

**SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY
V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*[®]**

kterou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

Společnost	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Teplárny Brno, a.s.
Sídlo	Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10	Okružní 828/25, Lesná, 638 00 Brno
IČO	291 31 863	463 47 534
DIČ	CZ 291 31 863	CZ 463 47 534
Spisová značka	C 202501 vedená Městským soudem v Praze	B 786 vedená Krajským soudem v Brně
Bankovní spojení	107 – 4131560217/0100	
Zastoupená	Kristýnou Ševčíkovou, na základě plné moci	Ing. Petrem Fajmonem, MBA, místopředsedou představenstva a generálním ředitelem a Ing. Vlastimilem Sucháčkem, členem představenstva a obchodním ředitelem
dále jako	poskytovatel	objednavatel

**článek I
Předmět smlouvy**

1.1. Poskytovatel je na základě smlouvy se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČ: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.

1.2 Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele realizovat pro objednatele v rámci členství objednavatele v programu Radio Image Program reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*[®] prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu od **1. 10. 2016** do **30. 9. 2017**. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za členství v programu Radio Image Program (dále jen „Členství v Programu“) sjednanou cenu. Popis reklamní kampaně realizované v rámci Členství v Programu je uveden v nabídce, která je přílohou č. 1 této smlouvy jako její nedílná součást.

1.3 Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem jeho Členství v Programu a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

**článek II
Cena za členství**

2.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za Členství v Programu je určena dohodou smluvních stran a činí **280 800,- Kč** + DPH v zákonné výši a skládá se z :

- ceny za zařazení do programu *Radio Image Program*[®] **Impuls Jižní Morava a Beat Jižní Morava xxx**

2.2 Celková xxx cena za Členství v Programu tedy činí **xxx** + DPH v zákonné výši a tato částka bude poskytovatelem objednavateli účtována fakturou – daňovým dokladem pravidelně xxx. Smluvní strany sjednávají, že poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad xxx, za který je Členství v Programu

objednavatelem hrazeno. Splatnost daňového dokladu je 14 dní od data jeho vystavení a bude hrazen bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na daňovém dokladu.

2.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání xxx reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně objednatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů) nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou xxx cenu za Členství v Programu, i když v rámci xxx nebyla odvysílána reklamní kampaně či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za Členství v Programu představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

2.4 Smluvní strany se dohodly, že za výrobu každého jednoho Reklamního spotu dle článku III odst. 3.2, zaplatí objednavatel poskytovateli cenu ve výši xxx + DPH v zákonné výši a za poskytnutí práv k příslušnému Reklamnímu spotu dle článku III odst. 3.2 této smlouvy cenu ve výši xxx + DPH v zákonné výši. Cena dle tohoto odstavce bude uhrazena vždy na základě daňového dokladu, který je poskytovatel oprávněn vystavit po předání vyrobeného příslušného Reklamního spotu. Splatnost daňového dokladu vystaveného v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jeho vystavení. Daňový doklad bude uhrazen formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek III

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů,
- b) odvysílat reklamní kampaně v nejvyšší možné kvalitě,
- c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

3.2 Poskytovatel se zavazuje v rámci Členství v Programu zajistit pro objednavatele výrobu reklamních spotů o stopáži xxx (dále jen „Reklamní spot“) dle požadavků objednavatele. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu po té, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci jeho Členství v Programu. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy (např. zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, v platném znění). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamních spotů formou sdělování veřejnosti, a to všemi způsoby, tj. zejména k vysílání rozhlasem. Na vyžádání objednavatele předá poskytovatel objednavateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě Reklamního spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

3.3 U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel je oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

3.4 Objednavatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; objednavatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,

b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),

c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté. Poskytovatel se zavazuje za chybnou realizaci reklamních spotů poskytnout řádnou realizaci v náhradním termínu odsouhlaseným objednavatelem. V případě, že v náhradním termínu opětovně dojde k chybné realizaci reklamních spotů, má se za to, že nedošlo k odvysílání reklamní kampaně z důvodu na straně poskytovatele.

článek IV **Sankce, ostatní ujednání**

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zákonné úroky z prodlení.

4.3 V případě, že nedojde k odvysílání reklamní kampaně z důvodu na straně poskytovatele, je objednavatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

4.4 Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o obsahu smlouvy i o všech dalších informacích a skutečnostech, které jim vejdou ve známost při jednání o uzavření smlouvy, při plnění smlouvy a v souvislosti s ním, tzn., že nejsou oprávněny tyto informace a skutečnosti sdělovat bez souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, a to ani po skončení účinnosti této smlouvy. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na případy, kdy je zákonem stanovena opačná povinnost, kdy takové informace či skutečnosti sdělí osobám, které mají ze zákona povinnost mlčenlivosti, kdy se takové informace či skutečnosti stanou veřejně známými či dostupnými, nebo jde-li o takové informace či skutečnosti, u nichž je z jejich podstaty zřejmé, že důvěrnými nejsou, či být nemohou.

4.5 Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e-mailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na e-mailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručeny dnem odeslání příslušné e-mailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že e-mail se nepodařilo doručit.

4.6 Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem pro řešení sporů z této smlouvy je obecný soud poskytovatele.

článek V **Trvání smlouvy**

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 30. 9. 2017**.

článek VI **Závěrečná ustanovení**

6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

6.2 Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6.4 Smluvní strany prohlašují, že jsou si vědomy povinnosti společnosti Teplárny Brno, a.s. uveřejňovat uzavřené smlouvy v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uzavření smlouvy. Pokud mají obě smluvní strany povinnost uveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv, smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu do Registru smluv vloží Teplárny Brno, a.s. Za uveřejnění této smlouvy si nebudou smluvní strany nic platit ani nahrazovat či poskytovat. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že platnost tohoto ujednání zůstává zachována i v případě zániku nebo neplatnosti této smlouvy.

6.5 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – popis reklamní kampaně.

6.6 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Brně dne
Objednavatel

V Brně dne
Poskytovatel

Ing. Petr Fajmon, MBA
místopředseda představenstva
a generální ředitel

Kristýna Ševčíková
na základě plné moci

Ing. Vlastimil Sucháček
člen představenstva
a obchodní ředitel