

Smlouva

o podmínkách umístění a provozování reklamních zařízení a reklamy v Olomouci

Město Olomouc, se sídlem Horní náměstí, 771 27 Olomouc

IČ : 00 29 93 08

Bankovní spojení : č.ú. 9021-180 173 1369/0800 u ČS, a.s., pobočky Olomouc
zastopené primátorem Ing. Martinem Tesaříkem

(dále jen město)

a

MIHAL. Visuelle Kommunikation GmbH, odštěpný závod se sídlem

Maltézské náměstí 7, 118 00 Praha 1

DIČ : 001-388-60783281

zastoupená vedoucím organizační složky Ing. Jaroslavem Hanikou

a

euroAWK s.r.o., se sídlem Maltézské náměstí 7, 118 00 Praha 1

IČ : 43 96 57 17

DIČ : 001-43 96 57 17

zastoupená jednatelem Dipl. Kfm. Aladarem Krutim

(dále jen společnost nebo společnosti)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto

smlouvu

o podmínkách umístění a provozování reklamních zařízení a reklamy v Olomouci :

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při instalování a provozování reklamních zařízení společnosti a čekáren MHD na nemovitém majetku města Olomouc.

2. Město postupuje touto smlouvou společnosti výhradní právo na zřízení zasklených čekáren s oboustranně osvětlenými reklamními vitrínami (pro formát plakátu 4/1, tj. 1,76m x 1,20 m) na pozemcích ve vlastnictví města. Město dále postupuje společnosti přednostní právo na instalaci samostatně stojících City-Light vitrín o formátu DIN 4/1 (1,76m x 1,20m) a formátu přesahujícího 1m², jakož i právo na instalaci velkoplošných reklamních panelů o formátu přesahujícího 8m² o formátu DIN 24/1 (5,04m x 2,36m), na nemovitém majetku města tak, aby byl naplňován čl. I., odst. 7.

3. Město se zavazuje, že po dobu platnosti této smlouvy neuzavře smlouvu se stejným předmětem plnění s žádnou jinou právnickou či fyzickou osobou.

4. Výstavba čekáren a instalace reklamních zařízení bude společností zahájena neprodleně po vydání příslušných stavebních povolení (ohlášení) stavebním úřadem. O vydání povolení (ohlášení) žádá příslušný stavební úřad společnost. Město se zavazuje poskytnout veškerou součinnost a pomoc potřebnou k vydání těchto povolení.

5. Veškerá zařízení (čekárny, vitríny a reklamní panely) zůstávají majetkem společnosti. Zástupci obou stran shodně prohlašují, že konkrétní právní vztahy vzniklé při instalování a provozování reklamních zařízení včetně čekáren MHD podle této smlouvy se řídí ust. §659 a násl. občanského zákoníku, kdy půjčitelem pozemku je město a vypůjčitelem společnost.

Společnost se dále zavazuje provádět údržbu všech reklamních zařízení, která na základě této smlouvy budou instalována, tj. zejména provádět nutné opravy a čištění.

6. Nemovitým majetkem města podle této smlouvy se rozumí nemovitý majetek (stavby, pozemky) ve vlastnictví města Olomouc.

7. Strany konstatují, že při realizaci programu výstavby čekáren MHD došlo v minulosti k hrubému porušení poměru počtu čekáren k počtu dalších reklamních zařízení. S ohledem na značnou finanční náročnost instalace čekáren MHD se strany zavazují učinit veškerá opatření a organizovat další výstavbu tak, aby byly v následujícím období instalovány čekárny MHD, samostatné vitríny a velkoplošné reklamní panely v následujícím poměru :

čekárny	:	samostatné vitríny,	velkoplošné reklamní panely
1	:	3	

8. Nebude-li možné zajistit instalaci samostatných vitrín, reklamních panelů a čekáren v poměru uvedeném výše, strany se dohodly, že město na svůj náklad zajistí instalaci čekárny a společnost instaluje do takových čekáren osvětlenou reklamní vitrínu. Strany výslovně prohlašují, že takto instalované vitríny se nestávají součástí čekárny, ale zůstávají v majetku společnosti. Společnost se zavazuje o takovou čekárnu pečovat jako o všechny čekárny instalované a provozované podle této smlouvy.

II. Čekárny

1. Čekárnou se podle této smlouvy rozumí třimodulový prosklený přístřešek vybavený osvětlenou vitrínou a sedáky. Čekárny mohou být budovány i jako sdružené, tj. vícemodulové podle frekventovanosti jednotlivých zastávek, příp. mohou být budovány i v kombinaci s prodejními stánky. Souhlas se zřizováním prodejních stánků a jejich provozováním je výlučně v kompetenci města. Pořizovací náklady, vč. nákladů na jejich údržbu, nese provozovatel prodejního stánku. Společnost zajistí po dohodě s provozovatelem prodejního stánku jeho realizaci.

2. Strany konstatují, že ke dni podpisu této smlouvy byly nainstalovány čekárny na 54 stanovištích tak, jak je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy.

3. Osvětlené reklamní vitríny čekáren budou umístěny napříč k vozovce. Společnost hradí náklady na vybudování přípojek elektrické energie. Pro případ, že náklady na vybudování

přípojky u konkrétní čekárny budou značně převyšovat náklady obvyklé, strany se zavazují vyřešit záležitost společným jednáním. Město hradí náklady spojené s dodávkami elektrické energie, potřebné k provozu čekáren po dobu platnosti této smlouvy.

4. Instalaci čekárny zajistí společnost s výjimkou případů dle čl. I., odst 8. Náklady na případné přemístění čekárny uhradí ta strana, v jejímž zájmu je čekárnu přemístit. Údržbu všech čekáren zajistí společnost.

5. Společnost umožní městu bezplatně využívat neprodané reklamní vitríny v čekárnách ke zveřejňování jeho vyhlášek a informací nekomerčního rázu, přičemž náklady na pořízení těchto informací nese město.

6. Společnost se dále zavazuje do 4 pracovních dnů ode dne, kdy se o nutnosti provedení potřebné opravy či údržby dověděla, tuto provést.

7. Veškeré čekárny s výjimkou případů dle čl. I., odst.8 jsou v majetku společnosti. V případě ukončení smlouvy se strany dohodly, že městu Olomouc přísluší právo přednostního odkupu čekáren za jejich zůstatkovou hodnotu.

III.

Velkoplošné reklamní panely

1. Strany konstatují, že ke dni podpisu této smlouvy bylo již instalováno 12 velkoplošných reklamních panelů tak, jak je uvedeno v příloze č. 2 této smlouvy.

2. Město souhlasí s instalováním dalších velkoplošných reklamních panelů na nemovitém majetku města, na místech odsouhlasených oběma stranami. Strany se dohodly, že stanoviště pro velkoplošné reklamní panely určí na základě dohody. Strany jsou srozuměny, že podmínkou těchto míst je jejich vhodnost a výhodnost pro reklamu a její účinnost


3. Reklamní panely budou instalovány v souladu s povolením k reklamnímu zařízení. Náklady s přemístěním panelů nese ta strana, která si takové opatření vyžádala a v jejímž zájmu je toto opatření provedeno. Bude-li nutné jednotlivé reklamní panely odstranit během platnosti smlouvy z podnětu města, poskytne město odpovídající náhradní místo.

IV.

Osvětlené vitríny (City-Light vitríny)

1. Strany konstatují, že ke dni podpisu této smlouvy bylo již instalováno 28 City-Light vitrín tak, jak je uvedeno v příloze č. 3 této smlouvy.

2. Město souhlasí s instalováním dalších City-Light vitrín na nemovitém majetku města na místech odsouhlasených oběma stranami. Strany se dohodly, že stanoviště pro osvětlené vitríny určí na základě dohody. Strany jsou srozuměny, že podmínkou těchto míst je jejich vhodnost a výhodnost pro reklamu a její účinnost.



3. Při instalaci těchto vitrín se společnost zavazuje postupovat v souladu s povolením k instalaci reklamního zařízení, které vydá příslušný stavební úřad.
4. Náklady s přemístěním vitrín nese strana, která si takové opatření vyžádala a v jejímž zájmu je toto opatření provedeno.
5. Náklady na vybudování přípojky elektrické energie nese společnost. Město se zavazuje zajistit na svůj náklad dodávky elektrické energie potřebné k provozu vitrín po dobu platnosti smlouvy.
6. Po dohodě se společností má město právo využívat ke zveřejňování svých vyhlášek a informací (map) 10 % umístěných vitrín.
7. Společnost umožní městu bezplatně využívat neprodané osvětlené vitríny ke zveřejňování jeho vyhlášek a informací nekomerčního rázu, přičemž náklady na pořízení a umístění těchto informací nese město.

V.

Nepovolená reklama

Město se zavazuje, že poskytne společnosti veškerou možnou podporu při potlačování nepovolené reklamy na majetku města. Město se zavazuje udělit společnosti plnou moc k veškerým právním úkonům nutným ke zjišťování takové reklamy a jejímu odstranění.

VI.

Vyvěšovací právo

Společnost umožní městu využít reklamní zařízení z celé své sítě k nekomerčním účelům, zejména k podpoře turistického ruchu. Společnost umožní v každoročně určených obdobích vyvěsit a 1.000 plakátů v dekádě (deset dnů). Město uhradí pouze náklady spojené s tiskem. Společnost se dále zavazuje učinit veškeré právní úkony a poskytnout podporu potřebnou k získání možnosti využít v rámci práva podle tohoto odstavce také reklamní nosiče zakladatele společnost v SRN.

VII.

Doba platnosti smlouvy

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem podpisu oběma stranami. Uzavírá se na dobu 15 let s možností dalšího prodloužení po dohodě smluvních stran.

VIII.

Zánik smlouvy

1. Obě strany jsou oprávněny písemně vypovědět smlouvu ještě před uplynutím doby, na kterou je sjednána, pokud druhá strana podstatným způsobem porušila opakovaně smlouvu a byla o tomto porušení druhou stranou písemně vyrozuměna a ve lhůtě jednoho měsíce neučinila opatření potřebná k odstranění závad.



2. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Strany se dohodly, že vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí předpisy českého právního řádu, zejména ustanoveními občanského zákoníku.
2. Tato smlouva ruší následující smlouvy :
 - mezi městem Olomouc a DABI GmbH, ze dne 23.7.1991
 - mezi městem Olomouc a MIHAI. GmbH, ze dne 8.12.1993
 - mezi Technickými službami města Olomouce a MIHAI. GmbH, ze dne 16.12.1994
 - mezi městem Olomouc a MIHAI. GmbH, ze dne 6.11.1995.
3. Výše uvedené smluvní strany se dohodly, že veškerá práva a povinnosti z této smlouvy přechází okamžikem podpisu ze společnosti MIHAI. Visuelle Kommunikation GmbH na společnost euroAWK s.r.o., která tímto vstupuje do právního postavení společnosti MIHAI. Visuelle Kommunikation GmbH a stává se jediným smluvním partnerem města ve vztazích založených touto smlouvou.
4. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po dvou vyhotoveních.
5. Změny této smlouvy jsou možné pouze na základě písemných dodatků uzavřených vzájemnou dohodou obou smluvních stran.

Přílohy smlouvy:

1. seznam instalovaných čekáren
2. seznam instalovaných velkoplošných reklamních panelů
3. seznam instalovaných osvětlených vitrín

V Olomouci dne



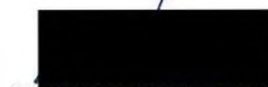
.....
město Olomouc



V Praze dne 01/03/2000



.....
MIHAI. Visuelle Kommunikation GmbH



.....
euroAWK s.r.o.