

MUZEOUM
HLAVNÍHO
MĚSTA
PRAHY

Stratex communications spol. s.r.o.
Školská 1385/36
110 00 Praha 1

V Praze dne 31. 7. 2019

OBJEDNÁVKA č. 642/2019

Objednáváme u Vás:

Rozhlasová kampaň v rádiu Impuls dle přiložených mediaplánů v období. 3x spotová kampaň, každá kampaň čítá 34 spotů á 30" v prime time 9 – 18h. Plnění ze strany MMP – logo na webu + čtvrtletníku + logo na plakátek Listopad 1989 + vstupenky s platností do konce roku 2019 po 50 ks dospělá vstupenka do objektů HB, Prsten a Ctěnice. Dohodnutá cena celkem je 87.000,00 Kč bez DPH.

Cena: 87 000,00 Kč bez DPH; 105 270,00 Kč vč. DPH

Termín dodání: 3. 8. 2019

Místo dodání: Muzeum hl. m. Prahy, Kožná 1, Praha 1

Splatnost faktury: do 30 dnů ode dne doručení faktury dle § 1963 NOZ

S pozdravem

vedoucí ekonomického oddělení

Potvrzení/razítko dodavatele: 


Jméno přijímacího pracovníka:

Podpis: 

Datum přijetí objednávky 1.8.2019

V souladu se zákonem o registru smluv č. 340/2015 Sb. se stává tato objednávka jako smluvní vztah účinnou nejdříve dnem jejího uveřejnění ve smyslu § 5 zákona o registru smluv. Objednávka musí být podepsána oběma stranami. Smluvní strany se zveřejněním této objednávky v registru smluv souhlasí.

Ve faktuře uvádějte vždy číslo naší objednávky.

ORJ/ORG	Objednal – kontaktní osoba	
190/		
	e-mail	

MUZEOUM HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY – PRÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Sídlo: Kožná 1, 110 00 Praha 1
T +420 224 223 696, +420 221 012 911
F +420 224 214 306
muzeumprahy@muzeumprahy.cz
www.muzeumprahy.cz
IČ 00054432
DIČ CZ09064432

Mediální spolupráce – koncept



„speciální podpora srpen – říjen 2019

- Podpora aktuálních výstav + připravovaných
- Rozsah spolupráce na okruhu Praha a stř. Čechy
- Rádio Impuls zajistí odvysílání spotů
- Partner zajistí propagaci RI prostřednictvím reklamních předmětů, umístění loga RI na tiskoviny a web, partnerské vstupenky

pozitiva

- Rozšíření informací mezi vhodnou cílovou skupinu 25 -55 let
- Návštěvníci, kteří přijdou prvně / příp. opakovaná návštěva
- Tip na návštěvu (např. kam o víkendu, jak využít volný čas)
- Propagace na nejposlechnovějším rádiu v ČR (nejposlechnovější několik let po sobě)
- Týdenní zásah 1 872 000 posluchačů ČR / 378 000 posluchačů – region Praha
- Užitečné propojení obou stran

Events
Promotion
Strategy
Services
Conferences
Media
Advertising
Presentation
Corporate Identity
Events
Promotion
Strategy
Services
Conferences
Media
Advertising
Presentation
Corporate Identity
Events
Promotion
Strategy
Services
Conferences
Media
Advertising
Presentation
Corporate Identity
Events
Promotion
Strategy
Services
Conferences
Media
Advertising
Presentation
Corporate Identity
Events
Promotion
Strategy
Services
Conferences
Media
Advertising
Presentation
Corporate Identity
Events
Promotion
Strategy
Services
Conferences
Media
Advertising
Presentation
Corporate Identity

STRATEX
communication

