



ZÁRUKY PRO MLADÉ VE ZLÍNSKÉM KRAJI

CZ.03.1.48/0.0/0.0/15_004/0000011

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání		ABSOLVENT	
Jméno a příjmení: XXXX			
Datum narození: XXXX			
Kontaktní adresa:	XXXX		
Telefon:	XXXX		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	XXXX	XXXX	
XXXX			
V evidenci ÚP ČR od: XXXX			
Vzdělání: XXXX			
Znalosti a dovednosti: XXXX			
Pracovní zkušenosti:			
XXXX			
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh	
a) Poradenství	10h	- vstupní - motivační klub - životopis - IP	
b) Rekvalifikace - ne			

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace:	Ing. Robert Blažek
Adresa pracoviště:	XXXX
Vedoucí pracoviště:	Ing. Robert Blažek
Kontakt na vedoucího pracoviště:	XXXX
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	
Jméno a příjmení:	Ing. Robert Blažek
Kontakt:	XXXX
Pracovní pozice/Funkce Mentora	Ředitel
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	Marketing, reklama, poradenství

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Specialista marketingové komunikace
Místo výkonu odborné praxe:	Tyršovo náměstí 440, Uherské Hradiště, 686 01
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hod. týden / 12 měsíců
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Magisterský stupeň
Specifické požadavky na absolventa:	Aktivita, spolehlivost, pracovitost, odbornost
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa:	Práce s grafickými systémy, práce s prostředky informačních a komunikačních technologií

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Seznámení s provozem marketingové agentury, prohloubení dovedností v oblasti tvorby grafických materiálů (bannery, plakáty, úprava a retuše fotografií) a oblasti komunikace na sociálních sítích (správa klientských profilů na Facebooku atd.), osvojení ovládání a reklamních systémů (Adwords, Sklik, Facebook), interpretace výsledků Google Analytics, základy tvorby webu (HTML, CSS), pokročilé funkce CMS systémů (WordPress), účast na pořádání eventů (soutěže atd.), tvorba emailingových kampaní, komunikace s klienty (i v anglickém jazyce), tvorba a kontrola obsahu tiskovin (copywriting) atd. Osvojení si odborných kompetencí z oblasti marketingu, postupný přechod od dílčích operativních úkolů z různých dílčích oblastí až po samostanou koordinaci daného svěřeného projektu ve všech jeho fázích.

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Název přílohy:

Příloha č. 2

Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 3

Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 4 Osvědčení o

absolvování odborné praxe

Datum vydání přílohy:

měsíčně (s

vyúčtováním)

se závěrečným

vyúčtováním

při ukončení odborné

praxe (po 12 měsících)

Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele* při ukončení odborné praxe (po 12 měsících)

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc / datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení mentora
1/2017	Úvod BOZP, seznámení s aktivitami společnosti, teorie vs. praxe marketingových komunikací , představení aktuálních projektů, seznámení se s případovými studii realizovaných projektů Aplikace nástrojů marketingové komunikace Ostatní administrativní činnost a výpomoc	176 hod	
2/2017	Proškolení online marketing, správa sociálních sítí Formáty PPC reklamy, sestavování PPC kampaní – Adwords, Sklik, YouTube, ostatní platformy, základy komunikace na sociálních sítích, Facebook, Twitter, Instagram a jejich specifika	160 hod	
3/2017	Grafika Základy grafického designu, Corporate identity, práce s grafikem, zásaditost, základní práce s grafickými programy Adobe, práce s fotobankou, úprava fotografií, Tiskárna – komunikace s tiskárnou, seznámení s tiskovými technologiemi, příprava tiskových podkladů, základy manuální fotografie (produktová a reklamní fota)	184 hod	
4/2017	Základy tvorby www stránek seznámení se s open source redakčními systémy WordPress a Joomla, administrace webových stránek, webdesign, kódování (HTML, CSS), SEO optimalizace	144 hod	
5/2017	Projektový management – event marketing Teorie, praxe, případové studie, plánovací software, myšlenkové mapy	168 hod	
6/2017	Marketingový výzkum Teorie, praxe, analýza a vyhodnocení dat z realizovaných kampaní	176 hod	

Tento projekt je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost a ze státního rozpočtu České republiky.

7/2017	Dílčí práce na konkrétních projektech Porozumění zadání klienta, analýza daného segmentu, konkurence a její komunikace, sestavení optimálního komunikačního mixu, realizace komunikační mixu, kooperace s grafikem, průběžné vyhodnocování výsledků	152 hod
8/2017	Dílčí práce na konkrétních projektech Harmonogram, komunikace s klientem, komunikace s grafikem, médií, nákup médií, prezentace a konzultace grafických návrhů s klientem)	184 hod
9/2017	Dílčí práce na konkrétních projektech Organizace eventů vč. počátečního rozvržení, vytvoření rozpočtu, sledování plnění úkolů, komunikace s klientem a dalšími zprostředkovateli eventů	160 hod
10/2017	Dílčí práce na konkrétních projektech Copywriting, tvorba poutavých reklamních textů různého určení v češtině a případně i angličtině (delší texty vs. velmi krátké texty pro PPC reklamní systémy)	176 hod
11/2017	Dílčí práce na konkrétních projektech Prohloubení znalostí o teorii a praxi fotografie, tvorba reklamních a produktových fotografií na profesionálním vybavení, retuše fotografií (Adobe Photoshop a Lightroom).	168 hod
12/2017	Vedení svěřeného projektu ve všech jeho fázích Svěření vybraného projektu, jeho rozfázování, naplánování, kontrola plnění úkolů a dodržování rozpočtů, práce na dílčích úkolech ze všech výše uvedených oblastí, komunikace se zákazníkem, dodavateli, externími pracovníky,...	152 hod

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

*Schválil(a): Ing. Robert Blažek..... dne 9.12.2016.....
(jméno, příjmení, podpis)*