



KUJCP01KBMKO

## Dodatek č. 1

### ke SMLOUVĚ č. SDL/OZZL/037/19 „Příprava Strategie pro boj se suchem a kůrovcem v oblasti odborné a mediální včetně vyhodnocení dopadů na přírodu a obyvatelstvo“ (dále též Smlouva)

uzavřený níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník („Občanský zákoník“)

#### Smluvní strany

Jihočeský kraj  
U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice  
IČO: 70890650, DIČ: CZ70890650  
Bankovní spojení: ČSOB a. s.  
Číslo účtu: [REDACTED]  
zastoupený Mgr. Ivanou Stráskou, hejtmankou Jihočeského kraje

Ve věcech smluvních a technických je oprávněn jednat:

Mgr. Petr Soukup, vedoucí odboru KHEJ, Ing. Zdeněk Klimeš, vedoucí odboru OZZL, Ing. Pavel  
Pöschko, vedoucí oddělení les. hosp. a zemědělství

dále jen „objednatel“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Ewing Public Relations, s.r.o.  
Zastoupená: jednatelkou Pavlínou Rieselovou a jednatelem Ondřejem Kubalou  
Se sídlem: Jankovcova 1603/47a, Holešovice, 170 00 Praha 7  
IČ: 49712331  
DIČ: CZ49712331  
Bankovní spojení: ČSOB a. s.  
Číslo účtu: [REDACTED]

dále jen „dodavatel“ - na straně druhé

(společně dále jen Smluvní strany)

#### Preambule

Důvodem k uzavření tohoto Dodatku č.1 je nutnost zpřesnění předmětu plnění smlouvy, termínů plnění  
a cen za položky plnění dle přílohy tohoto dodatku, která tvoří nedílnou součást dodatku a dále  
podrobně upravuje předání dílčích částí díla.

Smlouva se tímto dodatkem mění takto:

#### I. Předmět smlouvy

Bod 4. zní takto: Zakázka bude plněna na základě seznamu dílčích plnění uvedených v příloze č.1  
Smlouvy.

Část II. „Sjednávání dílčích plnění“ se mění takto:

**II.  
Sjednávání dílčích plnění**

1. Dílčí plnění dle této Smlouvy budou plněna na základě harmonogramu prací, který je součástí přílohy č. 1 Dodatku Smlouvy. Harmonogram prací je rámcový a lze jej upřesňovat dohodou smluvních stran formou protokolu.
2. Dodavatel po splnění dílčího plnění dle Dodatku Smlouvy zašle objednateli přehled plnění (výkaz práce), kde bude uveden podrobný popis plnění, termín plnění a cena odpovídající Příloze číslo 1, která je závazná pro obě smluvní strany. V případě, že objednatel tento přehled plnění (výkaz práce) schválí, může dodavatel vystavit fakturu za dílčí plnění. Objednatel je povinen do pěti pracovních dní odsouhlasit výkaz práce či vznést připomínky. Jinak se má za to, že je výkaz schválen a Dodavatel je oprávněn fakturovat. V případě, že se plnění dle konkrétního bodu přílohy nesplní či nedokončí z důvodu vyšší moci, a nebo nebude dílčí část realizována či dokončena, bude nahrazena náhradním plněním určeným Objednatelům odpovídající hodnotě neodpracovaného dílčího plnění dle ceny stanovené v Příloze č. 1. Dodavatel má v tomto případě nárok na úhradu vynaloženého času a nákladů na již odvedenou práci. Náhradní plnění bude sjednáno pouze dodatkem ke Smlouvě (např. změna tématu). V případě, že Objednatel neuzavře dodatek ke Smlouvě k náhradnímu plnění, vzniká Poskytovateli nárok na smluvní pokutu ve výši odpovídající hodnotě neodpracovaného dílčího plnění dle ceny stanovené v Příloze č. 1.
3. V případě, že objednatel přehled plnění (výkaz práce) neschválí, bude s dodavatelem vyvoláno jednání o podmínkách dílčího plnění. Do pěti pracovních dní dodání výkazu práce Dodavatelem vznesou detailní výhrady k výkazu práce (plnění). Na základě tohoto jednání bude ze strany dodavatele předložen nový podrobný popis plnění, včetně termínu a ceny odpovídající Příloze číslo 1., a následně bude postupováno dle postupu uvedeného výše. V případě, že Objednatel detailní výhrady k plnění nezašle, má se zato, že je výkaz práce (plnění) odsouhlasen.

Část IV. „Cena“ se mění takto:

**IV.  
Cena**

3. Dodavatel bude objednateli účtovat cenu za jednotlivá dílčí plnění dle přílohy č.1 Dodatku Smlouvy, která byla objednatelům akceptována a převzata jako bezvadná formou protokolu o převzetí.

Další ustanovení Smlouvy se nemění.

Příloha č. 1: Bližší specifikace dílčího plnění smlouvy, termínů plnění, cen za položky a rámcového harmonogramu prací

V Českých Budějovicích dne **25-07-2019** .....

V Praze, 11. července 2019

Za ob

.....

Za dodavatele:

Pa

Ond

.....

Příloha č. 1

	Specifické plnění	Číslo a z. červen 2019			
A) Strategie kampaně	Příprava a sepsání strategického dokumentu: Strategie komunikační kampaně a vytvoření harmonogramu dílčích aktivit				130 000 Kč
B) Media relations	<p>Reserše problematiky a definice základních komunikačních téz</p> <p>Vstupní jednání a setkání s hejmankou nad vývojem problematiky sucha a kůrovice na Šumavě (6 setkání)</p> <p>Průběžné informace od JČK o politické vývoji v problematice sucha a kůrovi na Šumavě (se senátory, zástupci JČK, poslanci)</p> <p>Vytvoření mediálního</p> <p>Příprava a vydání tiskové zprávy k zasedání Rady NP Šumava</p> <p>Příprava a vydání tiskové zprávy k setkání s politickými představiteli z Německa a Rakouska</p> <p>Konzultace s hejmankou JČK před Petičním výborem a účasť na Petičním výboru PS pČR, podpora mediálních výstupů během akce</p> <p>Komentář hejmanky ke kalaminí situaci na Šumavě před zasedáním Rady NP Šumava a jeho umístění do deníku Práva</p> <p>Průběžná komunikace a pracovní setkání s JČK</p> <p>Vyhledání komunikačních témat a argumentů a strategické konzultace</p> <p>Setkávání s odborníky k přípravě materiálů pro média</p> <p>Vývoření dalších mediálních pro různá komunikační témata, a jejich průběžná aktualizace</p> <p>Textace tiskových zpráv, rozesílka, příprava doprovodných materiálů k tiskovým zprávám</p> <p>Reakce na dotazy novinářů</p> <p>Monitoring současné politické situace a návrhy reakci/prohlášení JČK na danou situaci či přípravu argumentů</p> <p>Analýza mediálních výstupů s frekvencí 1 x za měsíc</p> <p>Reserše, zda již byl realizován průzkum na téma kůrovec a sucho</p> <p>Textace otázek a obsahové zaměření průzkumu - průzkum číslo 1</p> <p>Zadání průzkumu výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 1</p> <p>Průzkum výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 1</p> <p>Medializace průzkumu číslo 1</p> <p>Textace otázek a obsahové zaměření průzkumu - průzkum číslo 2</p> <p>Zadání průzkumu výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 2</p> <p>Průzkum výzkumné agentuře STEMMARK - průzkum číslo 2</p> <p>Medializace průzkumu číslo 2</p>				

<p>Vyvoření scénáře a dramaturgie videa Výběr protagonistů a telefonické kontaktování Produční práce před natáčením, cestovní náklady Natáčení Sřih vídeí a jejich postprodukce</p>	<p>Distribuce videí do sítě obrazovek v nemočních JČK (zajistí JČK)</p>	<p>Využití na YT kanálu JČK, FB profilu JČK, microsite (viz bod E), nabídku médiím. Náklady na propagaci/reklamu šíření videa na FB a YT, v síti obrazovek není součástí rozpočtu, hraje přímo JČK.</p>	<p>Vyvoření webové stránky, která bude sdružovat obsah k tématu a bude zdrojem veřejných informací podporující přístup JČK, zajištění domény, hosting Nastavení PPC kampaně (inzerční náklady nejsou součástí rozpočtu, hraje přímo JČK), PPC kampaň musí běžet po celou dobu fungování webu Update aktuali na stránce, SEO, správa webové stránky během kampaně</p>	<p>Využití FB JČK - připravujeme obsah, texty, grafiku příspěvků, sesřihy videí; správci FB tyto příspěvky nasazují a promují (reklama navíc na FB, YT) a komunikující s ranoušky stránky. Správní FB JČK pomůžeme nastavit reklamní kampaň Reserše předemřných skupin na soc. sřitích a webu (napřiklad Min. zemědělství, opinion leaders) Kontaktování vybraných správčů FB, kteří by mohli příspěvky dále sdílet Vyvoření obsahového plánu příspěvků Využívání výstupů z Jřhóeské TV FB kampaň na připojení se ke kampaň JČK v podobě aplikace na změnu profilové fotografie</p>	<p>120 000 Kč 80 000 Kč</p>
<p><b>G) Grafické práce</b></p>	<p>Zajištění společné tiskové konference s ministrem zemědělství a hejlmankou JČK</p>	<p>Připrava podkladů pro ministra zemědělství a hejlmanku JČK, konzultace s tiskovým oddělením ministra Mze Připrava materiálů pro novináře Komunikace s médii na akci Následná komunikace s médii po tiskové konferenci, řešení dotazů médií</p>	<p>Vývoření návrhu loga/symbolu kampaně včetně jeho zpracování ve formátu pro tisk a elektronickou prezentaci v barevné a CB podobě</p>	<p>120 000 Kč</p>	
<p><b>H) Spolupřáce s ministřetvím zemědělství</b></p>	<p>Spolupřáce s ministřetvím zemědělství</p>	<p>Spolupřáce s ministřetvím zemědělství</p>	<p>Spolupřáce s ministřetvím zemědělství</p>	<p>120 000 Kč</p>	
<p><b>Čelkem v Kč bez DPH</b></p>					<p><b>1 758 000 Kč</b></p>