
Smlouva o dílo

uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“),

Evidenční číslo smlouvy: OR/19/24242

Smluvní strany

1. Objednatel: **Pardubický kraj**
Komenského náměstí 125
532 11 Pardubice
zastoupený: Mgr. Richardem Červenkou, vedoucím odboru rozvoje
osoba oprávněná jednat ve věcech technických:
Ing. Eva Izáková, vedoucí oddělení programové pomoci EU
Mgr. Miroslav Smejkal, vedoucí oddělení regionálního rozvoje
Bankovní spojení: ČSOB, a. s. Pardubice
č. ú.: 197 852 687/0300
IČ: 70 89 28 22
DIČ: CZ 70892822, není plátce DPH

(dále jen „objednatel“) na straně jedné

2. Zhotovitel: **DaK Production s.r.o.**
Jana Masaryka 1322/4, Nový Hradec Králové
500 12 Hradec Králové
zastoupený: [REDACTED]
Osoby oprávněné jednat ve věcech technických: [REDACTED]
Bankovní spojení: Československá obchodní banka a.s.
č. ú.: 252035031/0300
IČ: 288 49 833
DIČ: CZ 28849833
spisová značka rejstříkového soudu: C 30875 vedená u Krajského
soudu v Hradci Králové

(dále jen „dodavatel“) na straně druhé

uzavírají tuto smlouvu, kterou se zhotovitel zavazuje provést řádně, včas a na svůj náklad
předmět díla specifikovaný v článku I. smlouvy a umožnit objednateli jeho užití a objednatel
se zavazuje řádně dokončený předmět díla převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu
za jeho provedení dle článku II. smlouvy, a to za podmínek dále ve smlouvě uvedených.

Preambule

Tato smlouva je uzavírána v souladu s rozhodnutím o zadání veřejné zakázky malého
rozsahu s názvem „Marketingový plán – Smart akcelerátor Pardubického kraje II“
(systémové číslo na profilu zadavatele: P19V00000298) zadávané dle § 31 zákona
č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění mimo režim zákona
č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, mezi objednatelem jako

zadavatelem této veřejné zakázky a zhotovitelem jako vybraným dodavatelem k plnění této veřejné zakázky.

Článek I. Předmět díla

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele v návaznosti na Marketingovou strategii pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji <https://www.pardubickykraj.cz/smart-akcelerator-aktuality/99034?managepreview=ok&language=1> zpracovat marketingový plán v rozsahu a struktuře dle podrobné specifikace tvořící přílohu č. 1 smlouvy (dále jen dílo).
2. Součástí plnění předmětu této smlouvy je prezentace návrhu marketingového plánu v termínu stanoveném objednatelem.
3. Zhotovitel zpracuje dílo v souladu s právními předpisy ve znění účinném ke dni odevzdání jednotlivých etap díla, v souladu s veškerými podklady a pokyny předanými objednatelem při zahájení zpracování díla a upřesňujícími pokyny objednatele v průběhu zpracování díla, které vyplynou ze zpracování nebo projednání díla.
4. Nejpozději 7 dní před dokončením díla předloží zhotovitel návrh marketingového plánu objednateli k připomínkování a uplatněné připomínky objednatele zapracuje.

Článek II. Cena, platební a fakturační podmínky

1. Cena celkem za dílo, respektive celková cena za všechny etapy díla dle článku I. této smlouvy činí:
140 000 Kč (Slovy: **Jednostačtyřicet tisíc** korun českých) bez DPH (dále jen smluvní cena)
Sazba DPH je **21 %**, DPH činí **29 400 Kč** (Slovy: **Dvacetdevět tisíc čtyřista** korun českých)
Celková cena díla včetně DPH činí **169 400 Kč** (Slovy: **Jednostašedesátdevět tisíc čtyřista** korun českých)
2. Uvedená smluvní cena je cenou maximální, konečnou, tedy nejvýše přípustnou, bez možnosti požadovat jakoukoli zálohu a zahrnuje veškeré dodávky, služby, práce a náklady zhotovitele vzniklé v souvislosti s prováděním díla popsaného v této smlouvě. Strany vylučují použití všech dispozičních ustanovení platných právních předpisů upravujících zvýšení ceny. Žádná z cen se nebude měnit v důsledku inflace české koruny, změny kurzu české koruny vůči zahraničním měnám či v důsledku jiných faktorů ovlivňujících měnový kurz a stabilitu měny. Smluvní strany ujednávají, že při změně sazby DPH se cena za příslušnou část díla vč. DPH navyšuje/snižuje v souladu s touto změnou sazby.
3. Faktury jsou splatné do 30 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktur objednateli. Úhradou se rozumí odepsání fakturované částky z účtu objednatele.
4. Faktury budou adresovány:
Pardubický kraj
Komenského náměstí 125
532 11 Pardubice
5. Faktura bude splňovat náležitosti daňového dokladu v souladu s právními předpisy a zvyklostmi (včetně správně uvedeného názvu, sídla objednatele). Objednatel je

oprávněněn vrátit zhotoviteli bez zaplacení fakturu, která nemá náležitosti uvedené v tomto ustanovení nebo vykazuje jiné vady. Současně s vrácením faktury sdělí objednatel zhotoviteli důvody vrácení. V závislosti na povaze vady je zhotovitel povinen fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti faktury. Nová lhůta splatnosti začíná běžet ode dne doručení objednateli doplněné, opravené nebo nově vyhotovené faktury s příslušnými náležitostmi, splňující podmínky této smlouvy.

6. Faktura musí kromě zákonem stanovených náležitostí pro daňový doklad ve smyslu ust. § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů obsahovat tyto náležitosti:
 - a) předmět smlouvy včetně specifikace + text „Smart akcelerační Pardubického kraje, registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000814“
 - b) číslo této smlouvy.
7. Nebude-li na faktuře uvedeno jinak, bude objednatel platit fakturovanou částku vždy na ten účet dodavatele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Jestliže bude na faktuře uveden jiný účet dodavatele, než takto zveřejněný, bere dodavatel na vědomí, že objednatel je bez dalšího oprávněněn zaplatit na uvedený účet pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje dodavatele.
8. Pokud je v okamžiku fakturace o dodavateli zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem a vzniká tak ručení dle § 109 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bere dodavatel na vědomí, že objednatel je bez dalšího oprávněněn zaplatit na účet dodavatele pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje dodavatele.

Článek III. Termín plnění

1. Zhotovitel se zavazuje řádně dokončené dílo předat objednateli **nejpozději do 30. 8. 2019.**

Článek IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel bude při provádění díla postupovat s odbornou péčí. Činnosti, které jsou předmětem této smlouvy, zhotovitel dodá nebo provede v takovém rozsahu a jakosti, aby výsledkem bylo kompletní dílo odpovídající podmínkám stanoveným touto smlouvou a účelu použití.
2. Zhotovitel je povinen dílo provést ve sjednané době a v souladu s dalšími podmínkami stanovenými touto smlouvou. Zhotovitel se zavazuje zajistit v rámci provádění díla úplné a včasné provedení všech prací nutných pro řádné dokončení díla bez vad, nedodělků a dalších plnění, jejichž provedení je pro řádné a včasné dokončení díla nezbytné.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost potřebnou pro řádné plnění smlouvy.

-
4. Zhotovitel předá a objednatel je povinen převzít řádně a včas dokončené dílo bez vad a nedodělků, které by bránily řádnému užití díla a účelu díla, a v případě, že bude v souladu s touto smlouvou.
 5. Jednotlivé etapy díla budou předány objednateli zhotovitelem na základě předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami.
 6. Zhotovitel je povinen vést účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, případně nemá-li tuto povinnost, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel je též povinen dbát, aby příslušné účetní doklady byly správné, úplné, průkazné a splňovaly náležitosti stanovené příslušnými právními předpisy.
 7. Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré účetní případně další originální doklady vztahující se k plnění závazků z této smlouvy po stejnou dobu, po kterou je musí uchovávat objednatel (dle rozhodnutí o poskytnutí dotace a pravidel dotačního programu), tj. minimálně do 31. 12. 2033, pokud legislativa nestanoví dobu delší, a strpět veškeré kontroly spojené s předmětem této smlouvy.
 8. Zhotovitel je povinen vytvořit v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“) a v souladu s platnými a účinnými evropskými právními předpisy podmínky k provedení kontroly všech dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, příp. jejich zaměstnancům. Těmito oprávněnými osobami jsou Krajský úřad Pardubického kraje, Ministerstvo práce školství, mládeže a tělovýchovy ČR, územní finanční orgány, Ministerstvo financí ČR, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly, a třetí osoby, které tyto orgány ke kontrole pověří nebo zmocní.

Článek V.

Záruky, odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za správnost a úplnost provedení předmětu díla, provedení prací uvedených v článku I. této smlouvy. Zhotovitel na sebe přejímá odpovědnost za škody způsobené jakýmkoli nedostatkem předaného díla. Zhotovitel odpovídá za správnost a úplnost provedení díla.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku, že dílo bude prosto jakýchkoliv vad, zejména věcných, právních i ostatních ke dni jejich předání a dále po dobu, která neskončí dříve než za 24 měsíců od předání díla zhotovitelem objednateli na základě předávacího protokolu podepsaného oběma smluvními stranami, respektive neskončí dříve než za 24 měsíců od odstranění posledních vad a nedodělků uvedených v oboustranně podepsaném předávacím protokolu.
3. V případě odpovědnosti zhotovitele za vady je postupováno dle platného právního předpisu.

Článek VI.

Zajištění plnění povinností

1. Bude-li zhotovitel v prodlení s předáním řádně dokončeného díla dle článku III. této smlouvy, zavazuje se zhotovitel zaplatit objednateli za každý den prodlení smluvní

pokutu ve výši 0,5 % z ceny příslušné etapy díla, včetně DPH, uvedené v článku II. této smlouvy.

2. Zhotovitel zaplatí smluvní pokutu na účet objednatele do 15 dnů po obdržení vyúčtování smluvní pokuty. Smluvní strany se výslovně dohodly, že smluvní pokuty podle tohoto odstavce může objednatel započítat i na nedoplatek ceny dodávky.
3. Zaplacením smluvní pokuty zhotovitelem není dotčen nárok objednatele na náhradu škody v její plné výši vůči zhotoviteli.
4. Zaplacení smluvní pokuty zhotovitelem objednateli nezbavuje zhotovitele povinnosti splnit povinnost, za jejíž porušení vznikl objednateli nárok na smluvní pokutu.
5. Oprávněnost nároku na smluvní pokutu není podmíněna žádnými formálními úkony ze strany objednatele.

Článek VII.

Odstoupení od smlouvy

1. Každá ze stran má právo odstoupit od smlouvy, pokud tak učiní písemnou formou, bez zbytečného odkladu, v případě podstatného porušení smlouvy druhou stranou, které nebylo napraveno ani přes písemnou výzvu a v dodatečně 10 denní lhůtě stanovené ke sjednání nápravy (vyjma porušení pod písmenem c) tohoto odstavce, kde není vyžadována předchozí výzva ke sjednání nápravy ani stanovení lhůty k nápravě). Podstatným porušením smlouvy je zejména následující:
 - a) zhotovitel se zpozdil s plněním svých povinností stanovených touto smlouvou; nedohodnou-li se strany písemně jinak,
 - b) zhotovitel nerealizuje některou dílo podle této smlouvy nebo zanedbává realizaci svých povinností daných touto smlouvou,
 - c) druhá strana se dostane do úpadku, je neschopná hradit své splatné dluhy, nebo je v insolventi, nucené správě, zrušení, likvidaci, či jinak ukončila své podnikání, svou činnost,
 - d) objednatel je v prodlení s úhradou ceny díla splatné na základě faktury vystavené v souladu s článkem II. této smlouvy.
2. Od okamžiku doručení odstoupení není zhotovitel oprávněn dále provádět dílo.
3. V případě prodlení objednatele, a dokud zhotovitel nevyužije svého práva odstoupit od této smlouvy, uhradí objednatel zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z ceny díla včetně DPH uvedené v článku II. této smlouvy, a to za každý den prodlení.
4. V případě odstoupení objednatele od smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy zhotovitelem nemá zhotovitel nárok na zaplacení ceny podle článku II. této smlouvy, a to ani na její poměrnou část, pokud se objednatel se zhotovitelem nedohodnou písemně jinak. Zhotovitel je pouze oprávněn žádat po objednateli to, o co se objednatel zhotovováním předmětu díla obohatil. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok objednatele na náhradu případné škody.
5. V případě odstoupení zhotovitele od smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy objednatelem, má zhotovitel nárok na zaplacení poměrné části ceny díla odpovídající rozsahu řádně a včas provedeného díla. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok zhotovitele na náhradu případné škody.

Článek VIII. Ostatní ujednání

1. Zhotovitel je povinen řídit se případnými pokyny objednatele, přičemž na jejich případnou zřejmou nesprávnost či jejich rozpor s právními předpisy je povinen zhotovitel objednatele upozornit a vyčkat s plněním pokynu na písemné sdělení ze strany objednatele.
2. Pokud činností zhotovitele dojde ke způsobení škody objednateli nebo jiným osobám, je zhotovitel povinen bez zbytečného odkladu škodu odstranit, není-li to možné, pak finančně uhradit. Náklady s tím spojené nese zhotovitel.
3. Zhotovitel tímto uděluje objednateli oprávnění k výkonu práva duševního vlastnictví (dále jen „licence“) v neomezeném rozsahu, přičemž odměna zhotovitele za uvedené je již zahrnuta v ceně za dílo uvedené v čl. II. této smlouvy. Zhotovitel tímto zároveň poskytuje objednateli právo postoupit licenci zcela na třetí osobu, oprávnění tvořící součást licence, dílo uveřejnit a zpřístupnit třetí osobě a dále s uvedeným dílem nakládat v souladu s potřebami objednatele.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Jakékoliv změny této smlouvy lze činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podepsání poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
3. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha č. 1 – Popis náležitostí Marketingového plánu pro projekt Smart akcelerator Pardubického kraje II.
4. Vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a předpisů souvisejících.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, každého s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel vyhotovení jedno.
6. Smluvní strany stvrzují, že si smlouvu přečetly, její obsah a obsah příloh podrobně znají a souhlasí s ní. Smluvní strany prohlašují, že se smlouvou cítí být vázány, že ustanovení smlouvy jim jsou jasná a že tato byla uzavřena určitě, vážně a srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoli za nápadně nevýhodných podmínek nebo v tísní, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.
7. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
8. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 občanského zákoníku).
9. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Osobní údaje uvedené v této

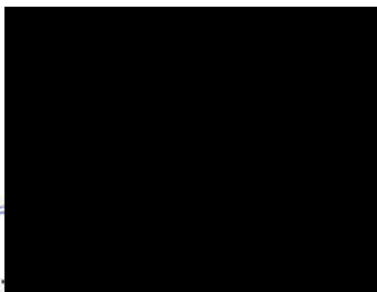
smlouvě, budou použity výhradně pro účely plnění této smlouvy nebo při plnění zákonem stanovených povinností. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou dostupné na oficiálních stránkách Pardubického kraje www.pardubickykraj.cz/gdpr.

Přílohy:

1. Popis náležitostí Marketingového plánu pro projekt Smart akcelerator Pardubického kraje II

V Pardubicích dne 23-07-2019

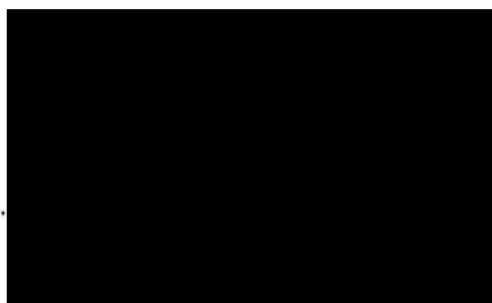
Za objednatele:



Mgr. Richard Cervenka
vedoucí odboru rozvoje

V PARDUBICÍCH dne 18.7.2019

Za zhotovitele:



Popis náležitostí Marketingového plánu pro projekt Smart akcelérátor Pardubického kraje II

Požadovaná struktura:

1. Shrnutí
2. Konkrétní aplikace výstupů Marketingové strategie pro podporu inovací vědy a výzkumu v Pardubickém kraji
3. Akční plán – popis konkrétních opatření
 - Definování aktivit vč. harmonogramu v období září 2019 – prosinec 2022 (načasování jednotlivých kampaní, nutno počítat s časovou dotací pro výběr dodavatele vč. případných výběrových řízení), formy vlastní realizace aktivit (externí dodavatel, marketingový manažer ad.), které kanály jsou prioritní pro medializaci, návrh obecných požadavků pro plánovaná opatření viz níže, návrh hodnotících kritérií a specifikací pro zadání VŘ
4. Rozpočet, finanční plán – rozdělení rozpočtu dle opatření (komunikačních pilířů) a časové osy
5. Vyhodnocování realizovaných kampaní, aktualizace Marketingové strategie pro podporu inovací, vědy a výzkumu v Pardubickém kraji
6. Systém kontroly

Součástí zadání zakázky je seznam aktivit, které jsou v rámci projektu Smart akcelérátor Pardubického kraje II plánovány – viz tabulka níže.

Požadavky na zpracování plánovaných opatření:

U každé kampaně je třeba stanovit, kterou odbornou část bude dodávat zadavatel. V rámci Smart akcelérátoru II bude realizační tým, který by měl mít dobrý přehled o situaci v regionu. Když se celá zakázka zadá dodavateli, nějaký člověk s grafickými a textovými zkušenostmi připravuje zakázku. Dochází k mezeře, kdy realizační tým zadavatele má znalosti, ale neumí je využít a tým dodavatele, který nemá tak odborné znalosti, ale ví, jak informace prodat. **Velice důležité je najít cestu, jak tyto 2 skupiny propojit.**

Kampaň Kam dál?

- cíl/smysl kampaně
- určení kanálů a rozsah, kde proběhne medializace kampaně
- navržení témat, které mají zpracovávat influenceři, vč. odkazu na konkrétní osoby influencerů
- tvorba komiksů, odhad množství jednotlivých tisků pro distribuci

Kampaň Rozšíření komunikačních materiálů pro stakeholdery

- cíl/smysl kampaně
- základní požadavky pro zpracování videí
- určení kanálů a rozsah, kde proběhne medializace kampaně

Kampaň Popularizace vědy a technologií

- cíl/smysl kampaně
- vytipování eventů vhodných pro účast
- určení kanálů a rozsah, kde proběhne medializace kampaně
- specifikace na organizační zajištění eventu, programového obsahu stánku
- specifikace propagačních materiálů, které budou distribuovány na akcích

Online aktivita, pracovní nabídky v Pk

- cíl/smysl kampaně
- možnosti rozšíření/aktualizace webových stránek www.paradnikraj.cz
- určení kanálů a rozsah, kde proběhne medializace kampaně

Workshopy

- cíl setkání
- seznam témat
- stanovení cílové skupiny a její počet
- frekvence
- kdo ho bude zajišťovat

Newslettery

- cíl publikování
- cílová skupina
- seznam témat
- harmonogram/frekvence publikování
- časová náročnost jednoho čísla
- finanční náklady na grafické zpracování od externího dodavatele

Online aktivace, pracovní nabídky v Pk	Aktivita obsahuje nákup mediálního prostoru (především sociálních médií), na kterých se budou shromažďovat a zveřejňovat odkazy na pracovní nabídky různých inovačních stakeholderů v Pardubickém kraji, nabídky stáží, brigád i absolventských prací vznikajících ve spolupráci univerzit a soukromých subjektů. Aktivita dále zahrnuje provoz webových stránek projektu a navazuje na výše uvedené mediální kampaň, neboť v rámci nakoupeného mediálního prostoru bude zajištěna propagace všech vytvořených materiálů SmAcc II. Aktivita zahrnuje:	externí dodavatel	žáci ZŠ a SŠ, studenti VŠ, talenti	1 500 000, z toho:	
	Zajištění provozu webových stránek www.pardubickakraj.cz (vytvořených v rámci SmAcc I), průběžná aktualizace obsahu, reporting návštěvnosti, jazykové mutace stránek, optimalizace pro online vyhledávače, technická podpora webu, příp. rozšíření webu o další aplikace			120 000	počítáno 3 000 Kč/měsíc (celkem 40 měsíců)
	Mediální kampaň, odkazy na pracovní nabídky v PK, propagace webových stránek - především prostřednictvím online médií a sociálních sítí			1 280 000	Vytvoření obsahu kampaně odkazující na webové stránky, zahrnuje nákup mediálního prostoru pro propagaci pracovních nabídek v Pk (např. LinkedIn, Facebook, ad.).
	Součástí kampaně je také průběžný monitoring, hodnocení a závěrečná zpráva			100 000	
Propagační materiály projektu	Vytvořené propagační materiály budou sloužit k prezentaci projektových aktivit (při jednáních se stakeholdery, workshopech, seminářích apod.).	Marketingový manažer ve spolupráci s externím dodavatelem	odborná veřejnost	200 000	skleničky, hrníčky, talířky, propisky, desky, apod. pro účely propagace projektu
Workshopy	Identifikovat, oslovit a namotivovat k účasti všechny významné stakeholdery v regionu, bez jejichž účasti není společný marketing možný (hlavní podniky, jednotliví vlivní podnikatelé, osobnosti veřejného života). Realizovat min. 2x ročně, z nichž jedno setkání bude obsahovat školení pro cílovou skupinu (např. z oblasti marketingu, PR, komunikace v rámci HR apod.)	Marketingový manažer ve spolupráci s externím dodavatelem	odborná veřejnost	330 000	náklady 10 000 Kč/workshop bez školení (3x za projekt), 100 000 Kč/workshop zahrnující školení (3x za projekt)
Závěrečná konference projektu	Prezentace všech aktivit a výstupů realizovaných během projektu SmAcc II široké i odborné veřejnosti.	Marketingový manažer ve spolupráci s externím dodavatelem	odborná veřejnost	100 000	Náklady na občerstvení, pronájem, přednášející, apod.
média, tiskové zprávy	Průběžné informování odborné i široké veřejnosti o realizovaných aktivitách, výstupech, vyhlášených výzvách v projektu apod.	Marketingový manažer	odborná a široká veřejnost	200 000	např. inzerce na závěrečnou konferenci
newslettery	Příležitostně vydávaný newsletter informující odbornou veřejnost a významné subjekty v kraji o aktualitách souvisejících s oblastí vědy, výzkumu a inovací. Grafické zpracování bude provedeno externími dodavateli.	Marketingový manažer ve spolupráci s externím dodavatelem	odborná veřejnost	100 000	Grafické zpracování a copywriting newsletteru, předpokládáno vydání min. 6 newsletterů (tj. 2x ročně), obsahovou stránku zajistí marketingový manažer a marketingový specialista
konzultace veřejné zakázky	Využití odborných konzultací k přípravě veřejné zakázky na výběr externí komunikační agentury, která bude realizovat marketingovou strategii kraje (stanovení hodnotících kritérií, profesní a kvalifikační předpoklady apod.)	marketingový manažer	Projektový tým	50 000	v případě využití - nutno hradit z nepřímých nákladů projektu
CELKEM				10 290 000	
Další náklady související s realizací KA:					
marketingový manažer	Vytváří marketingový plán, řídí a zodpovídá za realizaci marketingové strategie, zajišťuje realizaci dalších aktivit v rámci KA, spolupracuje s dalšími členy projektového týmu				Marketingový manažer hrazen viz KA Základní tým - max. výše úvazku 1 (doporuč. 0,5 na DPČ - 1 nebo 2 osoby)
marketingový specialista	Osoba/y zaměstnané na DPČ, DPP, jejichž úkolem bude zajišťovat přípravu jednotlivých sdělení ve spolupráci s partnery v regionu (PR specialista, online marketér), koordinovat distribuci sdělení jednotlivými komunikačními kanály a vyhodnocovat účinnost jednotlivých kampaní (zejm. pracovníci marketingu významných firem, vysokých škol, samosprávy).				Marketingový specialista hrazen viz KA Základní tým

POZN.:

Navrhované činnosti v rámci mediální výstupů:

plánování a nákup online reklamního prostoru

zajištění online reklamy (strategie, návrh, výroba, distribuce)
správa sociálních sítí v rámci placeného obsahu