváčova 207, 530 02 Pardubice
zastoupená: [REDACTED]
IČ: 27540065
DIČ: CZ27540065
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
číslo účtu: [REDACTED]
IBAN: [REDACTED]
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, vložka C, oddíl 24949
(dále jen „dodavatel“)

II.

Úvodní ustanovení

1. Na území statutárního města Pardubice se uskuteční významný projekt s názvem „Sportovní park Pardubice 2019“, konaný v parku Na Špici a přilehlých lokalitách ve dnech 10. - 18. srpna 2019 (dále také „Sportovní park Pardubice“ nebo „projekt“). Tento projekt je zařazen do Programu podpory „Pardubičtí tahouni“ pro období 2018–2020, na který se vztahují pravidla schválená Radou města Pardubice na schůzi dne 27. 11. 2017 usnesením č. R/6830/2017 a Zásady pro poskytování dotací z rozpočtu statutárního města Pardubice přijatá Zastupitelstvem města Pardubice dne 14. 12. 2017 usnesením č. Z/2240/2017 (Směrnice č. 7/2017). Hlavním cílem celého projektu je především podpora regionálního sportu, motivace veřejnosti všech věkových skupin ke sportu a zdravému životnímu stylu, oživení a propagace města a celého regionu v období letních prázdnin, prezentace subjektů z regionální podnikatelské sféry a rozvoj regionálního cestovního ruchu. Statutární město Pardubice je vlastníkem licence k tomuto projektu a společnost DEEP VISION s.r.o. je platným příjemcem dotace k pořádání tohoto projektu v roce 2019. Z tohoto titulu je společnost DEEP VISION s.r.o. pověřena pořádatelstvím projektu a pro účely této smlouvy vystupuje v roli dodavatele služeb.
2. Projekt Sportovního parku Pardubice bude zčásti realizován díky významné podpoře obchodních partnerů, pro něž je jejich zapojení do projektu touto cestou vhodnou příležitostí k prezentaci.

3. Smluvní strany deklarují, že mají zájem o dlouhodobou spolupráci, kdy z uvedeného důvodu uzavírají tuto smlouvu, kterou považují za vzájemně prospěšnou a vyváženou.

III. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytování reklamního a propagačního plnění včetně dalších služeb dodavatelem pro partnera v rozsahu věcného a technického vymezení a za podmínek podle článku IV. této smlouvy v období příprav a vlastní realizace projektu Sportovní park Pardubice za cenu dohodnutou smluvními stranami v čl. VI. této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera v tomto rozsahu:

- a) uvést logo partnera jako oficiálního partnera Sportovního parku Pardubice 2019 na propagačních materiálech a tiskovinách (plakáty, letáky, mapky, programové brožury apod.)
- b) umístit 4 ks reklamních nosičů partnera (např. bannery 2x1m nebo muší křídla či podobné) a 6 m reklamních bannerů v areálu parku; všechny reklamní nosiče budou dodavatelé dodány partnerem
- c) uvést logo partnera na velkoplošných reklamních plochách „hypercube“ (2ks) umístěných v lokalitě parku Na Špici
- d) uvést logo partnera na oficiálních webových stránkách projektu www.sportovnipark.cz v sekci „Partneři“ a ve spodní části úvodu webové stránky po dobu trvání této smlouvy
- e) umožnit promo kampaň partnera na stránce projektu na sociální síti Facebook
- f) uvést inzerci partnera o formátu 2 stran A6 (1 strana pro inzerci Univerzity Pardubice a 1 strana pro propagaci stanoviště Science Point) v programové brožuře projektu
- g) prezentovat partnera v rámci propagační kampaně pořadatele (př. outdoorová reklama, rozhlas, TV) v rozsahu stanoveném v nabídce partnerům
- h) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „partner Sportovního parku Pardubice“ po dobu trvání této smlouvy
- i) umožnit partnerovi používat a využívat kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem pro svoji aktivaci a vlastní marketingovou komunikaci po dobu trvání této smlouvy
- j) dodat partnerovi 100 ks hracích karet Sportovního parku Pardubice s možností jejich využití v souladu se stanovenými pravidly, které jsou uvedeny přímo na hrací kartě, a to po celou dobu konání akce
- k) umožnit partnerovi vlastní aktivaci dodáním reklamních předmětů, které budou odsouhlaseny dodavatelem, jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu

- l) zajistit pro partnera ve Sportovním parku Pardubice stanoviště o rozměru 22m2 pro umístění stanoviště Science Point po dobu konání akce
 - b) zajistit možnost připojení do sítě el. energii (4x 220 V) a vodovodního řádu v místě stanoviště po dobu konání akce
2. Smluvní strany se dohodly, že rozměry reklamních bannerů partnera uvedených v čl. IV. odst. 1 písm. b) této smlouvy, které partner dodá dodavateli mohou mít i jiné rozměry, než rozměry zde uvedené, schválí-li tyto rozměry výslovně dodavatel nebo jím pověřená osoba. V případě, že dodavatel neschválí partnerem dodané reklamní bannery s rozdílnými rozměry, není dodavatel povinen tyto reklamní bannery partnera umístit ve Sportovním parku Pardubice a není v prodlení se splněním své povinnosti uvedené v čl. IV. odst. 1 písm. b) této smlouvy.
3. Dodavatel se dále zavazuje předložit partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení projektu Sportovní park Pardubice přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění ve formě fotodokumentace.
4. Dodavatel se zavazuje dodat partnerovi podobu kompozitního loga pro jeho užívání dle pravidel uvedených v dokumentu Manuál vizuálního stylu SPP, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
5. Dodavatel je povinen poskytnout partnerovi k řádné realizaci nabízených oprávnění a služeb dle této smlouvy nezbytnou součinnost.
6. V organizačních záležitostech jsou za dodavatele oprávněny jednat tyto osoby:
 - a) [REDACTED],
 - b) [REDACTED]

V.

Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout dodavateli potřebnou součinnost ke splnění závazků plynoucích z této smlouvy, zejména se zavazuje:
 - a) předat dodavateli své aktuální logo v elektronické podobě do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami,
 - b) použít kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem v souladu s pravidly uvedenými v tzv. Manuál vizuálního stylu (Příloha č. 1),
 - c) před zveřejněním kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem na svých materiálech předložit vzor v dostatečném předstihu před jeho použitím k písemnému nebo e-mailovému schválení dodavatelem, a to pro každý druh materiálu zvlášť; nevyjádří-li se dodavatel k předloženému materiálu do 2 pracovních dnů od jeho obdržení, budou materiály považovány za schválené. Neschválí-li dodavatel předložený vzor partnerem, není partner oprávněn tato kompozitní loga projektu s vlastním logem užít na svých propagačních materiálech,
 - d) dodat reklamní bannery dodavateli ve lhůtě, na místo a způsobem dle e-mailové výzvy učiněné dodavatelem partnerovi,
 - e) zajistit dne 19.08.2019 odvoz reklamních bannerů použitých pro projekt.

VI.
Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté reklamní plnění podle článku IV. odst. 1 této smlouvy, kterou se partner zavazuje uhradit dodavateli, činí **50.000,- Kč** (slovy padesát tisíc korun českých) **bez DPH**, tj. 60.500,- Kč (slovy šedesát tisíc pět set korun českých) **včetně 21 % DPH**.
2. Cenu uvedenou v předchozím odstavci se partner zavazuje uhradit na výše uvedený účet dodavatele na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům České republiky.
3. Dodavatel je oprávněn fakturu odpovídající výše uvedenému vystavit a doručit partnerovi nejpozději do 14 dnů od podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Splatnost faktury je sjednána v délce 14 dnů od jejího prokazatelného doručení partnerovi. Za okamžik úhrady fakturované částky se považuje okamžik, kdy bude příslušná částka připsána na účet dodavatele.
5. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté plnění podle článku V. odst. 3 této smlouvy, kterou se dodavatel zavazuje uhradit partnerovi, činí **50.000,- Kč** (slovy padesát tisíc korun českých) **bez DPH**, tj. 60.500,- Kč (slovy šedesát tisíc pět set korun českých) **včetně 21 % DPH**.
6. Cenu uvedenou v předchozím odstavci se dodavatel zavazuje uhradit na výše uvedený účet partnera na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům České republiky.
7. Partner je oprávněn fakturu odpovídající výše uvedenému vystavit a doručit dodavateli nejpozději do 14 dnů od podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
8. Splatnost faktury je sjednána v délce 14 dnů od jejího prokazatelného doručení dodavateli. Za okamžik úhrady fakturované částky se považuje okamžik, kdy bude příslušná částka připsána na účet partnera.

VII.
Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevené shodné vůle stran smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Dodavatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a. Je-li partner v prodlení se zaplacením ceny uvedené v článku VI. odst. 1 této smlouvy a nebude-li tato cena uhrazena ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslanou dodavatelem partnerovi.
 - b. Neposkytne-li partner dodavateli nezbytnou součinnost k naplnění účelu této smlouvy.

- c. Bude-li obsah propagačních materiálů dodaných partnerem dodavateli porušovat ustanovení čl. V. odst. 2 a 3. této smlouvy.
3. Partner je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a. Dostane-li se dodavatel do prodlení s plněním svých povinností uvedených v článku IV. odst. 1. této smlouvy a nebude-li tato povinnost dodavatelem splněna ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslanou partnerem dodavateli.
 - b. Je-li dodavatel v prodlení se zaplacením ceny uvedené v článku VI. odst. 5 této smlouvy a nebude-li tato cena uhrazena ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslanou partnerem dodavateli.
4. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo smluvních stran na náhradu škody.

VIII.

Závěrečná ustanovení

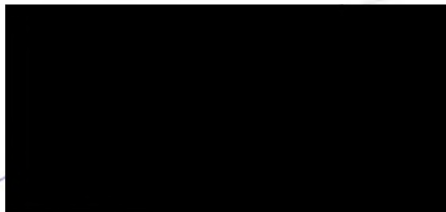
1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Práva a povinnosti uvedená v článku IV. odst. 1 této smlouvy trvají do 18. 8. 2019 včetně, tedy po dobu trvání projektu Sportovní park Pardubice.
3. Smluvní strany deklarují, že vzhledem k tomu, že mají zájem o dlouhodobou spolupráci, budou se snažit veškeré spory vzniklé z této smlouvy řešit smírnou mimosoudní cestou.
4. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
5. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), se nepoužije, tzn. měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.
6. Záležitosti touto smlouvou neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména občanským zákoníkem.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jedné.

8. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Příloha:

1. Manuál vizuálního stylu
2. Objednávkový list pro užití tělovýchovného areálu Univerzity Pardubice

V Pardubicích dne:



jednatel
DEEP VISION s.r.o.

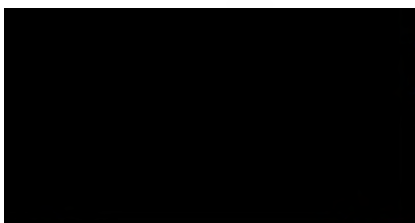
V Pardubicích dne: 22.7.2019



prof. Ing. Jiří Málek, DrSc.
rektor
Univerzita Pardubice



V Pardubicích dne:



jednatel
DEEP VISION s.r.o.

DEEP VISION s.r.o.
Hlaváčova 207 ⑤
530 02 Pardubice
iČ: 27540065 • DIČ: CZ27540065



**SPORTOVNÍ PARK
PARDUBICE**

MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU

LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

Plnobarevné verze



LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

jednobarevná verze



LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

inverzní verze



SPORTOVNÍ PARK
PARDUBICE


LOGOTYP SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE


Ochranná zóna logotypu




BARVY SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

barvy logotypu


 CMYK: 53|0|100|0
RGB: 154|188|48
Pantone: 368

 CMYK: 0|100|100|0
RGB: 196|0|20
Pantone: 185

 CMYK: 0|35|85|0
RGB: 229|171|56
Pantone: 137

 CMYK: 85|50|0|0
RGB: 64|109|176
Pantone: 661

doplňková barva

 CMYK: 100|0|0|0
RGB: 0|159|226
Pantone: Process Cyan



**SPORTOVNÍ PARK
PARDUBICE**



PÍSMO SPORTOVNÍHO PARKU PARDUBICE

titulkové písmo

VAG Rounded

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? , @ " % & ()

základní písmo

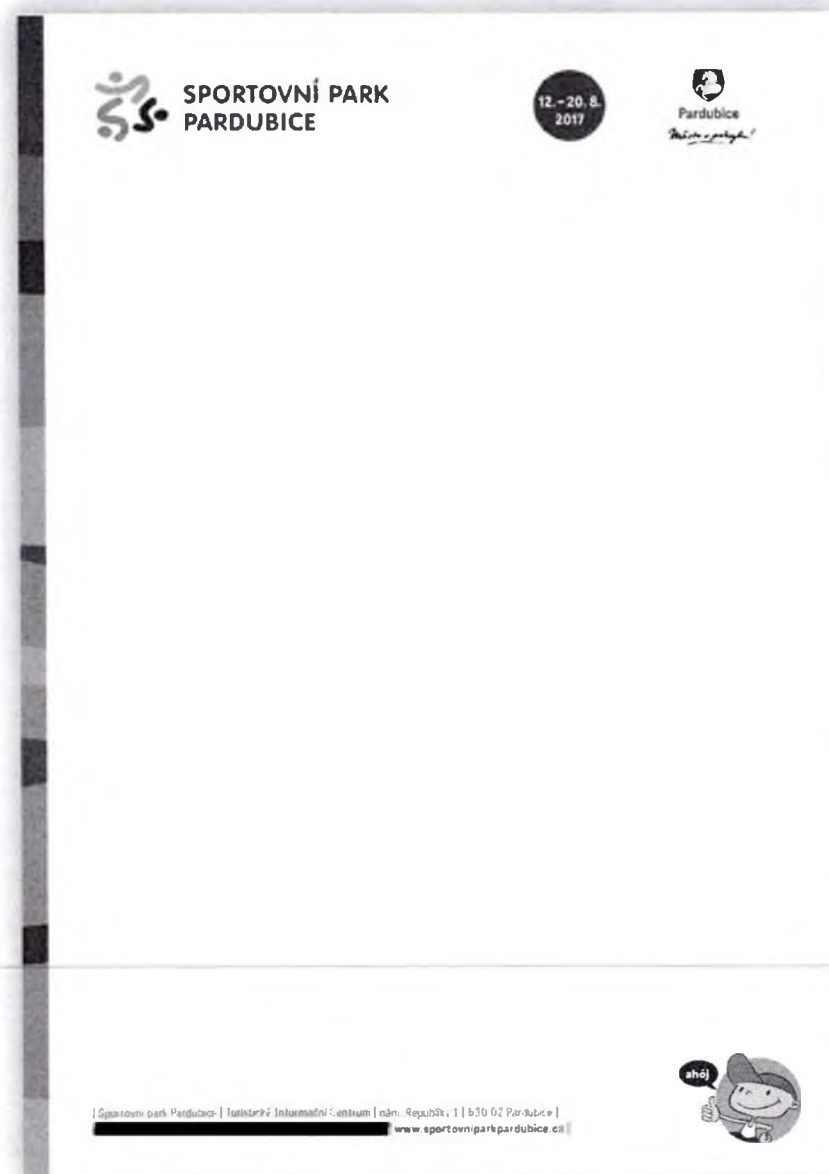
Katarine regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? , @ " % & ()


Katarine bold

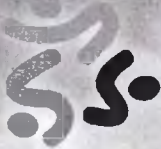
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ! ? , @ " % & ()


DOPISNÍ PAPÍR A VIZITKA




LETÁK, PLAKÁT




 **SPORTOVNÍ PARK
PARDUBICE**
12.-20. SRPNA 2017



ZÁŽITKY | KONCERTY | VÝSTAVY
PREZENTACE SPORTOVNÍCH KLUBŮ | DENNÍ PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY
VSTUP ZDARMA AKTIVNE SI ZASPORTUJES - HRAJÍ KARTOU JK ZAKOUPĚNÍ OD ČERVENA





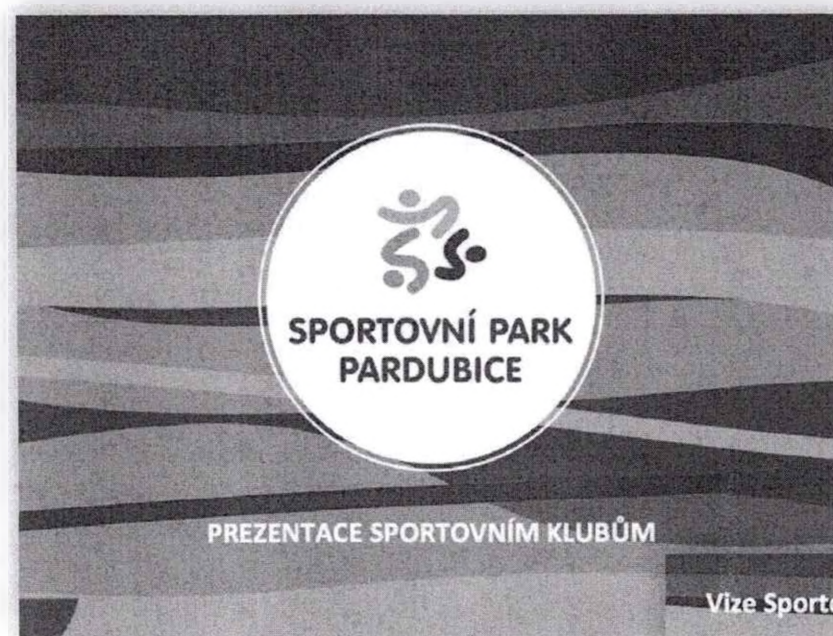
WWW.SPORTOVNIPARKPARDUBICE.CZ



 **SPORTOVNÍ PARK
PARDUBICE**
12.-20. SRPNA 2017

WWW.SPORTOVNIPARKPARDUBICE.CZ

POWER POINT PREZENTACE



Vize Sportovního parku Pardubice

- Příměstské tábory
- 40 – 50 sportovních klubů
- Science point - Univerzita
- Systém hracích karet
- Zapojení MŠ a ZŠ
- 13 stanišť + volná stanišť

- ✓ Masový běh
- ✓ In-line brusle
- ✓ Streetbalový turnaj
- ✓ Exhibilice a autogramiády
- ✓ Senior park
- ✓ Vstávej se Sportovním parkem
- ✓ Joza večer???

ANOC

PARDUBICE | 12. srpna – 20. srpna 2017

DIPLOM A MEDAILE



PIKTOGRAMY SPORTŮ







**SPORTOVNÍ PARK
PARDUBICE**

Příloha č. 2 ke Směrnici Univerzity Pardubice č. 9/2015 - Pravidla poskytnutí tělovýchovného areálu Univerzity Pardubice k užití mimo výuku

OBJEDNÁVKOVÝ LIST PRO UŽITÍ TĚLOVÝCHOVNÉHO AREÁLU UNIVERZITY PARDUBICE

DEEP VISION s.r.o.

Hlaváčova 207 ④

530 02 Pardubice

Objednavatel (uživatel): IČ: 27540085 • DIČ: CZ27540065

Sídlo:

jednající

IČ/datum narození

DIČ:

Název akce / sport: SPOROVNÍ PAREK PARDUBICE

Datum: 10. 11. 17. 18. SRPEN 2019 Čas: od do

Předpokládaný počet účastníků: 40

Jméno a příjmení odpovědné osoby/objednavatele: [redacted]

Adresa: V PÁM 2837 PARDUBICE

Mail:

Telefo

Způsob platby: hotově – převodem

Předmět užití (zakřížkujte/ tučně zvýrazněte správnou variantu):

Tělocvičny:

tělocvična T1 celá tělocvična T2 celá

sektor T1A sektor T2A

sektor T1B sektor T2B

sektor T1C

Badminton - počet kurtů 1 2 3 jiný počet

Venkovní sportoviště:

multifunkční hřiště

tenisové hřiště

antukové hřiště

aerobikový sál (suterén)

beach volejbalové hřiště 1 2

Další požadavky (zázemí, technické zajištění):

Právní forma objednavatele (zakroužkujte/ tučně zvýrazněte správnou variantu):

- a) Fyzická osoba (soukromá osoba).
- b) Fyzická osoba, nebo právnická osoba, která **nemá sportovní činnost** uvedenu mezi svými podnikatelskými aktivitami.
- c) Fyzická osoba, nebo právnická osoba, která **má sportovní činnost** uvedenu mezi svými podnikatelskými aktivitami.

Účel užití (zakroužkujte/ tučně zvýrazněte správnou variantu):

- a) **Poskytnutí služby** – činnost úzce související se sportem (běžné sportování).
- b) **Pronájem** - činnost sportovní včetně výběru vstupného, reklamy, prodeje občerstvení nebo nesportovní (přednášky, semináře apod.).

Další ujednání:

- Objednavatel touto objednávkou žádá o poskytnutí práva na užití sjednaných prostor tělovýchovného areálu případně o uzavření nájemní smlouvy podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- Svým podpisem objednavatel stvrzuje seznámení s podmínkami užití tělovýchovného areálu a s provozním řádem tělovýchovného areálu Univerzity Pardubice. V případě zrušení potvrzené objednávky užití je nutné kontaktovat vedoucího Katedry tělovýchovy a sportu do 3 dnů před konáním akce. Jinak nebude možno akci zrušit a objednateli bude vyúčtována cena za užití v plné výši.
- V odůvodněných případech může univerzita od smlouvy odstoupit. Uživatel bude o této skutečnosti bezodkladně vyrozuměn.
- Objednavatel pronájmu nese finanční odpovědnost za škodu jím způsobenou.
- Objednavatel je povinen cenu za užití prostor a poskytnuté služby zaplatit předem, nejpozději před začátkem užití. V případě prodlení s platbou je pronajímatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
- Univerzita Pardubice jako vlastník souhlasí s užitím sjednaných prostor tělovýchovného areálu za výše uvedených podmínek.


V Pardubicích, dne 5.3.2019


Podpis odpovědné osoby objednavatele: 

Za Univerzitu Pardubice:

 vedoucí Katedry tělovýchovy a sportu

DEEP VISION s.r.o.
Hlaváčova 207 ④
530 02 Pardubice
IČ: 27540065 · DIČ: CZ27540065

Katedra tělovýchovy a sportu Univerzity Pardubice, Studentská 92, 532 10 Pardubice, telefon 

 IČ: 00216275

Příloha č. 3 ke Směrnici Univerzity Pardubice č. /2015 - Pravidla poskytnutí tělovýchovného areálu Univerzity Pardubice k užití mimo výuku