

Příloha č. 1: Struktura kampaně



MĚLNICKÉ VINOBRANÍ

Termín prezentace : 1.7. - 22.9. 2019

Medium / termín výlepu / počet ploch

medium	1.7. - 31.7.	16.7. - 29.7.	30.7. - 12.8.	1.8. - 31.8.	1.8. - 22.9.	13.8. - 26.8.	1.9. - 22.9.	9.9. - 22.9.
Citylight – stanice metra a okolí	3			4			4	
Citylight - povrch - centrum Prahy		9	11			12		5
Billboard – euroformát (Pha + regiony)	3			3			2	
Citylight – regiony	2			2			3	
* 14-denní výlep v rámci měsíce								

Distribuce/ termín/ počet míst

	1.7. - 31.7.			1.8. - 31.8.	1.8. - 22.9.		1.9. - 22.9.	
Praha + regiony (dle seznamu)	50			50			50	
Praha – stanice metra	18				20			

Cena výlepu/distribuce a výroby v Kč (bez DPH)

medium				výlep/distr				výroba
Citylight (55 ks)				131700				8870
Billboard (8 ks)				18400				5100
Distribuce – Pha + regiony*				10000				9900
Distribuce – metro*				28800				0

* celkem 30.000 ks infoletáku (DL – 10 x 21 cm)

Cena celkem:

188900

23870

Celková cena kampaně v Kč (bez DPH)

212.770

ADJUST ART