

Nákup reklamního prostoru a doporučení pro období 1.8.-30.9.2019 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce	Detaily inzerce	Formát inzerce	Garance views	Garance imprese	Garance kliky	Nákupní jednotka	Cena za jednotku	Počet jednotek	Nabídková cena v Kč bez DPH
ONLINE	idvertorial/CNC	3 PR články v rotaci	3 PR články	x	1 200 000	x	CPT	XXX	1 200	XXX
ONLINE	jablickar.cz	2 PR články v rotaci	2 PR články	x	x	x	1 PR článek	XXX	2	XXX
ONLINE	letemsvetemapple.cz	2 PR články v rotaci	2 PR články	x	x	x	1 PR článek	XXX	2	XXX
ONLINE	zdravezpravy.cz	2 PR články v rotaci	2 PR články	x	x	x	1 PR článek	XXX	2	XXX
ONLINE	supermamy.cz + mojezdravi.cz	2 PR články v rotaci	2 PR články	x	x	x	1 PR článek	XXX	2	XXX
ONLINE	Prima ženy	PR článek	PR článek	x	x	x	1 PR článek	XXX	1	XXX
ONLINE	IDNES	PR článek	PR článek	x	x	x	1 PR článek	XXX	1	XXX
ONLINE	Google, Seznam	GDN, SDN	Bannery			20 000	CPC	XXX	20 000	XXX
ONLINE	Seznam	Homepage	Inzerce / nativní	x	4 000 000	x	CPT	XXX	4 000	XXX
ONLINE	RTB	Mafra, Seznam, CNC, Adactive, TisacaliMedia a další dle doporučení	Bannery	x	5 000 000	x	CPT	XXX	5 000	XXX
ONLINE	FACEBOOK	Placená reklama	NewsfeedAD	x	x	10 000	CPC	XXX	10 000	XXX
								XXX		XXX
								XXX		XXX
								XXX		XXX
Médium	Umístění inzerce	Detaily inzerce	Formát inzerce	x	x	Garance pořadů	Nákupní jednotka	XXX	Počet jednotek	XXX
ROZHLAS	Český rozhlas	Minipořad v délce 1min, vysílány každý kalendářní den po dobu jednoho týdne (cena za sedm vysílání)	Minipořad	x	x	7	týden	XXX	1	XXX
ROZHLAS	Český rozhlas	Produkce minipořadu dle řádku 20	Produkce	x	x	x	produkce	XXX	1	XXX
ROZHLAS	Český rozhlas	Rozhovor se zástupcem OZP (1 vysílání)	Rozhovor	x	x	1	1 rozhovor	XXX	1	XXX
ROZHLAS	Český rozhlas	Produkce rozhovoru dle řádku 22	Produkce	x	x	1	produkce	XXX	1	XXX
TV	Doporučte konkrétní propagační OZP v rámci rozhovoru nebo reportáže v celoplošné TV stanici zde: XXX	Reportáž/rozhovor odvysílány na doporučené televizní stanici včetně produkce a odvysílání	Reportáž/rozhovor	x	x	2	pořad	75 000	2	150 000

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **894 000**

Požadované parametry kampaně

Požadovaný zásah kampaně: 25% Net reach na cílovou skupinu Matky s dětmi a zároveň 25% Net reach na cílovou skupinu Všichni 18+

Týden Požadované rozložení zásahu inzerce

5.-11.8.	10%
12.-18.8.	10%
19.-25.8.	10%
26.-31.8.	20%
2.-8.9.	20%
9.-15.9.	15%
16.-22.9.	10%
23.-29.9.	5%

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

XXX	Net reach CS Žena 25-45
XXX	Net reach CS Matky s dětmi
XXX	Net reach CS 18+
XXX	Projekce CS Žena 25-45
XXX	Projekce CS Matky s dětmi
XXX	Projekce CS 18+

Poznámky

Podklady včetně PR článků dodá OZP na základě specifikovaných formátů.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

Požadované rozložení zásahu inzerce může být měněno po odsouhlasení ze strany OZP.

OZP si vyhrazuje právo změnit délku minipořadů, bude-li to oficiálně vyžadováno poskytovatelem mediálního prostoru.

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládací internet či mobilní aplikace.