**o poskytnutí reklamního prostoru pro odvysílání obchodních sdělení v televizním vysílání celoplošného**

**programu RELAX, kterou uzavřely jako smluvní strany:**

**Pohoda Media Services s.r.o.**

se sídlem Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, 708 00

IČ: 07458126 DIČ: CZ07458126

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 75864

zastoupena Bc. Nikolou Pařízkovou, jednatelkou

bankovní spojení: č. ú. xxxxxxxxxx/xxxx, Česká spořitelna a.s.

***(dále jen "Dodavatel")***

a

**Sdružené zdravotnické zařízení Krnov, příspěvková organizace**

se sídlem I.P. Pavlova 552/9, Pod Bezručovým vrchem, 794 01 Krnov

IČ: 00844641 DIČ: CZ00844641, plátce DPH

zapsaná v OR u Krajského soudu v Ostravě, oddíl Pr, vložka 876

zastoupena MUDr. Ladislavem Václavcem, MBA, ředitelem

bankovní spojení: č. ú. xxxxxxx/xxxx, Česká spořitelna a.s.

***(dále jen " Klient")***

v tomto znění:

1. **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je zejména závazek Dodavatele za podmínek sjednaných v této smlouvě Klientovi poskytnout reklamní prostor ve vysílání programu **RELAX** a zajistit odvysílání obchodních sdělení (zejména reklamních spotů nebo sponzorských vzkazů) a dále závazek Klienta zaplatit za to Dodavateli sjednanou cenu.

1. **Práva a povinnosti smluvních stran**
2. Dodavatel se zavazuje poskytnout Klientovi za podmínek sjednaných v této smlouvě reklamní prostor ve vysílání programu RELAX a zajistit odvysílání obchodních sdělení dle následující specifikace:

* v období: od 1.8.2019 do 31.7.2020
* výroba celkem 5 komerčních reportáží délky max. 2 min dle potřeb Klienta
* každá vyrobená komerční reportáž bude odvysílána v programu RELAX celkem 10x
* celková smluvní cena: **90.000 Kč** (slovy Devadesáttisíc korun českých) plus DPH (dále jen „plnění“).

1. Konkrétní termíny a časová pásma jednotlivých reklamních kampaní budou upřesněny v samostatných přílohách této smlouvy.
2. **Cena**
3. Za poskytnuté plnění se Klient zavazuje zaplatit Dodavateli cenu ve výši **90.000 Kč** (slovy Devadesáttisíc korun českých) + DPH 21%.
4. Cenu Klient uhradí ve dvou splátkách ve výši 45.000 Kč + DPH 21%. Splatnost 1. splátky je do 30.9.2019 a splatnost 2. splátky je do 30.11.2019.
5. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny po dobu delší než 30 dnů je Dodavatel oprávněn od této smlouvy odstoupit s tím, že účinky odstoupení nastávají dnem doručení odstoupení od smlouvy Klientovi.
6. **Závěrečná ustanovení**
7. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a je účinná ode dne jejího podpisu oběma smluvními stranami do   
   31.7.2020 nebo do úplného vypořádání plnění smlouvy.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.
9. Smlouvu je možné měnit či doplňovat jen písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

* Obchodní podmínky Dodavatele pro poskytování reklamního prostoru ve vysílání programu RELAX, Rebel, REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL a Info TV, účinné od 1.7.2019
* Příloha č. 1: Rozpis vysílání obchodních sdělení/reklamní kampaně

1. Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

V Ostravě dne V Krnově dne

Dodavatel: Klient:

...................................................................... ......................................................................

za Pohoda Media Services s.r.o. za Sdružené zdravotnické zařízení Krnov

Bc. Nikola Pařízková, jednatel MUDr. Ladislav Václavec, ředitel

vyřizuje:

......................................................................

Ing. Michal Seidl

**Obchodní podmínky**

**společnosti** **Pohoda Media Services s.r.o. se sídlem Stavební 992/1, Ostrava – Poruba, 708 00, IČ: 07458126,**

**pro poskytování reklamního prostoru ve vysílání** **programu RELAX, Rebel, REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL a Info TV**

Společnost **Pohoda Media Services s.r.o.** se sídlem Stavební 992/1, **Ostrava** - Poruba, 708 00, IČ: 07458126, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 75864, (dále jen „**PMS**“) tímto stanoví **obchodní podmínky**, kterými se řídí smluvní vztahy mezi společností PMS a jejími klienty při poskytování (prodeji) reklamního prostoru pro vysílání obchodních sdělení v programech RELAX, Rebel, REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL a Info TV ve všech formách jejich technického šíření (včetně kabelového, satelitního přenosu, digitálního vysílání a vysílání na Internetu).

Společnost PMS disponuje vysílacím časem-reklamním prostorem - v programech RELAX, Rebel, REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL a Info TV na základě servisních smluv uzavřených s jednotlivými vysílateli (držiteli licence k vysílání), kterými jsou:

* držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu **RELAX** je společnost **TP Pohoda s.r.o**., se sídlem na adrese Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, 708 00, IČ: 26852683, a to na základě rozhodnutí o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 13.12.2011, č.j. zem/3986/2011, ve spojení s rozhodnutím o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 30.7.2013, č.j. zem/3380/2013 s platností licence od 21.12.2011 do 20.12.2023. Licence opravňuje k provozování zemského digitálního televizního vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů. Společnost TP Pohoda s.r.o. je dále držitelem k vysílání a vysílatelem programu **Info TV**, a to na základě rozhodnutí o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 23.1.2018, č.j. RRTV/5238/2018-zem;
* držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu **Rebel** je společnost **Digital Broadcasting s.r.o.**, se sídlem na adrese Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, 708 00, IČ: 26839407, a to na základě rozhodnutí o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 4.1.2013, č.j. zem/109/2013, ve spojení s rozhodnutím o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 11.6.2013, č.j. zem/2675/2013 s platností licence od 10.1.2013 do 9.1.2025. Licence opravňuje k provozování zemského digitálního televizního vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů;
* držitelem licence k vysílání a vysílatelem programu **REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL** je společnost **Fajn Rock Media, s.r.o.**, se sídlem na adrese Stavební 992/1, Ostrava - Poruba, 708 00, IČ: 24176214, a to na základě rozhodnutí o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 17.1.2012, č.j. sve/307/2012, ve spojení s rozhodnutím o udělení licence Radou pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 29.8.2017, č.j. RRTV/12109/2017-vac s platností licence od 17.1.2012 do 17.1.2024. Licence opravňuje k provozování zemského digitálního televizního vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů.

(dále také jen jednotlivě „**vysílatel“** a společně „**vysílatelé**“).

Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé objednávky a smlouvy, jejímž předmětem je poskytování reklamního prostoru – vysílacího času, provysílání obchodních sdělení v programu RELAX, Rebel, REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL nebo Info TV.

1. **Definice základních pojmů**

Pro účely těchto obchodních podmínek a smluvních vztahů, které si jimi řídí, se následujícími pojmy rozumí:

**Časové pásmo** - jeden z 5 (*pěti*) časových úseků, na které je rozděleno denní vysílací pásmo Programu: 07:00 až 10:00, 10:00 až 13:00, 13:00 až 16:00, 16:00 až 19:00 a 19:00 – 24:00;

**Inzerent** - fyzická nebo právnická osoba, jejíž zboží, služby, obchodní značka nebo veřejný obraz je předmětem přímé nebo nepřímé propagace obchodním sdělením;

**Klient** - fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení/reklamní kampaně v Programu a vstupuje do smluvního vztahu se společností PMS. Klientem může být přímo inzerent nebo jiná osoba (např. mediální či reklamní agentura);

**Obchodní sdělení** -reklamní spot, sponzorský vzkaz, teleshopping, umístění produktu (tzv. *product placement*) nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží, služeb nebo obchodní značky, popřípadě veřejného obrazu inzerenta, zařazená do vysílání Programu za úplatu nebo jinou protihodnotu;

**Pracovní den** - pondělí až pátek, od 9 do 17 hodin, mimo státem uznané svátky v České republice;

**Program** - každý z programů RELAX, Rebel, REBEL 2 SLUŠNEJ KANÁL a Info TV, jak jsou definovány v úvodu těchto obchodních podmínek;

**Reklamní blok** – časově ohraničený úsek vysílání Programu, určený pro vysílání reklamních spotů, oddělený od ostatního vysílání v souladu s obecně závaznými právními předpisy;

**Reklamní kampaň** – souhrn vícero obchodních sdělení odvysílaných v Programu k propagaci zboží, služby, obchodní značky nebo veřejného obrazu jednoho určitého inzerenta, nebo opakované odvysílání stejného obchodního sdělení;

**Reklamní spot** - audiovizuální, případně pouze vizuálně zpracované oznámení, předvedení či jiná prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb a propagaci ochranné známky;

**Sponzorský vzkaz** - sdělení o tom, že vysílaný pořad nebo jiná část televizního vysílání je sponzorovaná, včetně identifikace inzerenta-sponzora a doplňující sdělení jako například slogan inzerenta-sponzora;

**Teleshopping** - přímá nabídka zboží, včetně nemovitého majetku, práv a závazků, nebo služeb, určená veřejnosti a zařazená do vysílání za úplatu nebo obdobnou protihodnotu;

**Vysílací materiály** - materiály dodané klientem, včetně nosičů, na kterých je nahráno nebo uloženo obchodní sdělení určené k vysílání v Programu;

1. **Smlouvy o poskytnutí** **reklamního prostoru**
2. Vysílání obchodních sdělení v Programu lze uskutečnit na základě smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru pro vysílání obchodního sdělení ve formě:

* písemné smlouvy mezi společností PMS a klientem; nebo
* objednávky klienta potvrzené společností PMS.

Dále v těchto obchodních podmínkách pojem **smlouva** zahrnuje obě uvedené formy smlouvy, ledaže je v konkrétním případě uvedeno jinak.

1. Klient, který je mediální či reklamní agenturou, před uzavřením smlouvy na výzvu společnosti PMS předloží písemný dokument, z něhož vyplývá, že byl konkrétním inzerentem pověřen k nákupu reklamního prostoru v Programu, a pro jaké zboží nebo služby.
2. **Předkládání a potvrzování objednávek**
3. Společnost PMS připraví dle poptávky / zadání klienta návrh objednávky a předloží jej klientovi. Pokud klient s návrhem objednávky bez výhrad souhlasí, objednávku bez dodatků či odchylek podepíše a doručí ji společnosti PMS. Za podepsanou a doručenou objednávku se považuje i doručení kopie (skenu) podepsané objednávky emailovou poštou, ledaže společnost PMS trvá na doručení originální podepsané objednávky. Taková objednávka, pokud obsahuje všechny obsahové náležitosti, nezbytné pro její splnění, se považuje doručením společnosti PMS za potvrzenou společností PMS, ledaže s ní společnost PMS do 5 (*pěti*) pracovních dnů vysloví nesouhlas.
4. Pokud má klient k návrhu objednávky výhrady a jeho objednávka obsahuje oproti návrhu objednávky předloženému společností PMS jakékoliv dodatky, výhrady, omezení nebo jiné změny, je taková objednávka potvrzena pouze a jen výslovnou písemnou akceptací společností PMS.
5. Smluvní vztah (tedy smlouva) mezi společností PMS a klientem vzniká potvrzením klientovy objednávky společností PMS.
6. Objednávka zpravidla obsahuje především následující parametry:
7. označení klienta (obchodní firma, adresa sídla, IČ);
8. označení inzerenta a zboží či služby, kterých se obchodní sdělení týká;
9. identifikaci Programu;
10. délku trvání reklamní kampaně;
11. délku, resp. další klíčové charakteristiky obchodního sdělení;
12. počet objednávaných obchodních sdělení;
13. specifikaci lokálních odpojení, na kterých má být reklamní kampaň vysílána, pokud je to relevantní;
14. specifikaci pořadu nebo pořadů, ke kterým se váže sponzorský vzkaz;
15. specifikaci reklamního bloku nebo časového pásma, ve kterém má být odvysílán reklamní spot;
16. kalkulaci ceny reklamní kampaně; pokud objednávka kalkulaci ceny neobsahuje, platí cena vyplývající z aktuálního ceníku společnosti PMS.

Přílohou objednávky reklamní kampaně může být vysílací plán reklamní kampaně (media plán). Vysílací plán reklamní kampaně specifikuje umístění jednotlivých obchodních sdělení ve vysílání Programu.

1. Klient je oprávněn objednávku, která byla potvrzena společností PMS, stornovat (tedy odstoupit od smlouvy), a to písemným oznámením prokazatelně doručeným společnosti PMS nejméně 5 (*pěti*) pracovních dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně. Pokud je oznámení o stornu objednávky doručeno později, je klient povinen zaplatit společnosti PMS storno poplatek ve výši 100% ceny objednané reklamní kampaně.
2. **Realizace smluv (objednávek)**
3. Společnost PMS řádně splní svou povinnost ze smlouvy odvysíláním reklamní kampaně, resp. obchodních sdělení v příslušném Programu, ve sjednaném počtu a v časech odpovídajících smlouvě, případně schválenému vysílacímu plánu. Svou povinnosti řádně splní, i pokud je reklamní spot odvysílán v jiném čase, než který je specifikován ve smlouvě, případně ve vysílacímu plánu reklamní kampaně, za podmínky, že je reklamní spot odvysílán ve stejném časovém pásmu.
4. Klient je oprávněn navrhovat změnu smlouvy (objednávky), například přerušení reklamní kampaně nebo jinou změnu vysílacího plánu reklamní kampaně nebo obměnu obchodního sdělení. Společnost PMS návrh přijme, pokud to umožňuje provoz a objektivní okolnosti, a provede požadovanou změnu zpravidla do 5 (*pěti*) pracovních dnů po doručení návrhu na změnu.
5. **Cena a cenové podmínky**
6. Právo společnosti PMS na zaplacení sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání, resp. její poměrné části, vzniká odvysíláním každého jednotlivého obchodního sdělení. Právo společnosti PMS na zaplacení sjednané ceny za poskytnutí reklamního prostoru vzniká také tehdy, pokud obchodní sdělení nebylo odvysíláno z důvodů překážky na straně klienta; tím není dotčeno právo klienta na odstoupení od smlouvy nejméně 5 (*pět*) dní před zahájením vysíláním bez postihu podle článku III. odst. 5 obchodních podmínek.
7. Cenu za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání Programu si klient a společnost PMS ujednají ve smlouvě. Pokud si cenu neujednají, platí cena vyplývající z aktuálního ceníku společnosti PMS, se kterým se klient měl příležitost seznámit. Pokud ani tak nelze cenu určit, určí se cena na základě předchozích ujednání o ceně, případně zavedené praxe mezi společností PMS a klientem obdobně.
8. Za poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání Programu v průběhu kalendářního měsíce společnost PMS vystaví fakturu (daňový doklad) nejdříve první den následujícího kalendářního měsíce. Pokud je však reklamní kampaň ukončena do 15. dne kalendářního měsíce, je společnost PMS oprávněna vystavit fakturu i v průběhu příslušného kalendářního měsíce, ve kterém byla reklamní kampaň ukončena. Splatnost faktur společnosti PMS je 15 kalendářních dní od doručení faktury klientovi. Společnost PMS je oprávněna doručovat faktury elektronickou poštou.
9. Pokud je cena sjednaná jako cena bez DPH, společnost PMS fakturovanou cenu zvýší o příslušnou sazbu DPH dle platných a účinných právních předpisů.
10. Na žádost společnosti PMS je klient povinen zaplatit před zahájením vysílání reklamní kampaně zálohu, a to až do plné výše sjednané ceny za vysílání reklamní kampaně. Pokud klient v takovém případě zálohu nezaplatí, není společnost PMS povinna zahájit vysílání reklamní kampaně.
11. V případě prodlení klienta s placením ceny nebo její části je klient povinen zaplatit společnosti PMS úrok z prodlení, který činí 0,05 % denně z dlužné částky za každý i započatý den prodlení. Dále je v případě prodlení klienta s placením ceny nebo její části společnost PMS oprávněna nezahájit vysíláni a/nebo přerušit vysílání již zahájené reklamní kampaně.
12. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiální devizového kurzu vyhlašovaného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně klientem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet společnosti PMS.
13. **Vysílací materiály** 
    * + 1. Klient je povinen zajistit dodání vysílacích materiálů do sídla společnosti PMS na své vlastní náklady a v dostatečném předstihu, nejméně 5 (*pět*) pracovních dnů před prvním dnem vysílání sjednaným ve smlouvě. Vysílací materiály musí být v souladu se smlouvou (objednávkou) a musí splňovat veškeré náležitosti uvedené v tomto článku VI. obchodních podmínek (právní, technické i jiné), jinak společnost PMS není povinna reklamní kampaň odvysílat z důvodu překážky na straně klienta. V takovém případě má společnost PMS právo na zaplacení ceny podle článku V. odst. 1 těchto obchodních podmínek.
        2. Společností PMS je oprávněna specifikovat technické požadavky, které vysílací materiály musí splňovat. O technických požadavcích informuje klienta.
        3. Vysílací materiály, resp. obchodní sdělení na nich nahrané, dále nesmí porušovat platné a účinné právní předpisy. Společnost PMS je oprávněna vysílací materiály posoudit a nezařadit do vysílání, případně reklamní kampaň přerušit, nebo zastavit, pokud má za to, že vysílací materiály, resp. jejich odvysílání v Programu může:

a) porušovat obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;

b) porušit povinnosti stanovené příslušnou licencí k provozování Programu;

c) neoprávněně zasáhnout do práv nebo oprávněných zájmů třetích osob, zejména ale nejenom autorských práv a s právem autorským souvisejících práv, jiných práv duševního vlastnictví, osobnostních práv nebo do ochrany před nekalou soutěží;

d) ohrozit oprávněné zájmy společnosti PMS.

* + - 1. Vysílací materiály musí obsahovat pro každý spot zvlášť AKA kód a hudební sestavu. V případě že se tak nestane, je společnost PMS oprávněna nechat takový vysílací materiál označit na náklad klienta.
      2. Vysílací materiály předané klientem společnosti PMS zůstávají vlastnictvím klienta. Společnosti PMS se zavazuje vysílací materiály skladovat s péčí schovatele během účinnosti smlouvy, odpovídá za ně však pouze do výše jejich prokazatelné pořizovací hodnoty. Společnosti PMS se zavazuje vysílací materiály předat zpět a klient se zavazuje vysílací materiály převzít po ukončení vysílání nebo po ukončení trvání smlouvy. V případě, že si klient vysílací materiály nepřevezme ani po uplynutí šesti (6) měsíců po odvysílání posledního obchodního sdělení dle smlouvy, případně po ukončení trvání smlouvy, je společnost PMS oprávněna takové vysílací materiály zlikvidovat.

1. **Obsah obchodních sdělení, autorská a jiná práva třetích stran**
   * + 1. Klient plně odpovídá za právní bezvadnost obsahu dodaných vysílacích materiálů, resp. obchodních sdělení na nich nahraných, a za to, že vysíláním obchodního sdělení v Programu nebudou porušeny platné a účinné právní předpisy, zejména předpisy uvedené v článku VI. odst. 3, a nebude neoprávněně zasaženo do práv či oprávněných zájmů třetích osob.
       2. Klient je povinen získat a vypořádat všechna práva třetích osob související s výrobou a užitím obchodních sdělení. Klient je zejména povinen získat od všech majitelů autorských a s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k duševního vlastnictví a nositelů osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do obchodního sdělení a oprávnění k jejich užití v televizním vysílání a zaplatit těmto subjektům odpovídající odměnu. Tím není dotčen následující odstavec 3.
       3. Ohledně hudby užité v obchodním sdělení platí:

a) pokud je v obchodním sdělení užito hudební dílo s textem či bez textu nebo zvukový či zvukově obrazový záznam, případně zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je klient povinen na své náklady získat a vypořádat synchronizační práva a oprávnění k jejich užití při výrobě obchodního sdělení a za toto užití dotčeným subjektům uhradit odměnu;

b) oprávnění k užití hudebních děl v televizním vysílání autorů zastupovaných OSA a vypořádání odměny zajistí prostřednictvím OSA společnost PMS.

* + - 1. Klient se zavazuje na vyžádání společnosti PMS předložit kopie příslušných smluv a dalších dokumentů prokazujících vypořádání nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu, včetně dokladů o zaplacení odměn.

1. **Odpovědnost klienta za škodu a nemajetkovou újmu**
2. Klient v plném rozsahu nahradí veškerou majetkovou újmu a odčiní veškerou nemajetkovou újmu, kterou způsobí společnosti PMS nebo vysílateli porušením své povinnosti nebo povinností ze smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru ve vysílání, včetně těchto obchodních podmínek. Nemajetkovou újmou je zejména, ale nejenom dotčení pověsti společnosti PMS, vysílatele nebo Programu v souvislosti s odvysíláním obchodního sdělení.
3. Pokud jde o škodu, je klient povinen nahradit skutečnou škodu i ušlý zisk, včetně pokut či jiných sankcí uložených společnosti PMS nebo vysílateli orgánem veřejné moci v souvislosti s odvysíláním klientem dodaného obchodního sdělení.
4. Pokud třetí osoba uplatní proti společnosti PMS nebo vysílateli v souvislosti s obsahem obchodního sdělení nebo jeho odvysíláním jakákoliv práva nebo nároky, zejména, ale nejenom z titulu ochrany osobnosti, soutěžního práva, ochrany před nekalou soutěží, práva autorského a práv s ním souvisejících, práv průmyslových a práv na označení původu, je klient povinen společnost PMS, případně vysílatele, na výzvu plně odškodnit, včetně náhrady případných nákladů spojených s obranou proti uplatněným nárokům.
5. V případě, že bude proti společnosti PMS nebo vysílateli v souvislosti s odvysíláním obchodního sdělení uplatněno práva nebo nárok ve smyslu předchozího odstavce, nebo se společností PMS nebo vysílatelem zahájeno soudní řízení nebo správní řízení, je klient povinen na své vlastní náklady společnosti PMS a/nebo vysílateli poskytnout veškerou potřebnou součinnost a dodat jim pro účely řízení všechny požadované informace, vysvětlení, podklady a dokumenty.
6. **Odpovědnost společnosti PMS za vady vysílání**
7. Společnost PMS odpovídá za to, že odvysílání reklamní kampaně, resp. obchodního sdělení, má sjednané vlastnosti, zejména že je odvysíláno v příslušném časovém pásmu a ve sjednané technické kvalitě.
8. Reklamační lhůta k uplatnění vad vysílání je 1 (*jeden*) měsíc; klient je tak povinen vady vysílání obchodního sdělení vytknout společnosti PMS písemně a jakmile měl možnost vadu zjistit, nejpozději ve lhůtě do 1 (*jednoho*) měsíce od odvysílání obchodního sdělení. V písemné reklamaci je klient povinen popsat, v čem vada spočívá. Po uplynutí této lhůty je reklamace opožděná se všemi z toho z právních předpisů vyplývajícími důsledky.

1. **Řešení sporů**
   * + 1. Jakékoliv spory mezi společností PMS a klientem vzniklé v souvislosti se smlouvou o poskytnutí reklamního prostoru budou rozhodovány v rozhodčím řízení s vyloučením pravomoci obecných soudů ve smyslu zák. č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, a to rozhodcem JUDr. Wieslawem Firlou, se sídlem v Havířově Městě, U Stromovky 11.
       2. V případě, že by sjednaný rozhodce nemohl funkci rozhodce ve věci podle této smlouvy přijmout, a to ať již z důvodů objektivních či z důvodu případné podjatosti rozhodce, výslovně si smluvní strany ujednávají, že v takovémto případě je oprávněn věřitel, který uplatňuje majetkové nároky z této smlouvy, oprávněn ve lhůtě do 15-ti dnů ode dne, kdy se dozví o nemožnosti provést rozhodčí řízení sjednaným rozhodcem, namísto tohoto rozhodce jmenovat rozhodce nového podle své volby s tím, že jmenování nového rozhodce je povinen oznámit druhé smluvní straně nejpozději do 10-ti dnů ode dne uplynutí této lhůty a dále s tím, že účinky jmenování nastávají dnem, kdy oznámení bude doručeno druhé smluvní straně způsobem doručování ve Všeobecných smluvních podmínkách. V případě marného uplynutí těchto lhůt platí, že rozhodčí doložkou v této smlouvě nejsou smluvní strany vázány.
       3. Rozhodčí řízení se koná v místě určeném rozhodcem s přihlédnutím k oprávněným zájmům stran. Rozhodce postupuje v rozhodčím řízení způsobem, který považuje za vhodný tak, aby bez zbytečných formalit a při poskytnutí stejné příležitosti k uplatnění práv všem stranám byl zjištěn skutkový stav věci, potřebný pro rozhodnutí sporu.
       4. Rozhodce rozhoduje ve věci bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů, předložených stranami. Nebude-li však rozhodce materiály považovat za dostačující, je oprávněn nařídit ústní jednání.
       5. Předvolání k ústnímu jednání se doručuje stranám nejméně deset pracovních dnů přede dnem, v němž se ústní jednání má konat, a to způsobem, uvedeným níže.
       6. Pokud se některá ze stran nedostaví k ústnímu jednání bez předchozí důvodné omluvy, doručené rozhodci nejpozději dva pracovní dny přede dnem, v němž se má ústní jednání konat, bude v rozhodčím řízení pokračováno bez její účasti. O důvodnosti omluvy rozhoduje rozhodce.
       7. Veškeré písemnosti, týkající se zahájení a konání rozhodčího řízení, musí být předloženy v takovém počtu výtisků, aby každá ze stran a rozhodce měli po jednom výtisku.
       8. Písemnosti v rozhodčím řízení zasílá stranám rozhodce, a to na adresu, kterou strana uvedla nebo zvolenému právnímu zástupci.
       9. Žaloby, žalobní odpovědi, předvolání a usnesení se zasílají doporučeným dopisem s potvrzením o doručení. Ostatní písemnosti, vyjma rozhodčího nálezu, se mohou zasílat doporučeným nebo obyčejným dopisem. Kterákoli z uvedených písemností může být rovněž doručena osobně oproti potvrzení o přijetí. Všechna doručení rozhodce jsou platná, byla-li učiněna podle předchozího odstavce, a to i tehdy, jestliže adresát písemnost odepřel písemnost převzít nebo přes oznámení poštovního úřadu si ji jako poštovní zásilku nevyzvedl.
       10. Jestliže strana po zahájení rozhodčího řízení změnila adresu, aniž to oznámila rozhodci, je doručení platně provedeno odesláním písemnosti dle předchozího odstavce.
       11. Smluvní strany se dále dohodly, že rozhodčí nález nemusí být odůvodněn. Konečné stanovisko v tomto náleží rozhodci s přihlédnutím k okolnostem sporu. To platí i v případě, je-li na návrh kterékoliv ze stran vyřešen spor uzavřením smíru ve formě rozhodčího nálezu. Rozhodčí nález je konečný a závazný a dnem doručení nabývá účinků pravomocného soudního rozhodnutí. Strany jsou povinny splnit všechny povinnosti uložené v rozhodčím nálezu ve lhůtách v něm uvedených. Nestane-li se tak, podléhá rozhodčí nález soudnímu výkonu rozhodnutí.
       12. Rozhodčí nález rozhodce doručuje účastníkům rozhodčího řízení, příp. jejich zástupcům, způsobem, upraveným zákonem č. 99/1963 Sb. občanský soudní řád ve znění účinném v době doručování rozhodčího nálezu.
       13. Právní vztahy výslovně touto rozhodčí doložkou v čl. X neupravené se řídí zákonem č. 216/1994 Sb. o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů.
2. **Závěrečná ustanovení**
   * + 1. Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru a právní vztahy vzniklé na jejím základě, včetně práv z porušení smlouvy, se řídí a vykládají podle právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku, aniž by se uplatnily kolizní normy mezinárodního práva soukromého.
       2. Odchylná smluvní ujednání výslovně obsažená ve smlouvě (či objednávce) mají před těmito obchodními podmínkami přednost.
       3. Jakákoliv oznámení, zprávy atp. činěná podle smlouvy budou druhé smluvní straně doručeny vždy v písemné formě prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu nebo elektronickou poštou na e-mailovou adresu smluvní strany nebo osoby oprávněné jednat za tu kterou smluvní stranu, osobně proti potvrzení o převzetí nebo prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba). V otázkách týkajících se trvání, změny nebo zániku smlouvy se vyžaduje vždy doručování v listinné podobě osobně, kurýrní službou nebo prostřednictvím poštovní přepravy doporučeně. Pokud si příjemce nevyzvedne zásilku, která byla uložena na poště, bude zásilka považována za doručenou prvním dnem úložní doby stanovené držitelem poštovní licence. Za doručenou ve stejné lhůtě bude zásilka považována i tehdy, když nebyla uložena na poště a pošta ji vrátila zpět odesílateli jako nedoručitelnou proto, že příjemce na uvedené adrese není k zastižení. Odmítne-li příjemce zásilku převzít, považuje se dnem odmítnutí převzetí za doručenou.
       4. **Změny obchodních podmínek:** Společnost PMS je oprávněna tyto obchodní podmínky kdykoliv měnit či doplňovat. Změny či úpravy obchodních podmínek budou klientovi zaslány přednostně na emailovou adresu. Klient může vyjádřit svůj nesouhlas se změnou obchodních podmínek písemným sdělením zaslaným společnosti PMS do 14 dnů od uveřejnění jejich změny, tj. od doby, kdy se mohl se změnou seznámit. Nestane-li se tak, nabývají změny účinnosti ke dni v nich uvedeném. Vyjádří-li klient v uvedené lhůtě svůj nesouhlas se změnou obchodních podmínek a nedojde-li k jiné dohodě, je klient oprávněn v tomto případě od smlouvy odstoupit. Výjimkou je, pokud ke změně nebo doplnění obchodních podmínek dochází z důvodu změny právních předpisů platných v České republice. V takovém případě není ke změně obchodních podmínek souhlas klienta nutný.
       5. V případě, že se jakékoli ustanovení těchto obchodních podmínek stane v důsledku změny obecné právní úpravy nebo i jinak neplatným, protiprávním, neúčinným nebo nevymahatelným, nemohou takové právní vady způsobit neplatnost nebo neúčinnost celých obchodních podmínek. Všechna ustanovení obchodních podmínek jsou oddělitelná, a pokud se jakékoliv jejich ustanovení stane neplatným, protiprávním, neúčinným nebo nevymahatelným, zůstává platnost a účinnost ostatních ustanovení těchto obchodních podmínek tímto nedotčena. Objednatel v takovém případě bezodkladně nahradí takové neplatné nebo neúčinné ustanovení zákonnou a platnou verzí tohoto ustanovení, která umožní dosažení účelu těchto obchodních podmínek.
       6. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1.7.2019.

Obchodní podmínky převzal dne ………………………

…………………………………………………………………………..

Objednatel-klient:

Zástupce klienta