

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY DO VEŘEJNÉ ZAKÁKY

Tvorba dvou informačních videí k tématu resortu zemědělství

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „Výzva“)

Název veřejné zakázky:	Tvorba dvou informačních videí k tématu resortu zemědělství
Druh veřejné zakázky:	Zakázka na služby
Forma zadání:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Název zadavatele:	Zařízení služeb MZe s. p. o.
IČ zadavatele:	71294295
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Petra Podařilová Havlíčková, ředitelka organizace
Kontaktní adresa zadavatele:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba zadavatele:	
Telefon, fax:	+
E-mail:	

1. SPECIFIKACE PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

1.1. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je tvorba dvou informačních videí k tématu českého zemědělství. Videá jsou určena k prezentaci českého zemědělství na zahraničních výstavách a veletrzích.

Detailní scénáře obou videí včetně stopáže budou součástí Uchazečem podávané nabídky. Každé z obou požadovaných videí bude mít přibližnou celkovou délku dvě a půl minuty (čísly 2:30) a bude obsahovat záběry komodit dle následující specifikace:

1. Video – prvovýroba

Zabírané komodity: Obilí, rostlinné oleje, ovoce, cukrová řepa, brambory, zelenina, víno.

2. Video – potraviny

Zabírané komodity: Sýry, mléko, vejce, ryby, hovězí a vepřové maso, pivo.

Uchazečem podávané nabídky budou rovněž obsahovat návrh textových částí obou scénářů, jež budou videa doplňovat o zajímavý a poutavý komentář, který bude v anglickém jazyce.

Výsledná videa musí po technické stránce splňovat Všeobecné technické podmínky pro pořady dodávané a vyráběné v České televizi, které tvoří přílohu č. 2 této Výzvy.

Dodavatel se zavazuje vytvořit samostatné dílo – není povoleno použití záběrů z videobank. Věnujte prosím pozornost licenčnímu ujednání specifikovanému ve Smlouvě, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

1.2. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **500 000 Kč bez DPH**.

1.3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 90 dnů od vyhlášení výsledků výběrového řízení.

Vybraný Uchazeč natočí a na základě Smlouvy, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy, předá Zadavateli obě požadovaná videa do 31. 12. 2019.

Místem plnění předmětu veřejné zakázky je Česká republika.

2. SMLUVNÍ PODMÍNKY

Smluvní podmínky jsou obsaženy ve Smlouvě, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy. V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve Smlouvě je rozhodné znění obsažené ve Smlouvě.

Podáním nabídky ve veřejné zakázce Uchazeč uděluje souhlas se Smlouvou v plném a nezměněném rozsahu tak, jak je uvedena v příloze č. 1 této Výzvy.

3. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

3.1. OBECNÁ USTANOVENÍ O PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Uchazeč je povinen prokázat splnění základní způsobilosti dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ, které jsou předpokladem hodnocení nabídek podaných na Veřejnou zakázku. Doklady požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti nemusí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii, ale postačí jejich prosté kopie.

Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána, starší než 3 měsíce. Zároveň je pro prokázání základní a profesní způsobilosti nutné, aby uchazeč doložil oprávněnou osobou podepsané čestné prohlášení odkazující se na skutečnosti uvedené v § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.

Zadavatel má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění ohledně prokázání základní nebo profesní způsobilosti.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu. V takovém případě Zadavatel rovněž požaduje předložení smlouvy o spolupráci podepsanou všemi dodavateli.

3.2. DOBA PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Veškeré zadavatelem požadované informace a doklady prokazující splnění kvalifikace je dodavatel povinen prokázat ve lhůtě pro podání nabídek stanovené v této Výzvě.

4. NABÍDKOVÁ CENA

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých, a to jak bez DPH tak i s DPH.

Nabídková cena bude stanovena jak za každé jedno požadované video samostatně, tak také zároveň v součtu za obě požadovaná videa dohromady. Součtová cena za obě požadovaná videa nesmí přesáhnout předpokládanou hodnotu VZ, jak je stanovena touto Výzvou.

5. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

6. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě zadavatele. **Podávat žádosti o dodatečné informace a obecně jakkoliv kontaktovat Zadavatele lze výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK.**

Zadavatel může poskytnout Uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

7. STRUKTURA NABÍDKY

Nabídka bude obsahovat následující části:

1. **Krycí list nabídky** (viz příloha č. 3 této Výzvy).
2. **Prokázání kvalifikace**
3. **Návrhy scénářů obou videí**
4. **Nabídková cena**

8. HODNOTÍCÍ KRITÉRA

1. Cena (50 %)

Jako nejvhodnější bude v této kategorii hodnocena nabídka uchazeče, který podá nejnižší nabídkovou cenu za tvorbu obou videí v součtu.

Uvedené ceny musí obsahovat zisk a veškeré náklady k výrobě předmětu veřejné zakázky včetně nákladů souvisejících (např. daně, pojištění, veškeré dopravní náklady, zvýšené náklady vyplývající z obchodních podmínek, balné apod.).

Nabídka Uchazeče s nejnižší cenou obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$0,5 * \frac{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnocená nabídková cena}} * 100 = \text{počet bodů}$$

2. Kvalita navrhovaných scénářů (50 %)

Jako nejvhodnější bude v této kategorii hodnocena nabídka uchazeče, jehož scénáře obou videí budou nejlépe vyhovovat požadavkům na spojení s danou tematikou, musí obsahovat všechny požadované komodity a budou inovativní, zajímavé a lákavé pro návštěvníky výstav a veletrhů ke shlédnutí.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto kritéria hodnotit každé z výše uvedených faktorů hodnocení jak samostatně, tak i ve vzájemných souvislostech. Nabídky budou následně bodově ohodnoceny dle těchto kategorií:

Kvalita:	Počet bodů kritéria:	Odůvodnění:
„nejvhodnější nabídka“	100 bodů	Nejvhodnější nabídka
„vysoká“	80 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle téměř jako nejvhodnější nabídka.
„nadprůměrná nabídka“	60 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„průměrná nabídka“	40 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje

		sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„podprůměrná nabídka“	20 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou, Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„nepřípustná nabídka“	0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou, Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům.

Po výběru nejhodnější nabídky a bodovém ocenění všech došlých nabídek bude konečně udělení bodů za kritérium kvality probíhat dle následujícího vzorce:

$$0,5 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Uchazeč, jehož nabídky získá nejvyšší počet bodu v obou hodnotících kritériích bude vybrán ve výběrovém řízení jako vítězný dodavatel.

9. LHŮTA, PO KTEROU JE UCHAZEČ SVOU NABÍDKOU VÁZÁN

Podáním nabídky bere Uchazeč na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a Zadavatel stanovuje její délku na 90 dnů.

10. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může Uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek končí dne 27. 6. 2019 ve 14:00.

Otevírání nabídek proběhne dne 27. 6. 2019 ve 14:10 s tím, že jejich hodnocení bude započato bezprostředně poté.

11. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídku je Uchazeč povinen předložit v českém jazyce a každý Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

Výhradním místem pro podání nabídek a pro veškerou komunikaci se Zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství.

12. PRÁVO ZRUŠIT ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení kdykoliv zrušit v souladu s § 127 ZZVZ.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí ve výběrovém řízení.

Uchazeč ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.

Při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku Uchazeče odmítnout.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od Uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

V Praze, dne 17. 6. 2019

Ing. Petra Podařilová Havlíčková
Ředitelka Zařízení služeb MZe s.p.o.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Smlouva
- Příloha č. 2 – Technické podmínky
- Příloha č. 3 – Krycí list