

Nákup reklamního prostoru pro období 19.8. - 8.9. 2019 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění	Specifikace inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV	TV PRIMA (PRIMA GROUP BUNDLE EXCLUSIVE)	20s reklamní spoty v objemu 360GRPs v cílové skupině 15-69 (60% PT)	GRPs	360	XXX	XXX
Médium	Typ produkce	Specifikace produkce	Dodání			Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
TV	20s tv reklamní spot	PRODUKCE A VÝROBA TV SPOTU na základě požadavků a scénáře dodaného z OZP; hraný spot, možnost animací a dalších potřebných prvků k zajištění profesionálního reklamního spotu	Do TV stanic: Prima Group dle požadovaných technických a termínových podmínek			XXX
TV	7-10s tv reklamní spot	Sřřřh, produkce a výroba spotu, který bude vycházert z TV 20s dpotu	Do OZP v elektronickém formátu, umožňující nasazení na sociálních sřřřtech, youtube a dalších online platformách			XXX

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **2 744 000,00 Kč**

Požadované parametry kampaně

Týden	Požadované rozložení inzerce / GRPs
19.-25.8.2019	40%
26.8.-1.9.2019	40%
2.-8.9.2019	20%

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

XXX	Net reach CS Žena 25-45
XXX	Net reach CS Matky s dětmi
XXX	Net reach CS 18+
XXX	Projekce CS Žena 25-45
XXX	Projekce CS Matky s dětmi
XXX	Projekce CS 18+

Poznámky

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP si vyhrazuje právo veškerou poptávanou inzerci schválit před její zveřejněním a v případě, že nebude splňovat očekávání OZP, tak ji neobjednávat.

OZP si vyhrazuje schválení finálních media plánů a možnost požadovat po Poskytovateli jejich úpravu.

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.