

**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku  
(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

**I.****Smluvní strany**

Obchodní firma:	<b>Středočeský kraj</b>
se sídlem:	Zborovská 11, 150 21 Praha 5
zastoupená:	BcA. Hana Mastrini, vedoucí Odboru Kancelář hejtmána
IČ:	70891095
DIČ:	CZ70891095
bankovní spojení:	4440009090/6000, PPF banka a.s.
zápis v OR:	

dále jen „PARTNER“  
na straně jedné

a

Obchodní firma:	<b>MAFRA, a. s.</b>
se sídlem:	Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00
zastoupená:	Ing. Michalem Berkou, místopředsdou představenstva a Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva
IČ:	453 13 351
DIČ:	CZ 45313351
bankovní spojení:	KB Praha 1, číslo účtu: 1162141011/0100
zápis v OR:	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 1328

dále jen „MAFRA“  
na straně druhé

**II.****Předmět smlouvy**

Předmětem smlouvy je úprava podmínek, za kterých MAFRA poskytne PARTNEROVI plnění v reklamních a propagačních službách a úprava podmínek úhrady odměny za toto plnění. Plnění bude poskytováno v souvislosti s konferencí Lepší místo pro život dne 19. 6. 2019 v Praze (dále též jen „Akce“). Služby a činnosti, které budou dle jejich povahy a charakteru třeba realizovat v předstihu budou zajištěny před konání Akce či nejpozději v den jejího konání.

**III.****Práva a povinnosti smluvních stran****3.1 Závazky MAFRA**

a) MAFRA se zavazuje poskytnout PARTNEROVI:

- status partnera Akce (právo MAFRA určit spolupořadatele, další partnery anebo mediální partnery Akce tím není dotčeno; MAFRA se však zavazuje neurčit jako tyto osoby přímé konkurenty PARTNERA a konkurenty jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER bez jeho předchozího písemného souhlasu)
- propagaci PARTNERA v rámci Akce v rozsahu uvedeném v příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy; vztah smluvních stran při propagaci PARTNERA, konkrétně při umístění inzerce v Lidových novinách, se dále řídí „Všeobecnými

obchodními podmínkami pro inzerci v MAFRA, a.s.“ pro rok 2019 na: [https://lgr.cz/data/soubory/mafraweb/A190211\\_SEH\\_006\\_VOP.PDF](https://lgr.cz/data/soubory/mafraweb/A190211_SEH_006_VOP.PDF)).

a s nimi souvisejícími technickými specifikacemi a dále právě platným ceníkem inzerce pro rok 2019 (obojí na <http://www.mafra.cz/portfolio.aspx>).

Obě strany prohlašují, že se s těmito podmínkami seznámily a budou se jimi řídit. V případě rozporu mezi touto Smlouvou a obchodními podmínkami, technickými specifikacemi a platným ceníkem inzerce, platí ustanovení této Smlouvy.

- uvádění PARTNERA jako partnera Akce na všech reklamách týkajících se Akce zveřejněných např. v deníku Lidové noviny či v jiných médiích MAFRA, kde bude uvedení takovéto informace vhodné a to formou zveřejnění loga PARTNERA, jehož vzor tvoří přílohu č. 2 a nedílnou součástí této smlouvy. MAFRA je povinna uvést PARTNERA jako partnera Akce vždy, když bude uvádět i jiné partnery Akce.
  - vznikne-li v souvislosti s provedením předmětu smlouvy autorské dílo, MAFRA poskytuje PARTNEROVI podle této smlouvy oprávnění k výkonu autorského práva, autorské dílo užít v původní i změněné podobě v rámci časově a územně neomezené nevýhradní licence.
- b) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických či organizačních důvodů nebo v případě vyšší moci či neočekávaných potíží) změnit v nezbytném rozsahu dohodnutý termín Akce či rozsah reklamní podpory Akce nebo PARTNERA nebo složení přednášejících. V případě změny rozsahu reklamní propagace bude po předchozí písemné dohodě stran adekvátně upravena odměna MAFRA uvedená v odst. 3.2 této smlouvy. O jakékoliv změně se MAFRA zavazuje PARTNERA bezodkladně písemně informovat.
- c) MAFRA se zavazuje realizovat veškeré reklamní činnosti pro PARTNERA dle této smlouvy tak, aby svým jednáním nepoškodila dobrou pověst PARTNERA či jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER.
- d) MAFRA se zavazuje dodržovat pravidla pro použití loga PARTNERA a veškerou prezentaci PARTNERA provést až po dodání podkladů PARTNEREM, popř. po předchozím písemném odsouhlasení každého jednotlivého reklamního plnění PARTNEREM.

### 3.2 Závazky PARTNERA

- a) PARTNER se zavazuje uhradit MAFRA za její plnění (tj. za Akci a související plnění MAFRA dle odst. 3.1 písm. a) této smlouvy) odměnu ve výši **100.000,- Kč bez DPH** (dále též jen „Odměna“). K uvedené částce za celkové plnění bude připočtena DPH v platné sazbě.
- b) Odměna bude uhrazena na základě faktury MAFRA vystavené po podpisu této smlouvy se splatností 15 dnů ode dne jejího doručení PARTNEROVI.
- c) PARTNER je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci své osoby a svých produktů, popř. i osob, které náležejí ke stejnému koncernu jako PARTNER (vzhledem k charakteru PARTNERA i jeho příspěvkových organizací či jiných jim založených právnických osob) či jejich produktů.
- d) PARTNER se zavazuje dodat včas podklady pro poskytnutí reklamního plnění a poskytovat MAFRA náležitou součinnost při plnění této smlouvy.

## IV.

### Doba a trvání smlouvy

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. této smlouvy, nejpozději však dne 31. prosince 2019.

## V.

### Platební podmínky

MAFRA se zavazuje v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat PARTNEROVI daňový doklad na poskytnutá plnění.

MAFRA bere na vědomí, že se jedná o fixní závazek dle § 1980 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., v platném znění a PARTNER nebude mít na opožděném plnění zájem a závazek zaniká počátkem prodlení MAFRY, ledaže PARTNER MAFŘE bez zbytečného odkladu oznámí, že na splnění smlouvy trvá. MAFRA se zavazuje k náhradě veškeré vzniklé škody, která vznikne porušením závazku či zaviněním MAFRY, pokud nebude předmět smlouvy realizován dle podmínek a termínů v této smlouvě stanovených. MAFRA se zavazuje nahradit veškerou vzniklou škodu, která vznikne PARTNEROVI v případě obnovení předmětu smlouvy po odstoupení od smlouvy ze strany PARTNERA.

MAFRA se zavazuje v případě nesplnění předmětu smlouvy dle podmínek ve smlouvě uvedených vrátit PARTNEROVI poskytnuté plnění a uhradit mu jednorázovou smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč, případně další vzniklou škodu.

PARTNER se zavazuje v případě prodlení s úhradou odměny uhradit MAFŘE úrok z prodlení dle platné legislativy.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

#### **6.1 Počet vyhotovení**

Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž PARTNER obdrží tři exempláře a MARFA jeden exemplář.

#### **6.2 Ukončení smluvního vztahu**

Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem nebo smluvní vztah ukončit dohodou či výpovědí ze strany PARTNERA.

PARTNER si vyhrazuje právo vypovědět tuto smlouvu bez udání důvodu nejpozději týden před dnem 19. 6. 2019. Výpověď je platná okamžikem doručení. PARTNER se zavazuje uhradit veškeré účelně vynaložené náklady, které MARFA do ukončení smluvního vztahu vynaložila na plnění dle této smlouvy ve prospěch PARTNERA.

#### **6.3 Dodatky**

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

#### **6.4 Ujednání**

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

#### **6.5 Rozhodné právo**

Tato smlouva se řídí českým právem.

#### **6.6 Právní doložky**

a) MAFRA upozorňuje PARTNERA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závědávku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv

jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

V Praze dne .....*30/5/2019*.....

V .....*Praze*..... dne.....*30/5/2019*.....

Za MAFRA:

Za PARTNERA:



.....  
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva



.....  
Ing. Michal Hanák, člen představenstva



.....  
BcA. Hana Mastrini, vedoucí Odboru  
Kancelář hejtmána

2

**PŘÍLOHA č. 1**  
k e S M L O U V Ě O S P O L U P R Á C I

Účelem přílohy je specifikace podmínek, za kterých MAFRA poskytne PARTNEROVI plnění formou propagace.

MAFRA se zavazuje PARTNEROVI zajistit reklamní a propagační služby a práva na tyto služby v oblasti reklamy, propagace a služeb s tím souvisejících, v rozsahu, na který se tato smlouva vztahuje. MAFRA zajistí:

**PARTNER**

- uvedení loga společnosti na pozvánce a programu
- uvedení loga společnosti na webu events.mafra.cz s aktivním proklikem
- uvedení společnosti v úvodním projevu
- prezentace v panelu s možností promítání
- dalších 10 min na případné dotazy po skončení
- umístění 1 ks roll upu s logem společnosti v místě konání akce
- možnost prezentace formou propagačního stánku s odborným zázemím
- možnost pozvání hostů dle dohody v počtu max. 20 na každou akci
- umístění upoutávky konference s logy partnerů v Lidových novinách a MF DNES
- umístění výstupu z konference ve vydání Lidových novin
- umístění výstupu z konference na webu lidovky.cz

V Praze dne

*30/5/2019*

Za MAFRA:



Ing. Michal Berka, místopředseda  
představenstva  
Mgr. Michal Hanák, člen představenstva

V

*Praze*

dne

*30/5/2019*

Za PARTNERA:



BcA. Hana Mastrini, vedoucí Odboru Kancelář  
hejtmána

*20*

**PŘÍLOHA č. 2**  
ke SMLouvĚ O SPOLUPRÁCI

Účelem přílohy je vzor loga PARTNERA, které bude uvedeno na všech reklamách týkající se série akcí.

**Středočeský kraj**

V Praze dne 30/5/2019

Za MAFR/



.....  
Ing. Michal Berka, místopředseda  
představenstva  
Mgr. Michal Hanák, člen představenstva

V Praze dne 30/5/2019

Za PARTNERA:



.....  
BcA. Hana Mastrini, vedoucí Odboru Kancelář  
hejtmana

2