



KPMG Česká republika, s.r.o. (dále jen Společnost),
se sídlem Praha 8, Pobřežní 648/1a, PSČ 186 00
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl C, vložka 326
IČ: 005 53 115
DIČ CZ699001996
Zastoupená Ing. Petrem Škodou, jednatelem

a

Vysoká škola ekonomická v Praze (dále jen VŠE)
se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3,
IČ 61384399
DIČ CZ61384399
Zastoupená prof. Ing. Hanou Machkovou, CSc., rektorkou

a

doc. Ing. Josefem Taušerem, Ph.D., děkanem Fakulty mezinárodních vztahů
doc. Ing. Ladislavem Mejzlíkem, Ph.D., děkanem Fakulty financí a účetnictví

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

uzavřeli tuto

smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen smlouva)

č. *281*.....VŠ/2019

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

Předmětem smlouvy je zprostředkování kontaktů mezi Společností a studenty a absolventy VŠE v průběhu roku 2019 a zajištění dalších reklamních aktivit Společnosti na VŠE v roce 2019. VŠE se zavazuje, že zajistí Společnosti partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Společnost se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

III. Závazky VŠE

A. Reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím

VŠE

1. uděluje Společnosti právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Hlavní partner Vysoké školy ekonomické v Praze“,
2. zaručuje Společnosti postavení „Hlavního partnera“, přičemž ve struktuře partnerů je jediný generální partner, max. šest hlavních partnerů, větší množství menších partnerů,
3. uděluje Společnosti právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp VŠE a s ním spojené reklamní materiály a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje používat je v souladu se směrnicí č. 03/08 *Zásady používání a ochrana loga VŠE v Praze* a s platným Manuálem VŠE (vydán roku 1999) a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí Společnost. Po ukončení platnosti této smlouvy je Společnost povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
4. Na vyžádání partnera společnosti dodá CI-manuál s pravidly používání loga společnosti; partner vždy požádá o vyjádření a souhlas konkrétní osoby společnosti s každým užitím loga společnosti.
5. zajistí Společnosti prezentaci formou loga a partnerského titulu na místě a v provedení odpovídajícímu postavení Společnosti v hierarchii partnerů VŠE ve všech akcích, na kterých Společnost bude vystupovat jako Hlavní partner, tj. např. v tištěných oficiálních materiálech VŠE.
6. uvede obchodní název Společnosti na tabuli hlavních partnerů ve vstupních prostorách školy (hlavní vchod do nové budovy VŠE). Název a partnerský titul Společnosti přitom budou instalovány na místě a v provedení, odpovídajícím postavení Společnosti v hierarchii partnerů VŠE. Stejně tak zajistí informaci o hlavním partnerství Společnosti i v prostorách budovy VŠE Jižní Město.
7. zajistí umístění loga a partnerského titulu Společnosti na www.vse.cz v sekci Hlavní partneři VŠE včetně odkazu na webové stránky Společnosti.
8. bude čtvrtletně informovat Společnost o všech známých relevantních společenských či odborných akcích plánovaných na VŠE v následujících třech měsících.

B. Kontakt se studenty

VŠE prostřednictvím svého pracoviště, Rozvojového a poradenského centra (dále RPC) za účelem pracovního uplatnění studentů a absolventů VŠE bude za podmínek uvedených v ceníku RPC platném ke dni podepsání této

smlouvy, který je nedílnou přílohou této smlouvy, vytvářet Společnosti následující podmínky pro její prezentaci:

1. Umožní Společnosti průběžné využití webové stránky RPC k informování studentů o volných pracovních místech, možnostech stáží, workshopech a akcích pořádaných Společností, mj. bude vhodnou formou informovat studenty o možné účasti na in-house workshopech pořádaných Společností.
2. Umožní Společnosti na VŠE realizovat propagační akci zaměřenou na nábor studentů a absolventů v rozsahu dva měsíce ročně, který bude po vzájemné domluvě upřesněn. Využije k tomu nástěnek a stojanů ve správě RPC, stejně jako komunikace prostřednictvím webu.
3. Umožní Společnosti pravidelně se účastnit veletrhů pracovních příležitostí Šance pořádaných VŠE dvakrát ročně. Zároveň umožní Společnosti přednostní výběr stánku a možnost většího stánku, tak jak odpovídá jejímu postavení v hierarchii partnerů VŠE.
4. Pokusí se zprostředkovat zapojení odborníků Společnosti do odborných přednášek na VŠE pro studenty denního studia v oblastech definovaných Společností, v rozsahu nejméně 3 zprostředkovaných přednášek za rok.
5. Zajistí dostatečnou informovanost studentů o mezinárodních soutěžích Společnosti.
6. Umožní Společnosti podílet se na vybraných sportovních akcích pro studenty VŠE pořádaných Centrem tělesné výchovy a sportu VŠE.
7. Poskytne Společnosti pro její prezentaci zasklenou vitrinu odpovídající velikosti, umístěnou v 1. patře Staré budovy VŠE.

C. Spolupráce s fakultami

1. **Fakulta mezinárodních vztahů** souhlasí s tím, aby Společnost byla partnerem Fakulty mezinárodních vztahů za účelem rozvoje její vědecké a odborné činnosti a umožnění vstupu do přednášek vyučovaných na Fakultě mezinárodních vztahů v průběhu roku 2019. Podmínky partnerství a spolupráce s Fakultou mezinárodních vztahů upraví dílčí smlouva uzavřená mezi Fakultou mezinárodních vztahů a Společností.
2. **Fakulta financí a účetnictví** souhlasí s tím, aby Společnost byla partnerem Fakulty financí a účetnictví za účelem rozvoje její vědecké a odborné činnosti umožnění vstupu do přednášek vyučovaných na Fakultě financí a účetnictví v průběhu roku 2018. Podmínky partnerství a spolupráce s Fakultou financí a

účetnictví upraví dílčí smlouva uzavřená mezi Fakultou financí a účetnictví a Společností.

IV. Závazky Společnosti

1. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím, které jsou předmětem čl. III. bodu A, sjednanou cenu 150.000,- Kč (slovy jedno sto padesát tisíc korun českých) plus příslušná DPH.
2. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené s kontaktem se studenty, které jsou předmětem čl. III. bodu B, sjednanou cenu 185.000,- Kč (slovy jedno sto osmdesát pět tisíc korun českých) plus DPH.
3. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené se spoluprací s Fakultou mezinárodních vztahů, která jsou předmětem čl. III. bodu D 1., sjednanou cenu 55.000,- Kč (slovy padesát pět tisíc korun českých) plus DPH. Podmínky spolupráce s Fakultou mezinárodních vztahů upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou mezinárodních vztahů a Společností.
4. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené se spoluprací s Fakultou financí a účetnictví, která jsou předmětem čl. III bodu D 3 sjednanou cenu 155.000,- Kč (slovy jedno sto tisíc korun českých) plus DPH. Podmínky spolupráce s Fakultou financí a účetnictví upraví smlouva uzavřená mezi Fakultou financí a účetnictví a Společností.
5. Celkovou částku uhradí Společnost ve dvou splátkách
 - a. první spojenou s předmětem čl. III. bodu A, B, C a D (ve výši 300.000,- Kč plus DPH) do 30 dnů od podpisu smlouvy,
 - b. druhou (ve výši 245 000,- Kč plus DPH) po doložení splnění všech závazků uvedených v čl. III. této smlouvy do 10. 11. 2018.
6. Úhrada proběhne na základě řádných daňových dokladů (faktur) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od její odeslání Společnosti, a to na bankovní účet VŠE č. 1828782/0800 vedený u České spořitelny, a. s., variabilní symbol 901826. K fakturovaným částkám bude připočtena daň z přidané hodnoty ve výši podle platných předpisů.

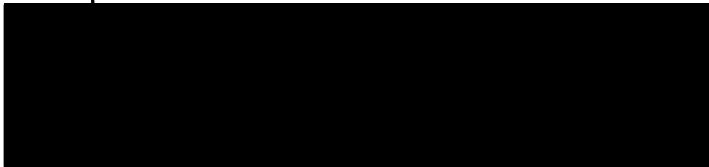
V. Ostatní ujednání

VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny ve smyslu čl. IV odst. 1až 5 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně Společnosti, VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

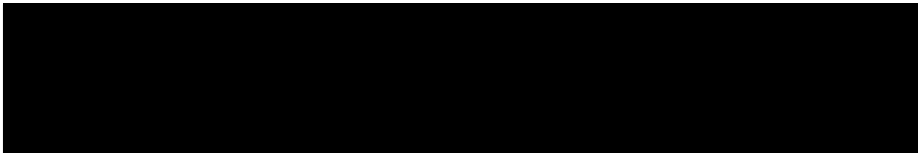
VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma stranami. Účinnost nabývá smlouva dnem uveřejnění v registru smluv podle zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
2. V případě pokračování spolupráce uzavřou smluvní strany příslušnou smlouvu o partnerské spolupráci na období 1. 1. 2020 - 31. 12. 2020.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu s potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

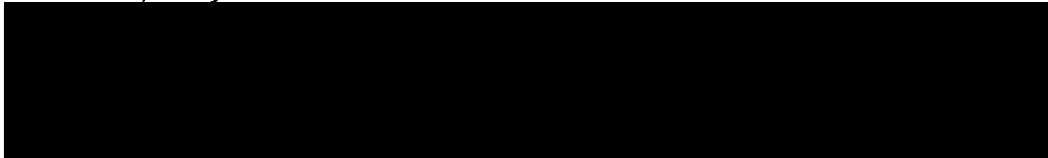
Za Společnost:



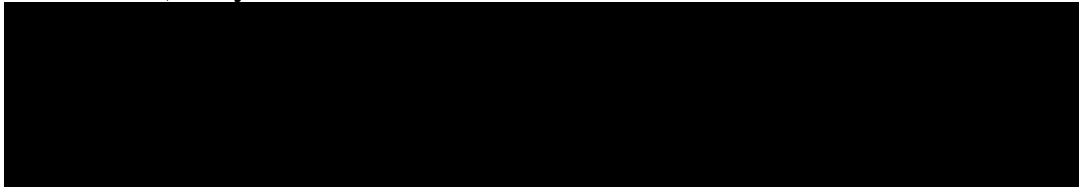
Za VŠE, body III.A - III. C



Za VŠE, body III. D 1.:



Za VŠE, body III. D 3.:



5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Výpovědi této smlouvy nezanikají dílčí smlouvy uzavřené na základě této smlouvy.

6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen písemně, není-li smlouvou stanoveno jinak.
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
10. VŠE je osobou, na níž se vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č.340/2015 Sb., o registru smluv. Společnost si je vědoma následků této skutečnosti, tj. že smlouva bude uveřejněna v registru smluv.
11. Nedílnou součástí Smlouvy je i Etický kodex KPMG Česká republika. VŠE svým podpisem Smlouvy bere na vědomí a souhlasí s etickým kodexem KPMG Česká republika.

V Praze dne

.....
Ing. Petr Skoda
jednatel
KPMG Česká republika, s.r.o.

V Praze dne 9.7.2019

.....
dekan Fakulty financí a účetnictví

.....
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.
dekan Fakulty mezinárodních vztahů

Etický kodex dodavatele

V KPMG zastáváme názor, že základem všech úspěšných organizací by měla být společenská odpovědnost a jako firma se této oblasti cíleně věnujeme. Snažíme se pomáhat komunitám, v nichž působíme, a aktivně podporujeme pozitivní změny v našem odvětví.

Nedílnou součástí naší strategie v oblasti společenské odpovědnosti je tento *Etický kodex dodavatele*. Požadujeme, aby naši dodavatelé uplatňovali následující zásady:

Obchodní jednání

Dlouhodobě udržitelný a úspěšný vztah se všemi našimi obchodními partnery se musí zakládat na poctivosti. Od našich dodavatelů požadujeme, aby:

- jednali poctivě a přitom neustále usilovali o prosazování těch nejpřísnějších etických norem;
- dodržovali všechny příslušné zákony a předpisy,
- zamezili jakémukoli střetu zájmů a nepodíleli se na nekalých praktikách (např. uplácení).

Pracovní podmínky a lidská práva

Naše zásady vycházejí z respektování důstojnosti a mezinárodně uznávaných práv každého jednotlivce. Od našich dodavatelů požadujeme, aby:

- umožnili zaměstnancům svobodně se spolčovat a účinně vést kolektivní vyjednávání,
- zajistili zaměstnancům bezpečné pracovní prostředí a podporovali bezpečnost a zdraví při práci,
- nikdy nevyužívali dětské, nucené či nedobrovolné práce,
- jednali se zaměstnanci slušně a neuplatňovali rozdílné zacházení na základě věku, rasového nebo etnického původu, náboženského vyznání, pohlaví, sexuální orientace, zdravotního stavu, povinností k rodině či blízkým apod.

Životní prostředí

Ekologický aspekt tvoří nedílnou součást našich firemních postupů. Své aktivity provádíme s náležitým ohledem vůči životnímu prostředí (zásada prevence) a od našich dodavatelů požadujeme, aby:

- dodržovali veškeré environmentální zákony a normy platné v ČR a EU.
- snižovali ekologický dopad svých výrobků, výrobních procesů, služeb a emisí odpadů,
- podporovali vývoj a rozšiřování technologií šetrných vůči životnímu prostředí,
- minimalizovali používání nebezpečných látek a spotřebu vzácných zdrojů.

Iniciativa Global Compact

KPMG International je signatářem iniciativy OSN nazvané *Global Compact*. Jedná se o soubor deseti zásad, jejichž cílem je ovlivnit vytvoření udržitelnější a komplexnější globální ekonomiky. Tyto zásady jsou v souladu s hodnotami KPMG, jež utvářejí naši firemní kulturu a stanovují náš závazek dodržovat ta nejpřísnější měřítka osobního i profesního chování.

Účast na iniciativě *Global Compact* dokládá naši snahu aktivně prosazovat zásady společenské odpovědnosti. Máme tak zároveň příležitost vysvětlit, jak profesionalita, zkušenost a hodnoty členských firem KPMG mohou přispět k širšímu hnutí za zodpovědnější, zákonné a etické chování na trhu.