



KUMSP00TSL5M

ÚMLŮVY (DODATKY)		
02824	2019	ZD
Verejná zakázka č. 196/2018		

SMLOUVA O DÍLO

I.

Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem:

28. října 117 702 18 Ostrava

zastoupen:

prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejmanem kraje

IČO:

70890692

DIČ:

CZ70890692

bankovní spojení:

Česká spořitelna, a. s.

číslo účtu:

27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2. Agentura Orange s.r.o.

se sídlem: Maxe Švabinského 2239, Frýdek-Místek 738 01

zastoupena

IČO: 26856425

DIČ: CZ26856425

bankovní spojení: ČSOB, a.s.

číslo účtu: 267046964/0300

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 40613

Kontaktní osoba ve věci zakázky

(dále jen „zhotovitel“)

II.

Základní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Právní vztahy mezi oběma smluvními stranami se řídí rovněž zadávací dokumentací a nabídkou zhotovitele podanou v rámci zadávacího řízení na veřejnou zakázku č. 196/2018, část 1.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.

3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.
4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.

III.

Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele komplexní řešení propagační kampaně s názvem **„Podpora dobrovolného dárcovství krve, krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně ve vybraných zdravotnických zařízeních Moravskoslezského kraje“** (dále též „dílo“ nebo „propagační kampaň“; seznam zapojených zdravotnických zařízení tvoří přílohu č. 2).

Propagační kampaň musí obsahovat:

- a) **koncept propagační kampaně**, tj. nejúčinnějšího a nejefektivnějšího způsobu propagace dobrovolného bezplatného dárcovství krve, krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně s ohledem na daný účel a cílové skupiny (dále jen „koncept propagační kampaně“). Součástí konceptu propagační kampaně bude výčet propagačních aktivit, jejich popis a rozsah. Součástí bude komunikační strategie pro horizont následujících 2 let. Součástí strategie obsazení mediálního prostoru v rámci MSK a střednědobý plán marketingové komunikace se zapojením cílových skupin, návrh a tvorba kreativních konceptů, mediální plánování, tvorba grafických návrhů, návrh spotů, návrh na vytvoření webové interaktivní prezentace,
 - b) samotnou realizaci propagační kampaně (dále jen „realizace propagační kampaně“); **nákup mediálního prostoru pro tuto propagační kampaň je součástí díla**,
 - c) závěrečnou zprávu o provedení díla „Vyhodnocení realizované propagační kampaně“, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg), a bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované propagační kampaně, přehled všech aktivit a kdy byly využity a souhrnný přehled výstupů a případných reakcí na realizovanou propagační kampaň.
2. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.
 3. Účelem této smlouvy je zajištění realizace kampaně, která má podpořit zájem občanů o dobrovolné bezplatné dárcovství krve, krevních složek a současně podpořit nábor dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně.
 4. Podrobný popis věcných a formálních požadavků díla je uveden v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
 5. Zhotovitel je povinen si při realizaci plnění dle této smlouvy počínat tak, aby neoprávněně nezasáhl do autorských práv třetích osob. Odpovědnost za neoprávněný zásah do autorských i jiných práv třetích osob nese výlučně zhotovitel.

IV. Cena za dílo

1. Cena za dílo činí:

bez DPH

1.899.000 Kč

(slovy: jeden milion osm set devadesát devět tisíc korun českých)

DPH ve výši 21 %

398.790 Kč

včetně DPH

2.297.790 Kč

(slovy: dva miliony dvě set devadesát sedm tisíc sedm set devadesát korun českých)

2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, tj. cenu díla včetně dopravného, odměny za poskytnutí licence, práce realizačního týmu apod. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že zhotovitel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

V. Místo předání a doba plnění

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli koncept, obsah realizace propagační kampaně a vyhodnocení propagační kampaně v místě předání, kterým je budova Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, Ostrava.
2. Zhotovitel je povinen při provádění díla dodržovat následující harmonogram:
- a) zhotovitel rozpracuje v souladu s kreativním návrhem propagační kampaně, předloženým zhotovitelem v nabídce v rámci veřejné zakázky na předmět plnění této smlouvy, konkrétní **koncept propagační kampaně** dle čl. III odst. 1 písm. a) této smlouvy, který do 4 týdnů od nabytí účinnosti této smlouvy předloží objednateli k odsouhlasení,
 - b) objednatel se zavazuje vyjádřit se do jednoho týdne k předloženému konceptu a má právo vznášet připomínky, které je zhotovitel povinen zpracovat,
 - c) do jednoho týdne od odsouhlasení předloženého konceptu dle písm. b) zhotovitel předloží veškeré **učiněné přípravy pro následnou realizaci propagační kampaně** objednateli ke schválení jejich obsahu,
 - d) objednatel se zavazuje vyjádřit se do jednoho týdne k předloženým přípravám dle písm. c) a má právo vznášet připomínky, které je zhotovitel povinen zpracovat,
 - e) po schválení příprav objednatelem dle písm. d) tohoto odstavce zahájí zhotovitel neprodleně, nejpozději do 3 pracovních dnů, **realizaci propagační kampaně** a to v délce 24 měsíců od jejího zahájení dle tohoto odstavce,
 - f) do 2 měsíců od ukončení kampaně je zhotovitel povinen předat objednateli **závěrečnou zprávu o provedení díla „Vyhodnocení realizované propagační kampaně“**, (dále jen „vyhodnocení propagační kampaně“).
3. Dílo je provedeno, je-li dokončena realizace propagační kampaně a objednateli je rovněž předán koncept propagační kampaně a „Vyhodnocení realizované propagační kampaně“.

Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.**

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:
 - a) provést dílo řádně a včas za použití materiálů, podkladů a postupů odpovídajících právním předpisům ČR. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno,
 - b) řídit se při provádění díla pokyny objednatele (zejména při zajišťování přípravy dle čl. V odst. 2 písm. a) této smlouvy),
 - c) umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit,
 - d) odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady,
 - e) dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí,
 - f) postupovat při provádění díla s odbornou péčí,
 - g) průběžně s objednatelem konzultovat veškeré přípravy pro následnou realizaci propagační kampaně (viz čl. V odst. 2 písm. a) a c) této smlouvy),
 - h) dodržovat při provádění díla jednotný grafický styl včetně loga nebo znaku objednatele v souladu s Corporate design manuálem objednatele, který je volně přístupný na tomto odkazu: http://www.msk.cz/assets/publikace/manual_msk_2014_zkracena_verze.pdf,
 - i) na základě výzvy objednatele se dostavit do sídla objednatele, příp. na jiné ve výzvě uvedené místo, a to zejména za účelem projednání plnění předmětu této smlouvy nebo doložení řádného průběhu plnění předmětu této smlouvy.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.
4. Po předložení veškerých učiněných příprav pro realizaci propagační kampaně dle čl. V objednatel v souladu s čl. V odst. 2 písm. d) této smlouvy posoudí jejich obsah. Pokud objednatel schválí obsah učiněných příprav, vyzve písemně zhotovitele k zahájení realizace propagační kampaně (za písemnou výzvu se považuje i výzva zaslaná e-mailem nebo do datové schránky) zaslanou na kontakty uvedené v čl. IX odst. 4 této smlouvy. Pokud objednatel neschválí obsah učiněných příprav, udělí zhotoviteli pokyny a určí mu přiměřenou lhůtu k zapracování připomínek.
5. Objednatel je oprávněn dílo (propagační kampaň včetně jejího konceptu, která je předmětem díla) užít ve smyslu ustanovení § 2371 a násl. občanského zákoníku (dále též „licence“), a to:
 - v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě,
 - všemi způsoby užití,
 - v územně a množstevně neomezeném rozsahu, po dobu trvání majetkových práv k dílu.

Licence dle tohoto odstavce zahrnuje právo objednatele užít např. fotografie, texty, grafy, obrázky, microsite a další výstupy, které jsou součástí díla, samostatně za účelem propagace Moravskoslezského kraje.

Objednatel není povinen udělenou licenci využít. Odměna zhotovitele coby autora díla, za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo podle čl. IV této smlouvy.

6. Zhotovitel není oprávněn poskytnout výsledek díla jiným osobám než objednateli, tím nejsou dotčeny povinnosti zhotovitele dle této smlouvy.

VII.

Předání díla, vlastnické právo k předmětu díla a nebezpečí škody

1. Objednatel se zavazuje dílo převzít v případě, že bude předáno bez vad a nedodělků. O předání a převzetí díla zhotovitel sepíše zápis o předání a převzetí díla, ve kterém objednatel prohlásí, zda dílo přejímá či nikoli.
2. Zápis o předání a převzetí díla bude obsahovat:
 - a) označení předmětu díla,
 - b) označení objednatele a zhotovitele,
 - c) číslo smlouvy o dílo a datum jejího uzavření,
 - d) datum zahájení a dokončení prací na díle,
 - e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
 - f) datum a místo sepsání zápisu,
 - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
3. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
4. Vlastnické právo k jednotlivým dokumentům a hmotným výstupům, které jsou předmětem díla a nebezpečí škody na nich přechází na objednatele dnem jejich převzetí objednatelem.

VIII.

Platební a fakturační podmínky

1. Úhrada ceny za dílo bude provedena ve 3 částech, vždy ve výši jedné třetiny celkové částky, a to v následujících termínech
 - a) po předložení konceptu propagační kampaně dle čl. III odst. 1 písm. a) této smlouvy objednateli a jeho odsouhlasení objednatelem dle čl. V odst. 2 písm. b) této smlouvy,
 - b) po uplynutí 12 měsíců realizace kampaně,
 - c) po ukončení kampaně a předání závěrečné zprávy o provedení díla „Vyhodnocení realizované propagační kampaně.“
2. **Je-li zhotovitel plátcem DPH**, budou podkladem pro úhradu ceny za dílo faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li zhotovitel plátcem DPH**, budou podkladem pro úhradu ceny za dílo faktury, které budou mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktury musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 196/2018), IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „Podpora dobrovolného bezplatného dárčovství krve,

- krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně ve vybraných zdravotnických zařízeních Moravskoslezského kraje",
- c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 3 této smlouvy informovat objednatele),
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor zdravotnictví),
 - g) číslo zápisu o předání a převzetí díla a datum jeho podpisu. Zápis o předání a převzetí díla bude přílohou faktury.
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
6. Objednatel, příjemce plnění, prohlašuje, že plnění, které je předmětem smlouvy, nepoužije pro svou ekonomickou činnost, ale výlučně pro účely související s jeho činností při výkonu veřejné správy, při níž se nepovažuje za osobu povinnou k dani (viz § 5 odst. 3 zákona o DPH). Z uvedeného důvodu se na plnění, podléhá-li režimu přenesení daňové povinnosti dle příslušných ustanovení uvedeného zákona, tento daňový režim nevztahuje a zhotovitelem, je-li plátcem DPH, bude vystavena faktura za zdanitelné plnění včetně daně z přidané hodnoty.
7. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
- a) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátce, nebo
 - b) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - c) bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

IX.

Práva z vadného plnění

1. Dílo má vady, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě. Výsledky tvůrčí činnosti zhotovitele dle této smlouvy zachycené ve formě jednotlivých dokumentů dle této smlouvy mají vady, jestliže neodpovídají této smlouvě, požadavkům, připomínkám nebo pokynům objednatele uplatněným v průběhu poskytování plnění zhotovitele dle této smlouvy.
2. Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má dílo při převzetí objednatelem, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí díla objednatelem, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí díla objednatelem, má se zato, že dílo bylo vadné již při převzetí, neprokáže-li zhotovitel opak.
3. Vady díla dle odst. 2 tohoto článku smlouvy budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.
4. Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: Boleslavova 15, Ostrava-Mariánské Hory, 709 00
 - do datové schránky: 2n3jn78
5. Objednatel má právo na odstranění vady dodáním nové věci nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
6. Zhotovitel je povinen odstranit vadu díla nejpozději do 7 dnů od jejího oznámení objednatelem, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
7. Provedenou opravu vady díla zhotovitel objednateli předá písemným protokolem.
8. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Zhotovitel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

X.

Sankce

1. V případě, že zhotovitel nedodrží časový harmonogram pro provádění díla dle čl. V odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení a každý jednotlivý případ.
2. Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. IX odst. 6 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
3. Pokud zhotovitel nezpracuje ve lhůtě určené objednatelem obsahové připomínky objednatele v konceptu propagační kampaně nebo v učiněných přípravách pro realizaci propagační kampaně, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.

5. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XI. Zánik smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
 - a) dohodou smluvních stran.
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:
 - neprovedení díla dle časového harmonogramu dle čl. V odst. 2 této smlouvy,
 - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení ceny za dílo, resp. jednotlivých splátek, objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží 3 a zhotovitel 1 její vyhotovení.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.

6. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
7. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere zhotovitel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu s platnými právními předpisy.
8. Osobní údaje obsažené v této smlouvě budou Moravskoslezským krajem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje Moravskoslezským krajem použity. Moravskoslezský kraj při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
9. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace díla
Příloha č. 2: Seznam zdravotnických zařízení
10. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:
K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 64/5781 ze dne 11. 6. 2019.

V Ostravě dne: 20. 07. 2019

za objednatele

prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.
hejtman kraje

Po dobu nepřítomnosti zastoupen
Ing. Jaroslavem Kaniou
náměstkem hejtmána kraje



V Ostravě dne: 30. 7. 2019

za zhotovitele

(O)R(A)N(G)E)
Ing. Jan Orange s.r.o.
Karlo Světlinského 22/39
738 04 Přístek-Místek – Přístek
Tel./fax: 583 520 903 IČ: 25055423

Příloha č. 1 – Specifikace díla

Propagační kampaň na podporu dobrovolného bezplatného dárčovství krve, krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně ve vybraných zdravotnických zařízeních v Moravskoslezském kraji

I. Východiska

Záměrem Moravskoslezského kraje je zajistit komplexně pojatou propagaci dobrovolného bezplatného dárčovství krve, krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně ve vybraných zdravotnických zařízeních Moravskoslezského kraje

Cílovou skupinou jsou zdraví lidé ve věku 18-35 let se zaměřením na zdravý životní styl a sport

Místem realizace propagační kampaně je území Moravskoslezského kraje.

Termín realizace: dle čl. V odst. 2 této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je komplexně řešená propagační kampaň na podporu dobrovolného bezplatného dárčovství krve, krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně. Jedná se o návrh a tvorbu kreativní mediální strategie (dále jen „**koncept propagační kampaně**“), realizaci komplexní marketingové a informační kampaně (dále jen „propagační kampaň“) k propagaci dobrovolného bezplatného dárčovství krve, krevních složek a náboru dobrovolníků do registru dárců kostní dřeně s cílem zvýšení zájmu mladých zdravých lidí o tuto činnost. Součástí bude také vyhodnocení realizované propagační kampaně. Propagační kampaň bude směřovat zejména na cílovou skupinu zdravých osob ve věku 18-35 let se zaměřením na zdravý životní styl a sport a kampaň bude pojata s ohledem na cílovou skupinu moderní, inovativní, efektivní formou (např. využití sociálních sítí apod.). Cílem propagační kampaně je navrhnout nejúčinnější a nejefektivnější způsob propagace dobrovolného bezplatného dárčovství krve s ohledem na daný účel, komunikační cíle a cílové skupiny.

1. Tvorba konceptu propagační kampaně

Tvorba kreativního mediálního konceptu propagační kampaně - výčet propagačních aktivit s důrazem na účel a cílové skupiny kampaně, jejich popis, obsah a rozsah, podrobně rozpracovaný např. do konkrétního skriptu, storyboardu, apod., a to v souladu se stávajícím vizuálním stylem Moravskoslezského kraje (viz Corporate design manual). Koncept propagační kampaně bude následně využit při samotné realizaci propagační kampaně a bude zahrnovat minimálně:

- Strategie sdělení, obsah reklamního sdělení a návrhu marketingového, komunikačního mixu, včetně určení jeho prvků.
- Návrh časového plánu a doporučených aktivit komunikace.
- Mediální plán propagační kampaně, návrh kompletní mediální strategie příprava konkrétního mediaplánu.
- Návrh obsazení mediálního prostoru v rámci MSK a komplexní analýzu relevantních zdrojových mediálních prostředků, včetně nových a sociálních médií.
- Komplexní grafické návrhy, návrh klíčových vizuálů pro kreativitu propagační kampaně (návrhy originálních, inovativních a kreativních tištěných a online materiálů)

- Návrh spotů včetně všech souvisejících úkonů.
- Střednědobý plán marketingové komunikace se zapojením cílových skupin a partnerů.

Cílem je oslovit cílovou skupinu zdravých osob ve věku 18-35 let se zaměřením na zdravý životní styl a sport, z tohoto důvodu je nutné navrhnout a využít prostředky, které by měly zaujmout tuto věkovou kategorii a zvednout zájem o bezplatné dárkovství krve, tzn. být inovativní, kreativní, musí se jednat o srozumitelná a jasná sdělení, s kterými se cílová skupina bude moci ztotožnit.

2. Realizace propagační kampaně

Součástí díla je samotná realizace propagační kampaně na základě konceptu schváleného objednatelem a schválené kreativní mediální strategie (zajištění veškerých navržených propagačních aktivit – výroba, tisky, distribuce, vyhodnocení); vedení případných profilů na sociálních sítích; tisková produkce včetně grafických návrhů (grafika musí odpovídat vizuálnímu stylu Moravskoslezského kraje); výroba propagačních předmětů včetně grafických návrhů. Realizace propagační kampaně bude (s ohledem na schválený koncept kampaně) zahrnovat:

- Tvorbu komplexních grafických podkladů, práci s obsahem, kompletní copywriting (headline, bodycopy atd.), tvorbu a výrobu kreativních vizuálů propagační kampaně,
- Výrobu a natáčení spotů včetně všech souvisejících úkonů (tvorba hudebního podkresu, herecké obsazení, atd.), veškeré postprodukční práce. V souvislosti s výše uvedenými okruhy služeb bude požadováno zajištění ověření funkčnosti jednotlivých návrhů a výstupů zhotovitele, či post-testu,
- Průběžnou tvorbu obsahu pro marketingovou a mediální komunikaci zahrnující například tiskové zprávy, aktuality na web, příspěvky na sociální sítě, newsletter, microsite a další identifikovatelné nástroje komunikace,
- Kompletní grafické zpracování a úpravy vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby a představy objednatele, včetně operativní grafiky, zpracování a adaptaci tištěných, digitálních i online materiálů k různému užití, včetně adaptace na tisková data, adaptace na html., či jiné formáty, apod. a tvorba infografických a audiovizuálních výstupů pro offline a online komunikaci,
- Koordinace veškerých komunikačních aktivit a souvisejících činností a
- **Nákup mediálního prostoru** pro propagační kampaň.

3. Vyhodnocení realizované propagační kampaně

Součástí díla je dále monitoring propagační kampaně a rešeršní práce bezprostředně se týkající vyhodnocení marketingových aktivit a tvorba závěrečné zprávy a reportingu průběhu marketingových aktivit.

Vyhodnocení realizované propagační kampaně bude provedeno formou závěrečné zprávy o provedení díla, která bude zhotovitelem objednateli předána v elektronické podobě na datovém nosiči ve formátu *.doc, *.docx nebo *.pdf (*.xls, *.dwg). Závěrečná zpráva bude obsahovat minimálně: slovní popis realizované propagační kampaně, přehled všech aktivit a kdy byly využity a souhrnný přehled výstupů případných reakcí na realizovanou propagační kampaň.

Příloha č. 2 – Zapojená zdravotnická zařízení

	<i>Název zařízení / organizace</i>	<i>Město</i>
1.	Nemocnice s poliklinikou Havířov, příspěvková organizace	Havířov
2.	Nemocnice s poliklinikou Karviná-Ráj, příspěvková organizace	Karviná-Ráj
3.	Nemocnice Třinec, příspěvková organizace	Třinec
4.	Nemocnice ve Frýdku – Místku, příspěvková organizace	Frýdek-Místek
5.	Sdružené zdravotnické zařízení Krnov, příspěvková organizace	Krnov
6.	Slezská nemocnice v Opavě, příspěvková organizace	Opava
7.	Fakultní nemocnice Ostrava	Ostrava