

Smlouva o propagaci

Statutární město Prostějov

se sídlem: Nám. T. G. Masaryka 130/14, 796 01 Prostějov

IČ: 002 88 659

DIČ: CZ00288659

Zastoupené Mgr. Františkem Jurou, primátorem města

bankovní spojení: č. ú.: 27-1505517309/0800, Česká spořitelna, a.s. (pobočka Prostějov)

(dále také jako „**Objednatel**“)

a

BK OLOMOUCKO SPORT s.r.o.

se sídlem: Holická 1173/49a, Hodolany, 779 00 Olomouc

IČ: 063 74 581

údaj o zápisu ve veřejném nebo jiném rejstříku: C 71710 vedená u Krajského soudu v Ostravě

zastoupená: Ing. Karlem Horákem, jednatelem společnosti

bankovní spojení: č. ú.: 2801278538/2010, FIO Banka a.s. (pobočka Brno)

(dále také jako „**Poskytovatel**“)

(společně dále také jako „smluvní strany“)

**uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku
tuto smlouvu o propagaci:**

I.

Výkladová ustanovení

1. Kooperativa Národní basketbalová liga

Kooperativa Národní basketbalová liga je nejvyšší soutěž v basketbalu mužů v ČR.

2. Sezóna

„Sezóna 2019/2020“ je období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem Kooperativa Národní basketbalové ligy, které zpravidla začíná v říjnu příslušného kalendářního roku a zpravidla končí v květnu následujícího kalendářního roku. Poskytovatel se zavazuje, že v rámci sezóny odehraje minimálně 18 domácích utkání.

3. Sportcentrum DDM Prostějov

Termínem „Sportcentrum DDM Prostějov“ se rozumí objekt sportovní haly a jejího příslušenství nacházející se na adrese Olympijská 4228/4, 796 01 Prostějov.

4. Klub

Termínem „Klub“ se rozumí basketbalový klub BK OLOMOUCKO, z.s., Holická 1173/49a, Hodolany, 779 00 Olomouc, IČ: 06225896. Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným a oprávněným držitelem licence nejvyšší basketbalové soutěže v ČR a to v Národní basketbalové lize seniorů v ČR a je tedy jediným a výhradním vlastníkem práv na poskytování reklamy a propagace v souvislosti s basketbalovým týmem BK OLOMOUCKO.

II.

Předmět smlouvy Propagace Objednatele

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje provádět pro Objednatele na svůj náklad a nebezpečí v průběhu Sezóny 2019/2020 propagaci Objednatele v rozsahu a způsobem stanovenými touto smlouvou. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za propagaci Objednatele prováděnou Poskytovatelem v rozsahu a způsobem stanovenými touto smlouvou smluvní odměnu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy a převzít výsledky uskutečněné propagace, to vše za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje provádět pro Objednatele propagaci Objednatele po dobu účinnosti této smlouvy takto:
 - a) Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov na přední straně **hráčského dresu**, a to v podobě, jak je uvedeno v Příloze č. 1 této smlouvy.
 - b) Poskytovatel se zavazuje v rámci všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov **na banneru** o rozměru 2,0 x 1,0m v počtu 2 ks umístěných **na tribuně** v prostorách Sportcentra DDM Prostějov.
 - c) Poskytovatel se zavazuje v rámci všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentaci statutárního města Prostějova **na hrací ploše** ve středovém kruhu a za postranními čarami v počtu 2ks, každý o rozměru 4,0 x 1,0 m nápisy „Město Prostějov“.
 - d) Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov na společném banneru partnerů v **tiskovém středisku**.
 - e) Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov na **LED panelech** o velikosti 36,0 x 1,0m na dlouhé straně hrací plochy. Znak a název statutárního města Prostějov se objeví **15x vždy po 15s** během všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize. Dále se Poskytovatel zavazuje prezentovat **propagační spot** statutárního města Prostějov (který bude propagovat akce Objednatele jako např. Prostějovské léto, Hanácké slavnosti, Prostějovská zima, Masopust, akce Zdravého města Prostějov a další) formou textového sdělení ve zpravodaji, na webových stránkách, na LED panelech či jinou formou prezentace ve Sportcentru DDM Prostějov. Propagační spot bude zpracován Poskytovatelem na jeho náklady na základě podkladů dodaných Objednatelem.

- f) Poskytovatel se zavazuje zajistit uvedení znaku statutárního města Prostějova s textem „statutární město Prostějov“
 - a. na oficiálních **webových stránkách a sociálních** Klubu,
 - b. na samostatném banneru o velikosti 1,0 x 2,0 m s vlastním motivem statutárního města Prostějov v počtu 2 ks v **tiskovém středisku** a ve V.I.P. prostorách **Sportcentra DDM Prostějov**,
 - c. **na plakátech** a veškerých dalších **tiskovinách** vydávaných Klubem,
 - d. v liště partnerů prezentovaných v **tisku**,
 - e. v liště partnerů v **e-mailové pozvánce** na domácí utkání,
 - f. na backdrop panelu pro rozhovory **při televizních přenosech**.
 - g) Poskytovatel se zavazuje zajistit **audioprezentace** Objednatele ve formě oznámení hlasatele „statutární město Prostějov“ v sekci Hlavní partneři klubu v rámci všech domácích utkání Klubu v Kooperativa Národní basketbalové lize uskutečněných v průběhu Sezóny.
 - h) Poskytovatel se zavazuje zajistit propagaci Objednatele v rámci poskytovaných informací o činnosti „Klubu“ **na tiskových konferencích** a v rámci **rozhovorů** poskytovaných médiím o činnosti Klubu.
 - i) Poskytovatel se zavazuje zajistit provedení propagace Objednatele takovým způsobem, který bude pro Objednatele při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné propagace.
 - j) Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednavateli VIP GOLD vstupenky na celou Sezónu v minimálním počtu 11 kusů.
3. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat provedení propagace Objednatele uvedené v čl. II. této smlouvy nepřetržitě po celou dobu průběhu Sezóny.
4. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel dodá Poskytovateli grafické podklady potřebné k zajištění propagace Objednatele v souladu s touto smlouvou, a to v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však do 10 kalendářních dnů před započítáním poskytování propagace na základě této smlouvy. Vlastní realizaci propagace Objednatele, včetně výroby příslušných bannerů, tiskopisů apod. zajistí na vlastní náklady a nebezpečí Poskytovatel. Veškeré užití znaku a názvu Objednatele za účelem provedení propagace Objednatele dle této smlouvy zašle Poskytovatel předem Objednateli ke schválení.
5. Na základě uskutečněné propagace Objednatele převezme Objednatel výsledky propagace Objednatele v podobě dokumentace o provedené propagaci Objednatele s tímto minimálním obsahem – popis aktivit klubu, fotodokumentace propagace, zhodnocení propagace - např. počet návštěvníků, celková návštěvnost webových stránek atd. Dokumentaci o provedené propagaci Objednatele je Poskytovatel povinen zpracovat a předat Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení Sezóny. Dokumentace o provedené propagaci Objednatele musí být zpracována v rozsahu a podobě dle plnění této smlouvy.
6. Poskytovatel je za podmínek stanovených zákonem povinen nahradit Objednateli škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této smlouvy, a to v plné výši i nad rámec případných smluvních pokut uplatněných Objednatelem vůči Poskytovateli.

7. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje rovněž zajišťovat prostřednictvím sportovního klubu propagaci basketbalu, potažmo obecně sportu mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti smlouvy. Poskytovatel zajistí uskutečňování návštěv hráčů, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných objednatelem v celkovém počtu 8 návštěv na těchto základních školách:

Název základní školy
Základní škola Prostějov, ul. Dr. Horáka 24
Základní škola Prostějov, ul. E. Valenty 52
Základní škola a mateřská škola Prostějov, Kollárova 4
Základní škola Prostějov, ul. Vl. Majakovského 1
Základní škola a mateřská škola Prostějov, Melantrichova ul. 60
Základní škola a mateřská škola Prostějov, Palackého tř. 14
Základní škola a mateřská škola Jana Železného Prostějov
Reálné gymnázium a základní škola města Prostějova, Studentská ul. 2

Výběr škol, na kterých budou návštěvy uskutečněny, závisí na dohodě poskytovatele s odpovědnými zástupci základních škol. Každá návštěva bude trvat 45 minut (1 vyučovací hodina) a bude realizována minimálně 2 osobami z řad hráčů, trenérů či jejich asistentů působících ve sportovním klubu. Poskytovatel se zavazuje zajistit, aby při jednotlivých návštěvách byly předány odpovědnému zástupci školy volné vstupenky na libovolné utkání sportovního klubu, v počtu minimálně 30ks.

Poskytovatel předloží nejpozději do 31. 10. 2019 objednateli časový plán uskutečňování návštěv na konkrétních základních školách, který bude navržen po dohodě s odpovědnými zástupci základních škol.

III.

Odměna za propagaci

1. Za provádění propagace podle čl. II. této smlouvy se Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli částku ve výši 3 025 000,- Kč včetně DPH (slovy: tři miliony dvacet pět tisíc korun českých).

odměna bez DPH za propagaci	2 500 000,00 Kč
21 % DPH	525 000,00 Kč
odměna vč. DPH za propagaci	3 025 000,00 Kč.

Cena za propagaci byla stanovena na základě platného ceníku předloženého Poskytovatelem, který je přiložen v příloze č. 2 smlouvy.

2. Odměna za propagaci bude Objednatelem uhrazena Poskytovateli na základě Faktury (v listinné podobě). Faktura bude vystavena Poskytovatelem se splatností 30 dní ode dne doručení Faktury Objednateli. Poskytovatel se zavazuje doručit Fakturu Objednateli nejpozději do 10 dní ode dne, kdy tato smlouva nabude účinnosti. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu stanovené příslušnými právními předpisy. Nebude-li Faktura obsahovat náležitosti daňového dokladu, popř. bude-li trpět jinými formálními či obsahovými nedostatky (např. Poskytovatel nevyúčtuje odměnu za propagaci v souladu s touto smlouvou apod.) je Objednatel

oprávněně Fakturu Poskytovateli vrátit jako neúplnou či vadnou k doplnění či přepracování. V takovém případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti v délce 30 dnů začne plynout doručením opravené (přepracované) Faktury Objednateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

3. Ve Faktuře musí být vždy uveden odkaz na číslo této smlouvy. Faktura bude Poskytovatelem zaslána Objednateli v tištěné podobě s podpisem a razítkem osoby oprávněně zastupovat Poskytovatele, a to prostřednictvím doporučené zásilky, a současně rovněž v elektronické podobě na e-mail [REDACTED]
4. Odměna bude Objednatelům uhrazena Poskytovateli na bankovní účet uvedený v této smlouvě. Odměna se pro účely této smlouvy považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z bankovního účtu Objednatelů ve prospěch bankovního účtu Poskytovatele.
5. Tato odměna je odměnou nejvýše přípustnou, obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení propagace. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení odměny za předmět smlouvy.
6. V případě, že plnění, jež je předmětem této smlouvy, nebude Objednateli poskytováno ze strany Poskytovatele po celé období, za něž byla Objednatelům uhrazena v souladu s ustanoveními tohoto článku odměna, nebo v případě, kdy plnění, jež je předmětem této smlouvy, nebude Objednateli poskytováno ze strany Poskytovatele v rozsahu a kvalitě dle čl. II. této smlouvy, výše odměny se alikvotně krátí. V takovém případě je Poskytovatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny, a to ve lhůtě 10 dní ode dne, kdy bude Poskytovateli doručena výzva Objednatelů k vrácení poměrné části odměny.

IV.

Trvání smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou – a to po dobu trvání přípravy a vlastního trvání Sezóny 2019/2020, tedy na období **1. 8. 2019 – 31. 5. 2020**.
2. Smluvní strany se dohodly, že každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu jednostranně ukončit písemnou výpovědí bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je 1 měsíc a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce po doručení výpovědi.
3. V případě podstatného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od této smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto smlouvou se považuje zejména porušení některé z povinností druhé smluvní strany stanovených v článku II. a III. této smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované nebo soustavné porušování povinností stanovených touto smlouvou.
 - a) Za opakované porušení povinností ve smyslu tohoto odstavce se považují alespoň dvě porušení této smlouvy, přičemž smluvní strana porušující své povinnosti byla na každé porušení písemně upozorněna druhou smluvní stranou, byla vždy písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí vždy písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této smlouvy.

- b) Za soustavné porušování povinností ve smyslu tohoto odstavce se považuje porušení jedné povinnosti trvajícím déle než dva měsíce, přičemž smluvní strana porušující povinnost byla písemně upozorněna druhou smluvní stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění povinnosti a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění povinnosti z této smlouvy.

V.

Smluvní pokuty

1. Pokud Poskytovatel poruší kteroukoliv svou povinnost dle čl. II. nebo III. této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000,-Kč včetně DPH, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
2. Nárok na smluvní pokutu vzniká v plné výši bez ohledu na vznik škody vzniklé porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou a na výši škody. Stejně tak nárok požadovat náhradu škody vzniklou porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou vzniká v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Smluvní pokuta je splatná do 10 dní ode dne, kdy byla Poskytovateli doručena výzva Objednatele k úhradě smluvní pokuty. Jednotlivé nároky na smluvní pokutu jsou samostatné a vzájemně se nevylučují.
V případě porušení podmínek smlouvy bude ze strany Objednatele požadováno vrácení alikvotní části odměny.

VI.

Závěrečná ustanovení

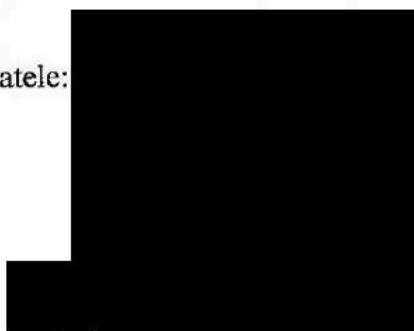
1. V ostatních otázkách touto smlouvou výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních stran řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Tato smlouva může být rušena pouze písemně.
4. Tato Smlouva byla schválena usnesením Rady města Prostějova č. 9663 ze dne 30. 7. 2019.
5. Smluvní strany jsou srozuměny s tím, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí Objednatel.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

7. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním textu této smlouvy v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
8. Tato smlouva je sepsána ve 4 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží 2 vyhotovení.

V Prostějově dne 1. 08. 2019

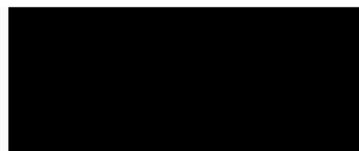
V Prostějově dne 1. 8. 2019

Za Objednatele:



Mgr. František Jura
primátor
statutární město Prostějov

Za Poskytovatele:



Ing. Karel Horák
jednatel společnosti
BK OLOMOUCKO SPORT s.r.o.

Příloha č. 1 – Vyobrazení hráčského dresu

Příloha č. 2 - Ceník propagačních služeb

Příloha č. 1 – vyobrazení hráčského dresu

- rozměr znaku města včetně nápisu 10,5 x 6,5 cm (cca 68 cm²)





CENÍK

nabízených služeb reklamy a propagace

Ceník je platný od 15. 6. 2019.

Ceník vychází z tržní výše nabídkových cen, podle kterých jsou uzavírány smlouvy s dalšími subjekty.

Uvedené ceny jsou bez DPH.



Umístěný znak města s nápisem na hráčském dresu

- cena: 1 000 000 Kč
- rozměr 10,5 x 6,5 cm



Prezentace v domácí hale

- banner se znakem města a nápisem 2 x 1 m (2 kusy, tribuna): **80 000 Kč**
- umístěný znak na ploše (středový kruh): **120 000 Kč**
- nálepka s nápisem 4 x 1 m (2 kusy na ploše): **100 000 Kč**
- umístěný znak města s nápisem na banneru v tiskovém středisku (13,8 x 13,9 cm, resp. 7,8 x 7,9 cm): **40 000 Kč**
- prezentace na LED panelech (36 x 1 m, 15 x 15 s během zápasu): **300 000 Kč**
- prezentace na LED panelech propagačního spotu města (15 s během poločasu): **170 000 Kč**





Propagace akcí města na oficiálních webových stránkách klubu

- cena: 150 000 Kč
- forma vyskakovacího pop-up okna o rozměru 800 x 300 px

Umístěný znak města s nápisem na oficiálních webových stránkách a sociálních sítích klubu

- cena: 200 000 Kč
- v liště partnerů v pravém sloupci blok o rozměru 112 x 45 px
- na stránce partnerů blok o rozměru 162 x 65 px



Umístěný znak města s nápisem na plakátech a programech k zápasu

- cena: 80 000 Kč
- plakát – blok o rozměru 4,5 x 2 cm
- program k zápasu – blok o rozměru 2 x 1 cm

BK OLOMOUČKO

BK OLOMOUČKO vs. SLUNETA ÚSTÍ n. L.

19. 1. 2019 v 18:00 hodin
Sportcentrum DDM Prostějov

20. kolo, Kooperativa NBL 2018/2019

Logos of sponsors: Olomoucký kraj, ANNAHÜTTE, ZL I OR B, ZP HYUNDAI, MOTION, etc.

Obyčej v koncevce nás připravila o výhru

Hodně blízko k úspěchu a pohavce (to) byl basketbalistů Olo-
moučků. Vyrovnání zve dospěl za stavu 78:79 do prodloužení v
domácím hřišti v Ústí nad Labem. Přizpůsobení silákovská ruka
Wallacha se faultoval a americký basketbalista stanovil skóre
80:88 pro domácí, když proměnil vlničky tří tratě hody.
Sluneta začala naporem a tlačila se do úniku. Po třech minutách
vedla 12:0, když dokázala potrestat pomalejší rozjezd Olo-
moučků. První body hostujícího neku zahrnul až povedenou
ostřou Paizsa na začátku 4. minuty. V polovině perrody diskon-
ce bylo vyrovnání, pak se vstřím severozápadní střelce připo-
menul a získal náskok sedmi bodů. Zbytečná minuta patřila
Husákovi, stáloho však pouze na směru 21:26.
Přivedlím zahraniční posily ústeckého výběru se dny také ve
druhé části střelci. Jich záskuhou Sluneta vedla ve 13. mi-
nute 34:24, o více než deset bodů však Buzemadrí neprobu-
vali a ke konci poločasu se začali soupeři bodové přiblížovat.
Sest sekund před koncem upravil Paizsa na 40:42 a za tohoto
stavu se šla do třetí čtvrtiny.
Vstup do druhého poločasu na chvíli opanovali hosté. Ve 22.
minutě po kole Douglare poprvé vedl 45:44, stadi však min-
né poselství pod vítězným křídlem a Ústí si po čase svedl bodů
vzala rychlé vedení zpět. Dálkonce si opět vypracoval ovou
černý náskok. V udržení vedení domácím pomohalo také
nepřesné zakončení reaktivních akcí Olo-
moučků, které ale upuť
upravilo na 66:66 před poslední čtvrtí duolu.
Oba týmy se ve čtvrté perkece snažili zaplnit obrany. Hos-
tí se i tak tlačili do zakončení a po míčku Douglasa se přiblíže
na rozdílu čtyř bodů (67:71). Právě americký pivot byl usřed-
ní postávou v domácím střesu v naplněné koncevce. Jeho
troje čtyřlístkové zákona před koncem znamenala vedení
Olo-
moučků 76:77 a pomohla pěstát zápas do prodloužení v
ústeckém konci se ale hlavním hrdinou stal Wallach, který
se k tomu před koncem rozhodl a vyjel Ústí.
Předrag létačec: Ústíani se neobdoby veselé. Byli jsme blízko
k dalšímu úspěchu na půdě soupeře. Před poslední akcí sou-
peře to vypadalo, že dokonce domů veselé. Paiz na míčce při
pokusu o střelu nebylo dobře hledat. Je to velká škoda.

BK OLOMOUČKO

BK OLOMOUČKO vs. KRÁLOVŠTÍ SOKOLI

16. 11. 2018 v 18:00 hodin
Sportcentrum DDM Prostějov

10. kolo Kooperativa NBL 2018/2019

Logos of sponsors: Olomoucký kraj, ANNAHÜTTE, ZL I OR B, ZP HYUNDAI, MOTION, etc.

www.bkolomoucko.cz

Samostatný banner 1 x 2 m s vlastním motivem města v tiskovém středisku a VIP prostorách

- cena: 50 000 Kč

Umístěný znak města s nápisem v reklamní liště prezentované v regionálním tisku

- cena: 80 000 Kč
- blok o rozměru 2,8 x 0,9 cm



Umístěný znak města s nápisem v reklamní liště v emailové pozvánce na zápasy

- cena: 50 000 Kč
- blok o rozměru 50 x 50 px



Audioprezentace hlasatele během domácích zápasů

- cena: 80 000 Kč
- 2x – uvítání na začátku zápasu, v poločase

SUMA CENÍKU SLUŽEB REKLAMY A PROPAGACE:

2 500 000 Kč bez DPH